

浅析新媒体背景下影像档案的管理及在医院宣传中的应用策略

温云岭

(石家庄市第五医院, 河北 石家庄 050000)

【摘要】医院的影像档案在医院管理、服务以及宣传中占有非常重要的位置,其不仅是医疗教学和科研的宝贵资源,更是医院管理和宣传的助推器。新媒体背景下,影像档案的管理正在进行信息化转型,目的就是便于存储和保存珍贵的资料,以及方便查询,优化医院的服务,然而受一些因素的影响,其在管理中还存在着很多问题,如思想不重视、管理不到位,以及人员素质有待提高等,影响着影像档案管理的质量,也不利于其在医院宣传中的应用。本文基于此,旨在对新媒体背景下影像档案的管理及在医院宣传中的应用策略进行研究,通过分析其目前管理过程中遇到的问题,提出了如何做好影像档案的管理,促进医院的宣传的策略,以期医院的管理、服务以及宣传提供参考。

【关键词】医院;影像档案;管理;宣传

医院的影像档案包括医院活动、新闻事件、重要事件、医学科普、宣教以及新闻报道等留存下来的照片、视频、音频以及书报等,这些档案记录的是医院医疗活动中的场景和细节,是医院宝贵的资产,记录了医院的发展历史,承载了医院发展的希望,具有极高的应用价值和参考价值。信息化背景下,影像档案的管理开始进行数字化转型,很多医院都实现了影像档案的信息化管理,新媒体背景下,可以有效地应用影像档案来对医院进行宣传,因此,需要给予影像档案管理足够的重视,并采取相应的措施,以确保影像资料的应用价值。

一、影像档案管理的重要性

(一) 提高各部门的响应速度

影像档案管理对于档案信息准确度的要求非常高,其会收集和保存医院最准确的档案信息,以便提高各部门的响应速度,辅助相关部门做出最有效的决策。以突发公共事件为例,医院都会协助政府部门做一些应急的防控工作,包括制度、沟通、联防联控等,事后将其整个工作中的照片、视频等资料进行保存,以便后续在发现突发公共事件时,可以更加高效地将档案信息进行分享,分享给医院、卫生部门等,提高医院各部门以及政府各部门的响应速度。

(二) 促进医院科研工作的开展

医院的影像档案是医院发展历程的见证,记录了医院在不同时期的重大事件、重要活动和取得的成就,为医院的历史传承和文化积淀提供了宝贵资料。通过分析和研究这些资料,医院管理层可以更加全面地了解医院的发展状况,为未来的决策提供有力支持。在医学科研过程中,这些档案可以作为参考依据,帮助科研人员深入了解医院的实际运行

情况,为科研项目的顺利开展提供有力保障。

(三) 助推医院的管理与宣传

医院的影像档案如医院环境照片、医护人员工作场景视频、医生的科普视频等,能够直观地展示医院的设施、医疗团队和服务质量,有助于塑造医院的良好形象,提升品牌知名度。并且,通过精美的宣传物料和富有感染力的宣传视频,可以吸引潜在患者的关注,增加医院的就诊量。同时,医院影像档案记录了医院的发展历程、重要事件和成果等,是医院文化建设的重要组成部分,通过对这些影像资料的宣传,可以增强员工的归属感和荣誉感,激发他们的工作热情和创造力,还可以保证宣传效果,提高医院的知名度。

二、医院影像档案管理现有问题

(一) 思想上未给予足够的重视

首先,医院管理者往往将更多的注意力和资源集中在医疗技术、设备更新和医疗服务质量提升上,而忽视了影像档案管理的重要性。他们可能认为影像档案只是医院的附属品,没有充分认识到其在医疗、教学、科研以及患者服务中的关键作用。并且,由于缺乏对影像档案管理的长远规划,医院往往没有在管理制度、人员配置、资金投入等方面给予足够的支持,这导致影像档案管理长期处于被动、滞后的状态,无法满足医院发展的实际需要。

(二) 未制定完善的管理制度

首先,部分医院虽然建立了影像档案管理制度,但往往只是形式上的存在,缺乏实质性的内容和执行力度,这些制度往往没有结合医院的实际情况进行制定,导致在实际操作中流于形式,难以执行或执行效果不佳。其次,医院内部各部门之间在影像档案管理方面缺乏统一的标准和规范,导致档

案收集、整理、存储和利用等环节存在混乱和不一致的情况，这不仅影响了档案的质量和完整性，也增加了管理的难度和成本。

（三）人员素质有待提高

首先，医院在影像档案管理方面往往缺乏专业的档案管理人员，现有的管理人员可能缺乏必要的专业知识和技能，尤其是影像档案信息化以来，还需要管理人员具备一定的信息技术，因此导致其难以胜任复杂的档案管理工作。同时，由于医院对影像档案管理的重视程度不足，也缺乏吸引和留住专业人才的激励机制。而且，很多医院的档案管理人员是兼职的或者从其他岗位转岗而来，他们可能缺乏系统的档案管理知识和经验，无法有效地履行档案管理职责，甚至这些人员往往还承担着其他工作任务，导致在档案管理方面投入的时间和精力有限。

三、医院影像档案管理的策略

（一）增强影像档案的管理意识

为了提高影像档案管理的质量和应用效果，需要增强管理人员的管理意识。首先，医院的高层管理者应首先认识到影像档案管理的重要性，将其纳入医院整体管理的重要议程中，通过高层的示范和推动，可以带动整个医院对影像档案管理的重视。其次，强化宣传教育。可以在医院内部的宣传栏进行宣传，宣传影像档案的价值，可以促进医院文化的建设，通过档案中的影像资料，展示医院的发展历程和辉煌成就，增强员工的归属感和荣誉感。还可以普及健康知识，可以利用这些影像资料制作健康宣传资料，如健康小贴士、疾病预防知识等，通过医院官网、社交媒体等渠道发布，增强与患者的互动和沟通，以此来让管理人员认识到影像档案的重要性。此外，树立档案管理的责任意识。影像档案管理人员需要树立强烈的责任意识，以专业的精神，时刻地关注档案管理的质量和效率。只有从思想上对影像档案管理的重要性有了认知，才能推动管理上的创新、管理技术上的创新等，以此来保证影像档案的管理效率。

（二）完善影像档案管理制度

制度是影像档案管理的保障，因此，需要建立完善的影像档案管理制度，明确档案管理的职责分工、工作流程、存储标准、借阅规定等，确保档案管理的规范化和标准化。首先，完善的影像档案管理制度应包括总则、档案的范围、收集与整理、存储与保管、查询和利用、销毁与备份、责任与监督，其中总则，明确影像档案是医院宣传、文化建设以及科研的重要资源，强调保护影像档案是医院全体员工的责任。档案的收集与整理，明确影像档案的收集范围，包括医院的新闻事件、宣传历史、

科普视频，以及突发公共事件的支持等，并对这些影像资料进行分类、编号、命名，确保档案的有序存储。存储过程中，推进档案数字化的进程，建立“影像档案数据库”，进一步提升检索效率和开发效果，并定期对电子影像档案进行备份，制定数据恢复计划等，以应对一些突发事件爆发式，影像档案数据库的高效利用。明确档案的利用权限和范围，确保其在合法合规的前提下得到充分利用，同时制定档案查询流程，如查询申请、审核、借阅，以及归还等环节，确保查询过程中的规范性和高效性。在销毁过程中，也需要明确档案的销毁的条件、程序等，做好保密措施，防止信息的泄露。而且，还要明确档案管理部门和相关人员的职责和权限，确保档案管理工作的顺利开展。建立档案监督检查机制，定期对档案管理工作进行检查和评估，及时发现问题并督促整改。

（三）加强影像档案管理的业务培训

为了保障影像档案数字化管理的顺利进行，需要加强对档案管理人员的技术培训和支持，使他们掌握先进的数字化管理技术和方法，提高管理效率。首先，明确培训目标，即提高档案管理人员的专业知识、操作技能，以及法规意识。其次，制定培训计划，培训内容要包括档案管理专业知识，如档案分类、编号、索引、存储、保密、利用等方面的知识；对最新的档案管理法律法规，如《中华人民共和国档案法》《中华人民共和国档案法实施条例》等进行解读，确保档案管理人员知法、懂法、守法；对其进行数字化、信息化等现代技术培训，如数字影像存储、云存储、电子档案管理系统等。培训方式包括邀请医学影像专家、档案管理专家进行理论授课；组织档案管理人员进行实际操作，通过模拟演练、案例分析等方式，提高其操作技能；利用网络平台，提供丰富的在线学习资源，方便档案管理人员随时随地进行学习。在培训结束后，对档案管理人员的工作情况进行跟踪检查，确保其将所学知识应用于实际工作中。同时，通过问卷调查、座谈会等方式，收集档案管理人员对培训工作的意见和建议，以便不断改进和完善培训工作，提高影像档案的管理水平。

（四）推动档案管理的创新

随着新媒体的发展，影像档案资料越来越多，医院影像档案管理越来越受到重视，因此，就需要对其进行管理上的创新。创新的目的在于“便捷检索 高效应用”，如构建影像档案信息化平台，该平台要具备扫描、录入、存储、销毁、借阅等各种功能，以便存储、检索和共享，还要有明确的档案分类标准，即可以根据部门、项目，以及时间来对影像档案进行分类，实现影像资料的电子化管理和

在线服务。现在很多医院都加大了人力、财力等投入建立了影像档案管理系统,购买了相应的硬件、软件设备,系统不仅具备高度的安全性、稳定性,而且支持多种影像格式的存储与管理,并能与医院的医院信息系统(HIS)等其他系统进行无缝对接,有效地保障了影像档案管理的质量。同时,通过定期优化档案检索和查询功能,定期整理和更新档案目录和索引,方便用户快速找到所需档案,提高档案的利用效率。而且,还可以利用这些影像去建立教育基地、开设院史馆等,促进这些影像档案的利用以及再开发。如对新冠疫情救治任务中,政府下达的资料、情况汇报、舆论宣传、小汤山的建设,以及新冠疫苗的研发等资料的记录、管理和开发对于今后可能发生重大灾害防治工作,提高医院应急管理等方面具有非常重要的意义。

四、医院影像档案管理助推医院宣传的策略

医院可以充分发挥影像档案管理的优势,助推医院宣传工作的深入开展,提升医院的品牌形象和竞争力。

(一) 深入挖掘影像档案宣传价值

从影像档案中筛选出具有代表性和宣传价值的典型案例,通过网站、社交媒体、新媒体等渠道进行展示,增强医院的知名度和美誉度。并且,结合影像档案中的实际病例,制作健康知识宣传资料,如疾病预防、健康生活方式等,向患者和公众传播健康知识,提高医院的公益形象。此外,通过影像资料展示医院先进的医疗设备和技術,如高清影像技术、三维重建技术等,体现医院在医疗技术方面的领先地位。

(二) 新媒体平台的应用

在新媒体背景下,医院可以充分利用网站、微信、微博、抖音、快手等新媒体平台来对医院进行宣传,利用新媒体的优势来扩大宣传的覆盖面和影响力。通过多媒体技术将影像档案资料制作成宣传视频、动画、宣传图文等形式,生动直观地展示医院的医疗技术、医疗设备、医疗环境和医疗服务等方面的成果和优势,再结合简洁的文字解说,使宣传内容更加的直观、易懂且富有感染力,以此来吸引公众的关注和兴趣,提高医院的知名度和美誉度。在宣传过程中,还可以利用新媒体的优势,增加互动环节,如在线问答、专家直播、连麦等方式,增强受众的参与度,提高宣传的针对性和有效性。

(三) 加强影像档案与医院宣传的融合

首先,将影像档案管理与医院文化活动相结合,如举办医学影像展览、医疗技术讲座等活动,吸引患者和公众的关注,增强医院的品牌效应。其次,现在很多主流媒体也都开始跟新媒体

进行合作,不仅有自己专有的抖音官方号、微信小程序、微博官方平台等,覆盖了更多的受众群体,因此,还需要与主流媒体建立合作关系,通过电视、报纸、网络等渠道宣传医院的影像档案管理成果和医疗技术实力,扩大医院的宣传覆盖面和影响力。此外,鼓励患者参与影像档案的利用和宣传过程,如邀请患者分享医院的场景,医护人员的专业形象和服务态度等,并将其发布在新媒体上,让公众感受到医院的专业性和责任心,促进医院口碑传播。

结束语:

综上所述,医院的影像档案可以提供医疗诊断支持,可以提供医疗资源学习,还可以助推医院的文化建设和宣传,因此,必须做好影像档案的管理工作。然而,目前很多医院在影像档案管理中还存在着思想上不重视、管理制度的不完善、人员配备与素质不足以及技术与设施落后等问题,影响着档案管理的質量,也未发挥其应有的价值。为了解决这些问题,医院需要转变思想观念,加强对影像档案管理的重视和投入,同时还需要完善管理制度、加强人员培训和技术引进等措施的落实和执行,以此来充分发挥影像档案在医院宣传中的重要作用,深入挖掘影像档案资料的价值,结合新媒体的优势,提高医院的知名度和美誉度。

参考文献:

- [1]陈钰涛.影像档案在医院文化建设中的作用[J].办公室业务,2023,(23):187-189.
- [2]赵静.影像照片档案管理提升医院文化建设实效探析[J].黑龙江档案,2022,(04):169-171.
- [3]刘金伟.智慧医院影像档案管理系统V4.0.河南省,河南神土信息技术有限公司,2022-03-01.
- [4]宿娜.新媒体时代影像档案在医院宣传中的作用分析——评《医院经济运行精细化管理》[J].中国油脂,2021,46(08):169.
- [5]韦师.试析医院影像照片档案管理创新对医院文化建设的推进[J].办公室业务,2019,(11):115+120.
- [6]刘银茂,朱秀红.医院医学影像档案信息利用分析[J].兰台世界,2018,(S2):186.
- [7]刘磊.医院音影像档案管理系统在系统科学方法下的构建[J].办公室业务,2018,(08):164+192.
- [8]凌金梅.信息化背景下医院影像档案管理工作探讨[J].中国管理信息化,2017,20(02):164-165.
- [9]李宏伟.数字化时代影像资料档案管理的信息化建设研究[J].文化产业,2022(15):3.
- [10]江槟伊,房小可.影像档案多模态检索模型框架构建[J].北京档案,2023(7):29-31.