

创新创业视阈下旅游管理专业大学生深度学习能力的提升与实践

丁小蕾

(鄂尔多斯生态环境职业学院, 内蒙古 鄂尔多斯 017010)

【摘要】随着经济社会的快速发展,旅游业已发展成为第三产业中的支柱,为旅游管理专业大学生的培养与发展带来了更多机遇。在“大众创业、万众创新”的时代浪潮下,旅游管理专业的大学生培养应该积极响应时代需求,探究创新创业时代与专业学习提升的融合路径,不断提升大学生深度学习能力,并指引其付诸实践,以应对行业的最新变化。本文分析创新创业视阈下旅游管理专业大学生深度学习的重要性,探讨旅游管理专业大学生深度学习能力提升与实践的策略。

【关键词】创新创业;旅游管理;深度学习;提升策略

引言:创新创业教育是高校教育教学不可或缺的关键部分,旅游管理专业的多年发展成果斐然,已培养出众多高质量旅游管理专业人才。高校在旅游人才的培养过程中,仍需加强创新创业引导,即在重视理论知识与专业技能的基础上,强化创新创业教学理念在教学过程中的教学实践,以满足适应时代发展的真实需要。因此,提升旅游管理专业学生的深度学习能力,探索其在创新创业视阈下的实践路径具有重要意义。

一、旅游管理专业大学生深度学习的重要性

深度学习指的是通过教学培养和不断地思考探索,大学生对所学知识进行彻底理解掌握提升,获得发展的学习方式。伴随着信息时代和旅游行业的快速发展,基础理论知识的学习已经无法满足社会发展旅游人才的诉求,深度学习注重全面发展,成为有效推动教育高质量发展、培养提升大学生综合能力的关键,也只有拥有深度学习能力的人才才能在激烈的社会竞争中独占鳌头。对于旅游管理专业的大学生来说,深度学习不仅可以帮助其更好地理解旅游学科专业知识,还能够培养其创新创业思维 and 实践能力,以适应社会发展对旅游业人才的需求。从目前国内外旅游行业蓬勃发展的现状可知,各国对于创新型人才需求急切。旅游业从业人员也需适应时代需求,不断学习提升自身技能,满足旅游行业人才资源市场需求。同时高校作为培养旅游业人才的基地,要肩负起培养职责,努力培育出更多高素质的旅游专业人才,促进旅游管理专业大学生的未来全面发展。

二、旅游管理专业大学生深度学习的现状

近年来,旅游管理专业大学生大多在公共课堂上学习相关旅游理论知识,结合实践运用的机会较少,

导致理论与实践不能有效衔接,难以达到预期的学习效果。此外,部分高校由于自身发展条件、教学资源等方面局限性,往往缺乏专业的旅游学科教师,同时教师缺少科学合理的人才培养体系、政策指引和激励机制,导致教师缺乏工作积极性,在促进学生深度学习实践中缺少科学合理的计划安排,不能够提供针对性的指导,无法真正实现大学生深度学习,从而影响教育目标的达成。同时,高校大学生创新创业实践环境亟待完善,由于高校缺乏有效的创新创业信息平台,大学生创新创业途径非常有限,难以接触到真实可行的实践活动项目,大学生也缺乏创新创业环境下的深度学习意识与能力,直接影响了旅游管理大学生专业方向的培养质量。

三、创新创业视阈下大学生深度学习能力提升策略

(一) 建设师资团队,完善激励机制

师资队伍是高校旅游管理专业教育与创新创业教育的重要组成部分,教师的专业技能在提升旅游管理专业大学生的深度学习能力的培养中至关重要,不仅要求教师具备扎实、全面的旅游管理学科知识,还需要教师具有良好的实践经验。例如创新创业类校园社团活动,需要具有专业背景的教师跟进指导,并根据需求可邀请专业相关的企业专家、创业顾问等师资团队到校开展讲座、参与活动打分等。完善师资队伍后能够有效提升创新创业教育等课程目标达成和活动成功率,也能促进更多教师学习总结教育实践经验,提升教育工作中的创新创业意识,提升大学生在学科培养中深度掌握技能要求和技能体系。

因此,高校应选拔培养专业技能优秀和创新创业实践经历丰富的专业教师,优化旅游管理专业创

新创业教育教师管理制度,明确教师的义务,增强教师的创新创业能力,完善激励制度,实行导师培养制度,形成稳定高效的指导师资队伍。在创新创业浪潮下的旅游管理专业大学生教育中深化改革,赋能大学生深度学习能力与实操能力,做大学生职业化路径的引路人。教师应深入理解创新创业时代环境下学科的学习实践方向,正确认识创新创业教育对旅游管理专业大学生培养的作用,科学安排相关创新创业课程与实践项目活动。在教学过程中,教师需要具备传授宣导创新创业政策等理论基础,通过引入最新行业理念,保证授课体系的前沿性与针对性,鼓励旅游管理专业大学生积极主动了解政策内涵并深入学习,促使大学生未来能够有效借助于政策的指导,把握创新创业契机。同时,高校要制定完善的激励机制推动学科培养体系的科学高效实施落地;针对师资队伍,可通过项目奖金激励、职称评定加分等方式激发工作主动性;对于旅游管理专业大学生,可以通过增加项目评优、学分、奖金激励等形式予以鼓励,让更多大学生通过创新创业项目发挥出主观能动性,提升深度学习能力。

(二) 融合创新创业教育与人才培养体系

旅游管理人才培养体系是实现培养目标的关键环节,人才培养要坚持旅游管理理论与实践相结合,符合现代旅游业人才发展需求,注重学生深度学习能力的培养,尤其是创新创业实践能力的培养。高校应将创新创业教育科学融入旅游管理专业的教育教学过程中,推动学科教育与创新创业教育实践的深度融合。首先,课程培养体系是高校旅游管理专业教育与创新创业融合的基础,高校教师应与时俱进,紧跟新时代创新创业政策,结合创新创业教育的内涵特征、培养目标要求,将创新创业课程融入高校旅游管理专业的课程体系;结合旅游管理专业学科特点,创设融入学科创新创业意识类、能力素质类以及实务操作等课程,提升旅游管理专业大学生在创新创业前沿政策驱动下的深度学习能力。教师需要根据学科教学目的,组织大学生对旅游规划与开发案例进行阅读思考、分析讨论等活动,提高大学生分析解决问题的能力,帮助大学生形成良好的专业素质,引导学生养成自主思考和进行知识深度探索学习的习惯。

其次,课程体系需要与创新创业理念深度结合,提升学生旅游管理专业大学生的职业素养。高校教师需要根据旅游管理专业教育的现代化,强化“专业知识+专业技能+创新创业实践”的人才培养体系,把创新创业教育纳入专业课程体系,设置相应的学分机制。在旅游管理专业学习过程中,培养大学生深入探索问题的根本原因与解决问题的能力,可通过案例分析、研究报告等方式引导大学生思考总结,

从不同的角度去审视问题,从而提升深度学习能力。此外高校可以结合旅游业的发展动态,设置创新创业教育相关的必修课与选修课,将创新创业理论和实践中需要的营销、电子商务、企业管理等通用知识内容编入选修类课程,以满足不同学生的深度学习需求,完成专业课程体系的构建。

(三) 丰富创新创业实践教学活动

旅游管理专业教学培养应该注重学科知识与实践活动相结合,通过实践来提升深度学习能力。旅游管理专业教师在教学过程中可以引入实践教学环节,为大学生提供实际的企业案例分析,并让大学生通过实地考察、实践实训等方式深入学习了解旅游业的实际企业运作情况,培养大学生的深度学习能力。此外,高校可以协同社会资源成立实践基地,促使高校旅游管理专业教育与创新创业教育深度融合,研究课程要素与创新创业教育实践相结合,为大学生提供实践训练场所,使旅游管理专业的理论知识和实践操作相结合,提高大学生实践操作和实践体验,推动学习培养目标的达成。高校需要汇集更多优质资源、获得政策支持,不断补足高校旅游管理专业的教育短板。

在创新创业教育实践项目中,需要注重学生的角色体验、过程体验,形成“专业技能+社会服务+素质拓展”的综合体验链。教师可以组织大学生参加行业社会服务活动、社会调研及领域数据分析等方面的实践学习,通过组建小组团队形式开展学习与实践合作,培养大学生学习能力、沟通能力,小组内通过配合学习,完善分工合作,推动实践任务的完成。在实践的过程中逐步将学科专业知识与行业的发展需求联系起来,提高小组学习效果,同时促进大学生根据自身的兴趣爱好和实践需求,对未来的职业发展做初步规划。同时,高校可以定期开展旅游管理专业相关的职业技能竞赛,例如旅游管理主题辩论赛、模拟导游竞赛等等,激发大学生学习兴趣。高校可以开设“创新创业培训计划”项目,邀请知名旅游业专业人士指导。在教学方法创新上,高校教师可以优化教学方法,结合新型教学素材或多媒体技术、情景模拟演练等方式,营造良好的互动氛围和授课环境,快速建立生动形象的教学场景,帮助大学生由浅入深学习专业理论知识的内涵,助力大学生深度学习。

(四) 充分打造创新创业氛围

良好的创新创业活动氛围,有助于旅游管理专业大学生结合自身需求融入学科学习实践中,有效提升大学生学科深度学习能力的培养提升。高校可以组织创新创业项目,鼓励学生围绕旅游管理行业开展创新实践和创业项目,培养大学生的创新创业能力。通过参与创新项目和创业培养,大学生可以在实践中提升深度学习能力,将所学理论知识应用到实际项目

中去,从而更好地理解掌握知识,在未来的职业生涯中更好地适应行业的发展需求。在具体实践活动中,教师需要结合旅游管理专业的学科特点、行业需求、专业人才培养方案,组建适应大学生学习发展的训练项目,打造良好的创新创业氛围,例如举办与旅游文化相关的活动,邀请旅游管理专业优秀毕业生回校讲座,分享学科学习实践过程中的经历感受及创新创业中的经验,提高大学生的实践兴趣。

同时,帮助扶持大学生成立创新创业社团,以社团活动为载体,组建创新创业型社团,模拟一些创新创业项目,比如互联网导游、地方特产微商等,引导大学生能力培养促进大学生在创新创业活动中相互配合支持。此外,举办创新创业大赛项目,鼓励大学生凭借自己的创新力和想象力,自由设计创新创业项目,通过组队、选项目、计划及答辩等环节,培养大学生获得积累创新创业知识经验,提升分析解决问题的能力,提升大学生的创新创业精神,或者设置一些奖项,比如创业资金支持等。此外,良好的社会环境对高校旅游管理专业大学生通过创新创业活动实践提升深度学习的能力有着重要影响。社会各界需要大力弘扬“大众创新,万众创业”的理念,支持高校大学生、高校旅游管理专业大学生进行创新创业教育、参加创新创业活动、开展创新创业实践活动,引导社会各界尊重高校旅游管理专业教育与创新创业教育融合,不断提升当代大学生在社会实践过程中深度学习,成为未来走向社会的栋梁之材。

(五) 创新校企合作模式

创新创业视阈下,提升大学生的深度学习能力,创新校企合作模式显得尤为关键。此模式通过融合学术理论与实际操作,不仅促进学生理论知识与实践技能的有机结合,而且有效激发学生的创新思维和创业意识。首先,校企合作应超越传统的实习安排,构建一个互动性强、资源共享的平台。在这一平台上,学生可以直接参与企业项目,体验真实的工作环境,从而深入理解专业知识在实际中的应用。其次,企业界的专家与学术界的教授应共同参与课程设计与教学过程,实现知识传递与技能培训的双向互补。这种跨界合作不仅能拓宽学生的视野,也增强了学习内容的针对性和实效性。同时,通过这种合作,学生能够获得解决实际问题的能力。此外,校企合作还应重视学生的个性化发展。每位学生的兴趣、能力和职业规划都有所不同,因此合作模式应提供灵活多样的学习路径和实践机会,帮助学生发掘自身潜力,让学生根据自身特点,制定更为合适的职业发展规划。

高校需要建立一个由学校和企业共同参与的项目管理团队,负责协调双方资源,确保项目的顺利实

施。项目管理团队需要定期召开会议,讨论合作进展,解决合作过程中出现的问题。其次,制定详细的合作计划。如课程设计、实践项目、师资力量以及评估体系等多个方面。课程设计应与企业的实际需求紧密结合,涵盖必要的理论知识技能训练。实践项目则应围绕企业的实际案例,让学生在真实环境中学习并应用所学知识。接下来,构建师资队伍,师资队伍由学校教师和企业专家组成,双方应共同参与课程的讲授指导。学校教师负责理论知识的传授,而企业专家则提供实践技能训练与项目指导。此外,高校应建立一套评估体系。包括理论考核和实践评估两部分,确保学生能够在理论和实践上都达到预期的学习效果。评估结果可作为学生职业发展规划和个性化学习路径制定的重要参考。进一步地,实施灵活的学习安排和多样化的实践机会。学校应根据学生的兴趣和能力,提供不同的课程选择和实践项目。同时,鼓励学生根据自己的职业规划,选择最适合自己的学习路径。最后,建立有效的反馈调整机制,学校和企业应定期收集学生、教师和企业导师的反馈,及时调整合作模式和教学内容,确保合作模式始终适应市场变化和学生需求。通过这些具体的操作步骤,创新校企合作模式能够更好地满足学生的学习需求,同时促进学生创新思维和创业能力的提升,为学生未来的职业生涯奠定坚实的基础。

结语:在创新创业视阈下,旅游管理专业大学生应该不断提升自己的深度学习能力。高校应该积极深入剖析创新创业政策、丰富教学实践活动、建立完善的激励机制、充分营造创新创业的积极氛围等多项措施并落地实施,引导学生参与创新创业实践,通过实践来提升学生的深度学习能力,并为大学生未来的职业生涯发展做好充分准备,满足国家发展的人才需求。学生只有不断提升深度学习能力,才能够在激烈的竞争中脱颖而出。

参考文献:

- [1] 王慧,谢睿,卜晓梅.高校旅游管理专业学生创新创业思维培养路径研究[J].中国大学生就业,2022,(23):55-62.
- [2] 彭真,王立国.地方农林院校旅游管理专业创新创业教育特色课程体系研究——以江西农业大学为例[J].科教导刊(下旬),2019,(15):45-47.
- [3] 刘振中.高校创新创业教育与专业教育的深度融合——基于L学院旅游管理专业的思考[J].教育理论与实践,2018,(33):12-14.
- [4] 胡晓琴.基于学生创新创业能力培养的高职班主任工作会议探讨——以旅游管理专业学生为例[J].投资与创业,2023,34(09):25-27.