

核心价值观视角下的国企党建工作与企业文化建设研究

力涛盈

(西安公路研究院有限公司, 陕西 西安 710061)

【摘要】随着全球经济格局的深刻变革以及我国社会主义建设进程的不断推进,国有企业作为我国经济体系的重要组成部分,在市场竞争中面临着一系列挑战。在这一背景下,加强国有企业的党建工作与企业文化建设显得尤为重要。本文以核心价值观为视角,以国有企业为例,对其党建工作与企业文化建设进行了深入研究,旨在推动国有企业更好地践行社会主义核心价值观,增强企业凝聚力与竞争力,最终为相关从业人员提供借鉴与参考。

【关键词】核心价值观;国有企业;党建工作;企业文化建设

引言:

当前,全球经济的快速变革与科技的持续进步,使得国际市场竞争愈发激烈。在这一背景下,我国国有企业作为经济发展的中坚力量,不仅需要适应市场变革,更需要保持自身的凝聚力与竞争力。国有企业党建工作与企业文化建设作为内外因素的双重驱动,对于推动企业发展、增强核心竞争力具有重要意义。

一、党建工作在国有企业中的重要性

(一) 党建工作作为价值观引领

国有企业作为社会主义市场经济体制下的重要组成部分,其发展应当紧密围绕社会主义核心价值观展开。党建工作在国有企业中的重要性体现在它可以作为价值观的引领者。通过建立坚强的党组织,推动党员在企业中起到先锋模范作用,可以有效传承和弘扬社会主义核心价值观,引导员工树立正确的价值观念,为企业文化的构建提供坚实基础。

(二) 党建工作促进内部凝聚力

国有企业在市场竞争中需要保持内部的团结和凝聚力。党建工作在这一方面扮演着关键角色。党组织通过开展各种形式的党内活动,加强党员之间的交流与沟通,建立起一种共同的信仰和认同感,从而增强了企业内部的凝聚力。这有助于在激烈的市场竞争中形成共同的价值追求,推动企业协同发展。

(三) 党建工作提升企业治理水平

国有企业在发展过程中需要有效的治理结构,以确保决策的科学性和合理性。党建工作在国有企业中的重要性还在于它可以提升企业的治理水平。党组织作为企业治理的一部分,可以引导企业按照国家法律法规和党的方针政策进行管理,加强决策的透明度和合规性,推动企业健康有序发展。

(四) 党建工作促进企业创新发展

随着时代的不断演进,创新已经成为企业持续发展的关键。党建工作在国有企业中的重要性还体现在它可以促进企业的创新发展。党组织可以引导党员积

极参与创新实践,为企业提供新的发展思路和创新方法。同时,通过弘扬创新精神,党建工作也能够推动企业在技术、管理等方面的创新,提高企业在市场中的竞争力。

二、核心价值观在国有企业党建中的应用

(一) 培育忠诚担当的党员队伍

在国有企业党建中,核心价值观是引领党员队伍发展的重要指导原则。培育忠诚担当的党员队伍是实现企业目标的关键步骤。

忠诚是核心价值观的基石,要求党员始终坚守对党忠诚老实,对企业充满忠诚。党员要把党的事业放在第一位,把党和人民的利益置于心头,真正成为企业发展的忠诚助手。其次,担当是核心价值观的重要品质,要求党员勇于担当责任,积极投身于工作岗位,不回避困难和挑战。在国有企业中,党员要以积极的态度,主动承担起推动企业发展的使命,甘于奉献,不怕苦不怕累,为企业的繁荣贡献自己的一份力量。同时,培育忠诚担当的党员队伍需要加强教育培训,引导党员不断提升自身素质和业务能力。党组织可以通过定期的党课、培训班等方式,传递核心价值观的精神内涵,帮助党员理解如何在实际工作中践行忠诚担当的品质。

(二) 倡导诚实守信的企业文化

在国有企业党建中,倡导诚实守信的企业文化是核心价值观的具体应用,对企业的可持续发展和社会形象塑造具有重要意义。诚实守信是社会信任的基础,也是企业经营的核心原则之一。倡导诚实守信的企业文化,不仅能够在商业往来中建立起诚信关系,还能够为企业树立良好的声誉。在国有企业中,营造诚实守信的文化需要从多个方面着手。企业领导要以身作则,做到言行一致,展示诚实守信的榜样。其次,加强员工教育,通过内外部培训,引导员工认识到诚实守信的重要性,以及违反诚信原则可能带来的严重后果。此外,建立健全的内部管理制度也是倡导诚实守信文化的关键。明确的规章制度可以约束员工的行

为，强化诚信意识。同时，对违反诚信原则的行为要严肃处理，树立起严肃诚信的企业形象。

倡导诚实守信的企业文化能够有效减少信息不对称，增强与合作伙伴的信任，提升企业的市场竞争力。同时，这也有助于塑造国有企业的社会形象，展现出企业责任感和使命感，为实现更高质量的发展创造良好的环境。

（三）弘扬创新奋斗的精神

在国有企业党建中，弘扬创新奋斗的精神体现了核心价值观的重要方面，对于推动企业持续进步具有重要意义。创新是企业发展的源动力，奋斗是实现目标的关键手段，二者相互交织，共同构筑国有企业党建的坚实基础。

国有企业要积极培育创新文化，鼓励员工在工作中勇于尝试新思路、新方法，挖掘潜在的发展机遇。党员干部应当引领团队积极参与创新，倡导跨界融合、科技驱动，推动企业在技术、管理、业务等方面实现突破。同时，奋斗精神是推动创新付诸实践的动力。国有企业要倡导员工迎难而上，不畏困难，为实现企业使命而努力奋斗。党员干部应该身先士卒，勇于承担责任，为团队树立起奋发向前的典范。国有企业党建中的创新奋斗精神还包括了积极应对市场变化，不断调整战略和业务模式，使企业能够适应时代发展潮流。这一精神也是培育企业竞争力、实现可持续发展的必要因素。

（四）强化责任担当的企业形象

在国有企业党建中，强化责任担当的企业形象是核心价值观的重要应用之一，对于树立企业良好形象和实现可持续发展至关重要。责任担当体现了企业对国家、社会、员工和客户的责任，是企业成长的基石。

国有企业应当注重履行社会责任，积极参与公益慈善事业，推动可持续发展。党员干部要以身作则，率先垂范，以高度的责任感引领员工参与公益事业，促进社会和谐。在经济运营中，企业应当坚守合法合规原则，积极缴纳税款，遵循市场规则，确保公平竞争。同时，国有企业要履行员工权益保障责任，提供良好的工作环境和发展机会，实现员工和企业共同成长。强化责任担当的企业形象也需要加强对产品质量和服务的监管，确保用户权益。国有企业应推动质量管理、服务水平不断提升，以信誉为先导，树立起值得信赖的企业形象。

三、国企党建工作、企业文化与核心价值观三者的关系

国企党建工作、企业文化和核心价值观是三个相互关联且相互影响的要素，它们共同塑造了国有企业的发展方向和特色。以下是它们之间的关系：

国企党建工作与企业文化密不可分。国有企业作为党的重要组成部分，必须贯彻党的方针政策，维护党的

团结统一，从而形成党建工作的基础。这种党建工作不仅仅是党员在企业中的组织活动，更是一种企业文化的传承和体现。党建工作的开展应当在企业文化中体现党的核心价值观，弘扬社会主义核心价值观，推动企业文化的构建和发展。其次，企业文化是国企党建工作的重要载体。企业文化涵盖了企业的价值观念、行为准则、管理方式等方面，它可以通过形式多样的途径来传达和表达，包括企业内部的制度、规章制度、员工培训等。在国企中，党建工作通过制定和推广符合党的核心价值观的企业文化，可以引导员工积极参与企业事务，增强企业凝聚力和向心力，提高绩效和竞争力。最后，核心价值观是国企党建工作和企业文化的灵魂。党的核心价值观包括了社会主义核心价值观的要素，如富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等。国企党建工作和企业文化应当以这些核心价值观为指导，将其内化于员工行为和企业运营中，推动企业持续发展。

四、核心价值观视角下的国企党建工作与企业文化建设措施与建议

（一）完善党建工作机制

国有企业应设立专门的党建工作机构，以确保党建工作有序进行。这一机构将负责党建工作的统筹规划、组织实施，确保党建工作有人负责、有组织、有计划地推进。其次，建立健全的党组织体系至关重要。国有企业可以在各个层级设立党组织，构建起网络化、分层次的党建组织结构，从而实现党的领导全覆盖、全方位。同时，加强党员教育管理也是必不可少的。通过定期开展党性教育、业务培训等活动，国企可以促使党员不断增强党性修养，更好地发挥先锋模范作用。

为进一步提升党建工作的科学性和效率，国企可以推进信息化建设。借助信息化技术，建立党建工作信息平台，实现党员信息管理、学习交流、工作考核的电子化。这将有助于党建工作的信息化管理，提升工作的科学性和透明度。同时，建立合理的激励机制对于激发党员的积极性至关重要。通过奖励党员积极参与党建活动，国有企业可以营造积极向上的党建氛围，进一步推动党建工作的深入开展。

（二）引导企业文化与核心价值观融合

明确核心价值观的融入方向是关键的一步。国有企业应明确将创新、诚信、责任等核心价值观融入企业文化的具体方向。这需要将核心价值观内涵与企业的发展愿景和使命相匹配，确保融合是有针对性和一致性的。同时，制定融合计划与目标是推进融合的重要手段。国企可以制定详细的融合计划，明确时间表和目标，确保在一定的时间内将核心价值观融入企业文化的各个方面。计划应包括宣传、培训、实际应用等环节，以确保融合的全面展开。

其次,开展核心价值观培训是培养员工核心价值观意识的关键。通过教育培训,国有企业可以帮助员工深入理解核心价值观的内涵,认识其在企业发展中的重要作用。这种培训可以采用多种形式,如课堂教学、案例分享、讨论等,以确保员工能够真正理解和内化核心价值观。

此外,建立激励机制是鼓励员工积极参与融合过程的重要手段。国企可以设计激励机制,将员工遵循核心价值观、在企业文化建设中作出的积极贡献予以认可和奖励。这可以通过设立奖励、评选优秀党员等方式来实现,激发员工积极参与融合。最后,倡导企业文化的传播是确保融合取得长远效果的重要手段。国有企业可以通过内部媒体、员工交流会、企业活动等途径,持续倡导企业文化的传播,弘扬核心价值观。

(三) 建立激励机制,激发创新动力

设立创新激励基金。国有企业可以设立创新激励基金,专门用于资助和支持员工的创新项目。员工通过提交创新提案,经评审通过后获得基金支持,从而激发员工的创新热情,推动企业技术和业务的创新发展。同时,设立荣誉奖励体系。国企可以设立荣誉奖励体系,表彰在创新方面做出杰出贡献的员工和团队。这可以包括荣誉称号、奖金、晋升机会等,以激励员工在创新领域不断追求卓越。其次,开展创新竞赛活动。国有企业可以定期举办创新竞赛,鼓励员工在特定领域或问题上进行创新探索。通过竞赛的形式,激发员工的创新灵感,促使他们提出有价值的创新方案。此外,推动专利申请与转化。国企可以鼓励员工积极申请专利,并提供专利技术转化的支持。建立专利奖励制度,对于获得实质性技术专利的员工进行奖励,同时也要加强技术成果的转化,实现创新成果的商业化应用。最后,创新成果分享机制。国有企业可以建立创新成果分享机制,鼓励员工将自己的创新经验和成果分享给他人。这不仅有助于传播创新理念,还可以促进不同部门之间的合作与交流,推动创新文化的蔓延。

(四) 加强社会责任履行

制定社会责任计划。国有企业应制定明确的社会责任计划,确定企业在环保、公益慈善、员工权益等方面的具体目标和行动方案,确保责任履行有章可循。同时,开展公益活动。国企可以定期组织员工参与公益活动,如社区义务服务、环保宣传等。通过实际行动,展现企业的社会担当,增强员工的社会责任感。其次,推动绿色发展。在企业经营过程中,国有企业应积极倡导绿色发展理念,降低资源消耗和环境污染,推动可持续发展。建议制定环保政策,引导员工践行绿色生活方式。此外,弘扬社会正能量。国企可以借助内部媒体和外部渠道,积极宣传企业在社会责任履行方面的先进事迹。通过正面宣传,塑造积极的企业形象,传递正能量。最后,建立社会

反馈机制。国有企业可以建立社会反馈机制,定期收集社会各界对企业社会责任履行情况的意见和建议。通过反馈,不断改进和完善社会责任举措,提升企业的社会影响力。

(五) 提升员工培训和发展

制定全面培训计划。国有企业应制定全面的培训计划,涵盖员工职业技能、业务知识和核心价值观的培训内容。确保员工能够全面提升自身素质和能力。同时,开展核心价值观培训。在培训计划中,国企应专门安排核心价值观培训课程。通过理论学习、案例分享等方式,让员工深刻理解核心价值观的内涵,并在实际工作中应用。其次,提供个性化发展机会。国有企业可以根据员工的不同兴趣和发展方向,为其提供个性化的培训和发展机会。这有助于激发员工的积极性,提升其在企业中的价值。此外,鼓励继续学习。国企可以设立奖励机制,鼓励员工持续学习和进修。支持员工参与外部培训、学术研究等,提升其专业素养和综合能力。最后,建立导师制度。国有企业可以建立导师制度,将有经验、资深的员工指导和培养新人。这有助于知识传承和人才培养,提升整体团队素质。

结束语:

国有企业党建工作与企业文化建设是实现企业可持续发展的重要支撑。在社会主义核心价值观的引领下,国有企业应当在党建工作中培育共产主义精神,加强党员队伍建设,为企业发展提供坚强的组织保障。同时,将核心价值观融入企业文化,可以引导员工践行社会主义核心价值观,构建积极向上的企业文化氛围。通过不断推动党建工作和企业文化建设的深化,国有企业可以不断提升自身的竞争力,为实现中国特色社会主义现代化目标作出更大贡献。

参考文献:

- [1] 马晓静. 国企党建与企业文化建设的共促策略研究 [N]. 科学导报, 2023-02-17(B03).
- [2] 王文学. 新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策 [J]. 营销界, 2022(15):119-121.
- [3] 王芳. 企业文化建设融合发展的必要性及对策研究 [J]. 商业文化, 2021(18):54-55.
- [4] 张小琪. 新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策研究 [J]. 东方企业文化, 2020(S2):17-18.
- [5] 张兵. 国企党建与企业文化建设探讨 [J]. 秦智, 2022(07):55-57.

作者简介: 力涛盈(1993.2-),女,汉,硕士研究生,职称:中级政工师(当前),籍贯:陕西省西安市,研究方向:党建工作(党委办公室)。