

“两新”组织团建工作的现状分析与对策研究

——以嘉善县为例

刘琦

(嘉兴南湖学院, 浙江 嘉兴 314001)

【摘要】“两新”组织团建工作,是共青团吸引凝聚青年、服务引导青年的具体体现。团组织应紧扣“两新”组织发展的内在需求,在服务大局、服务青年、服务经济发展的有机结合中来发挥作用,全面推进团的工作。近年来,团嘉善县委在上级团委和县委县政府的领导下,高度重视“两新”组织团建工作,进一步深化共青团基层组织建设,找准切入点,抓住关键点,聚力突破点,持续推动“两新”领域团的建设健康发展。

【关键词】“两新”组织;团建;现状;对策

党的二十大报告提出:“要加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”。党中央始终坚持“两个毫不动摇”、“三个没有变”,始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人,为加强两新团建工作指明了方向,提供了根本遵循。近年来,团嘉善县委高度重视“两新”组织团建工作,深化共青团基层组织建设,找准切入点,抓住关键点,聚力突破点,在“两新”组织团建工作上探索出适合自己的道路,取得了一定的成效。

截止2023年12月,嘉善县共有“两新”组织团组织897家,覆盖快递物流行业、民宿行业、互联网行业等“两新”领域。自共青团基层组织改革以来,“两新”组织中建立团组织或团主导的青年社团共697个,2021年新建145家,2022年新建97家,增幅达348.5%。截止2022年底,全县共有407家“两新”党组织符合建团条件,已全部建立团组织,建团率达到100%。为进一步扩大“两新”团组织的覆盖范围,

一、“两新”组织团建的主要做法

近年来,嘉善县从机制保障、组织建设、产业发展、特色活动等多个渠道开展“两新”组织团建工作,取得了一定的成绩。

(一)从机制入手,建立工作保障

嘉善县用好考核“指挥棒”,将“两新”组织团建工作纳入团县委年度重点工作,占年度考评的10%,形成全县“一盘棋”、协同推进的强大合力。制定和下发了具体工作方案,明确了任务和职责,加大了推进的力度,从机制上为嘉善“两新”组织团建

工作提供了支持。成立了由团县委主要领导牵头,乡镇街道团委书记具体负责人的工作领导小组,定期召开会议并听取工作汇报,对“两新”组织团建工作提出可供参考的指导意见。团县委书记会议专题学习民营经济和两新党建的重要论述,建立班子成员挂钩联系制度,每月不少于2次联系服务。团县委书记常态化走访嘉善力通信息科技股份有限公司、浙江长盛滑动轴承股份有限公司、浙江双飞无油轴承股份有限公司等结对企业。

(二)从组织入手,建立团建网络

目前,嘉善县共有“两新”组织团组织897家,其中魏塘街道83家,罗星街道132家,开发区(惠民街道)114家,西塘镇112家,姚庄镇99家,陶庄镇94家,干窑镇86家,天凝镇82家,大云镇69家,县属团组织26家。深化团建数量和活力“双倍增”行动,“二星”以上两新团支部达100%。根据嘉善县“两新”组织分布散、差别大的实际情况,地域上嘉善县选择了罗星和开发区两个民营企业较多、青年数量较多的地方作为“两新”组织团建试点,努力探索了“两新”组织团建工作的新途径、新方法。从加强领导、宣传发动、建立阵地、组织设置、完善制度、开展活动等方面入手,围绕提高团员青年对团内管理的参与度,努力形成以人为本的科学合理的管理机制。

(三)从产业入手,创新“两新”组织团建设

扩大“两新”团组织有效覆盖是当前团建工作非常重要的一项任务。截止2022年底,嘉善县共有407家“两新”党组织符合建团条件,已全部建立团

组织，建团率达到100%。加大社会领域团员发展力度，已规范发展团员80人。2023年，嘉善县共排摸出35家“两新”党组织符合建团条件，目前正逐步开展建团工作。同时，针对部分新兴领域已建立团组织但不具备建立党组织条件的单位，结合行业部门核实、企业信息采集、“智慧团建”系统比对等方式，对本地区“两新”领域单位组织和青年群体现状开展细致调研，重点推动从业青年较多、社会影响力较大、行业渗透力较强的企业、社会组织和新就业群体团建工作。实施快递、物流、货运企业团建提质增效行动，县快递、物流、货运企业均建立团组织，建团率100%。例如，嘉善在货运企业中青年较集中的重点区域，建立货运物流联合团支部，扩大团组织覆盖面。建立并巩固县级团委直属、联系的青年社会组织、青年社团37家。

（四）从活动入手，增强凝聚力

团嘉善县委在努力探索适合“两新”团组织实际情况的工作方式上做出了很多的努力，有效地处理了开展团组织活动与企业主体正常经营、生产秩序的矛盾点。表现在一是集中活动与分散活动相结合，脱产活动与业余活动相结合。开展团建活动一般以业余活动为主，团建活动能集中的则集中开展，不能集中的则以分散活动为主。如浙江长盛滑动轴承股份有限公司团支部紧紧围绕外来员工开展团建活动，在不耽误企业生产经营的情况下，关心关照他们的学习、生活与工作。二是围绕青年实际需求开展团建活动。如浙江双飞无油轴承股份有限公司团支部在每一次的团建活动开展前，都会主动听取企业内广大团员青年的想法和，考虑到企业员工的实际需求，力求让活动更加新颖，更加能吸引青年员工的参与和支持，也在一定程度上提高了团建活动对团员青年的吸引力。注重用好“青言青语”，推出“青春思享嘉”“青春思辨会”等模式，挖掘19位两新青年为“8090”“00后”新时代理论宣讲团成员，做好党的创新理论青年化阐释。发挥青年之家平台和枢纽组织作用，通过主题鲜明、内容丰富、开放互动、青年乐见的学习实践，辐射带动两新青年，已开展活动百余场。

二、“两新”组织团建工作中存在的问题

（一）思想认识不够到位

一是“两新”组织业主认识不统一。实践中，“两新”组织中能否顺利地建立团组织，很大程度上取

决于“两新”组织业主的支持度。“两新”组织业主对于团建工作存在种种认识上的偏差和思想上的顾虑，尤其是中外双方意识形态存在较大差别，部分外企明确表示不愿意建立团组织，部分企业认为团组织可有可无、建立团组织会增加运营成本，影响企业发展。“两新”组织业主的认识不统一，增加了建团的难度。二是“两新”组织青年流动性强，建团意识淡化。在“两新”组织中，部分企业青年人数不够，从而不具备建团条件；部分企业青年员工表现出更强的择业自主性和流动性，员工流动性大，造成团建工作缺乏连续性。通过“双倍增”行动，基层基础薄弱状况有所扭转，但部分两新团组织在落实“三会两制一课”等方面仍需夯实，存在团组织关系转接、团员发展编号录入等基础团务工作完成进度较慢的问题。两新青年存在集聚圈层化、就业方式多样化、价值观念多元化、生活方式网络化等特点，对标嘉兴党的根脉之地、初心之地的政治站位，对两新青年思想引领的有效覆盖面、语系贴合度、灵魂穿透力尤显不足。

（二）团的作用发挥不够平衡

在已建立党组织的“两新”组织中，团组织的作用发挥的比较好，对青年的影响力也比较大；而没有建立党组织的“两新”组织中，即使团组织已建立，也不能正常发挥功效，对青年的吸引力就大打折扣了。同时，“两新”组织的社会属性比较突出，“两新”组织发展的好坏程度与各种社会力量的影响息息相关，大部分的“两新”组织业主都或多或少地参与到各种协会组织中，如青企协、青联、工商联等行业协会，以及机关单位中的教育、医疗、工商部门等。他们对于“两新”组织的引导作用是非常重要的，但从目前来看，以上行业协会和机关单位在带动“两新”组织积极参与团工作上发挥的作用还不够明显。通过紧跟党建步伐，两新团组织覆盖有大幅提升，但两新领域青年群体存在分散性强、流动性大的特点，依然存在两新团组织应建未建、调整不及时的问题，对于党建基础好的重点领域两新组织，并未实现团组织100%覆盖。

（三）企业管理机制不够健全

首先，部分企业没有按照团工作的规章制度和具体要求来执行，导致团组织运行不是很稳定，对团干部的培养也不是很重视，一些团干部年龄超过了40周岁，已经不太适合做团工作。其次，团组织

负责人多是企业管理人员或业务骨干,对他们而言,在业余时间开展团建活动是一种负担和压力。也有部分团组织负责人是企业的普通员工,时间上允许,但开展团工作时缺乏号召力,可使用的人手和资源非常有限,容易发生畏难情绪。再次,部分企业负责人本身是乐意成立团组织的,但由于企业内部的机构设置和重组,导致工作职责不明确,应有的只能得不到充分的发挥,一定程度上也影响了团工作的开展。在了解两新组织现状,缩小与两新青年间的距离上要再下功夫,在运用组织化和社团化的工作理念开展两新青年工作的新模式和新方法方面探索较少。针对新兴领域青年的职业发展、社会参与、权益维护等方面了解不够深入,回应关切的精准性、有效性还有待加强。

三、“两新”组织团建工作的主要思路

(一) 加大宣传力度,营造“两新”组织团建工作的良好氛围

对于“两新”组织来说,产品质量与销售是企业生存和发展的关键,针对部分负责人不重视团建工作的现状,只有将这两个环节联系起来,才能提高“两新”组织对团工作的重视程度。嘉善县把团的品牌活动与企业内部文化紧密结合起来,在企业内大力开展“青”字号品牌工程,创建青年文明号、青年安全生产示范岗,培育青年岗位能手、青年工匠等,发挥共青团联系青年、服务青年的优势,为“两新”组织青年参与活动创造更多的条件。坚持思想引领,拓展“青春思享嘉”载体,遴选两新政治骨干入选“青马工程”,引导广大两新青年群体坚定不移听党话、跟党走,引导两新青年在岗位建功中提高思想认识、增进政治认同,发挥表率作用。同时每年评选表彰一批为招商突破、项目攻坚、营商提优做出突出贡献的青年企业家、青年科学家、青年实干家,实现招引项目10个以上、引育青创人才百名以上,发动团青骨干参与招商千人以上,推动青年在参与中奉献社会、服务人民,树立企业青年的良好形象。

(二) 积极探索创新,扩大团建工作的外延

嘉善县持续巩固县域基层组织改革成果,推动出台新时代党建带团建制度性意见,加强新业态、新就业群体团建扩覆提质,推动“两新”组织团建提档升级,探索机关单位、镇村、企业和高校“四方团建联建”模式,开辟“六化”新路径。发挥“一专一站两联”实效,深化“毗邻团建”机制。持续推进青联改革,

稳步推进青联换届工作,力争新建青联希望小屋5个以上。同时,积极搭建“青想指尖”数字化场景应用,建设运营并评比定级一批枢纽型、功能型、社区型“示范青年之家”。发挥快递物流行业团工委、互联网企业团工委主体责任,落实团员“三亮三比”积分管理制度,强化团员身份认同,提升两新团组织活力。聚焦两新青年集聚区,加大力度建组织、强覆盖,针对新兴青年群体网络化、社群化的特点,在龙头企业单建的基础上,创新区域型、产业型、兴趣型的建团模式。

(三) 有效服务青年,增强团组织吸引力

结合“两新”组织实际,嘉善县加大青年人才住房券补贴力度,推动出台更具普惠性的住房保障政策。面向青年需求建设人才公寓、长租公寓等不少于100万平方米,迭代运营青年人才驿站不少于10家。围绕“两新”组织青年需求,打响“善有佳人”婚恋交友品牌,构建普惠性托育15分钟服务圈,推动出台面向青年群体青年的职业技能培训支持政策,切实维护青年员工的合法权益,为他们的工作、学习、生活提供服务。持续扩大“暖蜂青禾力”“芯青年计划”“伙伴计划”服务半径,推动团的组织、工作、阵地有机结合。夯实“一专一站两联”工作机制,按照“找得到、联系紧、服务好、会引导”的目标,新建新兴青年“筑梦空间”,打造适应新时代发展要求 and 新兴领域青年需求的固定的社会化工作阵地,提供学习交流、职业发展、社会融入、培育孵化等服务。

参考文献:

- [1] 魏妮娜.新时代党建带团建及团建促党建工作创新对策[J].中外企业文化,2023(6):153-155.
- [2] 周吉珍.高校研究生党支部组织力的现状及提升对策分析[J].佳木斯职业学院学报,2020(5):7-8,10.
- [3] 李娜.新时代国有企业党建带团建工作创新对策研究[J].区域治理,2021(7):0151-0152.
- [4] 宋婧.新媒体视域下高校团组织活力提升的路径研究[J].新闻研究导刊,2023(22):196-198.
- [5] 周思池.试析新时期高校党建带团建工作方法研究[J].青年与社会,2019(16):19-20.

作者简介: 刘琦(1991—),男,汉族,河南信阳人,硕士研究生,高校辅导员,思政助教,研究方向:思想政治教育。