

美容专业产学研一体化教学模式的探索

廖娟英

(郴州技师学院旅游管理系, 湖南 郴州 423000)

【摘要】美容专业的技术性、实用性较强, 学生所掌握的专业技能, 直接关系到未来的就业质量和职业生涯发展, 因此实习实训的课时占比较高。传统以理论知识传授为主的教学模式, 显然不能满足美容专业学生的要求。而产学研一体化教学模式的出现, 给美容专业教育改革提供了契机。本文从美容专业的角度对产学研一体化教学做出分析, 并立足其优势, 提出美容专业产学研一体化教学模式的完善策略, 确保培养出来的人才更加适应美容行业的需求。

【关键词】美容专业; 产学研一体化; 教学模式

产学研一体化强调了企业、高校、科研机构的相互结合, 有效解决资源分配不合理, 产业协同分工不明确, 人才培养实用性不高等问题, 因此产学研一体化成为现代教育的改革方向。对技术性、实用性兼备的美容专业而言, 高校承担着人才培养的重任, 要想深度契合美容行业发展趋势, 坚持以市场导向来指导人才培养工作, 就需要积极构建产学研一体化的教学模式, 以高素质的美容技术人才推动美容行业的转型升级。

一、产学研一体化教学在美容专业中的应用

在知识经济背景下, 创新是一个民族进步的灵魂, 是国家兴旺发达的不竭动力。从产学研角度来看, 企业往往是技术的需求方, 高校和科研机构则是技术的供给方, 促进产学研三方的合作, 以构建一体化的教学模式, 就是要在科技创新方面实现生产要素的优化配置, 从而为社会培养出更多的创新型人才^[1]。对高校美容专业而言, 产学研一体化教学是一种全新的教育理念, 核心在于将教育目标与社会发展目标紧密结合, 以培养出符合美容行业实际需求的技术性、实用性人才。在此模式下, 美容专业教学除了要强调理论知识的传授外, 还需要促进理论与实践的深度融合, 提升学生的实践能力、社会适应能力及创新意识, 全面培养学生的综合素养。可以说, 产学研一体化教学提高了美容专业人才培养与美容行业的紧密度, 确保学生所学知识能够直接应用于未来的职业生涯发展。

在教学内容和教学方式的转变上, 产学研赋予了课堂教学全新的要求, 教师不再只是知识的传授者, 而是成为学生学习的引导者与合作伙伴。这种角色的转变, 无疑要求教师能够具备扎实的专业知识、丰富的实践经验及高效的教学能力, 能够根据学生需求及美容行业发展趋势灵活调整教学内容和教学方法。

此外, 产学研一体化教学模式还对美容专业教学环境提出了新的要求, 教学场所不再局限于传统课堂, 而是扩展到了实验室、实训基地乃至美容行业的相关岗位中, 从而使学生在更接近于真实的工作环境中学习, 更好地理解并掌握美容专业技能。比如, 教师要通过互动、实践、探索、创新等方式, 鼓励美容专业学生深入到岗位实践中学习, 并借助真实的项目案例来加深对专业知识的理解, 培养美容专业学生独立思考和解决问题的能力。

二、美容专业产学研一体化教学优势

(一) 全面提高人才培养质量

在美容专业人才培养过程中打造产学研共同体, 能够帮助美容专业学生更好适应当代社会及行业发展需求。其中, 课程内容创新是提高美容专业教育质量的关键, 通过与美容行业的紧密合作, 能够让美容专业课程内容更加贴近工作实际, 从而确保学生所学知识、技能与行业发展相符^[2]。比如, 引入最新美容技术、进行市场趋势分析、利用大数据分析消费者需求等, 帮助学生全面理解美容行业, 并激发他们对所学专业的兴趣爱好和探索欲望。在开展产学研一体化教学过程中, 教师不仅要拥有扎实的专业知识, 还要不断更新自己的专业知识水平和教学技巧。比如, 定期参与美容行业的教育培训、研讨会, 以获得最新的行业信息, 这样不仅能提升教师的教学水平, 还能保证教学内容的针对性、有效性。此外, 高校建立实习基地和实训中心, 可以让美容专业学生在工作环境中学习, 从而更好理解理论知识, 并在实际操作中提升自己的专业技能。

(二) 打造产学研命运共同体, 激发人才培养动力

在美容专业教学中打造产学研命运共同体, 激发人才培养动力, 有助于实现教育与产业的深度融合

[3]。借助产学研平台,美容专业的人才培养可以有效结合理论教学与实践应用,使课程内容不再限于单一的理论讲授,而是将美容行业的最新资讯融入教学中。其中,产学研一体化教学模式要求校企双方的密切合作,通过与美容行业建立紧密的合作关系,高校可以为美容专业学生提供更多的实习机会,让他们在实际的工作环境中学习和锻炼,从而提高岗位实践能力。此外,打造产学研命运共同体,有助于实现高校与美容行业的互利共赢,比如,美容行业的用人单位直接参与课程设计和人才培养工作,确保教育内容能够与市场需求紧密相连,减少人才培养与美容行业需求之间的差距;美容行业的用人单位可以为高校带来最新的行业动态信息,并提供必要的教育资源,切实保障人才培养质量。

(三)实现理实一体化,培养学生的创新精神和创业能力

美容专业的产学研一体化教学,摒弃了传统的理论知识灌输方式,并开始尝试利用实践活动,引导学生将所学知识应用到实际工作中,从而激发学生的内在学习动力,为培养学生的创新精神和创业能力打好基础。具体而言,产学研一体化注重实践教学地开展,在实际操作过程中,美容专业学生可以直观感受到理论知识的应用效果,这不仅有助于加深学生对美容专业知识的理解,而且能引导学生在美容行业中开展创新创业活动^[4]。比如,学生在学习皮肤护理理论时,通过在实训室进行皮肤护理操作,可以更加深入地理解皮肤结构、皮肤类型、皮肤状况及其对应的护理方法。而且,理实一体化的教学方式能够有效培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,特别是在未来的职业生涯中,美容专业学生难免会遇到特殊问题,只有让学生学会运用创新思维寻找解决问题的办法,才能助力美容专业学生的职业发展。

三、美容专业产学研一体化教学模式

(一)树立产学研一体化教学意识

意识是行为的先导,只有树立产学研一体化教学意识,才能为后续的美容专业人才培养奠定基础。面对现代社会的日新月异,美容专业人才培养即存在机遇,同时又面临诸多挑战。比如,美容行业的高速发展提供了大量的就业岗位,有效解决了美容专业学生的就业问题,但同时美容行业又对从业人员的知识、能力提出了更高要求,这就迫使高校从人才培养角度入手,不断提高人才的就业竞争力。高校为适应这一现实情况,就需要树立产学研一体化教学意识,并建立与之匹配的保障制度^[5]。基于产学研一体化教学模式,美容专业教学不再局限于传授理论知识,而是要培养学生的综合素质及创新能力。高校与教师应充分意识到产学研一体化教学模式的现实意义,

在人才培养环节深入了解美容行业发展趋势,确保教学内容能够真正满足市场需求。同时要鼓励美容专业学生积极参与实践活动,通过实际操作来加深理解知识和技能,并培养自身解决问题的能力。

(二)创新产学研课程合作模式

在美容专业产学研一体化教学过程中,找准发展方向并创新课程合作模式,有助于进一步提高美容专业教学水平。高校应时刻关注市场动态、新兴技术及消费者需求,明确人才培养的重点,并在原有教学基础上注入创新元素,不断调整课程内容,以确保人才供求间的无缝衔接。在具体的合作中,高校可以与美容行业用人单位建立合作关系,共同开发符合实际工作需求的课程及培训项目,内容不仅包括课程内容,还应包括实习、实训以及专业技能认证等,以持续提高美容专业学生的专业水平。然后,高校要积极创新教学模式,将传统以教师、教材、课堂为中心的教学模式,逐步转变为以学生为中心的教学模式,并注重教学方法的合理性,比如以案例教学、项目驱动、情景模拟等持续优化教学方法,提高教育教学成果。最后,高校还应该建立全面的评估体系,对美容专业学生的学习效果进行定期评估,一方面用以检验人才培养的效果,不断改进产学研人才培养过程中存在的问题,另一方面客观评估美容专业学生的知识、素养和能力,便于学生充分了解自身的优劣势,从而为后续的职业发展奠定基础。

(三)产学研人员互换以强化人才培养

在产教融合背景下,高校与产业紧密合作,以实现资源互换与课程优化,这对提升人才培养成效具有重要意义^[6]。其中,人是参与人才培养,控制人才培养实施过程,以及检验人才培养效果的关键要素。因此,人员互换成为高校与美容行业用人单位的合作新模式。比如,美容行业用人单位的美容专业技术人员可以进入学校授课,将自己的实践经验和行业最新动态带给学生,让学生在学习理论知识的同时,更好理解并掌握实际操作技能。同时,教师也可以定期进入美容行业用人单位中进行实践,不断丰富教学素材和岗位工作经验,并将这些信息融入人才培养环节。对于课程优化,要坚持市场化的导向,注重培养学生的知识、技能 and 创新能力,比如课程设计要紧密结合美容行业的实际情况,并在课程中融入创新思维内容,鼓励学生进行探索性学习,以更好适应不断变化的市场需求。

(四)促进校企联合开展实训教学

产学研的优势在于实现了生产要素在产业、高校、科研机构三方间的流通。但鉴于三方可能存在目标的差异,为了从根源上规避目标不一致带来的矛盾,保证产学研合作的深度和延续性,就需要促进校

企联合开展实训教学,推动校企合作向产教融合方向发展。其中,产教融合最大的特点在于,以高校或专业为单位开办专业产业,进一步提高教育和产业的紧密度,最终把高校或专业办成集教育、产业、科研为一体的经营实体。由此可见,校企联合开展实训教学,显然满足校企合作、产教融合的要求,旨在给学生提供更加真实全面的实训机会,从而增强学生的专业技术能力和岗位适应能力。从优势来看,校企联合开展实训教学,能够提供更加真实的岗位工作环境,让学生直接接触到美容专业的最新技术和操作方法,这不仅能够提高学生的实践操作能力,还能帮助他们更好掌握美容行业的发展趋势,为自身职业生涯作出科学规划^[7]。

(五) 构建产学研一体化信息教学平台

在美容专业教学中,构建产学研一体化信息教学平台,就是要依托于现代信息技术,为学生提供开放性的学习环境,能够帮助学生更加灵活高效地进行专业技能学习。信息教学平台可为学生提供专业的美容技术资源,通过平台学校可以上传各类美容技术的教学视频和操作指南如皮肤管理、美容美体手法、瘦身塑形等,并涵盖从基础理论到高级实践操作的全方位内容,使学生能够根据自身需求和进度选择性地学习。基于平台提供学习资源的互动性、灵活性,学生可以在任何时间、任何地点通过平台学习,遇到不明白或难以掌握的技术时可以即时与教师或同学进行交流讨论,从而帮助其有效克服学习难题,提高学习效率。此外,信息教学平台能够模拟真实的美容操作环境,教师可以创建情境化教学内容比如模拟美容院工作流程让学生在模拟环境中进行操作练习,从而获得更加真实的实训体验。在教学过程中,教师也可以持续上传并更新教学资源,并通过平台监控学生学习进度及效果,根据学生学习情况对教学内容进行调整优化,以实现持续的监控与反馈以最大程度地提高教学质量。

(六) 打造产学研实训资源数据库

打造实训资源数据库能够为信息化医学美容实训教学提供全面、丰富的数字化资源,从而满足学生对专业技术的个性化学习需求,也进一步推进产学研一体化教学模式的实施。实训资源数据库建设需系统地整合分类各类教学资源包括书本教材实训内容、网络教学资源及企业实践案例等^[8]。教师在整理这些资源时应注重内容多样性、实用性,确保资源全面覆盖医学美容专业的核心知识点与实践技能。例如中医美容技术实训教学内容包括中医诊断学、经络调理疗法、针灸美容养生等,每个部分都应提供详细的图文解说、视频演示及案例分析。同时利用先进技术手段如大数据、云计算技术对资源

库进行有效管理,以提高资源库存储检索效率,并根据学生的学习习惯与需求智能推荐相关资源,从而增强学习针对性。此外学校可以开发一系列数字化教学资源如数字课件、微课程等,以更加生动、直观的方式展示美容专业的关键技术及操作步骤,通过丰富的图文说明、视频教程、互动式三维模型等以帮助学生更好地理解并掌握复杂的美容技术。最后学校还应针对实训资源数据库设立科学的更新管理机制,定期检查并更新资源内容以确保教学资源的时效性。同时优化资源数据库界面,以便于师生检索使用,为教师教学及学生学习提供支持。

四、结语

综上所述,构建产学研一体化模式,极大程度提高了美容专业的课堂教学水平,促进了学生的全面发展,因此成为美容专业教学改革的有效举措。鉴于此,高校与教师应当树立产学研一体化教学意识,积极优化教学方式和教学方法,从而持续提高教学质量,并为学生专业能力的提升及未来发展提供更多支持。

参考文献:

- [1] 蒋向利.高朋满座话创新 嘉宾云集促发展——中国产学研合作促进会协同创新座谈会侧记[J].中国科技产业,2023(10): 9-11.
- [2] 甘雪萍,刘咏,彭仕亨等.产学研协同科研育人模式构建与实践——以中南大学粉末冶金研究院为例[J].创新创业理论与实践,2023,6(15): 120-122.
- [3] 夏芳莉.基于政校行企深度融合、产学研创一体化的人才培养模式探究——以安徽工商职业学院工艺美术研究所为例[J].现代职业教育,2023(22): 73-76.
- [4] 郑雅菲.高职医学美容专业大学生创新创业能力调查分析及培养途径[J].继续医学教育,2019,33(10): 11-12.
- [5] 赵玲峰,黄江,方海.全面提高人才培养质量之“产学研一体化”人才培养模式研究——以广西农业职业技术大学电子信息类专业为例[J].现代职业教育,2023(10): 81-84.
- [6] 涂小丽.产教融合背景下高职院校人才培养路径探索[J].科教文汇,2023(19): 159-161.
- [7] 李俊峰.应用型大学产学研协同育人:理念、样态与实践[J].江苏高教,2023(11): 90-96.
- [8] 肖飞,林熙,刘小文等.基于创新创业理念的“产学研”一体化教学模式在基础医学教育中的研究与实践[J].教育教学论坛,2020(01): 194-197.

基金项目: 校企命运共同体视角下技工院校服务类专业工学一体化教学改革研究(Jykt202324)。