

浅析新媒体下高校辅导员的教师形象

邓锦莲

(广西幼儿师范高等专科学校, 广西 南宁 530022)

【摘要】随着国家对教育越来越重视,高等教育越来越惠及更多的人,媒体对高校教师群体的关注度日益提高,网络中关于高校教师的话题量也在不断增加。在现在新媒体渲染下,高校辅导员呈现出一个什么样的形象,是一个高校教师智慧、博学、睿智的形象,还是班主任刻薄、与学生斗智斗勇的形象。都不再像过去的媒体中那么单一化,而是越来越多元化,表现教师形象的形式也越来越多样化。这是在手机互联网没有广泛使用之前是没有的现象,新媒体的出现,教师又会表现出什么样的教师形象,辅导员在其中又以什么样的形象展现。本文通过在新媒体的聚焦下,了解辅导员展现的形象作为研究的。

【关键词】新媒体;辅导员;教师形象

形象是指个人或者群体或者事物在人们感知后,在人脑形成的印象或者评价。从古至今,传道、授业、解惑是教师留给公众的普遍形象,高校教师更是博学睿智、多才多艺的形象代名词。但是也一度出现过“臭老九”的过渡阶段,曾经也出现过教师“铁饭碗”的宣传,出现过师范热,现如今也有污名化教师、网红化教师的出现。本文重点分析的新媒体下辅导员的教师形象。

一、辅导员形象发展演变

在古代时期。这个阶段当中,辅导员并不叫辅导员,一般形象是以教师的助手或者生活教师的形象出现的。如儒家学派大教育家孔子以其高尚气节为教师队伍展现了一个近乎“圣人”的完美形象,辅导员就像是孔子的助手“子路”一样,担任的是这样的角色形象。到了近代官学当中辅导员形象大多为“教习”的形象。《儒林外史》第二十回:“贤契,目今朝廷考取教习,学生料理,包管贤契可以取中。”管学生料理和生活的形象。

在纸媒体时期。1952年,国家提出要在高校设立政治辅导员,当时仅为提出并未实施,对于辅导员并没有清晰的岗位认知;1953年清华大学、北京大学向当时的教育部提出试点请求;此后,不少高校建立了辅导员制度,主要做政治工作,是学生的“政治领路人”,辅导员岗位才正式确立下来,也展现了初始的辅导员形象,是“政治老师”的形象;1961年,党中央庐山会议上出台专门文件,提出在各高校设立专职辅导员,并得到实施,辅导员正式岗位得以确定,在高校思想政治教育发挥了重要的作用,是一个专业“学者”的形象;1978年,国家教委出台文件,在高校恢复辅导员制度,因原先各项原因辅导员转岗严重,于是以专业教师兼职为主担任政治辅导员,辅导

员工作不再仅仅停留在政治工作上,逐步向思想政治教育转变。这在辅导员形象定位是一次重要的转变,说明辅导员这个时期的形象是与政治老师、思想政治教育挂钩的。1987年,国家也出台过改进和加强大学生思想政治教育工作的文件,这时期的政治辅导员工作定位依旧没有变,并展现出高度专业的思想政治教育学者的形象。

在电视媒体时期。随着改革开放的深入,高校也出现了很多新情况,比如帮困工作、心理辅导、职业就业辅导等工作也成了辅导员工作的一部分。这一时期,辅导员形象不仅是单一的“思想政治教师”形象,而是更加丰富立体的“指导教师”形象。如这一时期,有宣传某高校辅导员用自己的生活费资助困难学生完成大学学业的电视新闻。

进入21世纪,党和国家越发重视思想政治工作,2000年、2004年分别出台文件促进大学生思想政治工作。这个时期,以往的兼职辅导员也渐渐向专职辅导员转变,有些高校已经设置了专职辅导员的岗位。到了2004年16号文件,拓展了辅导员职能,确立了辅导员岗位,“帮助学生解决实际问题”作为一项职能写进了文件:包括帮困、心理、就业、生涯规划、人际关系等,并从很多方面为辅导员的出路和保障作出了努力。这一阶段已经开始展现出辅导员是一个拥有各方面综合能力的教师形象。

在新媒体时期。在自媒体兴起和网络视频平台兴起后,对辅导员的关注和讨论比以往任何一个时期都多。在微博输入“辅导员”关键词,搜索的话题达17个以上,辅导员超话超过2136个帖子,有超过4714个粉丝;认证为辅导员的标签用户的超过1000人。在某短视频平台,搜索关键词“辅导员”,话题量也超过10个,其中有个话题为“辅导员是干

什么的？”访问量最多，这也体现了公众对于辅导员也没有一个明确的认知，对辅导员的工作职责，辅导员的形象和形象还是模糊的。

二、新媒体时期辅导员现状

（一）学生层面

（1）辅导员就是生活老师、宿管阿姨的形象。在大学生当中有一句口号“有问题找辅导员”，这就形成了学生潜意识里面认为，辅导员就是处理生活琐事的生活老师，把辅导员和宿管阿姨混为一谈。辅导员自我调侃的一个例子：作为一名辅导员，即使学生问你：我的饭卡掉进厕所里面了，我应该怎么办？辅导员也应该淡定回答：首先应该尝试一下是否能够捡起来，其次捡起来之后要试一下是否还能用。再者不能捡起来或者捡起来不能用了，应该再去食堂后勤处补办一张。虽然看起来辅导员的工作远不止于此，但是多少也能看出辅导员对于学生这种将老师和宿管阿姨等同的无奈。（2）辅导员是两面派，一种是思想引领帮助人生成长的形象；一种是碍手碍脚多管闲事的敌人形象。

（二）从教育部层面

教育部定义为思想引领者。辅导员是高等学校教师队伍的重要组成部分，是高等学校从事德育工作，开展大学生思想政治教育的骨干力量，是大学生健康成长的指导者和引路人。教育部对辅导员的思想政治引领地位是认可的，但是现实中，与社会对辅导员的认识却是脱节的：现实当中普遍认为辅导员就是一个行政人员或者相当于物业管家的形象。

某些刻板印象中、辅导员=班主任。在高校当中，辅导员和班主任是不同的职责分工的，辅导员与班主任并不等同。某个点赞超过800万加的短视频当中，把辅导员和班主任等同来展现高校的管理的一面，不仅增加了公众对辅导员职业的误解，也造成了辅导员的污名化、标签化。这也展现了在符号学当中，某种形象符号化的表现。

在*音、某*手等新媒体宣传中，两种形象分化。一是把辅导员老师刻画成某些刻板印象。如在某短视频平台，放大辅导员管理当中的严厉的形象，把辅导员描述成一个不通情理、跟学生隔阂代沟的搞笑化形象；另外一个教师答疑解惑的咨询者的形象。在网站上搜索关键词“辅导员”，展现出的大部分辅导员在线给学生答疑解惑的形象。

三、新媒体下的辅导员形象分类

（一）正面形象：

（1）外形外貌差异化形象。在网络新媒体中，辅导员形象两极分化：一种是“新东方”精英式的。第二种是“蓬头垢面”的教学者式的。什么是“新东方”精英式？在这里这种形象并非贬义，而是一种褒义式

的正面形象。主要体现在穿着打扮上更注重表现睿智、博学的形象，如宣传海报上整体黑白式的套装，给人一种专业化的形象，且以中青年居多。什么是“蓬头垢面”的教学者式？这种形象虽然在外貌上并不能给人专业博学的形象，这类型外貌不注重穿着打扮，但是却给人亲切、坚守教育岗位、情系学生，奉献爱心等形象。（2）坚守教育岗位，教学能力或管理能力突出的形象。在新媒体简要的标题下，标题为《高校辅导员的真相》，里面展示了辅导员深夜送学生就医、辅导员由博士担任、辅导员生病还在为学生服务等事迹。展现的是一位普通教师坚守岗位、热爱岗位的教师形象。（3）情系学生，奉献爱心的形象。

《辅导员为97名同学烹制百余斤小龙虾庆生》《大学生创业辅导员下了第一单》《最美高校辅导员：当好青春领路人》等表达了对辅导员的赞美和肯定，从用词和用语都偏向年轻化和网络化。在这个新闻下，辅导员不再是老学究，或者是刻板古板的教条老师形象，而是非常接地气和年轻化的形象。采用的最美高校辅导员标题，展现的是青春靓丽、气质化的形象。

（4）聪明才智，勇于创新，网红点赞形象。随着新媒体网络直播的兴起，在疫情防控期间，很多老师被迫变成了“网络直播”，教育线上平台资源也得到了前所未有的重视。在线上平台上，辅导员运用自己的聪明才智，为学生答疑解惑，成为线上网红的辅导员不在少数。从最早的“罗翔老师”、到“北大韦神”，都是网络上火热的教师形象，辅导员也渐渐在网络中积极的展现辅导员在教育岗位中积极向上的形象。

（二）负面形象：

（1）违规，违法，犯罪的形象。教师不再像以前那么受人尊敬，很大的一个程度上也是教师队伍的某些蛀虫，爆出了违规、违法甚至犯罪的丑闻。如某高校辅导员深陷性侵学生丑闻，辅导员与学生天然亲近，联系密切的关系，也给了某些犯罪分子进行犯罪的便利。这些负面例子使得辅导员在社会层面的形象大打折扣。（2）违背社会伦理，丧失师德的形象。标题为《这样的辅导员你气不气》、《辅导员嫌贫爱富后续》、《大学辅导员与学生大打出手后续……》的短视频点击量和话题讨论度都非常的高。辅导员和学生既有可能天然地亲近关系，又有可能的敌对关系。辅导员在管理学生的时候存在一定矛盾的地方，导致在个别媒体和自媒体的标题党的宣传下，就有了辅导员“嫌贫爱富、道德沦丧、针对学生、违背师德师风”等负面的形象。（3）放弃职业，跳槽转业流动性大的形象。辅导员在学校工作岗位中，是一线的工作人员。辅导员在近年来岗位流动比较大，有某高校某班级学生一年换3位辅导员的现象，说明辅导员岗位在辅导员中的形

象是：岗位低、工作任务重、压力大的形象。在学生中就是一个流动性大的岗位形象。

四、辅导员负面形象改善措施

在新媒体构建的辅导员形象和现实中辅导员群体形象存在偏差，公众对辅导员群体的偏见，可能影响公众对高等教育和社会正义的信念和信仰，对于高校的健康发展有着消极影响。辅导员形象不可能一成不变，但是消除偏差和污名化形象，建立对辅导员客观公正的正向认知仍然需要积极做出改变。

（一）新媒体的正面引导和宣传，提高新媒体从事人员的自身素养。新媒体自媒体的快速发展，门槛降低以后从事媒体宣传人员的素质良莠不齐，已经不再像过去从事新闻宣传的是有道德的知识分子，或者是专业出身的新闻工作者。为了追求流量、追求博眼球的标题和内容，不顾新闻伦理和新闻事实，胡编乱造、道听途说的宣传，给辅导员在媒体中的正面宣传造成了巨大压力。从我们统计的新媒体当中的宣传辅导员的形象可以看出，标题和内容严重不符，严重违背新闻传播真实性的原则。

其次，合理化的标签形象。现在新媒体中，给人或者事物标签化、人设化非常严重。媒体在给辅导员形象上的标签，要么是“热爱岗位、无私奉献”标签，要么是“违背伦理、丧失师德”的标签，两极分化非常严重。无法给人正确认识这一群体的合理化标签形象，去标签化才是对一个岗位、一个群体更好更公正更客观的认识途径。

（二）高校的辅导员队伍的宣传。高校宣传是一个非常重要的渠道，有独特的天然优势。对高校内部，学生家长的口碑就是最好宣传。目前，新媒体的使用越来越广泛化，学生和家长也都在使用新媒体渠道。一位学生，一位家长的朋友圈就是一个很好的宣传链条。对高校外部，高校也要抓住新媒体的发展契机，无论是视频还是直播等平台，应广泛宣传辅导员的正面形象。

（三）提高辅导员自我规范和自我素养。承认在某些新媒体报道下的一些负面事件确实发生在某些辅导员身上。随着高校的扩招，辅导员的队伍也在不断壮大，越来越多的各行各业从业者加入辅导员队伍当中来，这也导致了辅导员队伍综合素质越来越低，产生了一些自身负面的形象。规范和提高辅导员队伍的素质，刻不容缓。只有提高自身的素质修养，从根本上减少负面事件的发生，才能减少负面形象的输出。

（四）破除公众刻板印象。一个人物的形象应该是立体的、多面化的，而不是刻板的，平面的形象。破除公众对一个人物形象的刻板印象，首先要做的是展现人物形象的立体性，多样性。辅导员从历史的演变当中，辅导员队伍应该抓住和提炼辅导员形象的积极方面，做好历史形象和现代形象相结合、现实和网

络形象相贴近，才能破除公众的刻板印象。

（五）提高辅导员在教师队伍中的待遇地位。造成辅导员形象在教师队伍形象较差，在公众对辅导员形象有误解的一个重要原因是：辅导员的总体待遇地位比较差。公众对辅导员的岗位认为可有可无，学校认为辅导员的工作谁都可以替代，导致辅导员待遇地位不受重视。提高和改善辅导员待遇地位，重视辅导员职业规划帮扶和发展，一定程度上可以缓解辅导员的尴尬地位，提高社会对辅导员岗位的认识，改善辅导员在社会当中的形象。

五、结语

本文通过分析辅导员形象在历史当中的发展，分析了当前新媒体下展现辅导员形象现状和产生的一些原因，提出了改善当前辅导员负面形象的各种措施，这对于在高校当中辅导员的职业规划和未来发展都有重要的意义，对教师正面形象的宣传也有重要的学习和借鉴意义。

参考文献：

- [1] 王园园. 当今高校教师形象的问题与对策研究[J]. 河南教育(中旬), 2012(12): 26-27.
- [2] 杨波. 高校教师媒介形象自我建构的层次与社会表演范式[J]. 继续教育研究, 2018(06): 95-101.
- [3] 吉晨晓. 高校教师网络媒介形象分析——以新浪网近三年新闻报道为例[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(19): 52-53.
- [4] 顾国庆. 科研经费监管背景下高校教师职业形象分析与重塑[J]. 经济师, 2020(03): 226-228.
- [5] 杨飞. 网络新闻报道中高校教师媒介形象构建[J]. 黑河学院学报, 2017, 8(08): 195-196.
- [6] 王红霞. 网络新闻中的高校教师媒介形象研究[J]. 视听, 2019(01): 232-233.
- [7] 郑坚, 罗影. 微博中高校教师形象建构研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(15): 60-62.
- [8] 许继先. 新时代背景下高校教师把握根本前提与践行初心使命[J]. 国际公关, 2020(01): 126.
- [9] 张凯悦. 媒体微博中高校教师媒介形象的研究[D]. 吉林大学, 2020.
- [10] 陶欣龙. 网络新闻中高校教师媒介形象的污名化研究[D]. 湘潭大学, 2013.
- [11] 朱芸. 新浪网高校教师媒介形象研究[D]. 江西师范大学, 2017.

作者简介：邓锦莲，女，广西幼儿师范高等专科学校学前教育学院辅导员，中级/讲师，研究方向：辅导员职业发展，学生思想政治教育，学生健康教育，学生管理等。