

钦州坭兴陶非遗特色旅游开发研究

苏泳栖 常莹 陈晓雯 黄珊 黄可可
(广西民族师范学院, 广西 崇左 532200)

【摘要】近年来,钦州坭兴陶在文化旅游领域的发展取得了显著成绩,但仍存在诸多问题。本文基于文旅融合背景,针对钦州坭兴陶的非遗特色,探讨其旅游开发的可能性与挑战。通过深入了解与分析钦州坭兴陶的历史、技艺、文化内涵以及当地坭兴陶产业的现状,提出非遗与特色旅游结合路径,从多方面提出建议,旨在提升坭兴陶的知名度和影响力,保护和这一珍贵的非物质文化遗产。

【关键词】非遗; 特色旅游; 钦州坭兴陶; 文旅融合

坭兴陶,作为广西钦州市的特色传统手工艺品,拥有深厚的历史文化底蕴和非物质文化遗产的独特性。随着现代化进程的加快,传统手工艺品的市场竞争力逐渐减弱,坭兴陶也面临着同样的问题。近年来,非遗特色旅游作为一种新兴旅游形式,受到了越来越多关注,它以非遗项目为载体,为游客提供深度了解和体验地方文化的机会,具有广阔的发展潜力和巨大的市场前景。因此,如何通过创新性的旅游开发方式,保护和传承坭兴陶文化,成为亟待解决的问题。本文以钦州坭兴陶为研究对象,通过分析其历史、文化内涵及发展现状等问题,从多角度探讨坭兴陶非遗特色旅游资源开发的相关对策。

一、钦州坭兴陶的历史、非遗工艺与文化内涵

坭兴陶作为广西钦州市的非物质文化遗产,以其独特的制作工艺和深厚的文化内涵,成为当地旅游业的一张重要名片。本文从钦州坭兴陶的历史、制作工艺、文化内涵、价值体现等方面进行分析,探讨其在非遗旅游中的重要性。

(一) 钦州坭兴陶的历史发展

钦州坭兴陶有着悠久的历史,《钦县志》载:“钦州陶器谅发明于唐以前至唐而益精致。”^[1]在漫长的历史长河中,坭兴陶经历了多次动荡,但始终保持着独特的技艺和风格。坭兴陶的制作技艺传承至今,成为钦州的一张文化名片。改革开放以来,坭兴陶产业得到了大力发展,技术创新和产业升级成为了坭兴陶发展的重要方向。近年来,坭兴陶借助互联网和电商的力量创新非遗旅游的展现方式,提高了国际知名度,为非遗与旅游融合提供了良好的示范。

(二) 钦州坭兴陶的非遗工艺

钦州坭兴陶的非遗工艺是其独特魅力的重要体现。坭兴陶用料考究、烧制工艺独具特色,以钦州特有的红土为原料,经过选土、练泥、拍打、雕刻、烧制等复杂工序,最终制成手工艺艺术品。烧制工艺分为两次,既保证陶器的质地和强度,又能保持陶器的颜

色和光泽。与其他陶器相比,坭兴陶的烧制温度更高,成品更坚硬耐用。坭兴陶的彩绘工艺也是其特色。工匠们利用天然颜料进行彩绘,使坭兴陶作品更加生动。在制作过程中,坭兴陶运用了许多传统手工技艺,如制坯工艺中采用了独特的拉坯和泥条盘筑法,使坭兴陶作品更自然美观。坭兴陶雕刻工艺提升了其审美价值,工匠利用刀具在坭兴陶上雕刻,使作品更生动传神。

这些非遗工艺的传承和发展,虽然让坭兴陶拥有了更高的艺术价值,但难度大、耗时长等特点也导致其难以适应快节奏的社会经济。因此非遗与旅游结合不仅是空想的创新,还是医好非遗传承困难这一社会痛点的良药。

(三) 钦州坭兴陶的文化内涵

坭兴陶作为传统手工艺品,不仅是一种实用品,更是一种文化承载。坭兴陶的每个细节都蕴含着丰富的文化内涵,如人物、动物、花草等雕刻图案反映了当地人民的生活习俗和信仰。同时坭兴陶的造型也独具特色,如一些器皿的设计,既考虑了实用性,又融入了艺术美感。这些文化元素使坭兴陶具有极高的艺术价值和收藏价值。此外,坭兴陶的“窑变”艺术在国内陶瓷行业中绝无仅有,有“中国一绝”之称。坭兴陶作为中国非物质文化遗产的重要组成部分,需要得到更多的关注和保护,以传承和弘扬中华民族优秀传统文化。这要求我们注重坭兴陶的传承与发展的创新和提升,开发建设非遗与旅游融合新模式以适应现代社会的需求。

(四) 钦州坭兴陶的价值体现

钦州坭兴陶与壮锦并称“广西最具民族特色的两件宝”,也是广西传统技艺的杰出代表,它以独特的技艺、丰富的神韵被中国轻工部命名为中国“四大名陶”^[2]。坭兴陶造型优美,具有很高的艺术价值。其烧制技艺和装饰风格独特,是中国陶瓷艺术的奇葩。坭兴陶创作和收藏不仅是一种艺术享受,也是一种

文化传承和交流的方式。作为具有实用价值的日用陶器，坭兴陶的生产和销售，为当地经济发展做出重要贡献。同时坭兴陶的推广和传播，提高了当地的文化知名度和国际影响力。坭兴陶曾多次参加国内外展览并获奖，深受国内外人士的喜爱。产品畅销全世界近 50 个国家，形成艺术陶精品化、日用陶产业化的产业发展格局^[3]，创造了巨大的经济收益。作为一种环保型手工艺品，坭兴陶的生产过程不使用化学釉料，而是采用天然矿物和植物作为釉料原料。坭兴陶的生产和使用，有助于保护生态环境，实现可持续发展。

通过了解钦州坭兴陶的历史发展、非遗工艺、文化内涵、价值体现，我们可以更好地认识这一传统手工艺品所承载的民族文化和地域特色，同时能够激发更多人对于传统手工艺的热爱和关注。因此，加强对坭兴陶和非物质文化遗产的保护和传承工作，积极开发非遗旅游市场创新非遗旅游产品，是非常有必要的。

二、钦州坭兴陶非遗特色旅游开发现状与存在的问题

（一）钦州坭兴陶非遗特色旅游的开发现状

近年来，随着旅游业的快速发展，坭兴陶非遗旅游也逐渐成为人们关注的焦点。团队通过实地调查和了解相关文献，发现坭兴陶非遗旅游开发现状呈现多样化和多层次的特点，同时也面临着一些挑战和问题。

1. 坭兴陶旅游开发初见成效

坭兴陶的传统工艺和文化成为钦州旅游的重要亮点，吸引了大量游客前来观光、学习和体验。根据团队调研数据显示，游客和当地居民对“坭兴陶+旅游”的特色旅游模式很满意和满意占比约为 70%，认为该模式在当地经济发展中具有一定的潜力，对该模式的前景持非常乐观的态度，并且有 90% 的当地居民和游客希望钦州市政府更加重视“坭兴陶+旅游”的特色旅游模式的发展。

实地调查中，团队发现坭兴陶在文化旅游开发方面已有一定的规模与成就。当地建有专门的坭兴陶研究体验中心，赴钦州市的游客可前往进行坭兴陶体验制作。与体验中心临近的是名为千年古陶城的坭兴陶产品销售中心，其产品也比较丰富多样。同时钦州市政府也很重视坭兴陶文化的宣传工作，会定期举办展会，举行坭兴陶非遗之旅等活动。

2. 坭兴陶深度旅游开发仍存困难

在调研的同时团队发现了一些问题，一是在钦州市区各商场走访中，我们发现在钦州市区内鲜有坭兴陶产品的店铺，基本处于查无此品的状态。上文提到的商店均在离市区较远的城郊。二是在钦州市坭兴陶精品馆、千年古陶城景区中，通过发放问卷、当面访谈等方式，对景区里的游客以及商铺老板调

研，发现他们对坭兴陶的了解仅限于是一种茶具。三是团队在钦州市政府官网上了解，钦州市政协调研组在 2018 年做了一次问卷调查：在钦州市城区中，拥有及使用坭兴陶的人群比例不到 60%，尚有 40% 的家庭对此产品不了解；乡村普及率则更低，拥有及使用率不足 30%。可以说，这与钦州市作为“中国坭兴陶之都”的称号是不相匹配的。在访谈中我们还得知，店铺老板的宣发途径很少，往往通过参展等方式进行宣传，并且陶艺产品制作工艺复杂，制作工期长，想要制作出一件理想的产品并不容易。

3. 坭兴陶非遗旅游开发政策环境

在制度层面上，《钦州市坭兴陶产业专项扶持资金管理办法》《钦州市坭兴陶产业发展扶持若干意见（试行）》《钦州坭兴陶人才技术进步奖励办法（试行）》等政策文件相继出台。同时钦州市政府也投入了大量资金，用于基础设施建设、品牌推广、人才培养等方面，有力推动坭兴陶旅游的快速的发展。同时也出台一系列扶持坭兴陶旅游开发的政策文件，如《钦州市坭兴陶旅游发展规划》、《钦州市坭兴陶旅游产业发展扶持办法》等，为坭兴陶旅游开发提供了有力的政策保障。

（二）钦州坭兴陶非遗特色旅游开发存在的问题

钦州坭兴陶作为非物质文化遗产，具有悠久的历史 and 独特的工艺，具有很高的文化价值和旅游开发潜力。然而在旅游开发过程中，也存在一些问题。

1. 坭兴陶技艺的传承面临困境

随着现代工业技术的发展，传统的手工制陶技艺逐渐被机器制陶所取代，坭兴陶技艺的传承人越来越少。尤其缺乏设计和制型等人才，培养一位独立上手的制陶一线坭兴陶技艺人才的周期较长^[4]。再加上坭兴陶制作工艺繁杂，制作一件成品要经过“六艺二十四式”等多道工序，对于目前大多数年轻人而言较为困难，这制约了坭兴陶产业的发展，坭兴陶产品的质量也受到了影响，影响了旅游产品的品质和吸引力。

2. 旅游产品单一，宣传力度低

坭兴陶旅游产品主要以销售坭兴陶工艺品为主，缺乏其他形式的旅游产品，如体验式旅游、文化展览等。这导致了游客的参与度和满意度不高，影响了旅游产业的发展。目前，钦州坭兴陶的宣传主要依靠本地媒体和网络平台，缺乏全国性和国际性的宣传推广。在问卷调查中，对坭兴陶略知一二和从未了解的调研对象占比同为 39.89%，一定程度上反映了坭兴陶的知名度和影响力不够，影响其旅游开发的价值。

3. 旅游基础设施不完善

当前，钦州市主要以石化等作为支柱产业，非遗特色旅游在这个城市仍处于起步阶段，对于其他发展较为成熟的城市来说，其旅游基础设施还不够完善。

在实地调查中我们发现,像市内旅游专线、大型游客集散中心等都不具备,交通、住宿、餐饮等方面也还存在一定的问题,影响游客的体验和满意度,制约旅游业的发展。

三、钦州坭兴陶非遗旅游结合的发展策略

依据目前钦州坭兴陶旅游开发的困境,应校政企等多方面、多角度共同推进,通过加强人才培养、创新产业、完善设备设施等手段,推动钦州市非遗旅游的发展。

(一) 加强坭兴陶非遗人才培养

随着现代社会的发展,坭兴陶技艺面临传承和发展的挑战,培养坭兴陶文化人才对于保护和传承这一非遗具有重要意义。一是深化校政企合作,在高校或职业教育机构开设坭兴陶相关专业课程,培养专业技术人才。同时,邀请行业专家到校授课,分享经验,提升教学质量,将现有人才往更深层次领域培养。二是传承人培养,鼓励坭兴陶技艺传承人开展技艺传承工作,同时为他们提供必要的支持和保障。开展针对坭兴陶从业者和爱好者的技能培训活动。加强对现有艺人的培训和指导,提高他们的技艺水平,并且积极引进专业人才,为坭兴陶的传承和发展提供人才保障。

坭兴陶文化人才培养,需要从教育体系、传承人培养、技能培训和学术交流等多方入手。通过举办文化节等方式吸引更多游客了解和参与坭兴陶旅游,推动坭兴陶文化的传播和发展。

(二) 创新坭兴陶非遗产业

1. 打造文化 IP

在文旅领域,文化 IP 所能带来的经济效益非常可观,让非遗旅游搭上 IP 经济这一快车也不失为一项好决策。坭兴陶非遗项目可通过联合钦州历史名人如刘永福、冯子材,联动非遗技艺如采茶戏、八扣拳、天琴技艺等等,设计推出系列文化 IP 产品,加深消费者印象打开市场。

2. 创新坭兴陶产品设计

传统的坭兴陶造型单一,产品风格古朴,不符合现代消费者的审美需求。坭兴陶设计师们应当进行创新,将当下流行元素融入到坭兴陶中。例如,将坭兴陶做成可爱的动物造型,或者加入现代科技元素,如 LED 灯光装置,增加了产品的时尚感和现代感。

3. 坭兴陶非遗产业的拓展营销

过去,坭兴陶产品主要在本地销售,而今,其市场已扩展至全国甚至国际市场。坭兴陶企业善于利用互联网等新媒体进行品牌推广和产品销售,同时加大产品研发投入,以满足不同消费群体的需求。

(三) 完善坭兴陶非遗旅游配套设施

1. 建设特色旅游商品市场

钦州坭兴陶产业近年来处于迅速发展的状态,但是横向对比景德镇陶瓷,仍相差甚远^[5]。为进一步

推动坭兴陶产业与文化旅游融合发展,企业和政府应该重点建设坭兴陶特色旅游商品市场。结合钦州现有的坭兴陶市场充分考虑坭兴陶自身易碎的特点,引进大型商贸企业,发展电商、专门的物流配送等服务体系,建立钦州特色的坭兴陶产品网络销售平台。加强与钦州本地电商企业的合作,加快建设坭兴陶电商产业园。

2. 完善旅游服务基础设施

加快建设与游客服务中心配套的游客集散中心和停车场、游客购物场所等旅游基础设施。积极发展城市公共交通,为游客提供便利的交通服务。在重点景区周边配套建设完善的餐饮、住宿等旅游服务设施。完善打造“一站式”旅游综合服务平台。

3. 打造特色文化街区

充分挖掘钦州历史文化、城市记忆和城市文脉,规划建设一批具有地方特色的历史文化街区 and 传统风貌区,完善古街古巷、街巷等地,充分体现“钦州特色”“北部湾风情”。重点建设钦江两岸特色风貌区、钦江文化走廊、古城片区和滨海休闲片区等区域,打造具有钦州特色的文化街区。

四、小结

广西钦州坭兴陶文化旅游资源丰富,在文旅融合背景下,通过产业融合发展带动旅游业转型升级,通过校政企合作、文化设计及旅游配套设施等路径推动钦州坭兴陶产业与旅游产业的深度融合发展,助推广西钦州坭兴陶文化旅游产业提质增效,推动广西钦州坭兴陶产业高质量发展,为我国非物质文化遗产与特色旅游结合路径提供参考。

参考文献:

- [1] 钦县志 [M]. 台北市广东钦廉同乡会铜鱼文教发展基金会印行.1990.
- [2] 贾文园.广西钦州坭兴陶产业发展思路策略研究[J].陶瓷,2022(07): 22-23+59.
- [3] 倪静然.坭兴陶文化助推钦州文旅业高质量发展研究[J].市场周刊,2023,36(12): 46-49.
- [4] 周秀梅,周三平.钦州坭兴陶特色产业发展改革[J].广西地方志,2023,(S1): 35-38.
- [5] 张明,绍慧,宁艳纳.从集体记忆到文化认同:一种非遗文化的传播路径解读——基于广西钦州坭兴陶的研究[A].2021.

基金项目: 广西民族师范学院 2023 年自治区级“大学生创新创业训练计划立项项目”,项目编号 S202310604087。

作者简介: 苏泳栖(2002—),女,汉族,本科在读,广西民族师范学院旅游管理专业。