

党风廉政建设在国有企业中的实施与效果评估研究

崔芳芳

(中铁建电气化局集团第四工程有限公司, 湖南 长沙 410116)

【摘要】党的二十大报告指出,要坚定不移坚持全面从严治党,不断加强党风廉政建设,以严的主基调强化正风肃纪。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国依靠力量和重要支柱。深入学习党的二十大精神,持之以恒加强新时代国有企业党风廉政建设,进一步发挥国有企业纪检监察组织监督保障作用的执行,对巩固我党执政根基,保障国有企业持续健康、高质量发展,有着深远的意义。党风廉政建设有助于促进组织文化建设和员工价值观树立,为企业的可持续发展提供坚实的基础。因此,企业应积极意识到企业党风廉政建设的重要性,采取相应的措施和途径,在公司战略中予以高度重视,努力营造廉洁透明、公正廉政的企业环境,为企业的成功和可持续发展铺平道路。

【关键词】党风廉政建设;企业;实施;效果评估

引言:

党风廉政建设对于国有企业的长远发展和良好运营至关重要。它不仅有助于树立良好形象和品牌声誉,提升市场竞争力,还能促进组织文化建设和员工价值观培养。党风廉政建设需要探索适合国有企业特点和实际情况的具体途径。

一、党风廉政建设的基本概念

党风廉政建设是指国有企业在组织管理和运营过程中,通过加强党员干部队伍建设、建立健全的运行机制和监督体系,倡导廉洁从业、诚信经营,遵守法律法规,维护公平竞争环境,推动企业的良好治理和道德风尚。它旨在树立良好形象和品牌信誉,提升竞争力和市场地位,并促进国有企业的可持续发展。党风廉政建设要求建立起一套完善的运行机制和监督体系,包括党内监督、内部监督、外部监督等,对违纪违法行为及时查处并严肃处理,同时重视员工教育和培训,增强员工的职业道德意识和行为规范。通过正确实施党风廉政建设,国有企业可以树立起良好的公众形象,赢得社会各界的信任和支持,确保健康发展和稳定运营。

二、党风廉政建设的意义

(一) 促进企业持续发展

党风廉政建设是企业可持续发展的基础和保障。通过建立健全的机制和制度,防止腐败和不正之风滋生,保障廉洁经营和公平竞争,企业能够获

得更多的商业机会和合作伙伴,提升市场竞争力。廉洁经营不仅可以减少经营风险,还能树立良好的企业信誉,吸引投资者和消费者的青睐,从而带动企业的增长和壮大。

(二) 提升企业形象和社会声誉

党风廉政建设是企业品牌形象的重要组成部分。通过坚守廉洁原则、遵守法律法规、秉持诚信经营,企业能够树立起良好的社会形象和品牌信誉。公众对于廉洁企业的认同和信任将有助于增加企业的市场份额,扩大影响力,同时也能为企业赢得社会和政府的支持和认可,提供更多的发展机遇。

(三) 营造良好的组织文化和员工价值观

党风廉政建设能够倡导廉洁从业、诚实守信的价值观,塑造企业积极向上的组织文化。通过加强党员干部队伍建设,增强廉洁从业意识和职业道德水平,企业可以激发员工的积极性和凝聚力,形成共同追求企业目标的团队合力。良好的组织文化和员工价值观不仅有助于提高员工的满意度和忠诚度,还能吸引和留住优秀的人才,推动企业持续创新和发展。

三、党风廉政建设现状

(一) 制度建设不完善

企业在党风廉政建设中存在制度建设不完善的问题。虽然已经建立了一系列的党风廉政建设制度,但由于制度的设计不完善、执行不严格等原因,导

致制度的有效性和可执行性受到影响。例如，制度的操作性不强，无法有效约束党员干部的行为；制度的奖惩机制不明确，无法激励党员干部加强廉政自律；制度的监督机制不健全，无法实现对党风廉政建设工作的有效监管。这些问题在一定程度上制约了党风廉政建设的实施和效果发挥。

（二）廉洁意识和道德素质不够高

企业存在廉洁意识和道德素质不够高的问题。党风廉政建设需要加强对党员干部和职工的廉洁意识教育和道德素质培养，但企业在此方面还存在一些不足。一方面，个别党员干部存在理想信念缺失、宗旨意识淡漠等问题，思想上出现了动摇和松懈。另一方面，职工对廉洁从业和反腐败意识不够强烈，对违规行为容忍度较高。这些问题在一定程度上阻碍了党风廉政建设的深入开展和取得更好的效果。

（三）监督执纪力度不够强

国有企业在党风廉政建设中存在监督执纪力度不够强的问题。一方面，一些监督部门的职责划分不明确，导致监督不到位，对违纪行为难以及时发现和纠正。另一方面，企业在内部监督机制建设方面存在不足，监督人员队伍建设和监督方式方法需要进一步完善。这些问题使得党风廉政建设难以得到充分的监督和落实，影响了整体工作的有效开展。

四、党风廉政建设在企业中的实施策略

（一）加强党的组织建设

完善组织体系作用，发挥引领力量，注重党组织的权威性和战斗力。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，使党员干部在履职担当中担负起引领作用。扩大组织根基，加强基层力量。加强基层党支部建设，打造具有活力和凝聚力的党支部。推动资源下沉，筑牢基层力量。基层党组织要加强思想教育，提升党员干部责任感、使命感，组织党员进行定期、系统的学习交流，提高政治理论水平，增强对党的认同感和归属感。

（二）加强党员干部队伍建设

国有企业应该把干部任用作为重要任务，通过公开选拔、层层挑选、能上能下的机制，选拔出具备才能和廉洁从业能力的优秀人才。此外，在干部培养方面，可以通过开展各类培训、轮岗锻炼、学习交流等方式，提高干部的业务水平和综合素质。同时，重视干部的考核评价和监督管理，建立健全的干部激励与

问责制度，确保干部作用的发挥和廉洁从业的落实。值得注意的是，党组织和党员干部在国有企业中的作用不仅仅限于控制腐败现象和维护廉洁经营，还应当积极参与并引领企业的战略决策、创新发展等方面。国有企业不仅要建立廉洁从业的制度机制，更要形成符合市场经济特点的灵活运作模式，并在实际运营中充分发挥党的优势和作用。

（三）建立健全制度机制

国有企业建立健全党风廉政建设的制度机制是确保廉洁从业和防止腐败的关键。企业可以建立党风廉政建设责任制，明确各级党组织和党员干部在廉政建设中的责任和任务。党委要提供领导和指导，明确责任分工，推动廉政建设深入开展。同时，要加强对党员干部的培养和教育，提高其廉洁从业和职业道德水平。国有企业可以通过内部巡视、内部审计等手段加强对党风廉政建设的监督。利用内部审计对企业活动进行全面检查，及时发现和解决违法问题。同时，还可以建立独立的监督检查机构，对党员干部的廉洁从业进行监督，实行严格的检查和调查制度。审计检查机制也在国有企业党风廉政建设中起着重要作用，通过加强审计检查，对企业财务和经营情况进行监督和检查，发现潜在的违纪违法问题。同时，还要加强审计结果的报告和跟踪，确保问题得到解决和整改。

（四）加强舆论监督

国有企业应积极主动地接受社会和媒体的监督。通过设立有效的沟通机制，及时回应公众关切和批评，增强舆论监督的透明度和阳光度。国有企业可以建立信息公开制度，主动公布企业重要信息、财务状况和经营管理情况等，向公众展示企业的廉洁从业和良好形象。此外，加强与内外部媒体的合作，宣传企业的廉洁从业和公共利益诉求，提高企业的社会形象和品牌声誉。通过与媒体的良好互动，主动回应媒体关注的问题，展示企业廉洁从业和成就，增强公众对企业的信任。加强舆论监督，接受社会和媒体的监督，能够树立企业的良好形象，提高公众对企业的信任度。这些措施相互配合，能够促进国有企业党风廉政建设的全面推进。

（五）加强廉洁文化建设

为加强国有企业的党风廉政建设，需要积极倡导和建设廉洁从业的文化氛围。国有企业可以通过

举办廉洁文化节、开展廉洁行为宣传教育等活动，加强员工的廉洁意识，提高廉洁行为的自觉性。廉洁文化节可以是一场以廉洁为主题的活动，通过多种形式展示企业廉洁从业的典型案例和先进经验，激发员工的参与和学习热情。廉洁行为宣传教育可以包括宣传视频、宣讲会、廉洁意识培训等，通过生动形象的案例和讲解，引导员工树立正确的价值观念和道德准则。国有企业还应注重廉洁文化的培育和传承，廉洁文化应成为企业文化的重要组成部分，并与企业的核心价值观相融合。企业可以制定廉洁行为规范，并将其纳入各项管理制度和规章制度中，强调违反廉洁原则的行为将受到相应的处分。通过对廉洁文化的不断弘扬和传承，形成一种长效的企业文化，激励员工始终保持廉洁从业、遵守道德准则。

（六）加强合规培训教育

为确保国有企业的党风廉政建设，需要开展全面的合规培训教育，增强员工的法律法规意识和合规意识。特别是对经营管理人员和关键岗位人员，应加强培训，增强其内部控制和风险防范意识。合规培训教育可以包括法律法规的学习、合规操作指南的培训和案例分析等内容。通过培训，使员工了解国家和企业的廉洁从业要求，明确责任和义务，全面掌握法律法规，做到知法懂规、守纪律、廉洁自律。此外，国有企业还应加强对重要岗位人员的鉴定、考核和激励，确保关键岗位人员具备丰富的经验和专业知识，并积极践行廉洁从业的职业道德。通过对关键岗位人员进行培训和考核，检验其在实际工作中的合规能力和廉洁从业水平，确保他们能够胜任岗位，并起到引领作用。同时，对于合规管理工作表现出色的员工，应给予适当的激励和奖励，既是对其个人的认可和鼓励，也起到了激发员工积极性的作用。通过营造廉洁从业的文化氛围，树立正确的价值观念和道德准则，可以引导员工自觉践行廉洁从业的原则。同时，通过全面的合规培训教育，增强员工的法律法规意识和合规意识，确保国有企业的合规经营和廉洁经营，为企业的可持续发展提供有力支撑。

（七）加强监督问责机制

为了有效推进国有企业的党风廉政建设，必须建立健全的监督问责机制，加强对党员干部的监督

和管理。企业要明确党组织和领导干部对党风廉政建设的责任和义务。党委要担负起对党风廉政建设的领导责任，明确责任分工，完善内部监督机制。同时，要加大对违纪违法行为的查处和处理力度，坚决惩处腐败分子和违反廉洁从业规定的人员。对于涉及重大损失、影响较大的案件，要依法追究刑事责任，形成有力的震慑效应。企业要鼓励并保护举报人员的合法权益，建立健全的举报投诉机制。保证举报人的身份和信息安全，确保他们不受报复和打击，并依法提供必要的补偿和保护。同时，要及时处理和解决举报投诉，对于查实的问题要进行彻底调查并严肃处理，确保违纪违法行得到及时纠正。

结束语：

党风廉政建设对于企业发展具有重要的意义。它不仅有助于推动经济繁荣和企业竞争力的提升，还能塑造企业良好的形象和社会声誉，促进社会公平和谐发展。同时，党风廉政建设还能够建立积极向上的组织文化和员工价值观，提高组织凝聚力和员工满意度，助力企业实现持续创新和发展目标。因此，企业应高度重视党风廉政建设，将其纳入企业发展战略的重要议程，全面加强相关工作的推进与落实。

参考文献：

- [1] 宋天明. 浅析国有企业党风廉政建设策略 [J]. 中外企业文化, 2022, (10): 169-171.
- [2] 穆冬. 企业落实党风廉政建设“两个责任”的对策 [J]. 企业文明, 2022, (09): 116.
- [3] 郑子明. 思政教育视角下企业纪检监察工作的思考 [J]. 现代企业, 2022, (08): 120-122.
- [4] 程旖旎. 国有企业基层党风廉政建设质量提升措施 [J]. 现代企业, 2022, (07): 146-147.
- [5] 负钊. 实施“六大工程”全面建设清廉企业 [J]. 支部建设, 2022, (17): 17-19.
- [6] 李明舟. 新时代加强企业基层纪检队伍建设的实践和探索 [J]. 廉政瞭望, 2022, (10): 50-51.
- [7] 王锋. 推动新时代企业纪检工作实现高质量提升的路径探析 [J]. 中外企业文化, 2022, (05): 65-66.
- [8] 王晓霞. 关于如何提升企业纪检监察工作水平的研究 [J]. 中外企业文化, 2022, (03): 86-87.