

融媒体时代新闻工作者创新路径探究

兰雪艳

(陕西氢能产业发展有限公司, 陕西 榆林 719000)

【摘要】伴随着融媒体时代的到来, 各类电子产品不断出现在生活中, 为广大群众提供了更为宽阔的新闻传播渠道。在这个时代, 新闻传播的方式和速度得到了前所未有的提升, 人们可以随时随地通过各种终端接收和分享新闻信息。为了适应这一社会发展, 新闻工作者需要具备创新意识, 以应对不断变化的信息传播环境和受众需求。新闻工作者应树立互联网思维, 深刻意识到网络传播的重要性, 同时新闻工作者要注重内容创新, 立足全新角度, 应用新形式呈现新闻。本文就融媒体时代新闻工作者创新路径进行研究, 并对此提出相应看法。

【关键词】融媒体时代; 新闻工作者; 创新路径

引言:

在当下社会环境中, 融媒体凭借计算机技术和大数据分析, 成功地将传统媒体与新媒体融为一体, 确保各类媒体之间相互补充, 实现内容与信息的交融互惠。为了紧跟时代步伐, 新闻工作者需树立创新思维, 深入研究新媒体的发展现状和特征, 同时不断提升自身专业素养和技能, 调整工作模式, 以适应新媒体时代的变革。首先, 新闻工作者要明确融媒体的核心价值, 即以用户需求为导向, 提供个性化、精准化的新闻服务。其次, 新闻工作者要关注新媒体技术的应用, 掌握各类新媒体工具的使用方法, 将新技术融入新闻报道和传播过程中。

一、融媒体时代新闻传播特点

(一) 报道内容多元化

结合实际进行分析, 传统媒体时代新闻传播受多元因素影响, 如广播电视节目播送时间、报纸版面等, 因此群众接收新闻的数量、质量也有限。而在全新的时代背景下, 新闻报道内容、数量不再受时间限制, 且新闻素材传播途径呈多元化, 群众不仅可以了解最新的政策、民生事件等, 同时也可了解近期的国内外趣事, 群众的需求也得以满足。

(二) 报道主体多元化

以往的媒体传播方式较为单一, 即媒体发出新闻、群众接收了解。而在全新的时代背景下, 群众不仅可以通过手机、电脑等终端了解新闻, 同时也可在网络平台上发布新闻、发表看法, 这形成了“媒体大众化”的全新格局。在这一背景下, 新闻传播的方式呈多元化, 且传播速度快速提升, 且新闻也更具时效性。不过需要注意的是, 自媒体的出现也使得新闻权

威性、可信度被质疑, 现阶段网络上通过虚假报告博眼球的案例也不在少数。基于此, 新闻工作者则需要做到紧随时代发展步伐, 借助全新的媒体平台传播有权威性的信息, 这样能够保证质量。

(三) 互动反馈多元化

随着互动反馈渠道的不断丰富和拓展, 受众群体在接收新闻时的积极性也随之提升。首先, 新闻工作者可以根据受众的反馈, 调整新闻报道的视角和立场, 使之更加符合受众的兴趣和需求。其次, 通过受众的评论和讨论, 新闻工作者可以了解到受众对于新闻事件的真实感受和看法, 从而在今后的报道中更加注重客观公正, 遵循事实真相。在这个融媒体时代, 新闻工作者和受众之间的互动关系已经成为新闻传播的核心要素。只有充分挖掘和利用这种互动关系, 才能使我国新闻事业在激烈的竞争中立于不败之地, 为社会主义精神文明建设作出更大贡献。

二、融媒体时代新闻工作者的发展瓶颈

(一) 新闻监管与把控难度提升

当前阶段新闻报道的主体呈多元化, 新闻工作者可以进行报道, 同时社会群众也可在互联网平台发布新闻、发表看法, 且社会群众的比例还在持续上升。另外, 当前各类短视频平台、社交平台等成为群众报道新闻的主要载体, 因此也涌现了大量的自媒体创业人员。基于这一情况, 新闻数量显著上升, 但是质量有所下降, 对此新闻报道的整体监管难度也由此提升, 同时新闻的时效性不能很好把控。比如, 在发生突发性事件之后, 现场的群众、自媒体人员可第一时间上传到媒体平台, 这大大加快了新闻的传播速度与效率, 同时也在很大程度上削减了新闻工作者的作

用。不仅如此，目前自媒体领域缺少相应的管理规范，且相关工作难度较低，大量社会群众参与新闻创作，但是为博眼球而造假新闻的事件屡见不鲜，这使得新闻工作者社会可信度下降，同时也在一定程度上影响了群众生活。

（二）新闻报道面临更大舆论压力

随着融媒体时代的全面来临，新闻报道的环境发生了翻天覆地的变化。在这个时代，传统媒体与新兴媒体相互交融，形成了多元化的传播格局。受众群体在面对各类新媒体时，有了更多的选择余地。他们可以根据自己的兴趣和需求，选择接收新闻的载体，并利用这些载体实现与外界的沟通与互动。在这一背景下，新闻工作者所面临的舆论压力也随之升级。因为不同的受众群体在面对新闻时，会发表各种不同的观点。这些观点有时可能会对新闻工作者产生负面影响，使他们承受巨大的舆论压力。在这种环境下，新闻工作者需要更加注重自己的职业素养和道德品质，以应对各种舆论挑战。此外，互联网的发展速度日益加快，信息传播的速度和渠道也日新月异。这使得新闻工作者面临着前所未有的挑战，若相关工作人员继续沉湎于传统的工作模式，不愿意与时俱进，那么就有可能被这个时代所抛弃。

（三）新闻内容同质化趋势日渐严重

随着融媒体时代的到来，新闻传播的途径日益丰富，人们获取新闻的方式也变得更加多元化。然而，新闻的发生数量相对有限，这导致了各大媒体平台纷纷争抢报道同一新闻，使得受众群体在接收新闻时往往会产生审美疲劳。人们在使用各类资讯APP时，常常会遇到先后推送的同一条新闻，看似五花八门的资讯实则内容大同小异。在这种环境下，新闻工作者要想通过撰写新闻稿件吸引受众的关注，其难度可谓越来越大。在众多同质化报道中，如何让新闻内容脱颖而出，成为一项颇具挑战性的问题。为了吸引受众，部分新闻工作者可能会倾向于追逐热点，跟随受众的关注点。然而，这种做法容易导致新闻报道偏离初衷，使得新闻的真实性和严肃性大打折扣。长此以往，这种现象将会对新闻工作者的未来发展产生不良影响。

（四）深度解读缺失与泛娱乐化倾向明显

随着我国新媒体的持续发展和变革，信息传播的方式和渠道日益多样化，受众群体面临的信息海量且繁杂。在这样的环境下，人们选择接收新闻的渠道更多，各类享乐理由不断增多，无形中对信息的

深度解读能力也日渐匮乏。很大一部分人在面对新闻时，往往仅处于走马观花的状态，无法深入理解和消化新闻背后的内涵。为了适应融媒体发展潮流，部分新闻工作者也随之显露出深度解读缺失的问题。在报道新闻的过程中，他们仅仅将信息传递给受众，却未能对新闻进行深度解读，使得传统媒体的权威性与专业性无法得到充分发挥。这种现象尤其在泛娱乐化理念的引导下，部分新闻工作者过于注重新闻的娱乐性，使得新闻失去了引导受众深入思考的功能。这种现象对新闻行业的发展是极为不利的。首先，新闻的深度解读缺失会导致受众对新闻的真实性和可信度产生怀疑，从而削弱新闻媒体的公信力。其次，新闻工作者对新闻的深度解读能力不足，会影响新闻报道的质量和水平，使得新闻的价值大打折扣。

三、融媒体时代新闻工作者创新路径

（一）提升职业素养

为了适应社会新形势，新时期下的新闻工作人员需要深入分析融媒体内涵，在工作中具备良好的职业素养、道德，同时也要有较强的分析能力、整合能力、行动能力，始终坚持正确舆论导向，可以立足多元角度分析问题、社会发展现状等，从而在社会范围内散播正确的价值理念。新闻工作者应尽量做到深入新闻现场，秉持客观公正的态度对待新闻事件。他们需要全面提升工作效率，迅速地撰写新闻报道并完成推送。特别是在面对众多管中窥豹式的自媒体时，新闻工作者要从全局出发，避免断章取义和以点带面的现象，以更为客观严谨的态度全方位报道新闻。这样的全方位报道有助于把握舆论导向，引导受众群体对新闻作出正确判断。在此基础上，受众群体可以通过新闻工作者了解新闻事件的全部内容。主流媒体自身的权威性和引导力也能得到保障，从而对社会稳定健康运行产生积极影响。此外，新闻工作者还需要关注社会热点问题和民生诉求，充分发挥舆论监督作用。他们要敢于揭露社会黑暗面，为民众发声，推动社会问题的解决。

（二）提升鉴别能力

在当今社会背景下，新闻信息的来源渠道呈现出多元化的态势，各种各样的新闻素材层出不穷。这既为公众提供了丰富的信息资源，也使得新闻工作者在筛选真实可靠的新闻信息时面临巨大挑战。新闻工作者承担着去伪存真的重任，他们需要不断提升自己的专业素养和技能，以适应不断变化的信息环境。首先，新闻工作者要不断学习互联网知识，紧跟时代潮流。

互联网已经成为新闻传播的重要平台，掌握了互联网知识，才能更好地在这个平台上进行新闻采集、传播和交流。同时，新闻工作者要具备大数据意识，学会运用数据分析方法来挖掘新闻背后的价值和意义。这不仅有助于提升新闻报道的深度和广度，还能让新闻工作者更好地把握社会发展趋势。其次，新闻工作者应提升资源整合和甄别能力。在信息爆炸的时代，如何从海量新闻中筛选出有价值、真实可靠的新闻素材，是新闻工作者必须面临的挑战。通过不断提升自己的甄别能力，新闻工作者可以在众多信息中去粗取精，为公众呈现高质量的新闻报道。

（三）提升综合能力

首先，新闻工作者需要具备扎实的文字编辑能力，这是新闻工作的基础。但在融媒体时代，仅仅掌握文字编辑技能是远远不够的。新闻工作者还要熟练掌握摄影、音频和视频剪辑等综合技能。这些技能的运用可以使他们在新闻报道中更加得心应手，为受众提供丰富多样的新闻产品。其次，新闻工作者应不断学习新知识，提升自己的专业素养。在提高书面文字表达能力的同时，他们还需要学习摄影、图像处理、音视频剪辑等专业知识。这样，他们才能在融媒体时代游刃有余地开展工作。此外，新闻工作者还应掌握传播领域的新技术，了解并熟练应用与媒体相关的信息系统。在这个过程中，他们要紧跟时代步伐，充分利用社交软件和自媒体等新平台，确保新闻传播与融媒体时代的发展保持一致。最后，新闻工作者应树立正确的价值观，肩负起舆论引导和社会责任。在融媒体时代，信息传播速度快，范围广，新闻工作者更需要用正确的立场和观点去引导舆论，传播正能量，为构建和谐社会贡献力量。

（四）提升解读深度

在融媒体时代，新闻的数量呈现出爆炸性的增长，这对于广大社会群众来说，无疑增加了筛选和理解新闻的难度。大部分群众缺乏深度分析的能力，这使得他们容易受到舆论的影响，对新闻事件的认知可能停留在表面，无法全面理解和把握新闻的真实含义。面对这样的挑战，新闻工作者肩负起了重要的责任。他们需要抓住融媒体时代的机遇，充分发挥主流媒体的权威性和严肃性，以专业、深入的新闻报道，引导受众群体提升新闻理解能力，从而提高他们对新闻报道的认可度。新闻工作者主要应从以下几个方面开展工作：首先，他们需要引导受众群体关注新闻事件本身，同时挖掘事件背后所蕴含的意义，从而提升

新闻报道的价值性。通过这种方式，受众群体能通过新闻报道全面了解新闻全貌，以更全面的角度分析新闻事件，避免陷入“一言堂”的困境。其次，新闻工作者应着力提升受众群体的新闻解读能力。在融媒体时代，信息爆炸带来的不仅仅是新闻数量的增加，更是新闻样式的多样化和复杂化。因此，新闻工作者需要通过深入、详细的报道，帮助受众理解新闻事件的背景、原因和影响，使他们在面对复杂新闻时能够有足够的分析能力。

（五）提升编排水平

在融媒体时代，新闻传播的生态环境发生了翻天覆地的变化。相较于传统媒体，融媒体时代的新闻采编环节已经发生了显著的转变。传统的新闻采集和发布等工作正逐渐被新闻整合所取代，这一变化无疑对新闻策划工作提出了更高的要求。首先，融媒体时代新闻传播的速度和范围得到了极大的拓展。在互联网的推动下，新闻传播不再受时间和空间的限制，瞬间就能传遍全球。这使得新闻策划工作必须迅速反应，抓住新闻事件的时效性，以满足广大受众的需求。其次，融媒体时代的新闻传播方式多样化。除了传统的文字、图片外，音频、视频、直播等形式纷纷涌现，新闻传播呈现出多媒体、立体化的特点。因此，新闻策划工作不仅要关注内容的质量，还要注重形式的创新，以适应不同受众的个性化需求。

结语：

综上所述，当前互联网技术的飞速发展，推动了融媒体时代的全面来临。互联网技术的飞速发展使得融媒体时代已经全面降临。在这个时代，这是一个信息爆炸的时代，各种新闻资讯充斥在人们的日常生活中。新闻工作者面临着前所未有的机遇与挑战。新闻工作者在这样的环境下，为了适应这一时代的发展潮流，面临着前所未有的机遇与挑战。为了适应融媒体时代的发展，新闻工作者需要全面分析新闻在融媒体时代的传播特点，随后立足多元角度提升自身能力，从而顺应时代发展，发挥自身价值。

参考文献：

- [1] 冯玉龙. 融媒体时代新闻采编工作者应如何提升工作能力 [J]. 记者观察, 2023(24):75-77.
- [2] 邹佳丽, 郑石. 面向高等新闻教育的主流媒体新闻工作者角色建构研究——以“中国新闻传播大讲堂”的新闻职业话语为基础 [J]. 当代传播, 2024(01):82-87.