

高校思政类微信公众号建设路径探索

——基于二级学院微信公众号发展现状的研究

李昆 邓晶 汪怡可 黄思涵
(武汉纺织大学, 湖北 武汉 430200)

【摘 要】二级学院微信公众号是联系学生的直接平台，是高校加强大学生思想政治教育的重要途径。本文基于对二级学院微信公众号建设现状的分析，深入挖掘加强高校思政类微信公众号建设的意义，分析高校二级学院微信公众号建设过程中存在的问题，探索加强高校思政类微信公众号建设的途径。

【关键词】思政类微信公众号；问题；路径探索

引言

随着信息技术的飞速发展，新媒体平台尤其是微信公众平台已日渐成为大学生群体使用的主要社交平台。高校应重视思政类微信公众号的建设，充分发挥微信公众号的育人功能，提升高校思想政治教育的成效。

- 一、加强高校思政类微信公众化建设的意义**
- (一) 创新了高校思想政治教育的方式
- 长期以来，高校的思政教育工作更多是向学生单向的灌输知识，这种刻板的教学模式限制了学生学习的积极性。高校微信公众号转变了这种单向的思政教育模式，实现师生双方的有效互动，学生可结合兴趣自主查看相关内容，实时获取信息，促进了师生的交流。
- (二) 丰富了高校思想政治教育的内容
- 高校微信公众号为学生实现线上交流、互动提供了可能，他们构建贴近大学生的语言，激发学生的学习兴趣与热情；同时，学生还可以通过图片、视频等多样化的形式参与教学互动，提升思政教育的影响力。

(三) 提高了高校思想政治教育的成效

新媒体技术的发展推动了高校思想政治教育方式的转变。一方面，微信公众号可以充分发挥文字、图片、视频相结合的优势，以生动活泼的方式快速传递思政教育信息，提高信息的传播效率；另一方面，学生可以结合发布的内容发表评论，实现师生之间的有效互动，引发学生的情感共鸣，提升思政教育的针对性和时效性。

- 二、高校思政类微信公众号建设中存在的问题**
- 为了更好地了解高校思政类微信公众号建设的现状，本研究基于对武汉纺织大学二级学院微信公众号建设现状进行分析，采取问卷调查的方法进行调查研究，通过数据分析、总结高校思政类微信公众号建设中存在的问题。
- 调查问卷共设计 18 道题目，综合考虑思政类微信公众号建设的影响因素，调查采用线上问卷的方式，有效回收问卷 600 份。其中男生 225 人，占总计的百分比为 37.5%；女生 375 人，占总计的百分比为 62.5%。（见交叉表 1）

性别 * 年级 交叉表								
			年级					总计
			大二	大三	大四	大一	研究生	
性别	男	计数	59	137	6	20	3	225
		占总计的百分比	9.8%	22.8%	1.0%	3.3%	0.5%	37.5%
	女	计数	234	50	3	88	0	375
		占总计的百分比	39.0%	8.3%	0.5%	14.7%	0.0%	62.5%
总计		计数	293	187	9	108	3	600
占总计的百分比			48.8%	31.2%	1.5%	18.0%	0.5%	100.0%

(交叉表 1)

性别 * 学院公众号评价 交叉表					
			学院公众号评价		总计
			不感兴趣	感兴趣	
性别	男	计数	147	78	225
		占总计的百分比	24. 5%	13. 0%	37. 5%
	女	计数	166	209	375
		占总计的百分比	27. 7%	34. 8%	62. 5%
总计		计数	313	287	600
占总计的百分比			52. 2%	47. 8%	100. 0%

(交叉表 2)

性别 * 学院微信公众号存在的问题 交叉表								
			学院微信公众号存在的问题				总计	
			公众号的目标群体定位不明确，导致内容杂糅	其他	推送内容庸俗，质量不高	推文缺乏原创，抄袭内容毫无新意		与用户的互动性较差，用户疑惑意见不能及时解决
性别	男	计数	129	3	53	50	161	396
		占总计的百分比	12.9%	0.3%	5.3%	5.0%	16.1%	39.7%
	女	计数	165	35	94	70	204	568
		占总计的百分比	16.5%	3.5%	9.4%	7.0%	20.4%	56.9%
总计		计数	294	38	147	120	365	998
占总计的百分比		29.5%	3.8%	14.7%	12.0%	36.6%	100.0%	

(交叉表 3)

由交叉表 2 可以看出，在“学院公众号评价”这一问题上，有 313 人不感兴趣，占总计的百分比为 52. 2%。其中男生和女生的人数分别为 147 人、166 人，占总计的百分比分别为 24. 5%、27. 7%。

（一）公众号定位不清，内容杂糅无章法。

由交叉表 3 可以看出，在“学院微信公众号存在的问题”这一问题上，有 294 人认为“公众号的目标群体定位不明确，导致内容杂糅”，占总计的百分比为 29. 5%。

高校的思政类微信公众号在推文内容发布上缺少总体规划，文化创意产品方面形式单一，文化创意产品的设计和制作能力有待提升，致使产品的推广效果不佳。此外，公众号发布内容参差不齐，量多而不精，缺乏思想政治教育的针对性，不能满足学生的多样化需求，学生很难保持持续关注和学习。

（二）推文内容同质化严重，特色原创性不足。

由交叉表 3 可以看出，在“学院微信公众号存在的问题”这一问题上，有 120 人认为“推文缺乏原创，抄袭内容毫无新意”，占总计的百分比为 12%。

高校思政类微信公众号的内容同质化特点比较明显，缺乏独特性和创新性。很多公众号仅仅停留在重要历史节点、重大节日事件上转发主流媒体的新闻报道，没有根据学生的需求和兴趣进行创新，优质内容的输送和原创内容的供应不足，推送内容质量难以得到保证。

（三）与受众互动性差，读者粘合力低。

由交叉表 3 可以看出，在“学院微信公众号存在的问题”这一问题上，有 365 人认为“与用户的互动性较差，用户疑惑意见不能及时解决”，占总计的百分比为 36. 6%。

同传统的思政教育模式相比，微信公众号的互动模式可以让师生双方处于平等位置，能够有效地促使学生真实的表达自身想法。然而，在微信公众号建设过程中，很多微信公众号推送的内容是信息的单方面传递，降低了学生互动的积极性。此外，公众号与大学生之间的互动途径不通畅，开启文章评论功能的公众号较少，传播内容的针对性不强，高校思政类微信公众号的引导作用也因此弱化。

(四) 运营管理缺乏经验, 师生团队能力不足。

由交叉表 3 可以看出, 在“学院微信公众号存在的问题”这一问题上, 有 147 人认为“推送内容庸俗, 质量不高”, 占总计的百分比为 14.7%。

当前, 各高校均有师生团队对微信公众号进行日常维护, 运营模式多为“学生运营——教师审核”, 指导教师多为辅导员兼任, 但是他们在新媒体技术应用上有所欠缺, 缺乏专业的知识与技术指导, 制约了公众号内容的质量。此外, 很多高校思政类微信公众号在排版设计方面有待改进, 不仅推文标题上缺乏吸引力, 而且没有掌握读者的阅读习惯与兴趣, 无法提升受众用户的支持度和忠诚度。

三、加强高校思政类微信公众号建设的策略

(一) 做好科学规划, 找准目标定位

第一, 遵循公众号运营基本规律。依据不同公众号的设置目的、面向对象、教育内容等因素, 丰富推文内容的种类, 结合学生兴趣和需求, 提高学生的参与度。第二, 制定具体规范。对公众号运行等相关问题制定具体规范, 真正实现规范化管理、标准化运行, 保持公众号高质量发展。第三, 结合学院发展实际建立特色文化品牌。基于学生的实际需求, 打造品牌项目, 尤其是加大对优秀人物和事迹的宣传报道, 通过优秀学生的榜样引导作用, 努力实现思想理论与实践育人相结合。

(二) 创新发布内容与形式, 提高推文质量

第一, 创新发布内容的形式。运营成员需创新内容形式, 让推文内容兼具生动性和深度性, 从而引发学生的思考和反思, 满足学生的不同需求, 达到网络思政教育目的。第二, 丰富发布内容。一方面, 积极学习借鉴优秀公众号的推送经验, 从整体规划上提升推送水平; 另一方面, 关注时事热点, 融入自身的思考, 发布具有针对性的原创内容推送, 增强对大学生的吸引力, 提升思政教育的针对性。

(三) 完善互动机制, 增强用户粘性

第一, 开放与学生的互动渠道, 用好留言与评论等直接沟通途径, 充分了解学生的思想动态, 积极甄别和吸收有益建议, 并及时予以回应, 有效增强用户的粘性。第二, 对推文数据加强分析与研究, 找准受众的兴趣与喜好, 制作更符合受众兴趣的推送内容, 提升学生参与高校思政教育活动的积极性。

(四) 加强队伍建设, 提升管理水平

第一, 坚定政治方向。坚守人民立场, 坚持“以生为本”的工作理念, 用当代大学生喜闻乐见的形式推出思政内容, 扩大思政教育传播范围。第二,

坚持守正创新。不断优化工作人员选拔机制, 吸纳具有扎实理论素养的思政教育工作者和具有新媒体运营技术和经验的专业人员, 在校内选拔工作能力突出、政治素养过硬的学生骨干加入运营团队, 提升运营队伍水平。第三, 坚持问题导向。定期对工作人员开展专题业务培训, 提升微信公众号管理人员的专业能力和业务水平, 提升微信公众号推文的质量。

四、结语

当前, 微信公众号在高校开展思想政治教育过程中发挥着重要作用。通过探讨高校思政类微信公众号建设过程中的问题, 提出做好科学规划、创新发布内容与形式、完善互动机制和加强队伍建设等几点具体建设措施。在高校思政类微信公众号建设过程中, 需要结合受众的实际需求, 创新推送形式, 丰富推送内容, 打造特色品牌, 这样才能更好发挥微信公众号的思政育人成效。

参考文献:

- [1] 孙红静, 高菲菲, 杨菊杰. 基于微信公众号平台的高校网络思政教育研究[J]. 政工工作, 2023(11): 46-47.
- [2] 陈芊羽. 基于微信公众号的高校思政教育新媒体平台建设[J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 32(10): 82.
- [3] 邓伟琼. 高校微信公众号对思政教育的作用机制研究[J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(10): 64.
- [4] 李迎. 高校微信公众号与思政育人的创新研究[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(7): 174.
- [5] 王超. 高校思政类微信公众号运营策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(01): 115-117.
- [6] 朱田凤, 税宏萍. 高校思政类微信公众号运营现状及对策研究——以陕西五所高校为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(16): 67-69.
- [7] 曹甜甜. 高校思政类微信公众号运营现状及提升策略探析[J]. 科教文汇, 2023, (17): 24-27.

基金项目: 本文系武汉纺织大学 2023 年度“大思政课”研究专项课题: “高校思政类微信公众号的建设现状与发展策略研究”(项目编号 523004007) 研究成果。

作者简介: 李昆(1993—), 男, 湖北武汉人, 硕士, 讲师, 研究方向: 大学生思想政治教育。