

群众文化管理工作的发展与创新

尚霞

(东营市河口区文化和旅游局, 山东 东营 257200)

【摘要】随着我国经济的快速发展和人民生活水平的显著提高, 人民群众对于精神文化的需求越来越旺盛。在这种背景下, 基层群众文化管理工作的地位和作用日益凸显。然而, 当前基层群众文化管理工作仍面临诸多挑战, 如资源配置不均、服务水平不高、创新能力不足等。为此, 有必要对基层群众文化管理工作进行创新发展, 以满足人民群众日益增长的文化需求。

【关键词】群众文化; 管理工作; 发展创新

一、群众文化管理工作的体制机制和组织形式

(一) 群众文化管理机构设置与职责划分

在群众文化管理工作中, 机构设置与职责划分是确保工作高效运行的重要基础。为了精细化管理, 通常会设立群众文化管理委员会或办公室, 负责制定相关政策和规划, 组织协调各项文化管理工作。同时, 还会设立专门的文化市场监管部门, 加强对文化市场的监督和管理, 维护文化市场秩序。此外, 各级政府部门也会成立文化发展部门, 负责组织开展文化活动和项目, 推动文化产业发展。这些机构通过明确的职责划分和协同合作, 共同推动群众文化事业的健康发展。在职责划分方面, 群众文化管理机构通常分为政策制定、市场监管、项目管理等部门, 每个部门都有着明确的职责范围和工作重点。政策制定部门负责研究和制定相关文化政策, 指导和规范文化市场发展; 市场监管部门则负责加强对文化市场的监督和管理, 打击非法文化活动和侵权行为; 项目管理部门则负责组织和管理各类文化活动和项目, 促进文化资源的合理开发和利用。这种职责划分的机制, 有利于高效推动群众文化管理工作, 实现政策制定、市场监管和项目管理的有机衔接。

(二) 群众文化组织建设与运行模式

群众文化组织建设是群众文化管理工作的重要组成部分, 其运行模式直接关系到群众文化活动的质量和效益。通常情况下, 群众文化组织包括文化艺术团体、文化志愿者服务队、文化场馆等多种形式。文化艺术团体是开展文艺演出、文化交流的重要力量, 通过艺术创作和表演, 传递文化内涵, 提升文化品位; 文化志愿者服务队则是群众文化活动的重要组成部分, 他们积极参与各类文化活动, 传递正能量, 推动

文化事业发展; 文化场馆是文化资源的重要载体, 是人们了解、体验文化的重要场所, 承载着文化传承和交流的重要使命。在运行模式方面, 群众文化组织通常采取自主经营、政府支持和社会参与相结合的模式。自主经营模式下, 文化组织依托自身实力和资源, 开展文化活动和项目, 谋求经济效益的同时, 也兼顾社会效益; 政府支持模式下, 文化组织得到政府的资金和政策支持, 开展更多覆盖面广、受众多的文化活动; 社会参与模式下, 文化组织积极吸引社会资源和力量参与到文化事业中, 促进文化资源的共享和互动。这种多元化的运行模式, 有利于促进群众文化组织的持续发展和创新。

(三) 群众文化管理工作的协调机制

群众文化管理工作的协调机制是确保各项工作有序开展的重要保障。在实践中, 通常会建立文化协调小组或委员会, 由相关文化管理机构、文化组织和专家学者组成, 负责统筹协调各类文化活动和项目。这些协调机制通常会定期召开会议, 研究解决文化管理工作中的重大问题, 协调推进各项文化工作。同时, 还会建立文化资源共享和交流平台, 促进各类文化资源的互通互享, 推动文化事业的协同发展。

二、群众文化管理工作中的创新与实践探讨

(一) 群众文化活动创新案例分析

群众文化活动的创新是促进群众文化管理工作发展的关键因素之一。在实践中, 我们可以看到许多成功的案例, 这些案例为群众文化活动的创新提供了宝贵的经验和借鉴。例如, 某地举办了一场别开生面的“乡村文化节”, 不仅有传统的文艺表演, 还融入了互动体验项目, 吸引了大量游客和参与者,

为当地的文化旅游产业注入了新的活力。这样的创新案例不仅提升了群众文化活动的吸引力，也为地方经济发展注入了新的动力。在另一个案例中，某社区开展了“文化进万家”活动，通过走进居民家中，开展文化体验和交流活动，让文化走进了普通百姓的生活。这种创新的形式打破了传统的文化活动模式，将文化活动与居民生活相结合，增强了文化活动的渗透力和影响力，提升了居民的文化获得感和参与感。这些创新案例的成功经验表明，群众文化活动的创新需要注重与时俱进，结合当地实际情况，挖掘特色资源，创造有吸引力和感染力的文化活动形式，从而实现文化价值的最大化。

（二）新媒体时代下的群众文化创新路径

随着新媒体技术的发展，群众文化管理工作也面临着新的挑战和机遇。新媒体时代下，群众文化创新的路径主要包括以下几个方面：首先，是要充分利用互联网、移动互联网等新媒体平台，打破传统的时间和空间限制，开展线上线下结合的文化活动，为群众提供更加便捷、多样化的文化体验。要重视新媒体技术在文化创新中的应用，通过虚拟现实、增强现实等技术手段，为群众打造更加沉浸式、互动性强的文化体验。比如，利用虚拟现实技术重现历史场景，让群众身临其境地感受历史文化的魅力，从而提升文化传承和交流的效果。

（三）群众文化管理工作的实践经验总结

在群众文化管理工作的实践过程中，积累了丰富的经验和教训。首先，要注重价值观引领，坚持正确的文化导向，引导群众树立正确的文化价值观念，推动社会主义核心价值观在群众中的深入传播和贯彻。要推动文化建设，注重挖掘和传承本土文化资源，激发群众的文化创造活力，打造具有地方特色和时代精神的文化产品和项目，提升群众的文化获得感和归属感。要加强国际交流与合作，在全球化背景下，要加强与其他国家和地区的文化交流与合作，吸收借鉴国外先进的文化管理经验和理念，促进中国群众文化管理工作的国际化发展。通过对群众文化管理工作实践经验的总结，可以更好地指导未来的工作实践，促进群众文化管理工作不断创新，迎接新的挑战，推动我国群众文化事业的蓬勃发展。

三、群众文化管理工作的价值观引领与文化建设

（一）社会主义核心价值观与群众文化管理工作

社会主义核心价值观是指在社会主义基本制度和国家根本利益基础上确立的、在社会发展和个人

行为规范中起决定性作用的一系列价值理念。社会主义核心价值观的提出和弘扬，为群众文化管理工作提供了重要的思想指导和价值引领。在群众文化管理工作中，社会主义核心价值观扮演着重要的角色，引领和规范着文化建设和传播活动。社会主义核心价值观的内涵包括富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等 12 个方面，这些价值理念对于群众文化管理工作具有重要的指导作用。群众文化管理工作需要通过文化产品的创作和传播，深入贯彻社会主义核心价值观，引导广大群众树立正确的世界观、人生观和价值观。在具体实践中，要注重挖掘和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬社会主义核心价值观，不断提升群众文化产品的思想性、艺术性和观赏性，推动文化事业繁荣发展。

（二）文化自信与群众文化传承

文化自信是指一个国家、一个民族对自身文化传统和文化价值的自信和自豪感。在新时代下，文化自信是群众文化管理工作中非常重要的一环。在群众文化传承中，需要不断强化文化自信，树立正确的历史观和文化观，推动文化传承工作不断向前发展。群众文化传承既包括对传统文化的传承，也包括对当代文化的创新与发展。在传承传统文化的同时，也要注重对当代文化的创新，让群众文化传承工作不断适应社会发展的需求。同时，要注重挖掘和整理非物质文化遗产，加强对传统文化的保护和传承，推动群众文化传承工作融合创新，不断为文化事业的发展注入新的活力。

（三）文化产业与群众文化发展

文化产业是指以文化、文化创意产品和服务为核心，以文化为内容和表现形式的产业。在群众文化管理工作中，文化产业发挥着重要的作用。文化产业的发展不仅为群众提供了丰富多彩的文化产品和服务，也为群众文化管理工作带来了新的发展机遇和挑战。群众文化发展需要依托文化产业的发展，充分挖掘文化资源，加大文化产业的投入和扶持力度，促进文化产业向着多样化、专业化、市场化方向发展。同时，要注重文化产业的国际化合作，加强与国际文化产业的交流与合作，提升群众文化产品的国际影响力，推动中国文化走向世界。群众文化管理工作的发展与创新必须紧密围绕社会主义核心价值观、文化自信以及文化产业等方面展开，不断引领和推动群众文化事业的繁荣发展。展望未来，群众文化管理工作将在全面深化改革的大潮中不断迎接挑战，保持快速发展，

不断开拓创新，为推动中国文化事业的繁荣发展作出新的更大贡献。

四、新时代下群众文化管理工作的挑战与应对策略

（一）互联网时代对群众文化管理的挑战

互联网时代的快速发展，给群众文化管理工作带来了新的挑战。首先，互联网的普及和便捷性使得群众获取信息的途径更加多样化和便利化，这对传统文化传播方式提出了挑战。其次，互联网平台上的大量信息和内容的碎片化，使得群众的阅读和文化消费更加碎片化和浅层化，这对提升群众文化素质提出了挑战。再次，互联网传播的全球化特点，使得国外文化产品和思潮更加容易进入中国，对本土文化的影响和冲击也日益显现，这对文化自主性和独特性提出了挑战。针对互联网时代对群众文化管理工作的挑战，我们需要采取一系列应对策略。首先，要加强对互联网文化产品的监管和管理，建立健全的信息内容审核机制，确保网络文化产品的健康向上。其次，要加强对本土文化的创造和传播，提升本土文化产品的吸引力和竞争力，引导群众更多地接触本土文化。再次，要利用互联网技术和平台，推动群众文化教育和传播，创新传统文化传播方式，培育更多的文化创意人才，提升群众文化素质和审美情趣。

（二）文化产业发展中的挑战与应对策略

随着文化产业的快速发展，群众文化管理工作面临着新的挑战。首先，文化产业的蓬勃发展使得文化市场竞争日益激烈，传统的文化管理模式和体制机制难以适应市场需求，管理难度增加。其次，文化产业链条的不断延伸和复杂化，使得文化产品的生产和传播更加多样化和复杂化，管理难度提高。再次，文化产业的国际化特点，使得我国文化产品在国际市场上面临着更大的竞争压力和文化输出难题，挑战与机遇并存。为了有效应对文化产业发展中的挑战，我们需要采取一系列应对策略。首先，要加强对文化产业的引导和规范，推动文化产业健康有序发展，建立健全的文化产业政策和法规体系。其次，要加强文化产业的创新和发展，鼓励文化企业加大研发投入，培育新的文化产品和业态，提高文化产业的核心竞争力。再次，要加强国际文化交流与合作，借鉴国外先进的文化管理经验和理念，提升我国文化产业的国际影响力和竞争力。综上所述，文化产业发展中的挑战需要我们不断加强创新和应对，促进文化产业健康发展，推动群众文化管理工作走向更加成熟和完善。

（三）提升城乡居民文化素质的应对路径

城乡居民文化素质的提升是群众文化管理工作的重要目标，但也面临着一系列挑战。首先，城乡居民的文化需求多样化和个性化，如何满足不同群体的文化需求，提升他们的文化素质是一个挑战。其次，城乡居民的文化生活方式不断变化，传统的文化教育和传播方式难以适应时代发展的需求，提升城乡居民的文化素质面临着挑战。再次，城乡居民的文化认知水平和接受能力存在差异，如何提升整体的文化素质是一个系统工程，需要有针对性的应对策略。为了有效提升城乡居民的文化素质，我们需要制定一系列应对路径。首先，要加强对城乡居民的文化教育和培训，提高他们的文化认知水平和审美情趣，引导他们积极参与文化活动。其次，要加强对城乡居民的文化产品供给，丰富文化产品种类，提高文化产品的质量和水平，满足不同群体的文化需求。再次，要加强对城乡居民的文化宣传和推广，引导他们树立正确的文化价值观，提高文化自觉性和自主性。综上所述，提升城乡居民的文化素质需要我们从多个方面入手，制定系统性的应对路径，引领城乡居民迈向更加丰富多彩的文化生活，推动群众文化管理工作朝着更加健康和可持续发展的方向。

结语：

总之，基层群众文化管理工作的发展与创新是新时代文化事业的重要任务。我们要紧紧围绕人民群众的文化需求，积极探索和实践，不断完善基层文化服务体系，提高文化服务质量，推动基层文化事业繁荣兴盛。同时，要加强政策支持和保障，激发文化创新活力，培养一支高素质的文化管理人才队伍，为基层群众文化管理工作的发展提供有力支撑。只有这样，才能更好地满足人民群众对美好生活的向往，促进社会主义文化大发展大繁荣。

参考文献：

- [1] 陈怀贵. 群众文化管理工作的发展与创新研究[J]. 名家名作, 2024, (04): 131.
- [2] 龙晶晴. 探析群众文化管理工作的发展与创新[J]. 散文百家, 2024, (03): 239.
- [3] 陈荔洲. 群众文化管理工作的发展与创新[J]. 大众文艺, 2024, (14): 3.
- [4] 刘晓霞. 浅论群众文化管理工作的发展与创新[J]. 科教文汇(下旬刊), 2023, (21): 186-187.
- [5] 张奕. 群众文化管理人员队伍建设谈[J]. 大众文艺, 2024, (01): 212.