

短视频助力邢台优秀传统文化传播研究

张丁煜

(邢台学院, 河北 邢台 054000)

【摘要】本文探讨了如何利用短视频助力邢台优秀传统文化传播。研究发现,短视频在文化传播中具有快速传播、高度互动、创新多样性等优势;通过精准定位与包装、打破地域限制与文化隔阂、以人为本与情感沟通、平台建设与联动传播等策略,短视频有助于邢台优秀传统文化如邢窑、黄巾文化等在现代社会的传播与传承。结论指出,短视频为邢台传统文化传播带来新活力,丰富了文化价值的传播与交流。

【关键词】短视频;邢台文化;文化隔阂;以人为本;联动传播

引言

随着互联网技术的飞速发展和移动通信的普及,短视频逐渐成为一种新兴的、举足轻重的传播方式。借助短视频平台,邢台优秀传统文化得以迅速传播、传承与创新,让更多人了解并欣赏这一地域独有的魅力。本文主要探讨如何充分利用短视频助力邢台优秀传统文化传播,挖掘短视频在文化传承中的潜能,同时为该领域提供新的视角和思路。

一、邢台优秀传统文化概述

邢台优秀传统文化源远流长、内涵丰富,凝聚着多元传统内涵与地域特色。其中,邢窑是中国古代著名陶瓷烧制中心,凸显了隋唐瓷器生产领域的卓越贡献;黄巾文化象征着中国历史上第一次有组织的农民起义,勾勒出浓重的历史印迹;邢台武术文化以梅花拳、临西弹腿、沙河藤牌阵等独具特色的传统武术流派体现中华武术韵味;以郭守敬、僧一行为代表的古代科技文化,在天文、水利、机械、数学等领域展现了世界科技水平的巅峰。作为国家级七夕文化采集基地,邢台传承着浪漫的七夕爱情文化,积淀着神话故事与民间习俗于其中。此外,崔路油庙、桃树坪转黄河、南和抬黄杠等传统民俗活动举足轻重,彰显着深厚的民间信仰与文化特征。作为燕赵第一城的邢都文化,承载了3500年的历史,昭示着一座古城多次建国、建都的震撼韵味。红色文化在邢台地区的涌现,则为中国革命史册增添了璀璨的篇章。邢台亦汇聚了众多历史名人,如战国名将李牧,著名历史学者魏征,后周开国皇帝郭威、范质、柴荣,以及元朝著名天文学家郭守敬等。他们的事迹与贡献为邢台地区文化发展奠定了坚实基础。总体来说,邢台优秀传统文化涵盖了政治、军事、科技、艺术等诸多领域,构成了一幅多元化、丰富多彩的文化图景。借助于互联网与短视频等现代传播手段,邢台优秀传统文化有望延续辉

煌,更好地推动地域文化价值的传播与交流。

二、短视频的兴起和普及

在过去的几年里,短视频的兴起和普及无疑已经引领了一场数字传媒革命。因特网的快速发展和智能手机设备的普及推动了短视频平台的繁荣,其中包括抖音、快手、B站等。截至2021年,中国短视频用户规模已达到9.8亿,占网民总数的88.3%。短视频的传播优势在于其短时、轻量级和强视觉冲击力的特点,使得信息传递和吸引能力大大提升。据统计,短视频用户平均每天花费在短视频应用上的时间超过1小时。此外,短视频还涌现了大量的草根明星,为更广泛的人群提供了展示自我的机会。在传统媒体受限制的同时,短视频通过便捷、趣味的形式满足了网民碎片化、个性化的信息需求。5G技术的发展助长了短视频的普及,它带来了更高的网络速度和更低的延迟,使得短视频的传输更加迅速、高效。同时,人工智能技术的进步也在短视频领域起到了关键作用,例如通过算法推荐系统、强大的视频剪辑工具等功能,不断提升用户的体验。现如今,短视频已经从娱乐消费进入到生活的各个方面,如教育、新闻、商业广告等,成为新时代互联网传播的重要推手。

三、短视频对文化传播的作用

(一) 快速传播

凭借信息传递高效且时间紧凑的特点,短视频使观众能在有限的时间范围内获取丰富的信息。互联网的高度普及和短视频平台的迅猛发展,如抖音、快手、B站等,为短视频内容提供了触达众多观众的渠道。借助短视频的展示手法,邢台优秀传统文化以紧凑、生动的形式呈现在观众面前,从而实现高效传播,短视频所具备的视觉冲击力、音频效果与视觉特效的完美结合赋予观众独特的观感体验,助力传统文化在短期内获得更广泛的关注。整合现代传媒技术与广泛的信息传播网络,短视频

使传统文化传播效果更上一层楼。它极大地提高了信息的频率与广度,以更直观、更丰富的形式展示邢台地区的优秀传统文化。结合视听场景与数字特效,短视频让观众可以充分领略到传统文化的魅力。此外,短视频的跨平台分享功能也极大地推动了邢台优秀传统文化的传播与传承,让更多人能够在碎片化的时间中快速了解并传播邢台地区的丰富文化底蕴。因此,短视频作为一种具有广泛影响力的传播工具,已经成为现代传统文化传播中不可或缺的元素,为邢台优秀传统文化的传播注入了新的活力。

(二) 互动参与性

短视频平台以其高度互动的特性,为观众提供了多种实时交流与反馈渠道,如评论、点赞、分享等,进而增强了观众的参与意识。创作者在收到观众的反馈后,能够对作品内容和呈现手法进行相应优化,以实现更密切、生动的传播效果。在邢台优秀传统文化传播方面,短视频的应用强调挖掘文化精髓,引导观众融入各类文化活动,从而进一步激发他们对邢台本土文化的热情,实现传统文化的传承。结合短视频平台的挑战、话题等功能,激发观众产生共鸣并积极参与,扩大了邢台文化传播范围和受众群体。高度互动的特性促使短视频平台成为连接不同文化背景和年龄层的桥梁,让更多人感受并传承邢台优秀传统文化,高度互动及参与性有助于加深观众对邢台文化内涵的理解,拓展传统文化的现代价值和意义。短视频领域对文化传播的贡献不仅仅体现在互动性的增强,还表现在它能够调动观众对邢台本土文化的主动关注和传播。由此可见,短视频在扩大邢台优秀传统文化传播范围、丰富传播形式、提升观众参与度等方面的重要贡献,对实现邢台地域文化价值的传播和交流具有积极意义。

(三) 创新与多样性

短视频平台极富创意和灵活性,为传统文化提供了全新的展示途径,赋予它们更广泛的吸引力。利用短视频,邢台优秀传统文化能够以富有创意的方式呈现,例如将民间传说、古代遗迹、历史名人巧妙地融入当今社会背景,使其与现代审美观念、生活理念紧密相融。此外,短视频具备多种展现形式,如配乐、舞蹈、表演、访谈等,可充分展现邢台文化的丰富内涵和魅力,使受众更容易融入和理解。短视频的创新和多样性推动了传统文化传播的拓展,进一步实现邢台优秀传统文化在当代社会中的活跃传播与传承。借助短视频的流行趋势,在线平台为文化传播提供了更富有创意、更易于分享和推广的渠道。与此同时,短视频平台不断推陈出新,引导创作者与受众在传统文化的传播过程中融入更多元化的思维方式,为邢台

文化在新时代创造更广阔的舞台。结合短视频的优势,有着深厚底蕴的邢台优秀传统文化可以焕发出新的生机和活力。传播过程中的创新与多样性为其传承提供了爬坡过坎的新动力,进一步扩大了文化在当代社会中的影响力。短视频在促进邢台文化传播方面具有重要意义,并为发扬光大优秀传统文化献上了一份弥足珍贵的贡献。

四、短视频助力邢台优秀传统文化传播策略

(一) 精细化包装

短视频助力邢台优秀传统文化传播的关键策略之一是精准定位和精细化呈现,要结合具体受众群体的需求与兴趣,为他们提供个性化的邢台文化内容。利用邢台丰富的传统文化瑰宝,如邢窑、黄巾文化、武术文化等,运用高品质的视觉呈现、音频设计和巧妙剪辑,让邢台文化在短视频中展现出鲜活迷人的魅力,善用影视表现技巧、跨界策略和独特创意手法,将邢台传统文化再现于现代背景,以增强受众认同感,提升文化吸引力和传播力。以弹腿武术为例,不仅在武术领域具有地域特色,也是邢台传统文化的重要组成部分。通过短视频平台,将弹腿武术与现代音乐、舞蹈和剪辑艺术相结合,为受众展示出一种既传统又时尚的视觉感受,吸引广泛关注,这种创新性表达,凸显了邢台武术文化的独特魅力,振兴了邢台文化在当代社会的传播活力。丰富的短视频内容可以吸引更多观众参与互动。例如,邢台的七夕文化,作为全国原生态七夕文化采集基地,有着独特的民间传说。通过短视频再现“牛郎织女”的美丽爱情故事,结合现代语境表达人们对爱情的向往,强化观众的情感共鸣,将邢台七夕文化与民间艺术、地方风俗和民间工艺相融合,生动呈现地域文化氛围,使观众更容易理解和喜爱邢台的优秀传统文化。

(二) 打破地域限制,跨越文化隔阂

借助短视频平台,邢台文化得以走向世界,与全球观众共享,从而丰富世界文化的多样性,并提升邢台文化的国际影响力。为实现这一目标,需要对邢台优秀传统文化进行国际化的改编,留地域特色,克服文化隔阂,运用图像、动画、虚拟现实等多种表现手法,使邢台本土文化融入现代与传统的元素,彰显邢台文化的包容性与时代精神。以邢台黄巾文化为例,短视频创作可以运用动画手法,以极具吸引力的视觉效果重新演绎黄巾起义的故事,并通过创新性的叙事手法与剧情设置,将这一历史事件融入到现代社会情境中。通过挖掘历史背景与民间传说,揭示其在当代社会的现实意义和价值,从而架设起跨越时空和文化的桥梁。同时,在视频制作中,可以巧妙地融合世界各地的文化符号与元素,从而使邢台黄巾文化

与世界文化产生互动,完善短视频平台与社交媒体、网络直播等多种传播渠道的融合,提升邢台文化在线传播的畅通性。借助跨界合作、直播推广等手段,广泛传播邢台文化,增强邢台传统文化在全球范围内的知名度。在国际化的二次创作过程中,向世界展示邢台文化的独特魅力,为邢台优秀传统文化赢得更多尊重与认同。经由这一过程,短视频充分发挥了传播邢台优秀传统文化的重要作用,为邢台文化的跨文化传播提供了新的契机与可能。在全球化时代背景下,深化文化传播策略成为邢台优秀传统文化传播的必经之路,助力社会的和谐共融。

(三) 坚持以人为本,强化情感因素

传统文化传播的精髓在于创作者与观众间的情感联系,而短视频恰巧能为此搭建一个优质的平台。人文关怀的创作理念关注在传统文化领域中传承者的生活轨迹与心路历程,以生活质感、情感因素的叙事手法,引发观众对传统文化的敬佩与共情,通过讲故事的方式呈现,例如用古代文化人物、著名历史遗址和民间传说等元素,借助诗意的表达手法,如邢台传统民俗活动“南和抬黄杠”,将该活动中参与者的热情、洋溢着民间风俗情趣的细节,以及承载的历史与文化寓意,绘制成动人心弦的景象,从而更容易触动观众的共情心理。结合人文关怀与情感共鸣,短视频能为邢台优秀传统文化传播提供了强有力的支持和推动,将这种传播策略运用至民间传统手工技艺、故事、习俗等方面,展现民间智慧、勤劳手艺和悠久的世代传承。以诗意的描绘和情感化叙事,让观众深刻领略邢台优秀传统文化的底蕴,相互体悟和感受地域情感,在心灵共鸣的交流中,激发更多人对邢台文化的尊敬与认同,推动优秀传统文化传承得更为纯粹与深远。从短视频传播策略来看,以以人为本和强化情感因素对于邢台优秀传统文化传播的意义不言而喻。传统文化通过浓墨重彩的短视频平台,跨越时空传承界限,承载着故土风情、生活情感和历史底蕴,在现代社会焕发新活力,引领更大范围的受众走进邢台文化的内心世界,共赏这一千年传统的艺术瑰宝。

(四) 注重平台建设 with 联动传播

传播邢台优秀传统文化需要依赖于高效率、易操作的短视频平台例如抖音、快手、B站等。短视频平台在传播形式、互动体验以及技术支持等多方面,为邢台传统文化的推广提供强有力的支持。同时,强化与各种媒体平台的联动传播,提升邢台文化在互联网空间的全面曝光。通过整合如在线教育、文化活动、旅游产品等多种形式,将邢台传统文化融入国内外观众日常生活,打造线上线下立体化的传播格局。以七夕文化为例,邢台作为全国原生态七夕文化采集基

地,通过短视频平台,可以让世界各地的观众欣赏现场七夕活动的氛围,了解邢台七夕爱情文化的故事。同时结合各种媒体渠道,制作丰富多样的七夕文化短视频,推广这一具有地方特色的浪漫文化。还可将七夕文化与在线教育、旅游资源开发等相结合,打通线上线下的多元化传播渠道,引领更多观众深入了解邢台优秀传统文化精髓。所以,要积极构建短视频平台,实现与其他媒体平台的有效联动,将邢台传统文化推广至国内外更广泛的范围,整合线上教育资源、文化活动、旅游产品等手段,引导观众全方位参与和感受邢台优秀传统文化,实现文化生态的多元化传播。结合具体文化情景如七夕爱情文化,创制出各类引人入胜的短视频内容,进一步提升邢台优秀传统文化在不同领域的影响力。

五、结束语

综上所述,短视频作为一种新兴的传播方式,为邢台优秀传统文化提供了生动、多样化的传播途径。借助短视频的快速传播、互动参与性以及创新多样性,邢台地区丰富的文化资源得以广泛传播与传承。在文化传播方面,应制定明确的传播策略,利用短视频平台的特点,结合实际传统文化内容,进一步推动邢台优秀传统文化在现代社会的发展和传承,让更多的人了解并喜爱邢台文化,传递中国传统文化的智慧与美好,为民族精神的繁荣做出贡献。

参考文献:

- [1] 曹静,杨云飞.中华优秀传统文化教育的创新实践——以短视频平台为例[J].大学,2023(24):31-34.
- [2] 张承源.抖音平台西安鼓乐短视频传播研究[D].西安工业大学,2023.
- [3] 彭芮琪.重庆乡村民俗文化短视频的传播研究[D].重庆工商大学,2023.
- [4] 崔小悦.短视频乡村文化形象建构研究[D].湖北民族大学,2023.
- [5] 司凡凡.传统手工艺题材微纪录片人物形象建构研究[D].山东师范大学,2022.
- [6] 薛可,杨晨馨,龙靖宜.中国非遗短视频的国际传播效果影响因素研究[J].非遗传承研究,2021(04):26-32.

基金项目:2023年度邢台市社会科学发展研究课题《短视频助力邢台优秀传统文化传播研究》(课题批准号:XTSKFZ2023108)。

作者简介:张丁煜(1983—),女,满族,河北邢台人,副教授,研究生,博士,研究方向:文化传播。