

加强国企党建筑牢企业文化中“根”与“魂”

杨梅

(贵阳环城高速公路营运有限公司, 贵州 贵阳 550000)

【摘要】国企党建与企业文化构建是国有企业发展中至关重要的因素。国有企业既是党的事业服务对象,也是国家经济的重要支柱。国有企业需要具备坚实的政治根基,以确保政治稳定、反腐败、员工思想政治觉悟的提升,以及文化的传承与发展。国企党组织在企业文化建设中发挥着关键性的作用,对于国有企业的长期可持续发展和国家经济的稳定繁荣具有重要意义。因此,加强国企党建,筑牢企业文化的“根”与“魂”至关重要。本论文将从国企党建的必要性和重要性出发,深入探讨加强国企党建如何牢牢构筑企业文化的根与魂,以实现国企的可持续发展。在全面分析国企党建对企业文化的影响的基础上,提出了一系列加强国企党建、巩固企业文化的策略和方法。

【关键词】国企党建;企业文化;根与魂;可持续发展

引言:

国有企业在中国经济中占据着举足轻重的地位,其发展状况直接关系到国家经济的稳定和繁荣。要确保国有企业的可持续发展,就必须构筑牢固的企业文化,将党建工作融入其中。国企党建作为企业文化建设的一个重要组成部分,具有不可替代的作用。它不仅是企业的灵魂,更是企业文化的根基。本论文旨在深入探讨加强国企党建如何牢牢构筑企业文化的根与魂,以实现国企的可持续发展。

一、国企党建与企业文化的“根”与“魂”关系

(一) 国企党建:企业文化的“根”

国有企业的兴衰与国家的经济繁荣息息相关,因此,加强国企党建,将党的全面领导贯彻到企业内部,对于企业文化的建设至关重要。国企党建如同文化的根基,为企业文化的繁荣提供了深厚的土壤。

(二) 核心价值观的传承与弘扬

国企党建不仅仅是党的领导机关的存在,更是一个核心价值观的宣导者。通过积极传播和践行党的核心价值观,如社会主义核心价值观,国企党建将这些价值观融入企业的精神风貌中。这些价值观包括爱国主义、集体主义、奉献精神等,它们不仅在企业中树立了正确的价值导向,还塑造了员工的职业道德和社会责任感。通过这种方式,国企党建为企业文化的根提供了坚实的基础,确保企业的发展始终扎根于社会主义价值体系之中。

(三) 政治稳定的保障

国企党建在企业内部的存在和作用,不仅仅是为了政治稳定,更是为了确保企业能够稳定可持续的发展。在快速变化的市场环境中,企业需要一个坚实的政治保障,以应对各种意识形态和政治风险的挑战。

国企党建通过确保党的全面领导,建立了企业内部的政治稳定局面,使企业能够更好地应对风险,保持发展的连续性。这种政治稳定也有助于吸引国内外投资者,增强企业的可持续竞争力。

二、企业文化:企业的“魂”

企业文化,被喻为企业的“魂”,贯穿于整个组织内部,影响着员工的行为、决策和态度,同时也反映了企业的核心价值观和理念。国企党建在构筑企业文化的“魂”方面发挥着关键性的作用,以下将深入探讨其在这一过程中的重要性。

(一) 引领文化建设方向

企业文化的“魂”在很大程度上取决于企业的核心价值观和文化导向。国企党建通过倡导党的核心价值观以及践行社会主义核心价值观,为企业文化的形成提供了明确的方向和引领。党的核心价值观强调了社会主义、共产主义的理念,这些理念在企业文化中被显著体现,如合作、公平、公正等。国企党建通过宣传和践行这些价值观,为企业文化注入了积极向上的力量,从而构筑了文化的“魂”。

(二) 文化建设的组织保障

党组织作为国有企业内部最重要的组织力量,不仅在政治领域发挥着重要作用,还在企业文化建设方面发挥着组织保障的作用。国企党建能够有效地组织文化建设活动,如文化传承、价值观培养、文化座谈会等,这些活动有助于促进员工之间的文化交流和认同感的建立。党组织也能够确保文化建设计划的顺利执行,为文化的“魂”提供有力的组织保障,使企业文化不仅是一句口号,更是真正融入员工的生活和工作中。

(三) 文化的传承与发展

企业文化不仅是当前的表现,还包括了企业历

史和传统文化的传承。国企党建强调了传承企业历史文化的重要性，这包括了企业的发展历程、优秀员工的事迹、重要事件等。通过对这些方面的传承，国企党建确保了企业文化的延续性和稳定性。同时，党组织也促进了文化的发展，根据企业的实际情况，不断创新和丰富文化内涵，以适应不断变化的市场和社会环境。这种传承与发展的平衡使企业文化始终充满活力，保持了文化的“魂”的生命力。

三、加强国企党建筑牢企业文化中“根”与“魂”的重要性

（一）提高员工的思想政治觉悟

国企党建不仅仅是政治稳定的保障，还是员工思想政治觉悟的提升者。通过党员教育和思想政治工作，国企党建提高了员工的政治觉悟和思想道德水平。这有助于员工形成正确的世界观和人生观，树立积极向上的价值观念。员工的思想政治觉悟提升了，他们更容易理解和支持企业的发展战略，更加积极投身到工作中，提高了工作效率和质量。这对于国有企业的可持续发展至关重要，因为员工是企业的重要资源，其积极性和创造力对企业的发展具有决定性影响。

（二）增强企业文化的凝聚力和竞争力

国企党建对于企业文化的建设和发展具有积极的引导作用。党组织通过倡导党的核心价值观和社会主义核心价值观，引导企业文化朝着积极向上、公平公正的方向发展。这种引导不仅使企业文化具备了强大的凝聚力，也提高了企业的竞争力。凝聚力是企业内部员工之间团结协作的表现，而竞争力则体现在企业在市场竞争中的表现。国企党建所倡导的价值观和道德标准不仅在企业内部树立了正确的文化氛围，也有助于树立企业在市场中的良好声誉，增强了企业在激烈的竞争环境中的生存能力。

四、加强国企党建筑牢企业文化的现状问题

（一）党建工作不够深入贯彻

在一些国有企业中，党建工作的深入贯彻存在一系列问题。形式主义和官僚主义现象比较突出，有些地方和单位党组织只是形式上存在，未能真正融入企业的日常管理和决策中。这导致党员对党建工作的认识存在较大偏差，认为党组织仅仅是一个附加的部分，而非企业管理的核心。此外，一些地方党组织在党风廉政建设上未能做到位，监督检查不力，导致一些违纪违法行为未能及时发现和制止。这种状况影响了党建工作的深入推进，也损害了企业的声誉和形象。

（二）企业文化建设缺乏针对性

在一些国有企业中，企业文化建设缺乏针对性和深度。一方面，企业文化建设往往停留在形式上，强调企业的外部形象，而忽视了文化的内涵和核心价值观的传承。这导致企业文化变得空洞，缺乏深度和

灵魂。另一方面，企业文化建设未能充分考虑企业的特点和发展需求。每个企业都有自己独特的文化和价值观，但有些企业未能将这些特点融入文化建设中，导致企业文化缺乏个性化和差异化。

（三）廉政建设仍存在薄弱环节

尽管廉政建设在国企党建中的地位重要，但仍然存在薄弱环节。一些企业的反腐败工作未能深入到基层，导致腐败现象未能得到有效遏制。廉政机制不够健全，监督体系不够完善，一些腐败行为得以滋生和发展。

（四）党员队伍建设需加强

国有企业的党员队伍建设仍存在一些亟待解决的问题。部分党员的政治觉悟和思想政治水平不高，未能充分发挥党员的示范作用。一些党员缺乏党性，党员队伍的凝聚力和战斗力不够强，难以在企业文化建设中起到引领作用。

（五）党组织与企业管理的协调不足

国企党组织与企业管理层之间的协调与合作也存在问题。党组织未能与管理层形成紧密合作的机制，导致党建工作难以与企业战略和发展相结合。党组织在企业决策中的影响力相对较弱，导致党建工作无法发挥应有的作用。这种协调不足影响了国有企业党建工作的深入推进。

五、加强国企党建构筑企业文化的根与魂的措施

（一）坚持党的全面领导

要加强国企党建，确保党的全面领导是首要任务，它直接关系到国有企业的政治稳定和可持续发展。只有在党的坚强领导下，国企才能在竞争激烈的市场环境中保持政治稳定，同时确保企业文化建设不受外部干扰。国企党组织应当不断加强党的建设，提高组织力和凝聚力。这包括加强党员培训和教育，提高党员的政治觉悟和执行力；加强党的组织建设，确保组织始终健全、有力；加强党风廉政建设，维护党的纯洁性和先进性。只有通过这些措施，国企党组织才能确保党的全面领导的有效实施，为企业文化建设提供有力支持，为国有企业的长期发展创造坚实的政治基础。党的全面领导是国有企业成功的关键要素，也是国家经济繁荣的重要保障。

（二）强化党员教育

党员教育是国企党建的基础工作，也是构筑企业文化的关键环节。国企党组织应该不遗余力地加强党员教育，将其视作国有企业可持续发展的前提和保障。通过党员教育，国企党组织能够帮助党员更好地理解 and 践行党的核心价值观。这包括爱国主义、集体主义、社会主义等重要价值观，这些价值观不仅是国家的精神支柱，也是企业文化的根基。通过教育，党员将更深刻地领会这些价值观的内涵，将其内化为自己的信仰和行为准则，从而积极践行在工作和生活中。这有

助于企业文化的建设,形成积极向上的氛围,促进员工的共鸣和认同。此外,党员教育也有助于树立正确的世界观、人生观、价值观。党员作为企业中的骨干力量,他们的思想政治觉悟直接关系到企业的稳定和发展。通过教育,党员将更容易理解企业发展的战略和方向,更愿意为企业的目标而努力奋斗。党员将成为示范员工,引领着团队向着正确的方向前进。

(三) 推动廉政建设

廉政建设在国企党建和企业文化建设中扮演着重要的角色,它是构筑企业文化的根与魂的关键组成部分。国企应加强党风廉政建设的建立和完善,以及反腐败工作的深入推进,以确保企业文化的清廉风气。通过坚决推动廉政建设,国企能够树立清廉文化的核心价值观,将廉洁、诚实、公正等价值观融入企业文化的内涵中。这不仅有助于打造廉洁文化,还为员工提供了明确的行为准则,引导员工在工作中作出正确的道德和伦理选择。廉政建设也有助于树立企业的社会形象,提高企业的公信力,这对于国有企业在市场竞争中脱颖而出至关重要。此外,建立健全廉政机制能够有效预防腐败问题的发生,降低企业的风险,保护国有资产的安全。反腐败工作的深入推进则能够对腐败行为进行查处,维护企业文化的清廉风气,确保员工的公平竞争环境,提高员工的思想政治觉悟和道德水平。

(四) 引导企业文化建设

国企党组织在企业文化建设中应发挥积极作用,引导和推动企业文化的发展方向,从而构筑企业文化的魂魄。这一角色至关重要,因为企业文化不仅影响着员工的行为和态度,还反映了企业的核心价值观和社会责任。国企党组织可以通过组织各种文化活动来培育积极向上的企业文化。这些活动可以包括文艺演出、员工培训、志愿者活动等,旨在传递正能量、鼓励创新、弘扬团队精神。通过这些活动,国企能够增强员工的凝聚力和归属感,促进企业文化的积极发展。宣传党的核心价值观也是重要的一环。国企党组织可以通过内部媒体、员工培训和文化传媒等方式,不断宣传弘扬党的核心价值观,如社会主义核心价值观中的自由、平等、公正、法治等理念。这有助于将这些价值观融入企业文化的基因中,引导员工在日常工作中践行这些价值观,构筑企业文化的魂魄。此外,制定行为准则也是关键。国企党组织应与企业管理层合作,共同制定并实施符合企业文化的行为准则。这些准则可以规范员工的行为、职业道德和社会责任感,确保企业文化的发展与企业的长远利益保持一致。

(五) 建立文化传承机制

为了加强国企党建构筑企业文化的根与魂,必

须建立文化传承机制。这意味着国企需要记录和传承企业的历史、价值观、传统文化等重要文化元素。通过建立文化传承机制,国企可以确保这些宝贵的文化资源不会因员工流动或管理变革而丧失。这可以包括建立企业档案馆、开展文化传承培训、编写企业文化手册等措施,以传承和弘扬企业的独特文化遗产。这将有助于凝聚员工的认同感,激发员工对企业文化的自豪感,并将企业文化传承给后代员工,使其成为企业文化的传承者和弘扬者。

(六) 激发员工参与和创新

国企党组织应鼓励和激发员工的参与和创新精神,将他们视为企业文化建设的积极参与者。员工是企业文化的重要组成部分,他们的积极参与和创新思维可以丰富和拓展企业文化的内涵。国企可以设立员工创新奖励机制,鼓励员工提出改进建议,参与文化活动的策划和组织,共同打造积极向上、富有活力的企业文化。此外,党组织可以建立员工代表制度,让员工的声音能够被更好地听到和反映在企业文化建设中,从而提高员工的归属感和参与度。

结束语:

总之,国企党建与企业文化建设是国有企业发展中的两大支柱,它们相辅相成,共同构筑了企业的“根”与“魂”。我们需要加强国企党建,筑牢企业文化的“根”与“魂”。通过深化党建工作、推动廉政建设、加强党员教育、强化党组织与企业管理的协作,我们可以更好地解决当前存在的问题,确保国有企业党建和企业文化建设取得更大的成果。这不仅有益于国有企业的可持续发展,也为国家经济的繁荣和稳定提供了坚实的支撑。在未来的发展中,国有企业和国企党组织需要持续努力,不断完善机制,加强创新,以更好地发挥党建和企业文化在国家经济发展中的积极作用,为实现中国梦和中华民族伟大复兴贡献更大力量。国企党建和企业文化建设的道路上仍然充满挑战,但只要我们坚定信念,积极应对问题,必将取得更加辉煌的成就。

参考文献:

- [1] 韩君萍.新时期国企党建与企业文化建设融合发展思考[N].山西科技报,2023-07-27(B06).
- [2] 代猛.国企党建与企业文化创新的共生效应及融合[J].现代企业,2023(06):157-159.
- [3] 张凤娇.论国企党建工作与企业文化深度融合[N].科学导报,2023-05-16(B02).
- [4] 常梦.新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策[J].现代企业文化,2023(14):1-4.
- [5] 马尚尚.新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策[J].现代企业文化,2023(03):7-9.