

新媒体背景下提高大学生党史育人实效性研究

雷馥鲜

(成都大学, 四川 成都 610106)

【摘要】中国共产党建党以来的百年历史是培养高校大学生爱党爱国的精神基础。新媒体背景下的大学生党史教育既面临着诸多机遇,也面临着一系列挑战。如何充分地利用新媒体的优势、结合新时代大学生的思想特点和行为习惯,扬长避短,守正创新,提高党史育人实效性需要在实践中不断地进行探索,实现新发展。

【关键词】新媒体;党史育人;教育实效

2021年2月20日,习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调:“党史学习教育有自身的特点和规律,要发扬马克思主义优良学风,坚持分类指导,明确学习要求、学习任务,推进内容、形式、方法的创新,不断增强针对性和实效性。”同时,还强调要大力发挥互联网在党史教育和党史宣传中的重要作用。

当今大学生已然成为我国互联网使用的主力军,截止到2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,占全球网民总数的五分之一,网民数量居世界第一,学生是我国网民中最大规模的群体,占比高达28.4%。网民中使用手机上网的比例为99.8%。即时通信、网络视频、短视频的用户规模仍稳居前三,分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人,用户使用率分别为97.1%、96.8%和95.2%。新媒体已深深入侵每个网民的全部生活。

一、新媒体背景下进行大学生党史教育的必要性

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。中国共产党历来重视党史学习教育,从毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平,每一代国家领导人都在强调党史教育的重要性。注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。要着重抓好青年学习教育,着力讲好党的故事、让红色基因、革命薪火代代传承。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。用党史教育让广大青年人感受到党的初心、理想信念的生动教育,培养开拓进取的勇气和信心。高校大学生是青年群体中的优秀代表,他们也是随着互联网信息时代成长的青年人,成长三观、生活学习等方面都深受网络环境和网络信息的影响。作为中国特色社会主义的建设者和接班人,承担着实现中华民族伟大复兴的历史重任。

在全国高校思想政治工作会议上,习近平总书记

提出“要运用新媒体新技术使高校思想政治工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”提高大学生党史教育的实效性,创新党史教育方式方法,促使党史教育深入人心,对于学生个体厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,培养吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神,坚定社会主义理想信念、传承红色基因、增进大学生的党史认识和认同,落实立德树人根本任务,实现中华民族伟大复兴具有重要的意义。因此,如何在日新月异的信息媒体时代,更加有效地进行党史教育,提高党史育人的实效性已然成为新时代中国特色社会主义教育事业的重要内容,同时也是摆在广大思想政治教育研究者面前的一项迫在眉睫的课题。

二、新媒体背景下大学生党史教育面临的机遇

新媒体是相对于报纸、电视等传统媒体而言,利用互联网、移动通信网络等现代信息技术手段进行信息传播和交流的媒体形式,已成为当代信息社会中不可或缺的重要组成部分。新媒体的相关特点与党史教育结合有以下新机遇:

(一)覆盖面广。新媒体的普及使信息传播更加方便和广泛。通过社交、视频类的平台,可以将党史教育的内容传播到每一位学生,不再受限于时间和空间。

(二)即时性和互动性强。新媒体即时性和互动性强的特点能够保障学生在学习完党史教育的内容立即进行评论、点赞、转发等,能够即时地了解学生的思想动态和学习情况,还能主动促进学生的学习积极性和参与感,表达看法,分享心得。

(三)虚拟性。新媒体的虚拟性可以丰富党史教育的教学方式,配合线下的课堂教学,设计丰富多彩的线上教学环节,如VR等方式能够充分激发学生学习的兴趣,缩短历史距离感,身临其境体会党的奋斗历史。

(四)数字性。新媒体的数字性带来教学内容的

极大扩充,使得党史教育的内容不再局限于书本和传统课堂,各类优秀的教育资源丰富了教学内容的深度和广度。

(五)个性化。新媒体平台根据学生个人倾向和喜好,通过大数据、用户使用习惯等方式,能够提供个性化推送的功能,可以根据学生的兴趣和学习需求量身定制党史教育内容,促使党史教育更具有针对性和有效性。

三、新媒体背景下大学生党史教育存在的问题

本研究在四川省内选取了4所不同类别的高校本科生进行调查。总体来说,多数同学对党史学习充满热情,尤其是新媒体结合党史教育的新形势比较感兴趣。但目前仍然存在一些问题亟待解决。

党史相关的新媒体平台根据发布方可以分为官方和民间。首先,官方的党史教育新媒体有以下一些问题:新媒体党史教育内容不够吸引学生。内容存在两极情况,第一种是有些新媒体为了完成发送任务,内容单一,缺乏亮点,类似书本上的长篇大论或者一味地搬运、转发政策性的内容,说教明显,与学生实际和新媒体传播大环境脱节。第二种是有些平台完全为了迎合学生喜好,太注重娱乐性,内容过于碎片化,达不到党史育人的效果。整体内容质量时好时坏,参差不齐。其次,更新速度较慢,很多新媒体连周更都无法达到,尤其是连续性党的历史故事,断更时间过长,难以持续性地刺激学生的感情抒发。最后,部分官方平台存在感较低,很多学生不知道,流于形式。而且也没有建设好,阅读量较低,缺乏学生互动。

除了高校官方新媒体外,网络上还充斥着很多自媒体,学生对于如何分辨自媒体信息真伪也有一定的困难,以及学生对于党史教育的学习和掌握程度也没有具体的反馈。

四、新媒体背景下大学生党史教育存在问题的原因分析

(一)目前新媒体党史教育的教学内容和教学方式与新媒体结合度不够。新媒体的优势与党史教育的结合度不够,很多教学内容和教学方式没能很好地适应新媒体的传播方式,进行更新和转变。有些内容甚至只是从书本上照搬到了新媒体上,教学方式也仍然是课堂教学上老套的、灌输式的,缺少互动性,完全失去了结合新媒体进行教育的意义。在党史教育的内容设计、教学方式、推广方法上还未能充分利用新媒体的优势,需要量身定制进一步加强结合,内容表达存在新的挑战。

(二)党史教育新媒体平台的建设和保障不够完善。目前官方的党史教育新媒体平台多存在于微信公众号、微博一类的以文字和图片为主的消息推送社交类新媒体,在视频类的新媒体平台,尤其是长视频类

型的比较少。一方面是由于视频类的教学内容所需的制作周期和难度都远比文字图片的高;另一方面也是因为对于新媒体平台的保障制度不够,资金、人员配置、硬件技术条件都有差距。

(三)目前新媒体党史育人的队伍不够专业。有部分老师还未能转变新媒体党史教育的观念和心态,未能适应当前新媒体的发展趋势和新时代大学生的心理特点,技术能力和技能储备达不到教育要求,导致学生看到相应内容时很难引起共鸣,未能达到教育实效,教师的综合素质有待提高。

(四)学生学习习惯和心态不够成熟。首先,对于新媒体上五花八门的各种消息来源要有辩证的看法和科学的鉴别,切忌轻信全信。如果遇到无法辨别的情况,可以及时求助老师,以免被虚假消息所误导,影响自身对于事件正确的看法。其次,要改变自身阅读新媒体内容的习惯,在新媒体爆炸式短平快消息视频的推送下,要培养自身静心阅读和耐心思考的习惯。最后,尽量控制对于新媒体的滥用和过度依赖,制定合理持续的学习计划和未来规划。

(五)新媒体党史教育的劣势降低了主流官方的话语权。由于新媒体的创作门槛较低,人人都可成为观点的输出方,尤其近两年存在故意人为制造传播虚假信息、博人眼球、赚取流量的行为,在传播上更能吸引学生点击、阅读,学生难以分辨内容的真实性,也会降低官方新媒体教师教学内容的权威性。同时,新媒体的碎片化信息传播方式,过于零散和片面,也很难培养学生大局观,以及对于党史知识系统性的理解和掌握,知识的学习不够连贯。

(六)新媒体党史教育平台的监管力度不够。这种情况更多地存在于自媒体当中,在目前无边无际的互联网世界中,如何对于自媒体进行监管和引导也是一个重要的挑战。只有做好了各种平台的监管,确保教育内容的规范和准确,有效地进行引导,主流正确的观点才能自然地输出到学生,达到教育的目的。

(七)缺少对新媒体党史教育的评价机制。目前,在新媒体党史教育上缺少有效地评价体系,教师不知道学生学习的掌握情况和具体偏好,学生也不太了解自己的学习成效,难以进行系统地教育效果评估。

五、新媒体背景下提高大学生党史育人实效性的发展路径

(一)加强教育研究,与新媒体深度融合,探索党史教育内容新发展

1. 新媒体技术融入党史教育各环节。创新教学呈现方式,加强VR等技术的引入,创设沉浸式地教育体验,使学生直观生动地感受到党的伟大历史,不知不觉中完成教育目的;创新教育互动形式,在新媒体平台上线互动交流模式,如在线讨论、阅完即评、

直播互动等形式,同时还能根据学生的兴趣和需求,提供个性化教育,如在线答疑等,提供即时的帮助;组合多种党史教育内容呈现方式,除了基本的图文等外,还要针对新时代大学生的心理特征和新媒体的传播阅读习惯,根据党史教育的内容,制作长短视频、动画、漫画等,提高学生的学习兴趣。

2. 加强数字化党史教育资源库建设。通过新媒体数字化技术,将党史教育的内容,如影像、故事、图片、音频等资源进行数字化的存储,供师生随时随地可以查询、学习和使用。同时,加强本土红色资源和校史资源的挖掘,提高教育教学的针对性,和优秀高校共享教育资源,不断优化教育内容。

(二) 加强培养,增强教育主客体与新媒体党史教育的适应性

1. 教育主体。教师作为教育主体,要转变教育心态,要紧跟时代发展需求和学生思想动态的变化,要积极提升党史教育和新媒体技术结合的综合业务能力,既能适应传统课堂教学的需要,也能良好地运用新媒体技术创新教学方式优化教学内容,提升党史教育实效。通过开展跨学科教师学习交流、定期经验总结、学术沙龙等形式,不断提高教师综合素质。

2. 教育客体。学生作为教育客体,也要积极调整学习心态,发挥主观能动性和学习独立性,主动学习,自我教育、自我创作、自主传播、互相讨论,充分发挥“自觉意识”形成自我教育循环。学生群体要分类分年级进行新媒体结合的党史教育,要抓重点和重点环节,如新生入学教育中,要在理想信念教育、职业生涯规划、入党启蒙等教育里面充分进行党史教育。同时对学生群体的教育最好分类进行,简单分为党员和非党员学生,调研他们的需求和兴趣点,有针对性地进行教育。充分发挥朋辈效应,调动学生争先创优的学习主动性。

(三) 加强引导和监管,积极转化新媒体党史教育的劣势

站稳新媒体党史教育话语权,首先要确保官方新媒体内容的真实性 and 权威性,采取有效宣传、奖励机制等多种措施扩大官方媒体的传播范围,提高影响力。其次对于网络上的谣言,学生关注的时事等,要有信息的敏感度,及时进行“打假”、“辟谣”,加大新媒体的监管力度,主动引导发展方向,占领舆论高地。

定制连续性的新媒体党史教育模式,分类教育内容,组合教育形式,将能够制作成短平快碎片化偏娱乐性的知识和必须系统性整体性学习的内容结合起来,既能解决党史教育的枯燥乏味,也能帮助学生建立系统整体的知识框架,增强深度和广度的学习认识。

组合不同类别新媒体,形成合力,协作提高教育实效。图文、短视频、长视频、社交属性等侧重不同的新媒体平台都要有党史教育的内容,并且能够相互搭配,形成教育矩阵,宣传党史知识,最大化地吸引学生群体关注。

(四) 完善新媒体党史教育的评价机制,即时反馈学习效果。

要建立和完善多元全面的评价体系,平时收集和定期评价相结合,从每次网络推送的评论和转发点击量即时收集学生反馈情况,到定期发送问卷收集意见,改善教育内容和形式,进而形成闭环,提升教育实效。通过鼓励二创、物质奖励和精神奖励结合等方式促进学生积极参与新媒体党史教育的每一环节,从倾听者变成传颂者,从读者变成作者,从路人变成UP主,守正创新,促使新媒体党史教育落到实处、深入人心。

中国共产党建党以来的百年历史是中国共产党和中华民族的宝贵财富,是培养高校大学生爱党爱国的精神基础,是高校开展思想政治教育行之有效的途径。新媒体的传播优势对高校党史教育有着积极的影响,能够丰富党史教育的内容,提高党史教育成效,应充分借助新媒体网络社交平台,创新学习方式方法,结合多种实践活动,传播党的奋斗历史,发挥党史对大学生思想的引领作用,提升大学生的综合素质。

参考文献:

- [1] 习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[J].求是,2021(7).
- [2] 沈亚东.建党精神融入大学生理想信念教育的现实意义与实现路径[J].新西部,2022(01).
- [3] 黎明奇,张凯宣.百年大党对历史大势的科学研判:价值、经验与启示[J].湖南行政学院学报,2021(09).

基金项目: 国家教育发展研究中心成都教育改革研究基地、四川省教育厅人文社会科学重点研究基地-统筹城乡教育发展研究中心成都市哲学社会科学重点研究基地成都大中小学思想政治工作研究基地(成都市大中小学党建与思政教育研究中心)研究阐释党的十九届六中全会精神专项课题“新媒体背景下提高大学生党史育人实效性研究”课题批准号TCCX&DZX-02。

作者简介: 雷馥鲜(1988—),女,汉族,四川宜宾人,助理研究员,硕士研究生,研究方向:思想政治教育。