

产业学院视角下高职院校电子商务专业群产教深度融合路径研究

胡珊珊

(湖北轻工职业技术学院, 湖北 武汉 430000)

【摘要】随着电子商务的快速发展, 电商行业对人才的需求不断增加。高职院校作为电子商务专业群的培养基地, 如何满足产业对人才的需求, 成了当前亟须解决的问题。与此同时, 建立产业学院成为加快校企合作、促进产教融合的重要方式, 作为全新的教育模式在职业院校中流行, 也赋予电子商务专业群建设新的可能性。因此, 本文从产业学院视角出发, 探讨高职院校电子商务专业群产教深度融合的创新路径, 旨在为高职电子商务专业教育现代化发展与全面化革新提供理论借鉴。

【关键词】产业学院; 高职院校; 电子商务; 理论基础; 产教融合; 融合路径

引言:

随着社会对职业教育的重视程度不断提高, 高职教育在规模和质量上都得到了显著提升。然而, 高职学生的就业情况不容乐观, 企业在招聘过程中往往难以筛选出具有多方面才能的优秀人才, 而学生也缺乏对相应岗位的认同、信任程度。为此, 产业学院的建立成为解决这一问题的有效途径, 它能促进学校与企业之间建立更全面、更紧密、更深入的校企合作机制, 实现产教融合、协同育人, 从而有效地解决人才供需结构性矛盾。在电子商务专业群建设中, 突出对“人才”的培养, 深入各个教育细节进行调整优化, 是当前高职院校电子商务专业群必须落实的重要内容。

一、产业学院视角下高职院校电子商务专业群概述

(一) 高职院校电子商务专业群现状分析

随着互联网和电子商务的迅猛发展, 高职院校电子商务专业招生规模逐年扩大, 越来越多的学生选择这一专业。基于此, 相应课程设置逐年细化、系统化, 涵盖了电商平台运营、网络营销、新媒体、直播电商电子支付等多个方面的知识。同时, 与企业合作开展实践教学也成为一种常见方式, 使学生能够真实地接触到电子商务运营环节。此外, 高职院校电子商务专业还注重培养学生的实际操作技能, 通过实训和实习等环节, 提高学生的实际应用能力。在就业方面, 毕业生就业领域广泛涉及电商平台、电商企业、电商服务机构等。总之, 高职院校电子商务专业在适应时代需求、培养实践能力、就业前景广阔等方面都表现出了良好的发展态势。

(二) 产业学院对电子商务专业群的定位

产业学院对电子商务专业群的定位主要包括以下几个方面: 首先, 强调对学生的职业素养培育, 注重学生的实践能力和创新意识发展, 使其具备适应电子商务行业发展需求的综合能力; 其次, 突出行业导向, 紧密结合电子商务行业的发展趋势, 开设与市场需求紧密相关的课程, 注重学科知识与实际应用相结合; 同时, 重视与企业的合作交流, 建立校企合作基地, 促进教学与实践的深度融合, 提升学生的实战能力; 最后, 注重国际视野, 开设国际化课程, 培养学生的国际竞争意识和跨文化交流能力, 以适应全球化背景下跨境电子商务行业的实际需求。

(三) 产业学院视角下的教育模式与特点

产业学院视角下的电子商务专业教育模式具有以下特点: 注重实践、贴近产业、强调创新。在实践中, 产业学院通过与企业合作, 为学生提供真实的商业场景和项目实战, 培养学生解决实际问题的能力。贴近产业, 意味着产业学院将实际业务需求纳入教育教学中, 确保学生毕业后具备就业竞争力。同时, 产业学院重视创新, 在教育教学中注重培养学生的创新意识和创新能力, 打造具有创新精神的电子商务人才。总之, 产业学院视角下的电子商务专业教育模式具有针对性和实效性, 旨在培养符合产业需求的高素质电子商务人才。

二、高职电子商务专业群产教深度融合的理论基础

(一) 高职电子商务专业群产教融合的重要性

高职电子商务专业群产教融合的重要性在于能

够有效提升学生的实践能力和就业竞争力。通过与企业的深度合作,学生可以接触到最新的行业动态和技术,了解企业的实际需求和运营模式,从而更好地适应职场。同时,产教深度融合还可以促进学校和企业之间的双向交流,推动教学改革和产业升级,为社会培养更多专业人才,奠基经济发展与未来事业。因此,高职电子商务专业群产教融合不仅是教育教学的必然趋势,更是实现人才培养、产业发展和社会进步的重要手段,值得我们深入研究与探索。

(二) 产教深度融合在电子商务专业群中的意义

电子商务专业群发展层面,深度融合能够促进科研成果的转化和应用,推动学校和企业共同开展技术创新和产品研发,增强专业群的核心竞争力。这还有利于构建校企共建的实训基地和实验室,为学生提供更好的实践平台,提升教学质量和综合水平。对于高职电子商务专业发展来说,产教融合能够促进教学资源的共享与交流,使教学内容更贴合行业需求,培养出更适应市场的人才。深度融合还有利于推动科研成果向实际应用落地,促进企业创新发展,为学生提供更多的实习和就业机会。而对于大学生来说,基于相应教育新模式可以更好地了解行业趋势和发展方向,提前适应未来的就业环境。学生们更能够参与到诸如真实项目、社会实践之中,从而提升他们的实际操作能力和解决问题能力。笔者认为,学校和企业的深度合作也为学生提供了更多的就业机会和职业发展空间,使他们在毕业后更容易找到符合自身发展需求的工作岗位。

三、产业学院视角下高职院校电子商务专业群产教深度融合路径

(一) 课程体系建设与产业需求对接

电子商务行业的发展迅猛,不断涌现出新的技术和商业模式,因此,为了培养适应行业发展的人才,课程体系必须与产业需求紧密对接。首先,课程体系建设要紧跟产业发展趋势。电子商务产业具有高度的时效性和创新性,因此,课程设置应该及时更新,关注最新的技术和市场动态。学校可以建立产学研合作机制,与电子商务企业保持密切联系,定期了解行业需求和趋势,将这些信息纳入课程设计中。此外,还可以邀请行业专家参与课程评审和调整,确保课程的前沿性和实用性,促进课程与产业内容对接。其次,课程内容应注重理论与实践相结合。电子商务是一门实践性很强的学科,学生需要具备一定的实际操作能力。因此,在课程中引入案例分析、项目实训等教学

方法,让学生通过实际操作来掌握电子商务的核心技能和实践经验。同时,还可以与电子商务企业合作,开设实习课程或提供实习机会,让学生亲身参与实际项目,锻炼实际操作能力。那么学生将真正参与到企业项目、工作流程之中,在潜移默化中了解相应企业、岗位与能力需求,增强职业竞争力。第三,课程体系应强化跨学科融合。电子商务涉及多个学科领域,如市场营销、信息技术、物流管理等。因此,课程体系建设要跨学科融合,打破学科壁垒,培养学生的综合素质。可以开设跨学科的核心课程,整合不同学科的理论知识和实践经验,培养学生的综合能力和创新思维。最后,课程体系建设要注重评估和改进。随着产业发展的变化,课程体系也需要不断调整和改进。学校可以建立完善的评估机制,定期对课程进行评估,收集学生和企业的反馈意见,及时调整课程内容和教学方法,保持课程的有效性和适应性。总之,通过紧密对接产业需求,及时更新课程内容,注重理论与实践融合,不定期评估和调整,可以促进电子商务专业群发展创新,提升高职电子商务专业教育水平。

(二) 实训基地建设推进“校企合作”

如何推进“校企合作”?笔者认为,首先应该重视与企业沟通交流,了解企业的实际需求并优化当前人才培养模式。我们作为教育方面必须在实践中探索,建立合适的实训基地,并吸引更多师生参与其中、总结经验。在建设实训基地时,重点是如何与企业合作,使得实训基地紧密联系企业的实际需求,依托企业、政府和社会资源,使得实训基地建设方案落地。首先,应该通过各种渠道积极寻找合作企业,并且了解企业的发展历程、业务领域、技术特长等信息,以便更好地为企业提供服务。其次,应该与企业进行沟通交流,充分了解企业对人才培养的要求,以便针对性地进行课程设置和实践教学。最后,在实践中应该注意与企业保持良好的合作关系,及时反馈问题和困难,共同探索解决方案。延伸到后续实践教学、人才培养中,应该提高教师队伍的综合水平,进一步引进产业专家,建立专业化的实训教学团队。接着建立一套完整的实践教学体系,包括课堂教学、实训教学、项目实践等各个环节,使学生能够在实践中不断提高自己的技能水平,发挥他们的主动性和创造性。以此建立完善的实践管理体系,保障实训基地任务与实践教育教学的顺利开展。总之,在推进“校企合作”的实训基地建设中,应该注重与企业沟通交流、探索实

践、加强师生学习和应用、总结经验等方面的工作，不断完善实训基地建设，为产业发展提供优秀人才支持。

（三）师资队伍建设中引进产业专家

师资队伍建设中引进产业专家，是高职院校电子商务专业群产教深度融合中至关重要的一环。产业专家的引进不仅可以为学生提供最前沿的行业知识和实践经验，更能够激发师生的创新激情，促进科研成果与产业需求的无缝对接。随着电子商务行业的快速发展，市场对于人才的需求也日益增长，而传统的教师队伍往往难以完全满足产业的迅猛发展所需。因此，引进产业专家可以为学校引入更多实战经验丰富、对新兴技术有深刻见解的专业人才，从而使得学校在教学和科研方面能够站在行业前沿，更好地服务于产业发展。笔者认为，产业专家的引进可以有效弥补教师队伍在实践经验和行业洞察力上的不足。电子商务作为一个高度实践性的专业，其核心竞争力不仅仅在于理论知识的传授，更在于学生能否灵活运用所学知识解决实际问题。产业专家在行业中历经沉浮，对市场变化、行业趋势等有着敏锐的洞察力，他们的经验分享和案例分析将帮助学生更好地理解课程内容，并在未来的工作中更加游刃有余。此外，引进产业专家也有利于激发学生的学习热情和创新潜能，使得学生更加了解自身专业，利于未来就业。产业专家作为成功的行业精英，其成功经验和人生故事往往能够对学生产生深远的影响。他们的教学风格可能更加务实、贴近生活，能够启发学生的求知欲望，激发其对行业的热爱。综上，产业专家的引进将为学校带来丰富的教学资源，为学生提供更为实用的知识与技能，同时也将为学校与产业之间的合作搭建起更为坚实的桥梁，推动产教融合向更深层次发展。

（四）学生培养与产业技能要求结合

当前，电子商务行业创新发展，需要具有专业知识背景的、有着实际操作能力与行业适应性的高素质人才做支持。那么，产业学院视角下的高职电子商务专业群建设，就要聚焦学生能力、素质进行培养。研究认为，电子商务行业知识与新技术日新月异，那么对于高职院校来说就必须及时更新课程内容，将最新的技术、工具和方法纳入课程体系中。例如，针对当前热门的社交电商、直播带货等新兴模式，可以设立相应的专业课程，培养学生的运营能力和市场拓展能力。另外，还应加强对电商平台、支付系统、

数据分析等关键技术的教学，让学生掌握行业核心技能。笔者认为，理论知识学习只是学生培养的一部分，更为重要的是将理论与实践相结合。高职院校应建立起与企业合作的实训基地，为学生提供真实的工作环境和项目实践机会。通过与企业紧密合作，学生将有机会接触到真实的电子商务运营案例，并参与其中，锻炼自己的实际操作能力和解决问题能力。有条件的情况下围绕此开展一系列创新、创业大赛，也将激发电子商务专业学生创新意识，促进其对于电子商务行业的了解，也增强他们的职业竞争力、社会适应力。基于此也延伸出人文素质、沟通能力等多方面的培养，配合专业、职业教育能够达到事半功倍的人才培养效果，切实培育出一批具有高素质、高水平的创新电子商务专业人才。综上，学生培养至关重要，是高职院校电子商务专业发展的根本，也是其在未来教育创新中应当重点关注的核心。产业需求对接人才培养，以及相关认识、能力与素质等方面的发展，将有效提高电子商务专业教育水平，促进电子商务行业可持续发展。

结束语：

总而言之，高职院校电子商务专业群的产教深度融合是一项长期而系统的工程，要求学校与产业界之间紧密合作，共同推动产业与教育的有机融合。通过课程体系建设、实训基地建设、师资队伍建设以及学生培养等方面的努力，可以有效提升电子商务专业群的人才培养质量，为电商行业的发展提供有力支撑。我们相信，高职院校电子商务专业群的产教深度融合将会取得更加令人瞩目的成果。

参考文献：

- [1] 彭娟娟.“1+X”制度下高职院校“岗课赛证”相融合的人才培养模式研究与实践——以电子商务专业为例[J].老字号品牌营销,2023,(21):172-175.
- [2] 滕学珍.高职院校顶岗实习效果分析与对策研究——以电子商务专业为例[J].科技风,2023,(29):73-75.
- [3] 苏建军,武海荣.电子商务国家级一流专业“能力+创新创业”实践课程体系构建[J].黑龙江教育(理论与实践),2023,(10):73-76.
- [4] 叶茜.基于“双证融通”的学分银行建设——以电子商务专业为例[J].经济师,2023,(10):178-180.
- [5] 李加军.“专创融合”背景下电子商务专业人才培养模式改革与实践[J].中国物流与采购,2023,(19):85-86.