

新时代党建工作引领国有企业文化建设措施探讨

张锐

(四川省工业设备安装集团有限公司, 四川 成都 610000)

【摘要】在党的光辉照耀下,新时代赋予了党建工作新的历史使命,它成为引领国有企业文化建设迈向更高境界的重要力量。本文旨在探讨如何通过党建工作有效推动国有企业文化建设,并提出一系列具体措施。党建领航,文化兴企,二者如航行之舵与风帆,共同助力国有企业文化建设破浪前行。

【关键词】新时代;党建工作;国有企业;文化建设;措施

引言:

党建工作,作为党的建设和国家治理的基石,为国有企业筑牢了政治保障和思想灯塔,引领企业破浪前行。通过加强党的建设,企业能够确保在经营管理中始终坚持党的领导和社会主义方向,让国有企业的战斗力和凝聚力更上一层楼。党建工作可以有效引导企业更深一步认可和信任社会主义发展价值观,始终坚定走党的路线,树立文化自信、制度自信。

一、党建工作与国有企业文化建设的关系

(一)党建工作对国有企业文化建设的引领作用

党建工作的首要任务是要从多个方面、多个角度宣传和落实党的方针和政策,为企业文化建设奠定良好的基础,确定发展道路。国企,促进国民经济发展,其文化建设必须紧密围绕国家的发展大局,并与党的指导思想保持紧密契合。正因如此,党建工作的价值不容忽视,确保国有企业文化建设始终保持在正确的轨道上前行。党建工作通过不断加强党员的教育与管理,有效激发员工的爱国情怀和社会责任感,深化打磨,雕琢出国有企业的核心价值观。这些价值观念——诚信为本、创新精神、团结协作、无私奉献,犹如企业文化的坚实基座,更成为引领企业迈向持久繁荣与稳定发展的无尽源泉^[1]。党建工作激发国有企业在众多领域中开拓创新,无论是技术层面的革新、管理模式的优化,还是文化层面的提升,都充分涌动着企业的生命力,大幅提升了其核心竞争力。与此同时,党建工作亦擅长吸纳前沿理念与先进方法,推动企业文化紧跟时代步伐,焕发新的生机与活力。实现持续进步。此外,党建工作还着重加强党的组织建设和制度建设,显

著提升党员干部的领导力和执行力,从而强化企业文化的落地实施。在国有企业中,党员干部无疑是企业文化建设的中坚力量,他们的领导力和执行力和企业文化的落实效果息息相关。因此,通过党建工作,能够确保企业文化的理念深入人心,真正转化为企业的实际行动和长久发展动力。

(二)国有企业文化建设对党建工作的支持与促进

国有企业文化建设在社会主义核心价值观的引领下,致力于通过深入宣传和全面教育,逐渐培养三观正确的员工,企业文化建设不仅使员工更深刻了解党的发展方向,还能在内心深处将党性观念扎根,从而为党建工作的顺利推进铺设了坚实的思想基石。国有企业文化建设的不断推进,通过优化组织架构、明晰职责分工以及强化团队协同,为党建工作提供了稳固的组织依托^[2]。在实践中,企业致力于加强党的基层组织建设,持续提升党组织的凝聚力和战斗力,确保党的各项决策在企业中得以高效实施。国有企业文化建设巧妙地将党的先进文化与企业文化相融合,孕育出独特的企业精神。这种精神不仅深化了员工对党的认同和归属,党建工作与企业文化交相辉映,和谐共生。国有企业应当致力于塑造积极向上的企业形象和品牌形象,通过不断提升企业知名度和美誉度,进一步扩大了党建工作的影响力和渗透力。同时,国有企业文化以激发员工创新精神为核心,鼓励他们勇于挑战未知,积极探索前行,为企业发展注入了源源不断的生机与活力。这种创新精神不仅助力企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟,党建工作在创新发展中焕发出新的生机与活力,开辟了前所未有的路径与突破口。

二、新时代党建工作引领国有企业文化建设的措施

（一）加强思想引领，树立正确的企业文化理念

在国有企业中，党建工作是推动企业稳健发展的坚实保障。因此，党建工作应被确立为企业文化建设的灵魂，深植于企业文化建设的每一个环节，从而确保企业文化的正确引领与发展动力源源不断。为实现这一目标，国有企业必须精心设计和实施相关政策与制度，明确党建工作在企业决策、管理、执行等各个层面中的关键作用。在决策层面，党建工作要引导企业领导班子始终坚持正确的政治方向，确保企业的发展与国家战略、党的方针政策相契合。在管理层面，党建工作要推动企业管理体系的完善和优化，提高管理效能，为企业发展提供有力支撑。在执行层面，党建工作要激励全体员工积极履行岗位职责，提高执行力，确保企业的各项任务和目标能够顺利实现。为进一步提升党员干部的政治敏锐性和思想深度，国有企业需要组织各种富有创意和针对性的活动。定期开展的党课可以帮助党员干部系统学习党的理论知识，增强党性修养。主题党日则可以让党员干部围绕特定主题开展学习和讨论，深化对党的认识和理解。激励党员干部融合实际工作，潜心研学，碰撞思维火花，共同探寻解决问题的最佳路径，不断提高员工的综合素质和能力水平^[3]。同时，还应将党建元素自然地融入企业文化建设的各个环节中。这包括但不限于企业文化理念的形成、企业文化的传播和推广、企业文化活动的组织等。通过这些方式，可以激励全体员工塑造正向且积极的价值观和职业追求，深化员工对企业的忠诚与团结之心。在雕琢企业文化的瑰宝时，党员干部需肩负起引领者的重任，通过他们的言谈举止和工作态度对其他员工产生积极的影响。作为企业文化的引领者与实践者，他们应当以自身行为为楷模，传递积极向上的力量，点燃员工的工作激情与创造力。唯有如此，方能携手共创一个充满活力、团结和谐的企业文化氛围。在强调思想引领的同时，还必须注重企业文化建设方式的创新和多样性。深入融合企业的实际状况与员工的个性化需求，想方设法设计一系列丰富多彩、形式多变的业余活动。例如，员工座谈会可以增进员工之间的沟通和交流，团队建设活动可以提高员工的团队协作能力和凝聚力，文化展览则可以展示企业的历史和发展成就，增强员工的自豪感和归属感。

（二）发挥组织优势，推动企业文化落地生根

党建工作与国有企业文化建设之间，实则是一种血脉相连、相互依存的关系。两者在精神内核、价值追求和实施策略上，都彰显出高度的内在一致性，这种一致性使得党建工作在推动国有企业文化建设时，不仅占据着引领者的角色，更是其不可或缺的有机组成部分。从全局的战略视角出发，党组织应担负起领导核心的重任，为企业文化建设提供坚定的政治保障和明确的方向指引。这要求党组织必须深入参与企业文化建设的每一个环节，从初期的规划制定，到具体的组织实施，再到后期的效果评估，党组织的存在和声音是不可或缺的，它们为企业文化的建设指引着社会主义先进文化的方向，引领着企业不断前行，在实践中不断优化和完善企业文化的内涵和表达。与此同时，党建工作还需紧密结合国有企业的特点和实际情况，企业文化建设需要深入人心，每一项内容都需要和员工需求契合。为了实现这一目标，可以借助丰富多样的主题党日活动，来让员工真正参与其中。比如，通过安排党员参观革命历史纪念馆，让大家可以真实感受先辈烈士们为中国发展作出的贡献，传承发扬红色基因；又或者开展志愿服务活动，以实际行动践行社会责任，提升员工的集体荣誉感和使命感，从而更加积极地投身企业文化建设。随着信息技术的快速发展，党建工作与现代信息技术手段的融合，如同微信、微博等社交媒体平台的巧妙运用，为企业文化的传播和推广注入了新的活力。这些平台的利用不仅大幅提升了企业文化传播的速度与广度，更在无形中加深了员工对企业文化的认同感与归属感，使党建工作和企业文化建设相得益彰，共同构筑企业发展的坚实基础^[4]。通过线上线下的互动交流，及时收集员工的反馈和建议，为企业文化建设提供更加丰富的素材和思路。在这个过程中，党员干部，既是企业文化的热情传播者，也是其坚定的实践者。他们不仅积极倡导企业文化，更是身体力行，以实际行动践行企业文化。他们的一言一行、一举一动都直接影响着员工对企业文化的认知和理解。因此，党员干部应以身作则，率先垂范，为员工树立榜样，用实际行动传递积极向上的力量，为了更好地发挥党员干部在企业文化建设中的作用，党组织还需要加强对他们的教育和培训。这不仅包括思想政治素质的提升，还包括文化素养、管理能力等多方面的

培养。通过系统的教育和培训，使党员干部能够更加深入地理解企业文化的内涵和价值，更加有效地将其融入日常工作和生活中，从而引领和推动企业文化建设不断向前发展。

（三）强化制度保障，构建企业文化建设的长效机制

为了进一步强化制度保障，完善党建领导制度，必须深入构建企业文化建设的长效机制。这一独特机制，致力于将党建工作与国有企业文化建设巧妙融合，凸显党建工作在企业文化建设中的核心引领作用，促进双方的协同发展，形成相得益彰的美妙局面。为达到这一目标，国有企业将制定并执行一系列具体政策和制度，例如《党建工作与企业文化建设融合指导意见》。该指导意见将详细阐述党建工作与企业文化建设相结合的原则、方法和步骤，为各级党组织和党员提供明确的行动指南。在这一机制下，各级党组织和党员将承担起在企业文化建设中的具体职责和任务。将通过签订责任状、定期考核等方式，确保各级党组织和党员能够切实履行自身的岗位职责，在党建工作的深入推进中，同样重视企业文化建设的蓬勃发展，力求两者并驾齐驱、相得益彰。透过定期的绩效评估，对在工作中脱颖而出的单位和个人给予崇高的荣誉与丰厚的奖励，同时对于表现不佳的单位和个人，也将坚决问责并敦促其整改，以期共同创造一个更加和谐、积极向上的工作环境，从而确保各项工作得到有效落实。同时，深入研究企业文化的内涵、特点和规律，总结提炼国有企业文化建设成功经验和做法。这些研究成果将为构建长效机制提供理论支撑，实际工作中更好地把握企业文化的发展方向。结合企业实际和发展战略制定符合企业特点的企业文化建设规划。这一规划将明确企业文化建设的目标、任务、措施和保障等，形成具有企业特色的文化体系。通过多种方式、多元化渠道，全面加强企业文化的宣传教育，激发员工对企业文化的深厚认同与归属之情，从而凝聚团队力量，形成强大的向心力和凝聚力。在企业文化的塑造过程中，将紧密关注企业发展的每一个阶段与市场环境的微妙变化。根据实际需求，不断对企业的文化体系进行调整与优化，使其始终焕发生机与活力。同时，热切期望每位员工都能成为企业文化的积极参与者与推动者，充分发挥他们的创造力和积极性，共同开创企业文化的新篇章，推动其不断创新与发展。

（四）创新方式方法，提升企业文化建设的实效性

国有企业作为国家的经济支柱，肩负着贯彻落实党的理论和路线方针政策的重任。为实现这一目标，企业需不断加强学习，通过精心策划的专题学习会、研讨会等载体，巧妙地将党建工作与企业文化建设紧密相连。这样的结合不仅成为党建工作的新命题，更是指引企业文化建设前进方向的重要旗帜。要将党建工作与企业文化建设完美融合，必须将党建工作纳入企业文化建设的整体蓝图中，精心制定和完善相关制度和规范，确保两者在发展中相互促进。这样，企业文化才能始终沿着党的指导思想稳步前行，展现出独特的魅力和活力。这包括但不限于党建工作的具体安排、企业文化建设的推进计划，以及两者之间的协调机制等^[5]。通过这些制度和规范的建立，可以确保党建工作和企业文化建设在实践中得到有机统一。为了更好地宣传党的方针政策和企业文化理念，可以通过内部媒体、宣传栏、文化墙等多种渠道进行广泛宣传，这包括对企业文化建设的各个方面进行深入了解和分析，及时发现问题并进行改进。通过这种方式，可以确保企业文化建设始终与企业的战略规划、经营管理相结合，为企业的长远发展提供有力支撑。

三、结束语

总而言之，在新时代的征途上，党建工作与国有企业文化建设紧密相连，共同构筑着企业高质量发展的坚实基础。在推进国有企业文化建设的征程中，必须坚持以党建为引领，将党的理论、方针、政策融入企业文化的骨髓，确保企业文化沿着正确的方向蓬勃发展。

参考文献：

- [1] 张辰昊. 坚持党建引领凝聚发展合力 [J]. 支部建设, 2023, (35): 47-48.
- [2] 宋伯森. 国有企业基层党建引领中心工作的路径选择 [J]. 办公室业务, 2023, (21): 18-20.
- [3] 邝三占. 国有企业基层党建引领中心工作路径选择 [J]. 新西部, 2022, (12): 66-68.
- [4] 张鹏. 党建工作对国有企业文化建设的引领作用 [J]. 活力, 2022, (16): 73-75.
- [5] 黄朝东, 江宏. 新时代党建工作引领国有企业文化建设对策研究 [J]. 毛泽东思想研究, 2022, 36(04): 138-143.