

“一带一路”背景下高职院校国际商贸人才培养模式研究

——以丽水职业技术学院为例

瞿姣

(丽水职业技术学院, 浙江 丽水 323000)

【摘要】随着“一带一路”倡议的不断深化,培养国际化人才成为当前高职院校教育改革的重要任务。在国际商贸专业领域,高职院校需要全面优化教学目标、课程内容、教育资源、师资力量以及评价体系,构建适应“一带一路”倡议需求的国际化复合人才培养体系,以满足当前“一带一路”建设中对人才的迫切需求。本文基于这一背景展开研究,通过分析在“一带一路”倡议下国际商贸人才培养所面临的需求和问题,提出了构建适应“一带一路”背景的国际商贸人才培养模式的策略。

【关键词】一带一路; 国际商贸专业; 人才培养; 模式

“一带一路”倡议是推动世界经济发展的重要引擎,也是改变我国经济发展格局的关键举措。在当前经济形势下,高职院校在国际商贸人才培养过程中必须拓宽认知视野。既要认识到“一带一路”为我国外贸企业开拓的广阔市场,又要能够对国际商贸人才的需求进行多元而有效的教学改革。通过教育资源的整合、教学实践的升级以及教学评价的优化等策略和方法,高职院校能够提升学生的国际化思维、工匠型能力、复合型意识以及创新精神。

一、“一带一路”背景下国际商贸人才培养需求

(一) 创造型国际商贸人才

随着“一带一路”建设的推进,我国已与沿线国家签署电子商务合作备忘录,从而形成了双边电子商务合作机制,成为推动“丝路电商”模式与“丝路明珠”工程建设的重要基石。这为电子商务企业开拓国际市场提供了重要时机。这不仅需要一批能够带动产业集聚效应、综合效益优质的项目,同时也需要大量具备跨境电商、知识产权交易、产业园区投资运营、国际采购等国际商贸专业知识的创造性人才。

(二) 跨文化交流发展人才

“一带一路”沿线包括65个国家,而这些国家在社会制度、民俗文化、宗教信仰等方面存在显著差异。为促进沿线国家之间的经济合作与发展,必须优先加强国家间的交流途径,以深化合作意愿与方式。因此,高职院校有必要培养具备跨文化交流能力的人才,以深入了解沿线国家的风土人情、文化特征、经济优势与发展需求等,为深化经济合作提供基础。

二、“一带一路”背景下国际商贸人才培养面临的问题

(一) 缺乏定制化人才培养方案

丽水职业技术学院正面临着国际经济与贸易专业和商务英语专业即将合并的改革趋势。为应对“一带一路”倡议,学院需要制定一套定制化的国际商贸人才培养方案,以培养具备特定能力的优秀人才,满足沿线国家经济交流的需求。然而,存在一些问题需要解决。一方面,学院未对国际商务环境进行深入分析,缺乏结合“一带一路”沿线国家需求与特点的人才培养优化设计,对学生需要掌握的能力、知识、技能、素养等缺乏明确和细化。另一方面,人才培养目标与当前市场需求存在不匹配问题,传统的国际商贸人才培养目标定位相对滞后,过于强调培养学生的国际商贸专业知识、外贸实践技能,未能及时跟随“一带一路”发展更新和优化。有必要对培养方案进行全面审视和调整,以更好地适应当前国际商贸的需求和发展趋势。

(二) 学生实践与交流能力不足

首先,从课程设置来看,经贸和商贸类课程同质性较高,主要涵盖经济学基础、进出口贸易实务、国际贸易理论、营销策划等内容。同时,对外语教学的关注程度不够。其次,在实际教学中,教师对学生的实践与交流能力培养有所不足,缺乏案例研究和商务场景模拟等教学方法。这使得学生缺乏实践参与和模拟交流的学习环境,无法形成广阔的国际视野和适应全球化工作环境的能力基础。因此,有必要对课程

设置和教学方法进行调整,以更好地培养学生的实践与交流能力,使其更好地适应国际商贸领域的挑战。

(三) 缺乏持续评估与改进机制

在“一带一路”经济合作发展进程中,对国际商贸专业人才的需求也会不断变化,因此还需要高职院校建立持续性的评估与改进机制,确保国际商贸人才培养模式能够动态调整。

三、“一带一路”背景下国际商贸人才培养模式构建

(一) 定制化人才培养方案设计

1. 市场需求与专业课程对接。在“一带一路”背景下,丽水职业技术学院需要深入分析市场对国际商贸人才的需求,以推动专业课程与市场需求对接,从而创建定制化的人才培养方案。这涉及专业教师对国际商贸领域的职业技能、知识基础和理论内容进行详细研究,同时预测国际市场人才需求趋势,并在此基础上优化课程内容。

首先,应该对比国际人才需求与丽水职业技术学院国际贸易和商务英语专业课程设置,明确当前课程设计的优化空间,从而完善传统课程内容并开发新型课程,以更好地迎合“一带一路”背景下市场的基本需求。

其次,基于传统课程,进行内容优化与完善。国际贸易专业的传统课程相对稳定,但也导致师生对跨国文化和跨文化交流了解有限。因此,需要有针对性地调整课程内容。一方面,要适度增加跨国文化课程,通过小语种或外国文化选修课程满足学生对不同沿线国家语言文化的了解,提高学生的特定交际能力。另一方面,要进行英语课程改革,推动英语口语、听说、国际交流等模块的改进,同时完善商务英语内容,强调英语的实际应用。

此外,学校还应提供跨界实践平台。不仅要全面评估和优化传统课程内容,删减理论部分,增加实践性内容,包括实践案例、模拟训练、工作情境等,还要通过校外社会实践活动、技能大赛、双创大赛等组织学生参与跨境电子商务直播、国际市场分析与推广等实践活动。基于这些活动,建立校本课程,弥补传统课程的不足。

2. 国际化教学方法和实践教学融合。为确保学生具备国际化的学习能力与研究视野,学院还应当深化探索国际化教学方法融入当前教育体系中的方法。通过研究与引入国际先进教育理念与教学手段,进而增强学生的多元化社会适应能力,能够更好地服务外

贸类企业与国际经济交流合作。

首先,应积极推进项目驱动教学、案例教学、在线协作学习等方法的普及应用。教师在课程教学中,应根据课程内容引入真实商业项目或国际交流活动,并在此基础上采用项目驱动教学或案例教学方法,要求学生通过实践方案设计、仿真模拟学习等方式参与学习活动,以此提高学生的实践技能基础。同时,在学生实验课程、实践课程与顶岗实习环节,教师也要深化实践项目的应用价值,让学生通过完整的项目活动锻炼系统化的专业技能,以此强化其国际商贸视野。

其次,应基于企业要求实施教学改革。丽水职业技术学院应以服务区域经济建设发展为中心,由此针对区域范围内国际商贸类专业学生就业目标企业展开调查,了解这些外贸企业对当前国际商贸人才的要求,进而转变教师的教学方法、教育观念与教学计划。

3. 商务技能与理论知识融合。国际商贸类专业需要推进教学改革,深化理实一体化教学模式。一方面,积极研究真实企业商贸案例,将实际案例与理论课程内容相匹配。在教学过程中,不仅要确保学生理解理论知识,还要明确其应用情况和效果,以确保学生了解商务技能背后的理论基础。

另一方面,在实战演练或企业实习环节中,应积极进行理论分析活动。要求学生在实习总结环节中对实际项目进行理论探讨,进一步加深学生的市场分析能力。这样的实践活动有助于学生将理论知识应用于实际情境,培养他们在商贸领域中的应变能力。

此外,教师还应注重培养学生的跨文化沟通技巧、国际商务谈判能力以及对国际贸易规则的理解与应用能力。这样可以更全面地拓宽学生的就业目标,使他们具备适应国际商贸环境的竞争力。

(二) 实践与交流能力培养体系建设

1. 多元化国际资源整合。在国际商贸专业人才培养中,教育资源扮演着至关重要的引导角色。这不仅涉及教师优化教学方法、丰富课程内容、拓宽学生视野的关键要素,更是促进学生适应“一带一路”背景下国际贸易工作环境的重要基石。因此,丽水职业技术学院需要积极整合多元化的国际教育资源,以持续推进国际商贸专业人才培养质量的提升。

首先,学校应推动资源库的建设,并实施共建共享机制。一方面,要与国际高校、国际商贸企业、外贸企业、外贸行业组织等进行合作,实现教育资源的相互共享,并建立统一的资源库。师生可以通过该

平台下载微课视频、课件 PPT、教案设计、真实企业项目案例、前沿研究内容等资源信息,从而达到良好的资源服务效果。另一方面,需要建立线上讲座与研讨平台,为师生提供国际专家学者的演讲视频、讲座活动、研讨课程等,进一步拓宽学生的国际视野与行业认知,增进对国际商贸发展形势的了解。这样的资源整合可以有效提升教学水平,为学生提供更丰富的学术和实践经验。

其次,学校还应基于国际化教育资源推动特色课程建设。对于丽水职业技术学院而言,其可以针对学生面向的岗位群方向,开设不同的特色课程。比如针对外贸物流方向,可以开设远洋运输、物流工程等课程。比如对于外贸经济交流、贸易谈判营销等方向,可以开设小语种与外国文化课程。

此外,学校还应与“一带一路”沿线国家进行合作,一方面可以借鉴部分国家的教育优势。比如学习新加坡的人才培养模式、课程体系改革方案等经验。另一方面可以为教育落后的国家提供服务,以此强化双边合作交流,为其培养熟悉中国环境、中国文化、中国语言与中国社会的技能型人才。

2. 增加实践教学和实习机会。国际商贸专业通常不设置实训基地,因此实践教学与实习训练成为学生掌握商贸技能的重要环节。在“一带一路”背景下,丽水职业技术学院可以通过以下几种途径开展实践与实习教学。第一,可以在校内开展模拟实践教学,通过真实案例研究项目、模拟商务谈判活动等形式,构建具备实践课程性质的第二课堂。第二,可以在校内组织国际商贸专业方向的技能竞赛活动、创新创业活动等,通过竞赛形式为学生提供实践演练平台。第三,可以与区域内外贸企业进行合作,让学生进入企业不同岗位进行实习训练,体验真实外贸与商务环境,了解真实的工作内容与方式。了解不同国家的商务环境以及企业的经营模式与运行机制。

3. 强化师资队伍的国际化和实战经验。师资队伍建设也是影响国际商贸人才培养的关键因素之一,丽水职业技术学院应建立完善的教师培训体系与制度。一方面要开展常态化的教师培训制度,定期组织教师参与专题式、系列化培训课程,确保教师教育理念、教学方法的先进性。另一方面要通过深度合作,组织教师前往合作企业、国际合作企业、国际合作学校交流与进修,以此通过实践学习,强化教师的国际商贸理解与实战经验。

(三) 持续评估与改进机制建设

此外,持续评估与动态改进机制是推动高职院校人才培养体系跟随“一带一路”发展形势变化的重要内容。丽水职业技术学院定期开展全方位的检测与评估活动,通过对教学内容、教学方法、教育效果、教师能力的调查分析,确保其与市场需求具备一致性。同时根据教师与学生反馈,持续开展教研活动,不断推出新的课程内容与教学模式,进而形成可持续自我完善的育人体系,确保国际商贸人才适应新时期的国际商贸大环境。

四、结语

综上所述,在“一带一路”倡议引导下,高职院校国际商贸人才培养体系必须进行全面优化与完善。针对丽水职业技术学院当前面临的专业合并的情况,应当通过定制化人才培养方案设计、实践与交流能力培养体系建设以及持续评估与改进机制建设等策略途径,打造符合当前时代背景的人才培养模式,进而有效拓宽学生的国际视野,实现国际商贸专业与国际经济形势的有序接轨。

参考文献:

- [1] 王亚,柏广才.高职院校财经商贸类专业学历留学生人才培养方案制定的思考——基于“一带一路”背景下 M 职业学院的实践探索 [J]. 会计师,2023,(08):113-115.
- [2] 徐毓华,刘嘉,魏潇等.“一带一路”背景下高职院校中医药特色国际人才培养模块化课程体系构建 [J]. 中国中医药现代远程教育,2022,20(23):172-174.
- [3] 潘栅杉.“一带一路”倡议背景下民办高职院校发展问题的探究——以商贸类人才培养模式为例 [J]. 现代职业教育,2020,(13):6-7.
- [4] 孙彦平.“一带一路”背景下高职院校国际商务专业国际化人才培养模式研究 [J]. 职业技术,2019,18(06):1-4.

本文系:丽水职业技术学院 2023 年度校级科研项目(“一带一路”背景下国际商贸人才培养实践与模式探索——以丽水职业技术学院为例,编号 LZZYB202302)

作者简介:瞿姘(1989—),女,汉,丽水,硕士研究生,丽水职业技术学院,研究方向:跨境电商及第二外语教育。