

工会在企业文化建设与员工凝聚力提升中的能力与实践研究

杜慧

(哈尔滨工业大学材料学院金属精密热加工国家级重点实验室, 黑龙江 哈尔滨 150001)

【摘要】工会在企业文化建设与员工凝聚力提升中扮演着重要角色, 其作用不仅体现在维护员工权益和促进劳动关系和谐方面, 更体现在推动企业文化建设、增强员工归属感和凝聚力上。随着当今社会经济发展的变革和企业管理模式的转型, 工会的地位和作用也日益受到重视。基于此, 本篇文章对工会在企业文化建设与员工凝聚力提升中的能力与实践进行研究, 以供参考。

【关键词】工会; 企业文化建设; 员工凝聚力; 能力与实践

引言:

工会在企业文化建设与员工凝聚力提升中扮演着重要的角色。企业文化是一个企业的灵魂, 它代表了企业的核心价值观、使命和理念。工会作为员工的主要代表, 在企业文化建设中发挥着不可或缺的作用。随着社会经济的发展和企业管理模式的不断变革, 工会作为联系雇主和雇员之间的桥梁, 不仅仅是维护员工的合法权益, 更是推动企业文化和提升员工凝聚力的重要力量。本研究意图探究工会在这一领域中的能力与实践, 为进一步促进企业健康发展提供理论支持和实践借鉴。工会在企业文化建设与员工凝聚力提升中扮演着重要的角色。通过深入参与企业文化建设、维护员工权益、搭建交流平台以及开展多元化活动等方式, 工会为企业的健康发展提供了坚实的保障。未来, 随着企业管理模式的不断变革和企业文化的不断创新, 工会的作用将更加凸显。为了更好地适应这一趋势, 工会应进一步加强自身建设, 提高服务员工的水平, 以更好地促进企业文化和员工凝聚力的提升。

一、工会在企业文化建设与员工凝聚力中的重要作用

工会作为员工的代表和维护者, 能够帮助员工争取合理的工资福利、工作时间、安全条件等, 确保员工的合法权益, 从而增强员工对企业的信任和归属感, 有利于营造良好的企业文化。工会可以代表员工参与企业的决策和管理, 倡导员工参与制度建设和管理过程, 提高员工对企业事务的认同感和责任感, 使员工更加积极地参与企业的发展与建设, 从而增强员工的凝聚力。工会可以成为员工与企业管理层之间的桥梁, 传递并反映员工的诉求和期望,

促进双方的沟通与协商, 避免产生矛盾与分歧, 有利于倡导企业内部和谐稳定的文化氛围。工会可以组织各种形式的培训活动, 提升员工的专业技能和素质, 从而增强员工的自信心和归属感。工会还可以倡导并组织各类奖励机制, 激励员工的积极性和创造力, 增强员工的集体认同感, 提升整体员工凝聚力。

二、工会在企业文化建设中的能力体现

(一) 代表员工利益

工会可以倡导和监督企业文化建设中的公平正义原则, 确保员工在工作中受到公正对待、没有歧视和不公平的待遇。通过制定和执行相关规章制度, 工会可以帮助企业建立公平、公正的文化氛围, 增强员工对企业的信任和认同。工会有权利和责任参与劳动合同、薪酬福利等方面的谈判与协商, 以确保员工的权益得到充分尊重和保障。这包括参与讨论和制定企业文化价值观, 确保文化建设符合员工利益和期望。作为员工的代表, 工会可以积极收集并反映员工的意见和诉求, 包括对于企业文化建设的期望和建议, 从而确保文化建设符合员工的实际需求和愿望。工会有义务监督企业执行文化建设计划, 确保企业领导层言行一致, 将企业文化建设与员工利益保护融为一体, 确保不会有利益冲突和失衡。

(二) 提供意见和建议

工会可以定期或不定期地进行员工调查和座谈, 收集员工对企业文化的期望、建议和意见, 并将这些信息整理后提供给企业管理层, 为企业文化建设提供参考和指导。工会可以参与制定企业文化建设的规划方案, 就员工关注的重点内容提出建议, 并根据员工的需求与企业管理层展开深入的交流与沟通, 以确保企业文化建设能够更好地满足员工的期望和需求。

工会可以关注企业文化建设的执行过程，定期跟踪企业文化建设计划的落实情况，及时向企业管理层提供反馈和建议，确保文化建设的有效推进。工会可以积极参与企业文化的宣传和教育，组织员工参与各项文化活动，传播企业文化理念，增强员工对企业文化的认同感和参与度。

（三）参与规划与执行

工会可以参与制定企业文化发展规划，在规划过程中代表员工的利益，为员工争取更多的文化权益，并确保企业文化建设符合员工的期望和需求。工会可以积极参与组织各类企业文化活动，包括庆祝活动、团队建设、文化节日等，引导员工积极参与，并为这些活动提供建议和支持，从而加强员工对企业文化的认同。工会可以参与执行企业文化教育培训计划，积极协助企业开展文化理念的宣传和培训工作，帮助员工了解企业文化内涵和核心价值观。工会可以监督企业文化建设计划的执行情况，关注员工对文化建设的反馈意见，及时向企业管理层传达问题和建议，促进企业文化的有效推进。

（四）文化传播与宣传

工会可组织和策划各类文化活动，如员工庆祝活动、文化节日庆祝、主题演讲等，每月或每季度举办员工生日会，为员工送上祝福，让员工感受到企业的关怀。在春节、中秋节等传统节日到来之际，组织庆祝活动，弘扬传统文化，增强员工的文化认同感。每年举办文化周活动，展示不同地域、民族的文化特色，增进员工间的相互了解与尊重。鼓励员工参与读书分享会，提高员工文化素养，同时促进员工之间的交流与学习。设定与时下热点、企业文化等相关的主题，鼓励员工发表自己的见解与看法，提升员工的表达能力。鼓励员工以文字记录工作中的心得体会、对企业的建议等，让员工的声音被更多人听见。组织员工参与户外拓展训练，通过团队协作完成任务，增进员工间的信任与合作。在保证安全的前提下，组织徒步旅行或骑行活动，让员工在轻松愉快的氛围中加深彼此的了解。以增进员工对企业文化的理解和认同。工会可以通过内部媒体、宣传资料等渠道，积极宣传企业的核心价值观和文化理念，助力员工深入理解和内化企业文化。工会可以协助企业开展文化理念的培训和教育工作，帮助员工了解企业文化内涵，强化员工对企业文化的认同和支持。工会可以组织文化交流活动，鼓励员工分享关于企业文化的经验和感悟，促进员工之间的交流与合作。工会可以及时反馈员工

对企业文化传播与宣传的意见和建议，帮助企业更好地调整和改进相关工作，以更好地满足员工需求。

三、工会在企业员工凝聚力提升中的实践策略

（一）建立良好的沟通机制

工会可以组织定期的员工代表大会，让员工代表有机会向管理层反映员工的意见和建议，以及对企业发展的看法，增加员工对企业管理决策的参与感。工会可以促使企业建立健全的反馈渠道，让员工能够通过各种方式（包括书面、面谈、在线反馈等）向管理层提出问题、投诉或建议，并确保这些反馈得到及时回应和解决。工会可以协助企业建立多元化的沟通途径，包括内部通讯、员工平台、在线交流工具等，让员工能够选择适合自己的沟通方式，畅所欲言，提高信息的及时性和透明度。工会可以与企业管理层一起建立协商机制，例如设立协商委员会或者专门的沟通小组，用于处理劳资关系问题，达成双方共识，避免矛盾的产生，减少沟通误解。

（二）促进员工参与决策

员工凝聚力是企业发展的重要驱动力，而工会作为员工利益的代表，其在提升员工凝聚力方面具有天然的优势。组织定期的员工座谈会，让员工有机会直接与工会代表或管理层沟通，反映问题或提出建议。设立匿名反馈的电子平台或热线，让员工可以无顾虑地表达自己的意见和看法。工会可以与企业管理层共同审视薪酬体系，确保其公平性和激励性，从而增强员工对企业的忠诚度。鼓励并提供培训和发展机会给员工，帮助员工提升技能和实现职业发展。工会可以协助企业建立并完善员工代表制度，通过选举产生员工代表，代表员工意见参与企业决策过程。建立员工参与企业决策的流程和机制，例如制定相关法规、管理政策或设立专门的决策委员会，确保员工代表有权利参与决策。工会可督促企业向员工充分公开相关信息，包括企业发展战略、关键决策依据等，以便员工能够充分了解，并提出合理建议。工会可以提供员工参与决策相关的培训和指导，帮助员工掌握必要的技能和知识，提高其参与决策的水平和效果。建立决策效果评估机制，对员工参与的决策结果进行监督和评价，以便激励员工参与决策，并调整决策流程和机制。

（三）提升员工福利待遇

工会可以与企业管理层谈判，争取提高员工薪酬、福利和其他待遇，以满足员工的合理需求，并持续改善员工的工作和生活条件。工会可以组织调查研

究,了解员工的真实需求,定期组织各类团队建设活动,如户外拓展、趣味运动会等,以增强员工间的默契和团队精神。鼓励并推动跨部门的合作项目,促进不同部门员工之间的交流与合作。通过内部刊物、企业网站、社交媒体等多种渠道,宣传和强调企业文化,使员工深入理解和认同企业价值观。然后制定符合员工利益的福利政策,如提供更全面的医疗保险、弹性工作安排、优质的培训机会等。工会可以致力于推动企业内部工资和福利政策的公平性和透明度,确保不同层级、不同岗位的员工能够公平受益,增加员工对企业的信任感。工会可以与企业合作,设立员工关怀服务中心,为员工提供就业咨询、健康辅导、心理咨询等服务,增强员工的归属感和对企业的依赖感。工会可以提出建议,帮助企业改善工作环境,包括提供更舒适的办公设施、加强安全保障以及提供员工休息和放松的场所。

(四) 组织员工活动

组织员工活动是工会在提升企业员工凝聚力方面的重要实践策略。通过不同形式的员工活动,可以增强员工的集体归属感和合作精神,促进员工间的交流和互动,营造积极向上的企业文化氛围。组织员工参与一系列团队建设活动,如户外拓展、团队游戏、团队挑战赛等,以增强团队合作意识,提升员工之间的信任和默契程度。安排企业庆典活动,如年度庆典、节日聚餐、生日聚会等,让员工共同庆祝,增进相互间的情感联系。举办各类文体比赛和文艺演出,如篮球赛、歌唱比赛、舞蹈表演等,为员工提供发挥个人特长和才艺的平台。组织员工参与慈善公益活动、志愿者服务等,培养员工的责任感和奉献精神,同时提升企业的社会形象。开展各类健身健康活动,如健身培训、健身比赛、健康讲座等,关注员工身心健康,增强员工的幸福感和满足感。

(五) 培训与技能提升

培训与技能提升是工会在提升企业员工凝聚力方面的重要实践策略。通过为员工提供各类培训和技能提升机会,可以增强员工的自我成长意识,提高员工的专业素养和综合能力,从而提升企业的整体竞争力。

根据员工的实际岗位需求,组织相关的岗位培训,帮助员工掌握工作所需的专业知识和技能,提高工作效率和质量。工会可以与企业合作,制定个性化的职业发展规划,帮助员工了解未来的职业发展方向和机会,激发员工的积极性和责任感。组织各类专业

技能培训和认证课程,如行业热门技术、管理知识等,提升员工的专业水平和竞争力。安排领导力培训和团队合作培训课程,帮助员工提升领导才能和团队沟通协作能力,促进团队和谐。

(六) 建立奖励机制

建立奖励机制是工会在提升企业员工凝聚力方面的重要实践策略。通过制定基于员工绩效的奖励计划,根据员工工作表现的好坏给予相应的金钱奖励或非金钱激励,以激发员工的工作积极性和竞争力。定期举行优秀员工表彰活动,选出在工作中表现突出的员工,并给予公开、形式化的表彰和奖励,以鼓励其他员工向优秀员工学习,增强整体员工的凝聚力。建立健全的晋升机制,为员工提供晋升的机会与平台,让员工看到自己未来在企业中的发展空间,从而增强员工的归属感和动力。设立团队目标,当团队达成既定的目标时,提供团队奖励,鼓励员工之间的合作共赢,增强团队凝聚力。为有特殊贡献的员工提供特别的福利和待遇,如特别假期、灵活工作安排、免费培训等,让员工感受到企业对其工作的重视。

结束语:

工会在企业文化建设与员工凝聚力提升中的作用是不可替代的,通过本研究的探讨,我们深刻认识到工会在这一领域中所具备的潜在能力和实际实践的重要性。希望相关企业和工会组织能够充分重视工会的作用,加强合作,共同致力于打造良好的企业文化和提升员工凝聚力,为企业的可持续发展贡献力量。我们也呼吁学界和实践者们对工会在企业文化建设和员工凝聚力提升方面进行更多深入的研究和探讨,不断丰富理论,完善实践,为建设和谐劳动关系、促进共同发展贡献智慧和力量。

参考文献:

- [1] 董建刚. 浅析工会工作与企业文化建设有机结合的应用[J]. 东方企业文化, 2014,(09):99.
- [2] 王正. 论企业文化在未来人力资源管理中的重要性[J]. 企业改革与管理, 2014,(02):46.
- [3] 卢媛娟. 加强企业文化建设工作增强职工集体凝聚力——工会在企业文化建设中如何发挥积极作用的思考与探索[J]. 办公室业务, 2012,(09):183-184+186.
- [4] 赵扬. 浅析工会在企业中发挥的作用[J]. 东方企业文化, 2012,(04):56-57.
- [5] 吴少贵. 用企业文化建设增强员工凝聚力[J]. 现代家电, 2012,(02):22-23.