

新时代下企业党建工作难点及对策研究

陈佳欣

(河钢数字数字钢铁事业部威程科技, 河北 唐山 063000)

【摘要】在中国共产党领导之下, 企业党建工作致力于把党的组织和建设深度融合到企业的管理与运营之中。其主要目标在于加强党对企业的全方位领导, 确保党组织在企业内发挥出政治核心的作用。此举旨在增强企业内部的团结与稳定性, 提升企业的管理效率及员工素养, 并促进企业的持续健康发展。本文将针对新时代下企业党建工作难点及对策展开进一步分析, 以供参考。

【关键词】新时代; 企业; 党建; 难点; 对策

前言:

随着时代的发展, 企业党建工作的重要性日益凸显。企业需要认识到党建工作的重要性和紧迫性, 不断探索党建工作与企业发展深度融合的新路径, 以党建工作的高质量发展推动企业转型升级和高质量发展, 为实现国家的长远繁荣做出贡献。可以说, 企业党建工作代表了党组织建设在企业层面的扩展与深化, 体现了中国特色社会主义事业在企业界的实际应用。

一、新时代下企业党建必要性分析

在新时代的背景下, 企业党建工作的重要性不仅体现在它对加强党的建设有着不可替代的作用, 还在于它对推动企业发展和社会进步具有深远的影响。如今, 随着社会主义市场经济体制的不断完善和国际经济交流的日益频繁, 企业已成为国家经济发展的重要支柱。因此, 加强和改进企业党建工作, 对于促进企业健康持续发展, 实现社会和谐稳定具有重要意义。

首先, 企业党建工作能够增强企业的凝聚力和战斗力。通过党建活动, 可以培养和弘扬社会主义核心价值观, 增强员工的归属感和认同感。党组织的引领作用可以为企业创造一个共同的价值追求和目标, 使全体员工朝着同一方向努力, 从而提高企业的整体战斗力和竞争力。

其次, 企业党建工作有助于提升企业的管理水平和业务能力。在新时代背景下, 企业面临着更为复杂多变的市场环境和更加激烈的竞争压力。党建工作能够引导企业积极探索科学有效的管理方法, 推动管理创新和业务能力的提升。通过党建活动, 可以培养出一支既懂业务又懂管理、既有理想信念又具有实战经验的高素质人才队伍, 为企业可持续发展提供坚强的

支撑。

再者, 企业党建工作对优化企业文化环境, 培育良好的企业精神和社会形象具有不容忽视的作用。企业文化是企业的灵魂, 不仅对内部管理有着深刻影响, 对外也是企业竞争力的重要体现。通过开展形式多样的党建活动, 可以为员工提供学习交流的平台, 激发创新思维和团队精神, 从而营造出一个积极向上的企业文化氛围。

此外, 企业党建工作还是实现企业与社会共同发展的重要途径。现代企业不仅要追求经济效益, 还要承担起社会责任, 促进社会公平正义。企业党建可以引导企业更好地履行社会责任, 积极参与社会公益活动, 推动社会和谐稳定发展。

二、新时代下企业党建工作难点

(一) 市场经济与党建融合不足

随着市场经济的飞速发展和全球化竞争的日趋激烈, 企业不仅要面对庞大的市场环境变化和竞争压力, 同时也需要注重提升经济效益、提升自身的竞争力和盈利水平。在这种背景下, 企业对党建工作的重视往往遭遇考验。寻求在市场经济条件下强化党建活动, 成为管理者须要面对的重大命题。企业需在追求经济效益和加强党建活动之间找到一个合理的平衡, 既不可以因党建活动而忽略了经济效益的提升, 也不能仅仅为了追求经济利益而削弱党建的力度。在市场竞争日益尖锐的当下, 企业在招聘、人才利用及激励机制等方面面临诸多挑战。如何在吸引人才的同时, 将党建要求和专业技能相结合, 并在激励机制中彰显党员的示范作用, 这些都是企业管理层需要深入考虑的问题, 也需要策略性的解决方案。随着市场经济带来的文化多元化, 员工的价值观和观念也呈现多样

性。在这种情况下，如何在企业内部有效地进行思想教育，确保党的思想和方针能够被员工所接受和实践，同样是管理者必须面对的重要任务。

（二）员工思想观念多元化问题

在当下社会背景下，员工队伍的多元化成为一种普遍现象。来自不同的文化背景、拥有不同教育经历、身处不同年龄段以及拥有丰富多彩的生活经验的员工使得企业内部涌现出各种思想和价值观。正是这种多样性，为企业的党建工作带来了诸多考验，尤其是在如何有效地在多元文化的员工群体中传达党的理念与企业文化方面。确保党的先进理念得以在企业中广泛传播并且能够与企业的具体实践相结合，变成了一个颇具挑战性的任务。由于员工观念的多样性，传统的传播手段往往难以触及每一个员工的内心，无法达到预期的宣传效果。这种观念的多样性不仅为思想政治教育的进行设置了障碍，还可能导致员工对企业的目标、使命以及价值观的认同感出现明显的分化，从而影响企业的内部凝聚力和团队合作的效率。

（三）党员队伍建设问题

存在诸多问题，如党员结构不合理、素质差异显著、党建培训不充分、活动形式过于单一等，这些问题均对企业的党建工作效果及其持续性产生不利影响，同时也影响了党员队伍的整体建设和凝聚力。在企业的党员队伍中，较为年长的党员比例偏高，新加入的党员相对较少，这导致了队伍结构的老化和活力的不足，进而影响了党员队伍的凝聚力 and 创新能力。虽然大多数党员具有较高的党性觉悟和政治素质，但也无法忽视一部分党员对党性的认识较为淡薄，对党建工作的认识不足的现状。党员素质的不一致性，阻碍了党建工作的顺利进行和党的先进性和纯洁性的展现。

有些企业未能给予党建教育培训足够的重视，以致党员的政治觉醒和理论知识水平偏低，不能充分展现出党员的先锋模范作用。在进行党建工作时，一些企业过于侧重于传统的、形式化的活动，如组织党课、集中学习等，却忽视了探索更多样化、更能激发党员参与兴趣的活动形式，这种做法导致了党员的参与热情不足。

（四）党建工作与企业管理的融合问题

在新时代的背景下，企业党建工作与企业管理的结合过程中遇到了一系列挑战。这些问题包括意识形态上的分歧、沟通渠道的不畅通、党建活动缺少实际成效，以及融合工作机制的不完善，这些因素共同

作用导致党建工作与企业管理结合的效果并不理想，难以为企业的可持续发展及党建工作的顺利执行提供足够支撑。首先，企业管理层与党组织之间在意识形态上存在分歧。管理层往往将经济效益和业务发展视为首要任务，对于党建工作的重视程度相对较低，导致对党建活动投入的精力有限，这样的差异阻碍了党建工作与企业发展战略的有效结合。

三、新时代下解决企业党建工作难点的有效对策

（一）提升企业思想政治引领作用

面对新时代的挑战，提升企业党建工作的效果需紧抓思想政治引领这一关键。这一战略不仅有助于企业党建工作与新时代的发展步伐同频共振，还为企业的长远发展和党建事业的深入推进奠定了坚实基础。因此，把学习和实施习近平新时代中国特色社会主义思想置于重中之重的位置，通过深化思想政治教育，增强对员工的精神引领，是企业党建的首要政治使命。引导员工坚定信念，树立中国特色社会主义的共同理念，这不仅能增强员工对党的忠诚度和归属感，也促进了企业整体的和谐共生。在市场经济的大背景下，企业党建的着力点不应仅仅局限于流程，更应注重成效，核心目标是促进企业经济与管理效率的同步提升。通过加大党建工作力度，可以有效激励员工的积极性和创新能力，驱动企业在科技和管理领域取得突破，从而增强企业核心竞争力，为其可持续发展铺垫坚实基础。企业的发展根基在于职工群众，因此，企业党建亦应紧密围绕他们展开，充分激发职工的主动性、创造性和参与热情。加强基层党组织的构建，完善企业内部的民主管理体制，积极听取员工意见和建议，确保员工在企业成长道路上发挥更大作用，享有更多参与和发言权，共同营造共治共享的良性氛围。

（二）加强“党员”队伍建设

企业党建工作的核心，在于是否具备一支能迅速适应时代发展、精通党建任务的人才团队，以及是否汇聚了一批敢于开创、善于奋进的党务干部。因此，强化党建队伍的建设，关注党员培训和教育的效果显得尤其重要，依赖于党员队伍能力和素质的持续增强，以进一步加强企业党组织的凝聚力、影响力和组织力。

首先，组织系统的企业党委理论培训。通过多样化的学习培训手段，提升党务工作者的职业能力和综合素质，不断强化其政治洞察力和判断力，增强从事企业党建工作的责任心和使命感。其次，制定和完善

企业培训的规章制度,确保党务工作者的培训学习变得更加常态化、规范化,专注于培育擅长思想政治教育的专家团队。其次,创新培训方法,结合“走出去”与“引进来”的策略。一方面,鼓励和组织党务工作者赴先进地区、杰出企业进行学习交流;另一方面,积极引进党建工作的专家学者来企业分享经验,帮助企业党建队伍的能力层次取得新的飞跃。最后,不断改进企业领导干部的选拔机制,树立“德才兼备,德为先”的选人用人准则,确保政治素质高、政治品德好、工作作风优良成为选拔和任用人才的关键标准。

(三) 加强党建制度的建设

为了加强企业的党建工作,必须立足于公司的发展现状,探讨并建立一个与企业特性相契合的党建工作的领导机制。这涉及根据企业的年度党建主题,设立一个专门负责企业党建工作的领导小组,其主要职责是统筹管理企业的全面党建活动,旨在有效提升党建工作的组织和领导能力。同时,考虑到企业党建的具体需求,领导小组下方可以设置若干工作专班,这些专班将具体负责党建活动的筹划、宣传推广、文案起草,以及监督评估等工作。各专班应根据其工作性质,明确具体的工作责任、目标任务以及应达成的工作成效,确保企业党建活动的高效运行和科学管理。对于大型集团而言,党建工作不宜采用一刀切的方式操作,会导致把别的组织架构的形式不加区别地复制过来,必须实地了解各分支机构或附属单位在基层党建工作上的现状,并总结它们的特点,针对不同的基层党组织制定相应的工作策略。这既要保证基层党组织的活动得以有效开展,运作稳健有力,又要避免由于不考虑基层实际情况而盲目增加工作任务和压力,以防基层党组织为了应对上级任务而筋疲力尽。

(四) 促进党建文化与企业文化相互融合

企业文化不仅是其凝聚力的显著标志,而且在从高层到基层对这种文化的深度认同中,能够激发出一种持续的精神动力,这种力量有助于企业的持续发展和财富的累加。因此,加大对党建文化建设的重视,发挥它在塑造企业员工核心价值观和强化基础上的关键作用显得尤为重要。探求和实践企业文化与党建文化有效地结合、相互融合的策略和途径,对于推进二者的同步发展及相互促进至关重要。在实际操作中,企业可通过诸如征文比赛、挖掘典型事例、开展问卷调查等多种方式,广泛吸纳自高至低各领域人员的见解和建议,从而凝练出符合企业特色的文化

理念。然后,利用内部广播、刊物、宣传板等多样媒介,广泛传播这些文化理念,以促进全员情感上的认同和心理上的共振,使这些理念成为激励员工积极工作和奉献的持久动力和精神支柱。在提高员工思想品质和精神境界的过程中,积极运用公司网站、宣传海报、电视播报和新闻报道等渠道,将党建的方针政策融入企业文化的传播中,实现党建文化和企业文化的深度融合。通过这样的努力,让每位员工不仅能深刻领悟党建文化的内涵,而且使之与企业文化相互融合,共同形成一个具有企业特色的党建文化体系,从而促进共识的形成和文化的内化,最终将之转化为企业独特的动力源泉。

结语:

综上所述,企业党建工作不仅是党的组织建设在企业层面的延伸,也是促进企业内部稳定、提高管理效能、增强员工素质和推动企业持续发展的重要手段。企业要根据新时代党建工作的方向和要求,创新党建工作内容和形式,加强党的思想政治引领,积极探索党建与企业管理深度融合的有效路径,从而为企业发展提供坚强的政治保障,打造企业的核心竞争力。

参考文献:

- [1] 李金平. 新时代下企业党建工作难点及对策研究[J]. 现代企业文化, 2023(15):109-112.
- [2] 索艳明. 企业党建工作的难点及对策[J]. 现代企业文化, 2023(08):89-91.
- [3] 程慧敏. 新时代下企业党建工作难点及对策研究[J]. 现代企业文化, 2023(06):130-132.
- [4] 胡孟才. 互联网企业党建工作的难点与对策分析[J]. 办公室业务, 2021(23):20-21.
- [5] 吴云雁. 新时期武汉市互联网企业党建工作的难点与对策[J]. 智库时代, 2019(48):21-22.
- [6] 管平, 苏小青, 詹紫祎. 浅析企业党建工作管理难点与对策[J]. 现代国企研究, 2017(24):271.
- [7] 李丹. 普兰店市非公有制企业开展党建工作的难点与对策研究[D]. 辽宁师范大学, 2017.
- [8] 徐金海. 浅析当前企业党建工作管理难点与对策[J]. 科学中国人, 2014(20):69-70.
- [9] 黄生. 新时期国有企业党建工作的难点和对策初探[J]. 韶关学院学报, 2014, 35(07):74-77.
- [10] 武义平. 浅析企业党建工作管理难点与对策[J]. 科技与企业, 2013(19):121.