

社会学视角下数字出版对阅读行为和阅读社区的影响

何婧 唐霁云

(中国人民大学社会与人口学院, 北京 100000)

【摘要】数字出版的兴起,改变了传统的阅读方式,对传统的阅读行为、阅读社区、阅读习惯和阅读方式产生了重要影响。本研究以社区居民为研究对象,从社会学视角出发,通过问卷调查和深度访谈,对数字出版对阅读行为、阅读社区和阅读习惯等方面的影响进行了探讨。研究发现,数字出版的兴起使传统纸质出版受到冲击,其主要体现在阅读环境的改变、消费方式的变化、传播渠道的改变以及信息获取方式的改变。但数字出版也带来了一些新的变化和机会,如读者阅读习惯和阅读社区的变化等。因此,在新媒体环境下,传统出版机构应积极应对数字出版带来的影响并做出调整。

【关键词】数字出版; 阅读行为; 阅读社区; 社会互动

党的二十大报告明确指出,要加快建设数字中国。建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑^[1]。随着数字技术的飞速发展和互联网的普及,数字出版逐渐成为了出版业的主流形式。这种转变不仅改变了书籍和文章的呈现方式,还对人们的阅读行为和阅读社区产生了深远的影响。从社会学的角度来看,这种影响涉及到个体、群体和社会等多个层面,同时也受到文化、经济、技术等多种因素的影响。因此,研究数字出版对阅读行为和阅读社区的影响具有重要的理论和实践意义。

一、研究现状概述

近年来,数字出版的发展十分迅速。目前,已有学者从社会学视角出发对数字出版进行了探讨。从宏观角度来看,数字化出版的出现不仅对传统纸质出版构成了挑战,而且对社会生活也产生了一定的影响。其中,“浅阅读”成为了一种新的阅读方式,“碎片化”成为了一种新的阅读方式,“浅阅读”对“深阅读”产生了影响。从微观角度来看,数字出版使传统的阅读社区发生了变化。如随着互联网的普及以及数字出版的发展,网络社区逐渐形成并得到快速发展。网络社区是人们在网络上所建立起来的虚拟关系群体。这种关系群体是以共同的兴趣、爱好、价值观为基础形成的集体。随着网络社区的不断发展,网络社区内的成员在不断增加。这对传统社会中通过熟人关系进行社会交往、生活和工作的模式产生了一定的影响。社区与社会既有联系又有区别。从社区定义的外延看,社区是社会的具体化,是一个特定的地域部落。社会网络与社会互动之间有着密切联系:一方面,社会网络是社会互动的背景,大多数社会互动发生在社会网络结构之中。另一方面,社会互动虽然是在社会网络中进行的,但同时社会互动也形成新的社会网络。个

人会有意识地通过各种社会互动与交往来建构社会网络,以获取各种资源。^[2]

在社会学视角下探讨数字出版对阅读行为、阅读社区和阅读习惯等方面产生影响,首先需要了解数字出版背景下传统纸质出版受到何种影响。关于此方面的研究主要集中在对纸媒发行渠道的影响和对读者阅读行为影响两个方面。如孙文影(2022)通过问卷调查分析了学术出版渠道在数字化转型中存在的问题,并提出应从改变传统发行模式、提高内容质量和拓宽发行渠道三个方面进行应对。魏中华(2023)的研究中,提到数字出版虽然对传统纸媒发行渠道造成了冲击,但数字出版为读者提供了更多信息资源、更加方便快捷地获取信息以及打破了传统纸质出版中读者与作者之间的壁垒等优势,因此,数字出版也为传统纸质出版带来了一定机遇。近年来,随着网络技术和数字技术在社会中的广泛应用,传统纸质出版也受到了一定冲击,但大部分学者认为这并不是一场颠覆式变革,而是一场渐进式变革。例如蒋原伦(2010)就认为:“纸媒发展所面临的问题在于‘内容过剩’和‘内容匮乏’两个方面”;“当前我国纸媒面临着内容生产跟不上时代发展、传播渠道不畅、市场开发乏力、发行渠道狭窄、发行成本过高等问题”。

二、研究方法

(一) 调查对象

调查对象本次调查的样本是简单随机抽样的原则从全国大中小城市的社区人口中抽取的,其中不包括农村人口和16岁以下人口。把设计好的问卷生成二维码,再发送给调查对象,实际发出320份,回收问卷共计300份。这在调查研究的调查中已经可以被用作推论总体的依据(一般认为50%的回收率即可使用,60%的回收率只属上乘)。因此可以有把握地说,由这个样本所得到的数据能够推论到大部分人口之中。

（二）研究方法

本次研究主要通过问卷调查的方式来了解数字出版对居民阅读行为、阅读社区和阅读习惯等方面的影响。问卷是调查研究中用来收集资料的工具，它在形式上是一份精心设计的问题表格。^[3]为了使调查更加具有真实性、客观性，问卷中的问题都是经过设计和筛选的。问卷分为两部分：第一部分是关于数字出版的问题，主要包括数字出版的使用频率、使用时长、数字出版对居民阅读行为和习惯产生的影响；第二部分是关于居民阅读社区的问题，主要包括居民是否有自己的阅读社区、有哪些阅读社区以及对这些阅读社区有哪些看法。在实施问卷调查之前，我们对问卷发放对象进行了认真筛选，剔除了部分对研究结果有影响的问题，同时也保证了调查问卷的质量。问卷发放对象主要为社区居住人员，共发放问卷320份，有效回收问卷300份。在数据处理上，我们首先对回收的数据进行整理、归类、统计和分析；然后对数据进行探索性因子分析，确定主要影响因素；最后针对每个影响因素提出具体的对策和建议。

（三）样本特征

本次调查共发放问卷320份，收回有效问卷300份，有效率为93.75%。从性别比例上看，男生占53.3%，女生占43.75%。

三、结果与分析

（一）阅读载体调查

首先，笔者从数字出版的影响和传统纸质出版的影响两个方面来进行比较。在数字出版对阅读行为的影响方面，笔者选择了读者获取信息和阅读的时间以及读者对电子阅读器、平板电脑、手机等电子阅读工具的使用情况。数据显示，使用电子阅读器（包括手机和平板电脑）的读者要比使用纸质阅读工具（包括报纸和杂志）的读者多。读者对电子阅读器的使用时间越长，说明其对阅读行为产生了更大的影响，特别是在一些时间较长、信息量较大的文章中。在调查中，每天的数字阅读时间整体要比纸质图书阅读的时间要长。

（二）阅读社区了解情况

调查结果显示，居民对传统纸质阅读社区和数字阅读社区都比较熟悉，但对数字阅读社区的熟悉程度更高。这说明传统纸质阅读社区和数字阅读社区之间存在着相互依存、相互促进、相互融合、相互转化的社会互动关系。在调查中，笔者也发现读者平时更倾向于去使用电子阅读器，但传统的纸质阅读，如阅读书籍、报纸、杂志等，在一定程度上仍然存在。

（三）数字出版对读者阅读行为影响

在数字出版对阅读习惯影响方面，笔者主要选取了读者在“电子书是否会取代纸质书”和“电子书是否会成为我最主要的图书来源”两个问题上对其进行

比较。调查结果显示，只有80%的读者会选择电子书作为自己最主要的图书来源，大多数读者选择电子书作为自己最主要的图书来源。数字出版与纸质出版相比较而言，对读者来说既是机遇也是挑战。一方面，数字出版提供了更多、更便捷的获取信息方式。特别是在互联网时代，互联网已经成为一种最普遍、最方便、最快捷、最高效的信息传播媒介。它具有信息量大、传播速度快、交互性强等特点。另一方面，数字出版也对纸质出版产生了巨大的冲击。数字出版具有不可替代性，它不仅改变了读者获取信息和阅读信息的方式和途径，还影响着读者的阅读习惯。

（四）数字阅读的作用

数字出版有利于提高读者的阅读体验，并逐渐成为其阅读社区中最重要的一环笔者选取了读者在阅读体验方面的感受进行调查。从数据上看，读者认为数字出版在提高其阅读体验方面最有效的是“帮助读者解决了很多问题”，其次是“便于携带”，再次是“操作方便”和“易于学习”。可以看出，数字出版在提高读者的阅读体验方面效果还是很明显的，并逐渐成为其阅读社区中最重要的一环。这说明，数字出版对提高读者阅读体验效果显著，而且这种效果在不断加强。数字出版在提高读者阅读体验效果方面主要是通过提供一个平台，让读者方便地获取信息、分享信息和交流信息。这样做可以使读者把自己的阅读体验分享给他人，或者与他人分享自己的阅读体验，并通过他人来获得反馈，以进一步完善自己的阅读体验。在这个过程中，数字出版不仅为读者提供了一个平台，而且也逐渐成为了其阅读社区中最重要的一环。

（五）数字阅读互动情况

一些读者在进行数字阅读时，会在其中进行相应的互动，这种互动主要体现在对于书籍阅读内容中的相互探讨。比如有的读者会通过微信读书中的互动板块，留下自己对书籍的看法。还有的会通过建立专门的线上读书群，通过读书群进行互动。但通过调查发现，大多的读者互动的频率并不高。调查中，有7%的表示互动频率非常高，14%的表示高，有40%的表示一般，15.62%的表示很少，还有23.12%的表示几乎没有。由此可以看出，在数字阅读的互动上，大多的读者并不会主动与他人进行互动，大多数读者更加愿意自行进行书籍的阅读。

（六）进行数字阅读的原因

在调查中，发现有92.66%的居民选择进行数字阅读的原因是为了寻找信息。他们可能是在寻找最新的新闻、最新的产品信息、或者他们需要解决特定问题的信息。数字阅读使得他们可以方便快捷地获取到所需的信息。除此之外，78%的居民选择进行数字阅读的原因是为了打发时间。在等待公交、排队购物、或者休息的时候，打开他们的电子设备，阅读一些轻松的、

有趣的内容来打发时间。数字阅读为他们提供了消磨时间的一种方式。另外,71%的居民选择进行数字阅读的原因是为了愉悦心情。阅读一本感人的小说、或者观看一段搞笑的视频,通过这种方式来使自己的心情变得更愉快。数字阅读为他们提供了一种放松和享受的方式。最后,66%的居民选择进行数字阅读的原因是为了学习与积累知识。他们在阅读一本关于历史、科学、艺术等方面的书籍,或者观看一些教育性的视频来提升自己的知识水平。数字阅读为他们提供了一种方便的学习方式。

四、结论与讨论

(一) 结论

1. 数字出版对阅读行为产生了显著影响。使用电子阅读器的读者比使用纸质阅读工具的读者更多,数字阅读时间也普遍比纸质阅读时间长。

2. 传统纸质阅读社区和数字阅读社区存在相互依存、相互促进的关系。虽然读者更倾向于使用电子阅读器,但纸质阅读仍然存在。

3. 数字出版对读者阅读习惯产生了影响。大多数读者选择电子书作为最主要的图书来源,数字出版提供了更多、更便捷的获取信息方式,改变了读者的阅读习惯。

4. 数字出版提供了丰富的阅读资源,提高了读者的阅读体验。读者认为数字出版帮助解决问题、便于携带、操作方便和易于学习,逐渐成为阅读社区中最重要的一环。

5. 人们进行数字阅读的主要原因是寻找信息、打发时间、愉悦心情和学习积累知识。数字阅读方便快捷地满足了人们获取信息、消磨时间、放松心情和学习的需求。

综上所述,数字出版对阅读行为和阅读社区产生了深远影响,提供了更多的阅读资源和丰富的阅读体验。然而,纸质阅读仍然存在一定的需求和价值。数字出版既是机遇也是挑战,对读者来说,数字出版改变了阅读习惯,提供了更便捷的获取信息方式,但同时也需要注意数字阅读对阅读体验和阅读社区的全面影响。

(二) 讨论

根据以上调查结果,得出数字出版对阅读行为和阅读社区产生了深远影响的结论。基于这一结论,以下是三个具体策略,以应对数字出版带来的变化和挑战:

1. 多元化阅读平台

为了满足读者对多样化阅读体验的需求,出版商和图书馆可以积极采用多种数字出版平台,如电子书、在线阅读和移动应用程序。同时,他们还可以与数字阅读平台合作,提供更多的数字阅读资源,以满足读者的需求。

2. 提供个性化推荐

数字出版已经成为了现代阅读的重要方式,它提

供了海量的阅读资源,但同时也给读者带来了一定的选择困惑。面对如此众多的书籍,如何选择一本适合自己的读物呢?为了解决这个问题,出版商和数字阅读平台可以借助人工智能和大数据分析技术,为读者提供个性化的图书推荐。

推荐系统通过分析读者的阅读偏好、兴趣和历史阅读记录,更精准地了解读者的阅读需求和口味。通过对这些数据的分析,推荐系统为读者推荐与其喜好相符合的图书,从而提供更加优质的阅读体验。这种个性化的推荐方式,不仅提高读者的阅读满意度,还帮助出版商和数字阅读平台更好地满足市场需求,提高其竞争力。具体来说,推荐系统可以通过对读者的阅读历史进行分析,了解其对于不同类型书籍的偏好。同时,结合读者的兴趣爱好和评价反馈,进一步优化推荐结果,提高其准确性和满意度。

3. 促进数字素养教育

数字出版对读者阅读习惯产生了影响,但并不是所有人都熟悉数字阅读技术和工具。为了解决这个问题,教育机构、图书馆和社区组织都扮演着重要的角色。组织数字素养培训课程,为那些不熟悉数字阅读技术和工具的读者提供指导和帮助。这些课程涵盖如何使用电子阅读器、在线阅读平台以及图书管理应用程序等内容。对于教育机构来说,将数字素养教育纳入课程体系是十分必要的。这不仅可以帮助学生们更好地适应数字出版带来的变化,还能够提高他们的信息素养,增强他们在信息时代的学习和创新能力。在图书馆和社区组织的层面,通过举办各种培训活动来推广数字阅读,让更多的人了解和掌握这一新的阅读方式。通过这些培训课程,读者们的数字素养水平将得到显著提高。他们将能够更好地利用数字出版资源,无论是在学习、工作还是生活中都能够更加便捷地获取所需信息。这将进一步推动数字出版的发展,让更多的人享受到科技带来的便利。

参考文献:

- [1] 薛澜,张楠.以数字化提升国家治理效能[N].北京:《人民日报》2023年11月3日,第9版。
- [2] 郑杭生.社会学概论新修(第五版)[M].北京:中国人民大学出版社,2019.1,第170页。
- [3] 风笑天.社会研究方法[M].北京:中国人民大学出版社,2022.5,第159页。

作者简介:

何婧(1982年8月—),女,中国人民大学社会与人口学院,硕士,研究方向:社会学。

唐霁云(1991年12月—),女,中国人民大学社会与人口学院,研究方向:社会学。