

关于融媒体时代广播电视工程技术要点分析

孙春燕

(巨野县融媒体中心, 山东 菏泽 274900)

【摘要】随着社会经济的发展,人们的生活水平逐渐提高,对电视节目制作水平的要求也越来越高。融媒体时代打破了传统媒体与新媒体的发展边界,应用广播电视工程技术提升电视节目的传播质量成为广播电视媒体增强自身核心竞争力的重要途径。文章将分析广播电视工程技术的内涵,探讨融媒体时代广播电视工程技术的应用优势和应用要点,根据广播电视工程技术在应用中存在的问题,提出优化广播电视工程技术应用效果的策略,以期推动广播电视行业实现可持续发展。

【关键词】融媒体时代; 广播电视工程技术; 应用要点

融媒体时代的到来使广播电视行业迎来了新的发展机遇与发展挑战。传统广播电视媒体与新兴媒体的融合发展形成了多元化、互动化、个性化的媒体生态环境。广播电视媒体必须深入探索广播电视工程技术的科学性、有效性应用途径,才能适应融媒体时代的变化,进而在激烈的市场竞争环境中站稳脚跟。

一、广播电视工程技术内涵

广播电视工程技术在电视节目的制作、播出、传输、覆盖过程中占据重要位置,主要包含广播电视制作播出工程和广播电视传输覆盖工程两部分内容^[1]。广播电视制作播出类工程技术旨在获取、处理音视频信号,通过有序组合不同的节目源为电视节目的多样化奠定基础。同时,广播电视制作播出类工程技术还能将制作完成的电视节目送入播出系统,保证节目有序播放和提高节目播放质量。广播电视传输覆盖类工程技术旨在将数字编码的节目信号转换为适合传输的模拟信号,再将这些模拟信号用合适的发射设备发送到空中,由接收设备将其解调为数字信号,方便目标观众接收。进入融媒体时代,广播电视信号传输由传统的模拟方式向数字化方向发展,提高了信号传输的高效性、灵活性^[2]。广播电视工程技术的进步使观众得以获得更高质量的视听体验。流媒体技术、媒体云的发展也使广播电视节目在多平台传播成为可能,可以满足用户的个性化、多样化需求。

二、融媒体时代广播电视工程技术的应用优势

(一) 打破节目传播的时空限制

传统的广播电视节目需要按照节目播出档期规划播出时间,观众只能在固定时间段观看电视节目。融媒体时代广播电视工程技术的应用打破了传统电视节目播出的时空限制,使广播电视节目可以在任何时间、任何地点、任何终端传播,满足了观众的多样化需求,增强了广播电视媒体的核心竞争能力。首先,

广播电视节目可以在互联网、卫星、有线电视的帮助下实现跨地域、跨国界传播,扩大受众群体。其次,广播电视节目可以在手机、计算机、智能电视等多种终端播放,适应不同的观看场景。最后,广播电视节目可以在云计算、大数据技术、人工智能技术的帮助下实现精准化推送,带给受众更为理想的节目观看体验感。

(二) 与观众的互动性强

与观众的互动质量显著提升是融媒体时代广播电视工程技术应用的一大优势。传统广播电视媒体单向传播的方式难以将观众转变为电视节目的参与者,媒体与观众之间的互动不足也不利于提高观众的黏性。进入融媒体时代,广播电视媒体可以在新媒体平台上注册官方账号,为观众实时发布广播内容,为观众评论、点赞、转发相关内容创造条件。先进的广播电视工程技术使电视节目更具交互性,更利于广播电视媒体深入了解观众的兴趣、喜好,进而提高为观众提供个性化服务的质量。

(三) 信息传播速度更快

随着社会的发展,人们的生活节奏越来越快,如何让人们在较短时间获取新闻信息成为各大媒体关注的问题。传统的广播电视节目制作周期长,难以满足人们第一时间接收新闻信息的要求。广播电视媒体应用融媒体时代下的广播电视工程技术可以有效缩短电视节目的制作周期,并能持续跟进新闻事件的进展情况,不断提升新闻信息的传播速度^[3]。

三、融媒体时代广播电视工程技术的应用要点

(一) 与新媒体技术相融合

进入融媒体时代,广播电视媒体要结合实际情况应用多元新媒体技术提升节目制播效果,切实满足观众的个性化节目观看需要和丰富观众的观看体验感,以此扩大受众群体。

1. 多媒体制作与编辑技术。广播电视媒体在制作节目的过程中需要对相关视频素材进行编辑、剪辑,或者添加一些特效,以此达到所需的视觉效果。音频是广播电视制播中不可或缺的组成部分,相关人员使用多媒体制作与编辑技术可以修复音频,也能运用多种图像元素进行场景设计,以此增强广播电视节目的表现力。

2. 虚拟现实技术。虚拟现实技术在广播电视节目中的应用可以为广播电视节目增添许多趣味,能够带给观众更为新颖的节目观看体验感。虚拟现实技术可以在广播电视节目中增添许多虚拟元素,创建虚拟主持人或虚拟角色,做到与观众或真实主持人趣味化互动,进一步增强观众的节目参与感。

3. 云计算和大数据技术。云计算技术具有强大的资源管理与存储能力,能够提升广播电视媒体的素材管理有效性,也能提高广播电视媒体存储信息的便捷性。多个制作团队可以在云计算与大数据技术的远程协作帮助下共享新闻素材,进而提高广播电视节目的制作效率和灵活性。大数据技术可以分析广播电视制播过程中的各项数据,如观众的收视数据、反馈数据等。广播电视媒体可以根据其中有价值的信息不断优化为观众提供的服务效果。

(二) 与网络直播相融合

与传统的电视媒体广播形式相比,网络直播与受众的互动性更强。受众可以根据自己的喜好自主选择网络直播的平台与类型,与主播实时沟通新闻内容。广播电视媒体将广播电视工程技术与网络直播相结合,可以进一步提高受众对广播节目的满意度。广播电视媒体实现与受众实时互动和确保受众的多样化需求得到满足,不仅能为广播电视工程技术的稳定发展提供保障,还能为自身实现可持续发展做好铺垫。

(三) 与移动 App 相融合

信息技术的快速发展给人们的生活带来了较大影响,碎片化阅读方式逐渐流行。融媒体时代人们习惯在不同类型的 App 上获取自己想要的信息,各大 App 也能根据受众的不同喜好为受众推荐个性化内容。为此广播电视媒体要将广播电视工程技术与移动 App 相融合,把电视节目上传到受众喜爱的移动 App 上,可以进一步扩大广播电视媒体的影响力。例如,中央广播电视总台推出的“央视频”App 满足了受众在移动终端上阅读新闻的需要,为人们提供了极大便利,切实充实了人们的休闲生活,也扩大了新闻内容的传播范围。

(四) 与航拍技术相融合

融媒体时代下,各大新闻媒体只有为受众提供优质的新闻内容,才能增强自身的核心竞争力。广播电视工程技术与航拍技术相融合可以助力相关人员完

成更高质量、更高难度的拍摄任务,进而为受众提供高品质节目内容。与此同时,航拍技术能够在城市的不同角落完成全景拍摄,进一步丰富了广播电视媒体节目的素材,是提升人们对广播电视节目关注度和促进广播电视工程技术稳步发展的推动力量。例如,大型纪录片《航拍中国》用航拍技术打造了精致的镜头、大美的画面,向人们展现了中国的自然景观和人文地理,书写了恢宏壮阔的山河史诗,多视角的影像呈现方式获得了大众的一致好评。

四、广播电视工程技术在应用中存在的问题

(一) 缺少发展资金

充足的资金是广播电视媒体实现高质量发展的一大保障。要想优化广播电视工程技术的应用效果,广播电视媒体必须构建融媒体传播平台。而现阶段部分广播电视媒体缺乏广泛的资金来源渠道,无法为平台的构建助力^[4]。一些广播电视媒体吸纳资金的方式落后,投资吸引力度不足,不能为受众提供富有特色的广播电视节目,进而影响广播电视工程技术的应用质量。

(二) 缺少专业型人才

专业型人才在广电工程技术改革过程中占据重要地位。广播电视媒体只有大力储备专业型人才,才能在融媒体时代增强自身的核心竞争能力。而现阶段部分广播电视媒体的工作人员思想保守,缺乏创新意识,难以更好地利用广电工程技术优化新闻节目的传播效果。除此之外,部分广播电视媒体在技术改革方面投入的精力不足,没有为工作人员提供技术培训活动,导致工作人员对广电工程新技术的了解不足^[5]。

(三) 缺少完善的基础设施

广播电视节目的顺利播出需要各种广电基础设施的配合,如调频广播发射台、铁塔等。若基础设施不完善,广播电视的信号传输就会受到影响,广电工程技术的应用价值也无法展现出来。而现阶段部分地区的地理位置偏僻、经济发展水平较低,难以在广电基础设施建设方面投入充足资金,阻碍了广播电视媒体的高质量发展。

(四) 缺少先进的信号传输技术

融媒体时代部分地区的信号传输技术落后,在日常传输电视节目的过程中存在不稳定的现象,影响民众的电视节目观看体验感。随着科技的发展,卫星设施在传播电视信号方面的缺陷逐渐暴露出来。卫星设施距离地球表面较远,需要收集的数据信息数量越来越多,导致信号传输质量不高。如何创新信号传输技术成为广播电视媒体应解决的重要问题。

五、优化广播电视工程技术应用效果的策略

(一) 加大资金投入力度

广播电视媒体要提高对优化广播电视工程技术

的重要性认识,加大在此方面的资金投入力度。首先,广播电视媒体要积极拓宽资金的来源渠道。广播电视媒体要准确把握自身发展资金出现缺口的原因,结合实际情况制定有效的资金吸纳计划,为广播电视工程技术的优化做好铺垫。广播电视媒体还可用广告发行的方式吸引投资商投入资金,为技术创新提供源源不断的动力。除此之外,广播电视媒体要提高资金利用计划的有效性,确保吸纳来的资金可以被应用到合适的位置。其次,广播电视媒体要积极打造分发平台。融媒体时代下,广播电视节目的发展呈现多样化特点,已然突破了传统广播和电视的边界。广播电视媒体只有结合新媒体技术的特点打造播出分发平台,才能为广播电视工程技术的高质量发展做好铺垫。数据中心、分发平台和服务器是播出分发平台的重要组成部分。数据中心的主要功能是存储节目内容;分发平台主要负责将相关节目内容进行4K转变,为提高电视播出、信号调度的稳定性创造条件;服务器要将相关数据进行内部转化,为4K技术提供支持。

(二) 大力引进与培养专业人才

融媒体时代下广播电视媒体要树立新的人才招聘理念,不仅要关注应聘人员的专业理论储备情况,还要考察应聘人员对广播电视工程技术的认识是否准确,以及是否有良好的职业素养和高尚的思想道德品质,尽最大努力选聘综合能力突出的工作人员,为广播电视工程技术的创新发展打下坚实基础。同时,广播电视媒体要制定完善的人才培训计划,助力工作人员把握好广播电视工程技术的应用要点,不断提高其创新能力。首先,广播电视媒体要结合实际制定有针对性的人才培训计划,安排具体的培训负责人,为培训实效性的提升做好铺垫。其次,广播电视媒体要创新培训的形式,运用更加生动、形象的培训方式来调动工作人员的学习积极性,有效加快其内化知识的速度。最后,广播电视媒体要定期组织工作人员参加测验活动,结合工作人员取得的测验结果调整培训方向。除此之外,广播电视媒体还要出台富有活力的考核激励制度。对于在应用广播电视工程技术方面有优异表现的工作人员,广播电视媒体要及时为其颁发精神或物质奖励,最大限度地维护这部分人员的工作热情。

(三) 提高基础设施的完善度

广播电视节目的顺利播出需要广电工程技术与一系列基础设施的配合。融媒体时代下广电工程技术开始向数字化方向发展,完善的广电基础设施可以为广电工程技术的顺利变革奠定基础。而完善的广电基础设施需要占据较大空间和获得充足的资金支持。为此政府部门要加大对偏远地区、经济落后地区的资金及政策支持力度,为其修建完善的广电基础设施提

供保障。除此之外,融媒体中心要提高对基础设施完善工作的重视程度,为广电基础设施健全工作的顺利推进提供人力、物力等资源支持。同时,有关部门要组建专门人员负责维护基础设施,并做好对相关人员的培训工作,提高其对广电基础设施进行维护的质量。在实际工作过程中,维护人员要尽可能降低基础设施的工作负荷,并及时发现基础设施存在的问题,将相关问题上报给有关部门,避免因基础设施受损而给广播电视节目的传播带来负面影响。

(四) 优化信号传输技术

作为广电工程技术中的关键组成部分,信号传输技术的应用重要性突出,落后的信号传输技术是广播电视台信号传输质量不佳的成因之一。为此广电技术管理人员要注重优化信号传输技术,为广电工程技术的高质量发展打好基础。广播电视媒体要加大在信号传输技术研发方面的资金投入力度,并大力引进高水平的技术研发人员,尽最大努力突破现有信号传播技术的弊端,切实提高广播电视节目的传播质量。融媒体时代,广播电视媒体要推动信号传输技术向信息化方向发展,将信号传输效率与质量提升到新的高度,并确保信号传输具有良好的稳定性和安全性。此外,广播电视媒体要加快建立健全的信号传输机制,为信号传输技术的升级提供依据。

六、结束语

融媒体时代下,广播电视工程技术的应用具有打破电视节目传播时空限制、与观众互动性强和信息传播速度更快的优势。与新媒体技术、网络直播、移动App及航拍技术相结合是广播电视工程技术在融媒体时代的应用要点。为了将广播电视工程技术的应用价值充分发挥出来,广播电视媒体要加大在支持广播电视工程技术发展方面的资金投入力度,并大力引进与培养专业的技术人员,联合政府的力量提高广电基础设施的完善度,以及优化信号传输技术的发展效果。

参考文献:

- [1] 董光民,王朔.融媒体时代广播电视工程技术的应用策略[J].电视技术,2023,47(11):160-162.
- [2] 滕洪学.融媒体时代广播电视工程技术探讨[J].电子元器件与信息技术,2023,7(09):150-153.
- [3] 潘彦君.融媒体时代广播电视工程技术探析[J].中国新通信,2023,25(17):55-57.
- [4] 卜祥国.融媒体时代广播电视工程技术的优势及发展探究[J].西部广播电视,2023,44(09):223-226.
- [5] 董晨钦.融媒体时代广播电视工程技术应用存在的问题及对策[J].西部广播电视,2022,43(20):221-223.