

建筑装饰工程造价管理面对的困境及改进策略

赖杨珊

(深圳市凯阳建设工程有限公司, 广东 深圳 518000)

【摘要】对于建筑装饰工程而言, 造价管理的根本目标就是要对工程造价进行有效的控制, 从而提高建筑工程的经济效益, 目前, 在建筑装饰工程造价管理方面, 需要给予足够的关注。要加强对建筑市场的管理, 促进市场经济的良性发展, 对工程设计进行科学的设计, 对工程造价进行严格的控制, 采用限额设计的方式, 对工程造价进行标准化管理, 在图纸的编制、工程设计、造价管理等方面都要做到合理的控制。相关工作人员必须严格遵守工程造价标准, 保证管理有条不紊, 提高造价管理成效, 使建筑装饰工程的设备和资源得到最合理的利用。基于此, 本文对建筑装饰工程造价管理面对的困境及改进策略进行了研究和探讨。

【关键词】建筑装饰工程; 造价管理; 困境; 改进策略

引言:

对建筑装饰企业而言, 只有保证了造价管理的质量, 才能更好地将工程施工中所产生的费用控制在规范的范围内, 同时, 使建筑装饰工程的收益得以实现, 提升造价控制工作的价值。因此, 有关工作人员必须重视工程造价管理工作的重要性, 深入剖析实施中存在的问题和原因, 并提出相应的对策, 从而提高工程造价管理工作的效率, 保证工程造价管理工作的质量。

一、建筑装饰工程造价特点分析

(一) 复杂性

建筑装饰是一个完整的体系, 要求各个工序相互协调。另外, 在装饰市场, 建材的价格始终是动态性的, 在运送过程中, 若出现意外事件或人为事故, 都会有额外的开支, 这也使得工程造价管理工作的复杂程度更加突出。

(二) 整体性

在建筑装饰工程的造价管理中, 它是对整个施工工程所发生的成本进行预算和核算的一项工作。工作人员必须重视从装修质量、装饰效果和施工等多个方面来进行控制, 而不仅仅是在少数工作环节上进行成本核算工作, 突出了工程造价管理工作的整体性。

(三) 动态性

就装饰工程而言, 它的整个建设过程都是动态性的, 而市场价格也在发生着变化, 因此, 在这种情况下, 工程造价也会发生相应的变化。目前, 国内的建筑装饰市场上, 各种装饰材料都是五花八门,

因为材料和运输费用的差异, 导致了它们的价格相差很大。另外, 在实际的装饰工程中, 因为个人的利益和喜好, 在选择装饰材料时也会有很大的差别, 因此, 将以上这些基本情况进行分析, 就可以看出, 建筑装饰工程的总体造价是动态性的。

二、建筑装饰工程造价管理面临的困境

(一) 采购的材料比较复杂

通过对大量资料的分析与实例研究, 发现在建筑工程中, 材料、设备等实际支出占相当大的比重。因此, 要想有效地控制建筑装饰工程的造价, 首先要从原材料的使用入手。但是, 材料的造价管理往往受到很多因素的影响。

工程造价的相关信息是从市场上获取的, 由于各种原材料和加工工艺的变化很快, 所以其价格变化也很快。对于装饰材料来说, 由于其材质的多样性和更新速度较快, 有些普通建材中的某些原材料未经检验, 因此会产生较大的差异。建筑工艺也是一样, 随着科技的进步出现了很多新的技术。建设过程中所用的材料质量参差不齐, 存在着一系列的安全隐患, 严重者甚至出现返工, 增加了工程的投资成本, 给工程造价的控制与管理带来了很大困难。与此同时, 装饰工程用的建材种类很多, 施工工艺也比较繁琐, 因此, 购买者应该提前进行调查, 根据市场的需求, 选择质量好、信誉好的厂家。但是, 在目前的市场中, 仍然存在着大量的不法商家, 他们生产劣质产品, 或以新技术为噱头, 哄抬物价, 导致市场竞争加剧, 造成建材市场价格混乱, 使得工程造价人员很难确定

最后的综合单价。

（二）投标控制不严

当前，我国建筑装饰工程中的大型工程大多采用招投标的方式承包。一些企业只编制比较简易的工程造价预算，而没有详细的设计图纸，与实际情况不相符合；也有一些企业，尽管他们的设计水平比别人高，但他们的设计太注重美感，而忽略了实际的使用效果和最终的经济效益；还有一些企业采取了不正当手段，故意压价。在建筑装饰工程招投标中，也出现了工程量清单不全和工程量计算不准确的问题。以上现象表明，工作人员在投标时不严谨的工作态度，很有可能会在施工中引起设计方案的变化，或者使工程质量得不到保障，从而影响到工程造价的事中控制，从而导致不需要的变更。

（三）缺少高素质的造价管理人员

在装饰工程不断发展的同时，对造价管理人员的要求也越来越高，这就要求他们既要具备较高的专业知识，又要具有高度的责任心和良好的职业道德意识，要对施工的全过程实施全面的监督，才能保证施工的成功。当前，我国装饰工程的造价管理还不够完善，缺少专业的造价管理人才。造成我国造价管理人才匮乏的一个重要因素是其自身的业务能力欠缺。造价管理人员不仅要具有建筑知识、经济知识，还要具有管理方面的知识，而目前的教育制度和培训组织对他们的专业技能的培养不够充分，这就造成了他们在实际工作中不能胜任造价管理工作。而造成造价管理人员短缺的主要因素，则是因为市场对造价管理的要求太高。目前，我国建筑装饰行业对造价管理人才的需求很低，很多人才都不愿进入该行业，造成了造价管理人才的短缺。

（四）工程造价管理制度不健全

首先，在装饰工程的造价管理制度上，一些企业没有把工程造价控制的内容落实到实际工作中去，从而难以对其进行科学合理的控制。其次，由于缺少有效的信息反馈机制，无法对工程造价中的问题进行及时的检测，造成工程造价与实际成本相差很大，得不到及时的纠正，还可能造成企业的经济损失。最后，在装饰工程造价控制管理系统中，由于组织管理不善，无法对员工进行合理的安排和分工，造成员工之间互相推诿，最后造成了装饰工程造价控制的不健全。特别是在建设过程中，若不能及时发现问题并加以解决，将会造成总成本的巨大偏离。同时，在应用

过程中还存在着一定的技术性问题。从以上分析可以看出，目前我国装饰工程造价控制管理制度还存在很多问题，只有合理解决问题，才能使整个装饰工程造价管理的总体质量得到提高。

三、建筑装饰工程造价管理改进策略

（一）严格控制材料的采购

在建筑装饰施工中，材料的采购是一个十分关键的环节，材料的好坏将直接影响到施工的质量。装饰工程是一种特殊的建筑形式，所以对施工材料的质量有很高的要求。若所用建材及机械设备不能达到相应的规范，则会对工程的质量及进度产生不利影响，这将直接影响到装饰工程的效率及质量。为此，在对建筑装饰施工工程进行造价控制的同时，要对材料的采购进行严格的控制，以达到降低建筑施工成本的目的。在装饰工程中，对建筑工地进行实地勘察，对所用材料进行详尽的调查，能使装饰工程有一个较为完整的参照，从而使装饰材料在进场过程中不会产生质量问题。在采购物资时，要选择符合条件的企业。建筑企业在采购装饰材料时，一定要严格遵守国家有关规定。

另外，装饰工程所用的主要建材、机械等，也要有相关的质量检定证书及测试报告。从而保证了装饰装修所用的材料、器材达到有关标准。同时，建筑企业要向供货商索取有关资料，如质量证明书、检验报告等，以便于以后对工程实施有效的监管。

（二）标准化招投标工作

招投标是工程造价控制与管理中的一项重要工作，是指导建设企业合理报价的依据。但是，当前我国建筑装饰工程招标中还存在着许多不规范的问题，这些问题将对工程造价控制工作产生很大的影响。要解决这个问题，应从以下几个方面着手，对建筑装饰工程招标投标进行标准化管理。首先，在进行招标报价工作前，有关部门要对建筑企业有一个较好的认识，对其施工能力、技术水平有一个较高的认识。其次，应结合建筑企业的具体情况，采取合理的报价方式，以保证工程的顺利实施。在进行装饰工程招标报价的时候，一定要将装饰工程的具体条件以及施工计划等因素都考虑进去，并在此基础上，按照施工计划、工程量清单、具体工程的具体情况，做出合理的报价。最后，加强对建筑企业的审核。在进行投标之前，必须经过层层审核，方可参与投标，以提升装饰工程造价管理工作的效率。

在招标活动中,要对招标文件、投标人的资格要求进行严格的审查,以有效地防止恶意投标、串标等现象的发生。另外,要继续加强对各种施工计划书、技术交底等方面的审查,才能更好地对工程量清单的质量进行有效的管理。施工时,必须严格遵守施工图纸和有关规范。在施工过程中,要加强对所用材料和技术方案的审查,对各种费用的使用进行严格的控制。另外,要积极组织对所需的材料和设备进行市场调查,以便为工程的顺利进行提供强有力的保证。

(三) 加强造价管理人员的培训

在建筑企业的造价控制中,要注重人才的培养。首先,在人力资源的开发上,要加大对工程造价管理队伍的培训力度,提高他们的专业素质。其次,还应加强与高校的合作,邀请高校里有丰富经验的专家来企业讲课,这样既能为企业培养出更多优秀的人才,又能给企业带来更多的专业理论知识和实际经验。同时,也要加强对新材料、新技术的研究,以提升管理人员的业务素质。同时,要重视造价管理人员的整体素质,强化他们的职业道德、心理健康等方面的修养。在此基础上,应重视对员工的风险、危机意识、职业能力的培训。只有如此,才能全面提高建筑企业造价管理队伍的整体素质。

(四) 健全工程造价管理制度

在装饰工程造价管理过程中,必须认识到管理制度的重要意义,合理地改进其管理制度,使整个工程造价管理系统更加合理、有效。为此,在进行装饰工程时,应建立完善的造价管理制度,以保证施工成本的有效控制。首先,有关部门要对市场环境进行细致的分析,并根据其本身的特征和需求,制定出一套科学、合理的造价管理制度。其次,要强化施工组织设计,进行技术交底,保证有关部门对装饰工程的各个阶段及具体要求有一个正确的认识。与此同时,要继续加大对专业技术人才的培养,为他们创造更好的工作环境和条件。要建立完善的造价控制管理制度,对各个层次的工作人员进行详细的划分,对各种工作制度和工作程序进行改进,为造价控制管理工作的顺利进行提供强有力的制度保证。最后,要建立完善的监督制度。在装饰工程的造价控制过程中,要制定相关的监督制度,强化对其工作质量、工作效率的监督。

(五) 强化竣工决算工作

在进行工程造价管理工作前,相关工作人员必

须充分掌握与装饰工程有关的施工合同、施工图纸、施工设计等资料,只有充分了解了各方面的情况,才能按照建筑装饰工程的实际情况和市场行情来编制相关的工程造价预算表。在对装饰工程进行审核时,工作人员要加强对工程数量、工程定额、装饰材料单价的检查,要本着严谨的工作态度,一旦发现有异常情况,工作人员要认真检查,确保工作质量。

(六) 强化动态管理

若要确保工程造价管理工作的质量,则可以在装饰工程施工的过程中,自行聘用较为专业的造价工程师和专业的监理工程师等,将造价控制的工作委托给外部聘用的专业技术人士。因为他们的专业知识和工作能力都很高,而且他们对市场上的各个行业都有很深的认识,这样他们就能够为客户和装修企业做好工作,做好工程造价管理工作,保证整体的施工质量。另外,由于装饰材料的复杂性较高,而且不同的装饰材料在价格上也有很大的差别,因此,为了全面控制成本,业主还必须将材料验收工作委托给专门的工作人员,尽量减少偷工减料的可能性,并将整个工程的全过程都做好记录,这样一旦发生问题,就可以防止互相推卸责任。

四、总结

总而言之,在装饰工程施工中,强化工程造价的管理工作,对于提高企业整体的竞争力,实现工程的最大利益,具有十分重要的意义。但是,当前我国装饰工程中仍有许多内外方面的原因,例如招标程序不严谨、管理人员操作不当、材料管理不到位等,这些都是制约和限制造价管理工作发挥的重要作用。为此,必须强化装饰工程造价控制,促进装饰产业的健康发展。

参考文献:

- [1] 黄振霞. 工程施工阶段造价控制的内容与措施分析[J]. 智能城市, 2016, 2(10): 67-68.
- [2] 曹娜. 建筑装饰装修工程施工造价控制研究[J]. 住宅与房地产, 2016(27): 123-124.
- [3] 陈志勇, 袁大鹏. 谈实行工程量清单报价的招标投标管理[J]. 勘察科学技术, 2005(3): 59-60.
- [4] 李红卫. 浅谈土木工程施工造价管理和控制[J]. 建筑·建材·装饰, 2015, 0(20): 78-78.
- [5] 屈利强. 建筑工程施工阶段造价控制分析[J]. 企业科技与发展(下半月), 2015(7): 44-45.