

深化党建结对共建，打造党建特色品牌

——以江苏医药职业学院医学影像学院“医影惠民”党建品牌为例

刘厚东

（江苏省盐城市江苏医药职业学院，江苏 盐城 224300）

【摘要】党建工作品牌创建是高职院校党建工作中的重要内容，可以有效推动党建工作实现提质增效。本文以江苏医药职业学院医学影像学院为例，阐述高职院校树牢品牌意识、建好工作队伍、深化品牌内涵、强化宣传力度，依托党建结对共建等创新手段实现党建品牌高质量创建工作的路径。

【关键词】高职院校；党建；工作品牌

党的二十大报告深刻指出，必须坚持“创新是第一动力”、深入实施“创新驱动发展战略”。只有坚持创新是第一动力，才能推动各项事业实现高质量发展。创新是我们党永葆生机和活力的源泉，是推动高校党建工作与时俱进的强大动力。党建工作品牌化就是围绕自身工作凝练特色，从而探索党建工作创新发展新思路、新方法^[1-2]。作为创新基层党建工作的重要形式，党建工作品牌化可以有效推动高校的党建工作实现提质增效^[3-4]。目前，越来越多的高校已经把党建品牌化当作一项重点工作来抓，希望通过党建品牌的创建来不断提高自身党建工作质量和工作水平^[5-7]。同时，党建工作品牌化建设对于学习型、服务型、创新型基层党组织的建设也具有重要意义。本文将从党建工作品牌化建设现状、党建工作品牌建设的创新实践以及党建工作品牌化建设的价值内涵几方面进行探讨分析，旨在为高校基层党组织推进党建工作品牌化建设工作提供参考和借鉴。

一、高职院校党建工作品牌化建设现状分析

（一）党建品牌创建意识淡薄

党建工作品牌意识的树立是高校党建工作的首要任务^[8]，是党建品牌创建工作中的首要一环^[9]，虽然党建工作品牌化建设已经逐渐引起基层党组织的重视，但是其在高校领域依然存在不平衡不充分的现象^[10]，尤其是在高职院校。部分高校党组织对党建工作品牌化理解不够充分，部分高校党组织对党建工作品牌创建缺乏强烈的主动意识，还有部分高校只重视教学和科研工作，对党建工作品牌创建存在“随大流”的想法，缺乏整体的规划与设计。尽管原因、程度各不相同，但是归根到底，都是因为党建特色品牌的创建意识还不够深厚，动力还不够强劲，从根本上影响了党建工作品牌创建的成效。

（二）党建工作队伍力量薄弱

高校党建工作很多都存在着同样一个现实的困难，党建工作队伍力量相对薄弱^[11-14]，这在高职院校各个基层党组织中更为明显。高职院校的党务工作队伍中，以兼职者居多，缺乏专职的党务工作人员，兼职的党务工作者主要是从事教学工作、科研工作或者从事学生管理工作的人员，虽然在促进党建业务融合、便于学生党员管理以及强化党建对青年思想政治引领等方面有一定的优势，但是理论水平不高，工作创新性不够，执行力度不强，工作中重业务、轻党建，对党的路线、方针、政策吃不透、悟不深，对高校基层党建工作的重要性认识有待继续加强，往往是兼职党务工作人员中存在较多、较为普遍的问题。

（三）党建品牌创建内涵不深

高校党建工作品牌化需要时间的沉淀，更需要有深刻的内涵做支撑。就高校党建品牌而言，需要有院校或者专业自身的标识特色，党建工作品牌与文化或者专业结合得越紧密，品牌内涵就越深刻，优势就越凸显^[15-16]。许多高校党组织在凝练、创建党建品牌时与时代的主题和特点结合得不够紧密，开展活动的内容以及形式相对普通，亮点还不够突出，立意还不够深远，与具体实际工作缺乏有效的衔接与融合，有些也只是为了在党建工作品牌化的形式下刻意去塑造党建品牌，无论是从吸引力还是凝聚力抑或是实际运用效果都会相对有所欠缺，很难让该品牌真正深入人心。

（四）党建活动宣传力度不够

当前，各个高校越来越重视宣传工作，党建工作的宣传力度更是呈逐年上涨趋势。但是纵观各个高校目前党建工作的主要宣传方式，大多主要依靠校内宣传橱窗、校园网及微信公众号等媒介平台，质量较高的会通过社会主流媒体平台进行推广、宣传，整体宣传方式略显单一^[17-18]，内容上主要以宣传文稿类为

主，视频类宣传相对欠缺，视频号、抖音号等新兴社交媒体涉及比较少，缺乏亲和力，未能够充分利用新兴社交媒体平台扩大宣传，导致党建品牌影响范围较小，品牌效应达不到预期效果。

二、高职院校党建品牌创建的实践

做好党建品牌的创建工作，必须与新时代、新形势、新要求相适应，树牢品牌意识、建好工作队伍、深化品牌内涵、强化宣传力度，以党建特色品牌创建推动学院各项事业实现高质量发展。江苏医药职业学院是省卫健委直属全日制公办专科层次普通高等学校，学校前身是新四军军部于1941年7月创办的华中卫生学校，历经升格、更名，2017年2月起更名为江苏医药职业学院。办学八十多年来，学校始终坚持走特色化发展道路，坚持“质量立校，特色立业，医德立身”的办学理念，为基层医疗卫生单位输送了一大批人才。本文以江苏医药职业学院医学影像学院的“医影惠民”党建品牌为例，介绍其具体做法。

（一）聚焦“健康中国”，实施品牌战略规划

《“健康中国2030”规划纲要》中明确指出：“共建共享、全民健康”，是建设健康中国的战略主题，共建共享是建设健康中国的基本路径。习近平总书记提出“没有全民健康，就没有全面小康”的重要论断，推进全民健康工作，实施健康中国战略，要始终围绕提高人民健康水平的目标。医学影像学院党总支始终坚持以党的二十大精神为指引，聚焦“健康中国”战略，深刻落实立德树人根本任务，统筹推进“医影惠民”党建品牌项目整体规划。学院党总支充分发挥学院专业优势，先后与阜宁县吴滩街道党工委、胡乔木生平陈列馆、盐城市黄尖中心卫生院、盐城市大丰人民医院、泰州市人民医院、盐城市第三人民医院等十余个单位成立结对共建基地，签署党建共建服务协议，为后续特色化党建活动的开展奠定了良好的基础。经过几年的工作积累，医学影像学院党总支正式申报创建“医影惠民”党建品牌。

（二）发挥专业优势，打造特色党建品牌

强调“特色”，是高校党建工作品牌化的基本要求。一般来说，特色主要可以从工作内容、组织形式、工作目标以及工作对象等方面进行选择。在党建工作品牌的创建过程中，要将专业与党建结合起来，依托结对共建基地，开展主题鲜明、特色显著、内涵深厚的活动，谋求实现党建工作与业务工作的融合发展，深化党建品牌的内涵。医学影像学院党总支始终坚持以传承铁军精神、弘扬天使文化为己任，充分发挥专业优势，创新党建工作思路，以党建结对基地、基层医疗单位和基层百姓为服务对象，开展形式多样的实践活动，打造“医影惠民”特色党建品牌。学院党总支以共建基地为抓手，组织党员教师和学生

充分发挥专业优势，积极开展技能培训、专业讲座、健康体检、网络会诊等志愿服务活动，在担当作为中增强奉献意识、提升社会责任感，进一步树牢全心全意为人民服务的理念，为提升基层医疗卫生水平、推进健康中国建设作出积极贡献！

（三）强化媒体宣传，营造品牌建设氛围

高质量完成党建品牌创建工作的总结、宣传和推广工作，不仅可以提高高校党建工作的形象，还可以增强高校党建工作的影响力和凝聚力。任何一个成熟的党建工作品牌，离不开品牌的宣传和推广。一方面要充分注意宣传形式的多样，另一方面要注重宣传手段的多样，既要用好校内宣传橱窗、校园网及微信公众号等媒介平台，又要积极争取在高质量媒体平台上进行宣传报道，还要充分借助抖音号、视频号等受众较多、热度较高的交互式平台，以更高效、更优化的形式和手段宣传党建工作品牌。医学影像学院党总支在高质量开展特色品牌创建活动的同时，高度重视利用宣传提高品牌社会影响力。开展的特色活动先后在智慧盐城电视台、交汇点新闻、盐阜大众报、盐城新闻网等主流新闻媒体进行宣传报道，同时图文、视频材料还在视频号、抖音号进行宣传，加大了宣传的力度，弘扬了服务基层社会的正能量，为学院党总支“医影惠民”品牌建设营造了浓厚的氛围。

三、高职院校党建工作品牌化建设的价值内涵

“品牌”的核心价值是品牌的知名度、美誉度和普及度^[19]。“医影惠民”党建工作品牌的创建，进一步提升了江苏医药职业学院医学影像学院党总支党建工作的科学化水平，为全体师生树立了具体、明确的共同奋斗愿景，对于学院事业具有较为深远的意义。

（一）推动党建业务融合，为事业发展提供思想指引

截至目前，江苏医药职业学院医学影像学院医学影像技术专业已经连续两年在“金平果”高职专业排行榜上位列全国第二，专业队伍强、力量足、水平深、认可度高。学院党总支在品牌项目创建工作的指引下，充分发挥专业优势，不断深化党建工作和业务工作融合，依托专业特色，带领全体党员师生、带动全体团员青年以“医影惠民”品牌为导航，吹响党建工作品牌创建的冲锋号。目前，“医影惠民”党建品牌深入人心，学院以高质量党建助力各项事业实现高质量发展。

（二）创新党建工作思路，为党建工作注入新的活力

“医影惠民”品牌创建工作是在“健康中国”战略大背景下，医学影像学院党总支切实推动党建工作与业务工作深度融合、有机融合的生动体现。党建工

作品牌是学院全体师生美好愿景的生动写照,其“导航”功能可以进一步增强基层党组织战斗力和创造力,切实发挥基层党组织战斗堡垒作用。医学影像学院党总支不断解放思想、创新工作思路,依托党建共建基地,充分发挥各单位的优势和特色,拓展和完善基层党组织政治功能和服务功能,积极构建“组织共建、资源共享、发展共谋”的党建工作新格局,基层党建工作展现新面貌、焕发新气象,不断迈上新的台阶。

(三)凝聚党建工作合力,为党建工作增添强大动力

品牌即需认同,全体师生广泛认同的党建工作品牌,在工作目标实现过程中则会焕发出强大的工作动力。“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”,医学影像学院党总支将党建工作品牌创建与学院事业发展有机结合起来,能够切实增强各级党组织和广大师生干事创业的主动性、积极性,自觉展现出新时代共产党员的先锋面貌和基层党支部的战斗堡垒作用,推进党建工作和事业发展向上向好。近年来,医学影像学院党总支依托高质量党建推动事业实现高质量发展,学院在思想引领、队伍建设、教学科研、实验实训、创新创业、志愿服务等方面取得了一系列喜人的成绩,都是党建品牌创建凝聚工作合力,推动事业发展的有力证明。

四、结语

综上所述,高职院校党建工作品牌创建工作正日益受到各层各级的重视,以高质量党建工作品牌创建推动党建工作高质量发展,是顺应新形势新时代党建工作要求的必然选择。高职院校必须系统谋划、创新思路,树牢品牌意识、建好工作队伍、深化品牌内涵、强化宣传力度,不断探索、推进党建品牌创建,才能实现品牌创建工作提质增效!

参考文献:

- [1] 张昱.新时代高校品牌化党建的三维协同路径探究[J].辽宁教育学院学报,2021(2):4.
- [2] 陈慧椅.高职院校基层党建工作品牌化建设的探索与实践[J].智库时代,2020(7):2.
- [3] 蒋一娴,陈姣娣.新时代独立学院党建工作品牌化建设路径研究——以华南理工大学广州学院为例[J].新西部,2019(36):3.
- [4] 王林,胡吉芬,孟德娣.高校培育党建工作品牌的几点思考[J].卫生职业教育,2023,41(20):22-24.
- [5] 周鸣.高校党建工作品牌化建设实践研究——以广东金融学院公共管理学院为例[J].科教文汇,2020(11):2.

[6] 陈婷,赖焱锋,庄光杰.高校党建工作品牌化建设实践研究——以广东医科大学为例[J].办公室业务,2020(1):3.

[7] 徐冠,陈庆勇,袁晓倩,等.高校基层党建工作品牌化建设的探究与实践——以广州体育学院体育教育系“容国团先锋连”为例[J].品牌研究,2019(19):2.

[8] 郭灼.校园文化视阈下高校基层党建工作品牌化建设[J].学校党建与思想教育,2020(15):3.

[9] 王东朋.校园文化视角下高校党建品牌化构建策略研究[J].产业与科技论坛,2021,20(15):2.

[10] 赵敬东,许金柜.新时代高校党建工作品牌化的价值、困境与路径[J].福建师大福清分校学报,2020(1):5.

[11] 陈式座,任慧涛.新时代高校组织员队伍建设的优化路径[J].泉州师范学院学报,2023,41(04):104-108.

[12] 陈松.高校党务干部队伍建设路径探析[J].品位·经典,2023,(09):97-100.

[13] 张鑫.新时代高校党建工作突出问题研究[D].华北水利水电大学,2022.

[14] 董竹娟.加强高校基层党务工作者队伍建设的思考[J].学校党建与思想教育,2019(20):3.

[15] 蔡超明.“三型”党组织建设视角下东莞高校党支部工作品牌化建设实证研究[J].青年与社会:中,2018(12):13-14.

[16] 刘捷.高校基层党建工作品牌化建设思路研究[J].法制与社会:旬刊,2020(14):2.

[17] 黄贵平.高校党建工作品牌化建设实践研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2021,000(004):100-102.

[18] 杨燕张平.高校基层党建工作品牌化建设实践研究——以五邑大学艺术设计学院“天使文创”服务中心项目为例[J].广西教育学院学报,2021,000(004):87-89.

[19] 谭玉,雷亮,匡红梅,等.论高校学生党建工作品牌化建设的基本问题[J].中共乐山市党校学报,2015,17(6):91-94.

基金项目:江苏医药职业学院2022年基层党建创新项目:深化党建结对共建打造“医影惠民”品牌(项目编号:CX202204)。

作者简介:刘厚东(1992.09-),男,汉族,江苏省盐城市,江苏医药职业学院医学影像学院党总支组织员,团总支书记,硕士,助教,专业方向:影像诊断、大学生思想政治教育。