

加强国有企业意识形态工作的重要意义及对策分析

秦雯

(山西省康养集团有限公司, 山西 太原 030031)

【摘要】加强国有企业意识形态工作, 其意义体现在树立良好的企业形象, 增强职工凝聚力, 强化企业发展动力等方面, 同时也是为了保持社会稳定。首先, 国有企业意识形态工作在企业文化建设中占据着重要地位, 它可以提高企业形象与声誉, 强化职工向心力, 从而为企业可持续发展奠定坚实的基础。其次, 强化意识形态工作能够增强职工归属感与认同感、调动职工积极性、提高生产效率进而促进企业科学发展。另外, 国有企业是社会财富的主要承担者, 国有企业意识形态工作是否平稳健康, 直接影响着社会和谐稳定以及经济发展。

【关键词】国有企业; 意识形态工作; 经济发展

前言:

加强国有企业意识形态工作意义与对策分析, 是关系到国家战略发展, 企业文化建设和社会稳定问题。国有企业作为国家经济的重要支柱, 其发展状况直接关系到国家经济的稳定与繁荣。在目前复杂多变的市场环境中, 国有企业面临着来自全球化竞争, 技术变革以及风险管控的诸多压力。所以加强国有企业的意识形态工作是非常重要的。

一、加强国有企业意识形态工作的重要意义

国有企业意识形态工作对国家意识形态建设以及企业的发展都有着十分重要的作用。第一, 国有企业是我国意识形态的主要构成部分, 国有企业意识形态工作的好坏直接影响着我国意识形态的宣传与贯彻。国有企业通过意识形态工作能够清晰并传递其核心价值观与文化理念, 继而促进企业内国家意识形态的落实与扩散。第二, 意识形态工作有利于增强职工的使命感与凝聚力, 推动企业的发展。通过增强企业核心价值观与文化理念传递, 国有企业能够增强职工组织认同与凝聚力, 增强职工对企业的使命认同, 进而更好地促进企业发展。另外, 意识形态工作有利于引导企业员工形成正确的世界观, 人生观以及价值观, 推动员工精神文明建设, 从而为社会文明的和谐稳定发展保驾护航^[1]。再者, 强化国有企业意识形态工作能够调动企业社会责任履行的积极性, 使其能够更好地实践社会责任, 从而有利于经济社会可持续发展。最后意识形态工作还有利于塑造现代企业形象、提升大众对企业与品牌的认同、提升企业公信力与影响力。

二、国有企业意识形态工作的目标

(一) 践行企业意识形态

所谓企业意识形态工作, 就是企业为了达到主要目的, 在意识形态方面所推进和实施的一系列活动。其中, 公司应坚决维护领导地位与主导权, 维护自身的权威。其中包括深入细致地在企业内部进行宣传教育, 把路线, 方针, 政策, 决策作为重点宣传的对象, 在意识形态的引领下团结带领全体职工共同奋斗。企业需要明确阐述其思想路线, 发展战略和企业文化内涵, 并通过开展多种宣传教育活动将其传达给全体人员, 以保证他们对于企业意识形态的了解和认可。企业要通过意识形态工作构建共同价值观、共同思想认同、共同激励员工提升凝聚力、归属感、共同为实现企业目标而努力。企业有必要通过意识形态工作保持并巩固其在组织中的威信与领导地位, 保证其决策有效性与执行力。

(二) 弘扬社会主义核心价值观

国有企业意识形态工作目标主要包括大力倡导与弘扬社会主义核心价值观, 引导职工树立正确世界观, 人生观与价值观等。这一宗旨是促进全体职工崇尚劳动, 诚信友爱、敬业爱岗良好风气, 积极培育社会主义荣辱观奋斗精神。通过这些工作, 国有企业能够推动职工自觉融入社会主义核心价值体系、坚定践行社会主义核心价值观、使企业与职工共同成长与发展。还有利于建设积极向上, 团结友爱, 奋力拼搏的企业文化和国有企业稳定发展的坚实精神支持。

(三) 落实企业使命和责任

国有企业意识形态工作目标至关重要, 这些目标反

映着企业核心价值观及文化致力达到的目标。提升员工对公司使命和责任的认同感,就是要保证员工能理解和支持公司的长远目标,并在工作中将他们去实现。培养员工使命感和责任感能够提升员工对于企业发展的认同和责任,激励其更主动地参与工作。另外,启发员工的创新意识还能促进企业持续改进,增强竞争力,从而为企业的持续发展打下基础。提高奉献精神和团队合作精神,有利于提高企业内部凝聚力和向心力。员工通过奉献意识的养成,会更加乐于对企业长远利益作出贡献,并乐于和同事们一起努力,营造团队合作的良好氛围。这种精神既有利于增强企业内部凝聚力、向心力,又有利于对外树立企业形象、提高声誉。

三、强化国有企业培养意识形态工作的具体对策

(一) 加强思想政治教育

国企通过开展各种教育培训活动,包括集中培训、在线学习、定制课程等,实际上可以从多个方面对员工和企业产生积极的影响。一、教育培训活动能向职工有效地传播国家基本路线,方针,政策,树立正确的世界观,人生观,价值观,确定企业为国家战略服务,为人民服务的任务。这一实践能够为国有企业确立正确的思想观念,观念与信念,有助于职工深刻了解国家基本路线,方针与政策,唤起职工对于国家发展的认同与责任。员工通过接受培训可以更深刻地理解国家政策背景与发展方向,提升参与国家事务的意识与使命感,以便更好地为国家发展做出贡献,继而促进企业为国家战略服务、为民谋利。二、教育培训还有利于正确世界观,人生观,价值观的确立^[2]。通过指导与启发,使员工能够树立积极的人生观与价值观,促进自身素质与综合能力的提高,使其能够更好地满足企业与社会发展的需要。这样才能让员工更加能够服务于企业 and 国家利益,响应国家发展战略与政策部署。最后,教育和培训活动也帮助澄清了企业在为国家战略和为人民服务方面所肩负的任务。员工通过培训深刻认识到企业的使命与价值追求,才能更好地全身心地为企业和国家利益而工作。这样还有助于职工更好地融入企业文化中去,产生更高的认同感,继而增强职工对于国家发展任务的认同与责任心,这样才能够让企业向着更美好的方向前进。所以,在国有企业中开展多种教育培训活动能够增强职工对于国家战略目标的了解与认识,督促职工建立起正确的思想观念、观念与信念,增强了职工对国家发展任务的认同与责任,最终帮助企业向更好的方向迈进,为国家战略服务、为人民服务。

(二) 建立有效的管理机制

建立和完善意识形态引导机制,对于企业和组织长远发展,稳定运行具有重要意义。一、设置意识形态工作专门部门或者职位很必要。本部门或者本职位应当负责意识形态引导方案的编制,舆情监测和内部宣传活动的管理。这类专门机构可以负责协调和保障意识形态工作的有序开展。二、建立和完善内部宣传教育制度也是重中之重。通过各种培训,教育活动强化职工思想引导与意识形态教育,让企业文化与核心价值观深入人心,增强职工归属感与凝聚力。同时,经常出版内部刊物,召开座谈会和组织集体学习,也有助于强化内部宣传教育。最后,紧密配合党委和宣传部门又能保证意识形态工作符合国家的政策和有关规定。定期召开座谈会和政策解读会,加强企业与党委及宣传部门的交流与合作,切实把企业意识形态工作渗透到经营管理各环节中。在积极响应国家政策的前提下表达了企业对于国家意识形态的拥护与自觉落实。总的来说,建立和完善意识形态引导机制需结合机构建设,内部教育宣传和外部协作沟通几个层次采取措施,才能保证意识形态工作的不断有效开展。

(三) 强化员工思想政治引领

开展多种形式的主题教育,就是要增强职工的参与感,获得感,推动职工进一步学习马克思列宁主义、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神等,都是提高维护国家与企业利益的责任感与使命感的主要途径。组织以某一专题为内容的研讨或演讲,约请专家、学者或内部领导对有关理论作深入的阐释与讨论,以推动职工对这些理论的深刻理解与运用。鼓励职工分享学习与实践的经验与收获,调动相互学习、相互沟通的积极性,提高沟通互动平台成效。通过视频、音频等多媒体资源向员工传播相关理论知识,增加学习的趣味性。组织有关行业或者企业进行实地考察,推动职工通过实践感受、领悟将理论知识运用到具体工作当中去,提高实践经验与参与感。组织职工阅读有关理论著作、设立阅读报告、分享环节等,调动职工的学习热情与深度。

(四) 规范员工行为规范

制订企业规章制度,对树立良好企业文化,保持企业形象具有十分重要的意义。规章制度要明确职工在工作中应遵循的行为准则、社会道德规范、对企业形象、文化产生影响的特定方面。规章制度要对职工在工作场所及工作环境中所应遵守的行为规范做出详细的规定,比如着装规定,职业道德,礼仪规范

以及禁止不端行为等等。这些条款有利于塑造企业正面形象和弘扬优秀企业文化。规章制度还应明确职工对内对外交流的标准与规范,主要是语言使用,信息传递和沟通渠道。这样有利于保证公司形象及信誉在对外利益相关者的沟通中能够很好地展现出来,保证内部团队间的高效沟通。规章制度要求职工遵守一切适用法律、法规,保证企业合法合规运行。更是企业履行公民责任,社会责任的一种重要表现。规章制度除要求符合规定的行为准则外,还应当明确规定职工对企业的权利与义务。有利于构建良好的员工关系并给员工明确的定位与预期。

(五) 提高领导干部意识形态水平

国有企业在发展过程当中,重要岗位人员的选拔对于企业管理来说至关重要,坚定政治方向则是保证领导干部对于意识形态与企业发展目标高度认同的关键因素之一^[3]。在开展选拔工作中,可通过如下措施保证领导干部意识形态与企业发展目标高度契合,牢牢掌握意识形态工作领导权。建立包括评价标准和程序规范在内的科学,公平,公正的选拔机制以保证选拔工作透明与公开,避免利益输送与人际关系干扰。通过强化政治理论教育培养,促进领导干部政治思想水平提高,强化领导干部意识形态自觉,坚定政治方向,保证领导干部与企业发展目标高度契合。强化领导干部思想政治引领工作,厘清企业意识形态导向、核心价值观等内容,保证领导干部自觉维护和实践企业意识形态、高度契合企业发展目标。建立健全监督与评估机制,综合评价领导干部意识形态表现,发现问题与缺陷,强化提醒与引导,保证领导干部时刻追随企业政治方向与意识形态导向。

(六) 强化舆情监控和引导

加强舆情监控与引导,就是要综合监测企业内外部舆论环境,通过正面引导与树立企业社会良好形象与舆论认知来防范与控制意识形态风险隐患。此举主要是为了让企业更好地适应瞬息万变的舆论环境、树立正面公众形象、提高品牌声誉、保障企业可持续发展。加强舆情监控会涉及媒体报道,社交媒体评论和公众舆论的综合监测,也会涉及对于可能会影响企业形象负面信息的灵敏识别与及时反馈。在正面引导、树立企业良好社会形象、舆论认知时,一般都采用正面公关策略、舆情管理手段等,其中就有增强与媒体交流等,传播正面信息、正面回应公众关切、利益相关者交流与协作、社交媒体形象塑造与舆论引

导等等。预防意识形态风险隐患又需建立健全风险评估机制、制定有关规章制度、强化内部教育培训、规范职工言行、构建危机处理机制、适应国家法律法规。另外,建立和完善舆情风险应对机制以保证面对负面舆情能得到及时妥善处置,有效降低负面影响。

(七) 加强党建工作

强化党建工作,对于国有企业发展具有十分重要的意义。国有企业要增加党组织对企业的引领作用、落实完善党组织、强化党员队伍建设、并把党建工作渗透到企业的日常运营和管理中。一是国有企业通过建立与完善党组织能够促进政治优势向企业竞争优势的转变,促进企业治理水平与决策效率的提升。党组织要发挥好政治核心作用,带领企业职工树立起正确的世界观,人生观以及价值观,促进企业在市场竞争当中不断的创新与进步。二是国有企业需强化党员队伍建设工作,培育高素质党员干部与员工队伍,提升其业务素养与素质水平,保障党员在企业管理与生产过程中起到示范带头作用,同时提升企业凝聚力与向心力。最后,国有企业要把党建工作纳入企业日常运营与管理中,让党组织在企业决策制定与实施中发挥重要作用,充分发挥党建对企业文化建设,员工激励,权益保障等工作的巨大作用,保障企业平稳有序高效经营^[4]。总之,强化党建是国有企业可持续健康发展的内在需求,这就要求我们要充分认识党建工作对于企业成长的重要意义,切实增强党组织对于企业的带动作用,建立和完善党组织、强化党员队伍建设、把党建工作渗透到企业的日常运营和管理工作中去。

结语:

总的来说,加强管理能够较好地强化国有企业意识形态工作,使其主流意识形态地位得到进一步巩固与提高,为国有企业持续稳定发展,促进国有企业跨越式发展提供了强大思想保障。

参考文献:

- [1] 应雪林. 突出“四多”切实加强国有企业意识形态工作的思考——以浙江省某国企公司为例[J]. 魅力中国, 2019(18): 353-354.
- [2] 周湃. 加强国有企业意识形态工作的思考[J]. 石油政工研究, 2022(2): 55-57.
- [3] 胡涌哲. 国有企业意识形态工作能力提升的实施路径[J]. 中国军转民, 2022(11): 23-26.
- [4] 魏欣. 国有企业意识形态工作的现状和对策建议研究[J]. 党史博采(理论版), 2020(12): 55-56.