

数字经济时代背景下企业经济管理优化探究

陈宇

(唐山市燃气集团有限公司, 河北 唐山 063000)

【摘要】数字经济时代的到来标志着经济发展迈入了一个全新的阶段。在这个时代背景下,企业不得不面对数字化对经济产生的深刻影响,因此,经济管理模式的创新变得尤为重要。本文针对企业经济管理特点进行分析,举例了目前存在的经济管理问题,提出了创新方式与具体策略,旨在企业能够更好地适应快速变化的市场需求,推动战略管理改革,并促进创新发展,为企业在数字经济时代中取得成功提供一种全新的路径和战略方向。

【关键词】数字经济时代;现代化企业;经济管理模式

引言:

在数字经济时代,现代化企业面临着市场经济和社会建设的双重挑战。关键词如企业发展、社会发展、经济发展循环、创新力度等,成为企业在这一时代背景下谋求可持续发展的关键元素。为适应时代的快速发展步伐,现代企业应当加大创新力度,进行经济管理模式的创新改革。通过规范化和合理化的经济管理模式,企业可以更好地适应数字经济时代的变革,提高运营效率,降低成本,实现更加灵活、高效的运营^[1]。这一创新改革将为企业拓展发展空间,打破传统经济模式的束缚,使企业更好地适应市场需求。

一、数字经济时代背景下企业经济管理特点分析

(一) 综合性

在当前数字经济时代,经济管理工作在企业发展中展现出了其综合性特点,对企业的日常运营和未来发展产生着重要而深远的影响。在这一背景下,有效的资金预算和充分利用互联网信息技术成为企业实现综合性发展的关键要素。

经济管理在企业中占据着重要地位,具备强大的经济实力是提升工作效率和质量的核心。资金预算作为经济管理的一部分,对企业的财务状况进行合理规划和分配,确保资源得到有效利用,从而为企业的可持续发展打下坚实基础。在数字经济时代,互联网信息技术的综合使用成为企业发展的推动力。通过充分利用数字化工具,企业能够更好地理解市场需求,迅速响应变化,形成更优质的经济发展循环。互联网信息技术的综合应用还有助于优化企业内部资源配置,提高运营效率,降低成本,为企业的盈利能力提供强大支持。

(二) 指导性

经济管理在企业运营中扮演着至关重要的角色,具有指导性优势,可以有效地引导内部工作,确保运营的稳定和高效。在此过程中,数据信息成为支持决

策的重要依据,而高层领导人则需要凭借经济管理的指导,做出明智的决策,推动企业朝着良好的发展路线前进。首先,经济管理能够为企业提供准确的数据参考,帮助高层领导人更好地了解公司的财务状况和运营情况。这为制定有效的发展路线提供了坚实的基础,使企业能够在市场竞争中更具优势。其次,经济管理有助于确保企业运营的稳定和高效。通过合理规划资源的使用、优化资金流动,企业能够更好地适应市场的变化,保持竞争力,并在不确定的经济环境中保持相对的稳健性。这对于应对各种挑战,维护企业的可持续性发展至关重要。在制定发展路线时,企业需要根据自身的经济实力来制定规划和方案。经济管理不仅可以为企业提供发展的资金支持,还能够指导企业选择合适的发展策略,确保在竞争激烈的市场中立于不败之地。

(三) 关联性

在数字经济时代,企业经济管理的重要性日益凸显,其与其他工作内容之间呈现出密切关联的特点。随着数字化发展趋势的推动,各个工作部门和内容之间建立起紧密的关系,为企业经济管理的有效实施创造了有利条件。数字经济的兴起带来了工作流程的深刻变革,企业经济管理不再是孤立的任务,而是与其他关键部门和工作流程紧密相连。在这个数字化的时代,企业需要全面了解工作部门之间的关联性,以确保经济管理工作能够与其他工作环节有机衔接。数字化发展趋势不仅提高了数据处理和分析的效率,也为企业提供了更多的决策支持工具。通过数字化技术,企业能够更精准地了解市场趋势、客户需求和竞争态势,从而更好地制定经济管理策略。数字经济时代的企业经济管理不再局限于传统的财务报表和成本控制,而是更加注重数据驱动的决策和整体发展需求的服务^[2]。在这一背景下,各个工作部门需要密切合作,确保信息的畅通和共享。例如,财务部门的数据分析可

以为市场营销团队提供有价值的信息，帮助他们更好地制定推广策略。与此同时，生产部门的数字化工作流程也能够对供应链管理和成本控制产生积极影响。

二、数字经济时代企业经济管理现存问题

（一）经济管理制度不够规范

在数字经济时代，企业的经济管理工作水平成为决定其运行质量、发展方向以及市场中核心竞争力的关键因素。随着数字经济的快速发展，企业不仅面临着挑战，同时也蕴含着巨大的发展机遇。

在数字经济时代，企业需要更加注重经济管理的规范性和时效性。未适应数字经济的经济管理制度可能导致规范性和时效性不足，进而影响工作效能。为确保经济管理质量，企业需建立起科学合理的经济管理制度，以适应数字经济的发展趋势。这包括对市场竞争的敏锐洞察，对预期目标的明确规划，以及对发展空间的有效把握。数字经济时代的企业管理应具备灵活性和创新性，以适应市场的动态变化。企业应确保经济管理制度与日常运营和发展相符合，并不断进行创新和调整。通过科技的运用，企业能够提高经济管理的效能，更好地把握市场机遇，增强核心竞争力。

（二）企业经济管理模式创新不足

当前，许多企业的经济管理模式存在一定的滞后性和创新性不足，这使得它们难以提升核心竞争力。特别是在数字经济时代，企业面临着更为复杂的挑战，需要更灵活、创新的管理方法来适应快速变化的市场环境。在分析中发现，部分企业缺乏足够的创新意识，仍然坚持使用传统的计划经济管理方法。这种固守于传统的做法可能会限制企业在市场竞争中的表现，逐渐使其边缘化。数字经济时代要求企业能够更加灵活地应对市场变化，而传统的计划经济管理方法可能无法满足这一需求。为了适应这个发展的时代，企业需要审视并调整其经济管理模式。科学合理的管理模式能够帮助企业更高效、更高质量地完成各项工作，提升整体运营效率。此外，及时学习和采纳优秀的经济管理模式也是至关重要的，以保持与时俱进，不断提升竞争力。

（三）企业经济管理监督机制不够完善

在当前数字经济时代，企业监督机制在日常运营和发展中显露出不完善的情况，给经济管理工作带来一系列挑战。缺乏针对性的监督和审查机制使得企业难以及时发现和整改问题，从而影响了经济管理工作的顺利展开。在经济管理方面，企业监督机制的不完善导致了安全风险的存在。由于缺乏有效的监督，企业在日常运营中可能面临潜在的风险和问题，这可能包括财务违规、内部不端行为等。缺乏对这些问题的及时发现和应对，将直接影响企

业的盈利能力和可持续发展。在数字经济时代，企业未能充分重视对监督机制的更新和完善^[3]。随着科技的不断发展，企业面临着新的挑战和机遇，然而，监督机制的滞后使得企业难以应对数字化环境下的复杂情境。缺乏对新技术和新业务模式的有效监督，可能使企业在数字化转型中失去发展的先机。在工作各个环节和流程中缺乏有效的监督也成为一个制约因素，导致管理人员无法全面了解企业运营状况，无法迅速作出决策。

三、数字经济时代企业经济管理模式的创新

（一）完善企业经济管理制度的内容

在数字经济时代，企业发展面临着诸多挑战和机遇。为了井然有序地推动企业的经济管理制度，学习借鉴他人的成功经验成为一项重要而有效的手段。首先，企业可以深入研究国内外优秀企业的经济管理制度，从中汲取经验教训，为自身的管理制度制定提供有力支持。例如，企业可以通过引入其他成功企业的管理案例，将其成功的经济管理模式融入自身制度的建设中。这种学习借鉴的过程不仅有助于企业更好地理解 and 应对市场变化，还能够提高其管理水平和应变能力。因此，积极借鉴其他企业的经验，将其成功案例融入自身发展中，是促使企业建立健全经济管理制度的重要途径之一。为了进一步提升管理水平，企业还可以安排专业工作人员进入其他企业进行深度学习和交流。这种专业人员的互动学习能够使企业更全面地了解其他行业的管理特色和成功经验，为自身制度的优化提供更为具体和实用的建议。通过与其他企业的专业工作人员互动，企业可以搭建起行业内的经验交流平台，推动整个行业的经济管理质量得以提升。

（二）创新企业经济管理理念

在数字经济时代，创新成为企业发展的关键词之一。为了适应迅猛的发展需求，企业需要不断更新经济管理理念，以确保在竞争激烈的市场中保持竞争力。在这个背景下，层次性和条理性的经济管理理念变得尤为重要^[4]。首先，企业应深入挖掘自身的竞争潜力。通过邀请专家进行深入分析，企业能够更好地了解自己的优势和劣势，发现潜在的发展机会。专家的分析可以为企业制定精准的发展战略提供有力支持。同时，企业还应不断拓展发展空间。这包括学习新技术和知识，以适应数字经济时代的发展趋势。通过与国际先进经济管理理念的学习，企业可以引进更先进的管理模式，提高自身的管理水平。观摩学习国外企业的成功经验也是一个重要的途径，可以帮助企业不断改善经济管理模式，更好地应对市场变化。企业需要建立一个良好的学习与研究氛围。除了邀请专家进行分析外，企业还应鼓励内部工作人员跟随专家建议创新工

作观念,积极学习新技术和知识。通过团队的共同努力,企业能够更好地适应数字经济时代的挑战,为经济管理工作打下坚实的基础。

(三) 培养经济管理人才

在当前数字经济时代,人才在企业经济管理中扮演着至关重要的角色,其专业能力水平直接影响着企业的发展。竞争激烈的市场环境中,企业需要注重人才的培养计划,以提升他们适应数字经济时代的能力水平。为了确保人才在企业中的竞争力,定期召开培训大会、制定阶段性培养计划以及定制职业成长计划成为至关重要的手段。这些举措不仅能够弥补人才的知识盲点,还能够促使其在实践中不断积累经验,提高实践技能。在人才引进方面,企业应该积极引入经济管理领域的专业人才。为了降低人才流动性,企业需关注提高福利待遇,并制定有吸引力的福利政策。同时,提高招聘要求,注重候选人的实践技能,不仅有助于减少员工流动,也能够为企业创新发展提供足够的人才动力。

(四) 完善经济管理监督机制

在数字经济时代,企业的经济管理至关重要,其质量直接影响着企业的核心竞争力和可持续发展。为了提升经济管理工作水平,建议实施严格的经济管理监督机制,以确保企业符合数字经济时代的需求^[5]。

1. 企业内部应建立完善的工作流程,明确经济管理的各个环节,确保信息流畅、高效。在这个过程中,质量抽检是关键一环,通过定期的抽检,可以发现潜在问题并及时进行修正,保障经济管理工作的准确性和可靠性。

2. 为了更好地监督经济管理工作,企业需要安排专业人员负责该项任务。这些专业人员应具备充分的经济背景和分析能力,以便更深入地了解企业的经济状况,及时发现和解决问题。通过加强对经济数据的分析和研究,可以预防漏洞的产生,提高经济管理的精准性。

3. 定期审核经济管理工作报告也是确保企业经济管理符合要求的重要手段。通过对报告的审核,可以发现潜在问题和不足之处,并及时调整经济管理策略,有助于促进企业的顺利发展,增强企业的核心竞争力,推动企业朝着可持续发展的目标迈进。

(五) 从知识管理转变成为数据管理

在数字经济时代,企业经济管理工作正经历着由知识型管理向数据型管理的重要转变。随着大数据技术的不断发展,其在市场经济发展和企业生产经营中的应用成为推动经济管理的关键因素。以下是关于企业经济管理在数字经济时代的转变的详细分析:

1. 企业在数字经济时代需要更加注重数据型管理。知识型管理侧重于个体经验和专业知识,而数据

型管理强调利用大数据技术全面分析市场经济发展环境和生产经营情况。这种转变使企业能够更加科学地制定经济管理方案,依托全面的数据支撑更灵活地应对市场变化。

2. 大数据技术的应用为企业提供了丰富的数据资源。通过现代化信息技术的应用,企业可以收集多方面的数据信息,包括市场趋势、消费者行为、竞争对手动态等。这些数据不仅为企业经济管理提供了基础,还可以通过数据分析揭示隐藏在数据背后的规律和趋势,为企业提供更深入的洞察力。

3. 企业还可以建立数据存储库,分类保存各类数据。这有助于企业更加有序地管理数据资产,提高数据利用率。数据存储库的建立使得企业可以更便捷地检索和分析历史数据,为经济管理决策提供更为全面的参考依据。

(六) 优化企业经济管理范围

在数字经济时代,企业面临着前所未有的挑战和机遇,传统封闭式的管理模式已经显得不够灵活和适应快速变化的市场环境。企业需要转变传统封闭式的管理模式,倡导各部门之间的通力合作。在数字经济时代,信息和数据成为主要的生产资源,而这些资源具有复制性和共享性。通过不同部门之间的协同合作,企业可以更有效地利用这些数据,加速决策过程,提高生产效率。大数据技术在这一背景下显得尤为重要,它能够深度挖掘数据信息,为企业提供更精准的经营策略。通过大数据技术的有效利用,企业能够更好地掌握市场动态,及时调整经营方针,从而更好地控制企业的发展和变化。

四、结束语

综上所述,数字经济时代为企业提供了丰富的机遇和挑战。利用数字技术,提升经济管理的规范性和时效性,优化管理策略,加强内部联系,是企业在数字经济浪潮中取得成功的关键因素。通过采用先进的理念和手段,企业可以不断提升自身的经济管理工作水平,适应快速变化的市场环境,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 李韦佳. 数字经济时代背景下企业经济管理优化探究[J]. 投资与创业, 2023, 34(21): 91-93.
- [2] 韦文英. 数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探究[J]. 商场现代化, 2023, (12): 88-90.
- [3] 于泓鉴. 数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探析[J]. 商业观察, 2023, 9(04): 113-116.
- [4] 孙宇彤. 数字经济时代背景下企业经济管理模式分析[J]. 大众投资指南, 2022, (13): 97-99.
- [5] 田文颖. 数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探究[J]. 现代商业, 2021, (34): 156-158.