

国企物资管理信息化现状及其提升策略

韩咏

(包神铁路集团神朔铁路公司, 陕西 榆林 719300)

【摘要】目前我国很多国企的物资采购管理依然采取传统模式,而传统的物资采购成本控制无法满足企业发展的需求,阻碍了国企可持续发展目标的实现。因此,为了紧跟时代发展的步伐,国企管理者应重视信息化技术的应用,将其运用于物资采购管理中,取代传统管理模式,从广阔的角度分析管理成本问题,从而提高企业核心竞争力。鉴于此,本文将针对国企物资管理信息化的现状进行分析,提出几点改善策略,仅供参考。

【关键词】国企;物资管理;信息化;市场经济

随着社会经济的快速发展,我国各个行业都面临着激烈的市场竞争,将信息化技术运用到企业的物资管理中,来提高管理水平已成为企业提高自身管理的重要趋势,国有企业作为我国市场经济的核心力量,更要重视信息化技术在物资管理中的应用,以便更好地提高物资管理的效率与管理水平,国企物资管理工作是保障国资安全的重要环节,对整个公司的运用和收益有着直接的影响作用,因此应加强对国企物资管理现状的研究,分析出问题的根源,并采取有效的措施加以改善。

一、国企物资管理信息化建设的意义

国企物资管理信息化要以正确的认知为基础,明确物资管理信息化带来的作用;第一、数据信息共享性。传统物资管理以手工方式为主要工作手段,不仅效率不高,而且无法处理大量的数据;国企物资管理信息化建设则以物资管理信息化系统为基础,将物质管理数据全部录入计算机中,提高了物资管理信息的有效性,使其利用率不断提高,弥补了传统物资管理的弊端。国企物资管理中产生的各种数据都有着复杂的逻辑关系,而通过信息化系统则能够快速查询到想要的信息,在短时间内掌握相关数据,便于企业做出更科学的决策。第二、降低成本投入。管理工作成本的不稳定性是国企物资管理中常见的问题,其在一定程度上增加了企业的经营成本。在国企物资管理中人力资源占比较大,如果物资管理系统复杂、耗时长就会需要大量的人力资源支出,从而增加了企业运用成本;而信息化技术的应用则提高了物资管理数据的处理能力,减

少了人力成本的投入;此外,物资管理信息化系统使管理手段更科学,强化了对物资的调配和流通,也提高了仓库的效率,从而降低了储存成本。第三、信息更精准。信息技术运用到物资管理中,大大的提高了管理效率,也提高了数据信息的准确性;不同于传统手工管理模式,信息技术只要将基础信息和数据录入计算机中即可,系统会自动生成相关数据,信息的准确性得到了保障。

二、国企物资管理信息化发展现状

(一)管理者紧张意识不足

国企管理人员在企业发展有着重要作用,其处于领导者的地位,是企业发展的决策者,因此如果企业领导人不重视物资信息化管理,就会阻碍信息化管理的发展,但就目前的情况分析,我国很多国企高层管理者缺乏竞争意识,认为自身属于国企,不会倒闭。但随着科学技术的不断创新和发展,市场经济体系不断完善,使得很多国有制经济中的成分与驱动力已经发生变化,既创造了好的市场环境,又给私营企业和外资企业创造了发展空间。而国企管理如果还未认识到事态的严重性,必然固步自封,不能打破传统,就会将其企业自身竞争力,阻碍了企业的发展,也无法切实提高自身的竞争力,严重者会使其失去市场的主动权。

(二)管理系统建设不足

物资管理信息化建设对国企而言是工作模式和管理模式的改革,但单纯的应用信息化软件或仅通过机器取代人工是无法实现全面信息化物资管理的,还需要一整套物资管理系统,将人力资源管理

和物资管理完美地融合在一起，建立完整的工作体系。传统物资管理系统使用时间较长，很多国企对物资管理信息化技术不够重视，自动化和信息化意识薄弱，忽视了信息化物资管理平台的建设，也未重视物资管理与其他工作的衔接问题，这样势必导致物资管理信息化建设成为一个孤岛，或者导致管理环节信息共享与传输滞后的问题。管理系统建设缺乏全面性也是一个主要问题，导致这一问题的根源在于缺乏专业人才，信息化物资管理需要技术性人才，但目前很多国企员工并没有完全掌握物资管理的相关信息化技术，也缺乏管理知识和维护技术，使其在工作中表现的信息化水平不高，很难促进国企物资管理信息化建设的推进。

（三）管理人员能力不足

责任心强、素质高、能力强的员工队伍是企业发展的源动力，随着社会的快速发展，各行各业都面临着激烈的竞争，其实质也就是人才的竞争。国企物资管理信息化的实现必须依靠高素质的人才，但很多国企的物资管理人员管理水平良莠不齐，有的管理人员缺乏职业素养，有的管理人员缺乏责任心，工作中表现出散漫、消极怠工等情况，部分管理人员缺乏法制意识，掌握的知识也比较单一，无法适应工作需求，进而影响到企业经营及信息化管理的实施。

（四）信息化基础薄弱

大部分国企信息化技术基础比较薄弱，在信息化建设方面的投入较少，从而国企内部的信息化基础较弱，应用软件也比较落后。对目前的形势分析，我国很多国企运用信息化的时间依然不足，即便有的国企建立了信息系统，但功能不全，缺乏诸多功能，例如：无法分析物资的价格及市场走势；无法分析供应商的实际情况；无法全面分析企业自身业务实际情况及物资间的关联性；也无法反映出企业物资管理的考核机制。

三、国企物资管理信息化提高策略

（一）建立完善的物资管理机制

要想利用信息化提高国企物资管理水平就必须建立完善科学的管理机制，前期做好市场调研工作，利用现代化科学信息技术提高自身的核心竞争力，创造更好的营商环境，从而提高国企物资管理效果。首先，制定国企物资管理规划方案，以信息技术优势为基础，综合全面分析国企物资信息，再将搜集到的数

据信息整理成图表的形式展示出来，使管理者能够清晰直观地看到企业管理状况，掌握物资管理工作的发展方向，依据市场形势分析出价格变动的实际情况，再以此制定管理方案，从而降低管理中的问题；选择供应商时必须坚持科学性原则，将物资采购价格控制在合理范围内，从而避免物资管理工作失误的发生。第二，完善监督管理机制。完善监督管理保障机制，搭建智能化管理平台可促进信息化管理的实施。这就要求国企在使用物资或购买物资时做好记录，实现对平台的实时管理，监测，以便更好地明确物资资源的具体使用情况，同时能够实现科学分配物资的目的，以透明公开性为工作原则，如发现监测环节存在违规操作者需严厉处罚，从而提高企业物资资源的使用率。第三，全面掌握市场动态。为了促进国企平稳发展运行，在管理中就要明确掌握物资市场的需求量，依据市场行情控制物资采购量，在很大程度上降低购置物资的成本，避免浪费现象的发生，提高企业的经济效益。

（二）加强管理者对物资管理信息化的重视

在国企发展中，上行下效是企业发展的的重要内容，因此只有国企管理者加强了对物资管理信息化的重视，才能动员全体员工参与到物资管理信息化工作中，积极配合管理工作。加强管理者对物资管理信息化的重视，也是当前国企提高物资管理信息化水平的关键举措之一。第一，管理者自身的重视程度。国企管理者需加强对物资管理信息化水平的重视，才能以身作则参与到信息化管理中，安排自己或他人承担物资管理中的职能和相应的责任；第二，加强管理者培训。国企要提高管理信息化不仅要求管理者积极地参与其中，更要加强内部和外部培训，提高企业管理人员的专业技能，通过培训提高其管理水平和专业素养，为企业提供更先进，更高效的管理，同时制定对应的奖励政策和考核制度，从而调动员工的工作积极性。第三，重视信息化设备的使用。要想提高管理信息化水平，就要借助先进的管理工作软件，要依据市场需求和企业需求，创新物资信息化管理软件，使其更好的服务企业需求，从根本上提高国企物资管理信息化水平。

（三）加强信息化采购供应管理

正确认识信息化采购很重要，只有正确的认识信息化采购，才能树立现代化的采购理念，从而降低采购成本，提高采购效率。另一方面国企应增加信息化

采购的投入,改善基础设施及软件,从根本上提高信息化水平;还需培养专业化人才,提高员工的信息化素养。利用互联网技术提高采购供应能力。要想成功实现物资管理信息化,国企就要增强互联网采购供应能力,以此为基础利用互联网技术搭建信息平台并提高管理手段,实现管理上的创新。同时需注重新型信息技术和传统生产过程相结合,确保生产质量,因此国企要针对性地构建信息管理平台,以便为企业发展提供基础。利用信息化技术提高服务水平,国企要通过各种方式方法提高自身的服务水平,创新物资购买方式;设法实现标准化管理,统一供应产品和设备价格,利用性价比选择最佳供货商,克服传统物资管理固化的问题。在完成基础工作后,国企便可运用网络、大数据加强对物资管理的控制,在信息化技术平台支持下,国企物资使用部门便可科学衡量物资的使用、消耗情况,实现了对企业生产经营活动的全程跟踪,合理配置和管理物资,从而提高了物资的供应能力。

(四) 加强采购与库存信息化管理

采购及库存管理环节可以说是信息化物理管理的核心内容,如果这两个工作没有实现信息化管理,则无法促进国企全程信息化管理,且采购及库存管理实现信息化可更好地服务财务管理体系的建设。在实际管理中,采购管理会涉及到订单的统计和数据分析,管理事前预料、中期把控、后期实现等环节,因此对整个流通环节也会起到调控作用。可见,采购及库存管理信息化的实现是物资管理信息化的基础,也是集中体现,需加以重视。

(五) 实现物资供应计划书标准化管理

编制物资供应计划书是国企物资管理的重要内容,该计划书的制定是开展物资管理的先行条件和具体线索,也是物资管理工作的依据。管理人员既要按计划书为依据定时定量供应物资,使物资能够满足生产需求,更要做好资金管理,避免出现资金链中断问题,提高了资金的合理利用率。如能够实现物资供应书标准化管理,就要充分认识物资计划管理,重视计划工作;针对市场的供求关系加强调研,掌握市场变化方向,及时调整物资管理中的信息内容,按照物资消耗等因素调整采购方案,实现企业受益最大化。此外,加强物资计划管理结合企业发展实情,可提前完成物资采购的筹划工作,重点材料可提前30天采购,普通材料可提前7天采购,确保物资的合理使用和采购。通过信息化技术的应用,使管理更加标准化。

(六) 加强企业各个部门之间的联系

企业之间各部门的沟通与协作对促进企业物资管理信息化水平的提高有着重要作用,信息化管理理念要想深入到物资管理的各个环节,就要实现内部的有效连接。第一,经济的快速发展,国企物资管理工作难度不断增大,工作量大,内容复杂,进而增加了工作人员的压力,但由于企业内部部门物资管理情况存在一定的差异性,利用人工管理的模式无法保障管理的准确性,而通过信息化的应用则实现了部门之间的高效率连接;企业管理人员先要掌握本部门物资的使用情况,汇总物资的来源及使用情况,再将数据录入到管理系统中,以此真实的反映出企业物资管理工作的实际情况,物资的使用情况一目了然,从而减少了人、财、物的投入,有效降低了企业运营成本。第二,企业要想更好地发展下去,势必会消耗一定的物资来促进企业的运行,适应社会的发展。这就需要企业内部各部门之间加强沟通,将本部门的物资数据信息加以整合,再利用信息化平台准确计算出企业物资消耗的真实水平,再针对物资使用中存在的问题适当调整管理方式,从而提高国企物资管理信息化整体水平。

结束语

随着经济的发展,国企物资管理会面临着这样的各种问题,只有将信息技术和物资管理相结合,实现物资信息化分析、管理,才能提高物资管理效率,将信息化技术充分运用到企业物资管理中,优化物资管理工作,合理控制企业运营成本,实现企业利益最大化,提高企业的竞争力。

参考文献:

- [1] 张瑶. 国企物资管理信息化现状及其提升策略[J]. 企业改革与管理, 2020(5):39-40.
- [2] 冯玉理. 信息化管理在国企工程物资管理审计工作中的应用[J]. 品牌研究, 2024(1):31-33.
- [3] 燕南霏. 信息化技术在国企物资采购管理中的使用[J]. 信息系统工程, 2022(11):64-67.
- [4] 姜峰, 张为杰, 张龙凤. 以信息化促进国企物资管理水平提升策略探讨[J]. 信息与电脑, 2017(13):16-17.
- [5] 徐炜娜. “互联网+”下的国企物资采购管理问题研究[J]. 经济与社会发展研究, 2023(2):68-70.
- [6] 李涛. “互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新[J]. 现代工业经济和信息化, 2020, 10(8):146-147.