

发展文化产业与传播社会主义核心价值观的内在逻辑

王愉静

(浙江经贸职业技术学院马克思主义学院, 浙江 杭州 310000)

【摘要】文化产业发展与社会主义核心价值观是辩证的统一, 核心价值观的传播效果有赖于文化软实力的提升, 通过梳理二者之间的关系, 认为传播社会主义核心价值观是文化产业发展的必然要求和应有之义, 文化产业是传播社会主义核心价值观的重要载体, 社会主义核心价值观是引领文化产业健康发展的重要保证。

【关键词】文化产业; 核心价值观; 内在逻辑

一、传播社会主义核心价值观是文化产业发展的必然要求和应有之义

文化产业作为具备意识形态属性的特殊产业, 经济属性是其自然属性, 意识形态属性则是它的根本属性。党的十九届五中全会指出: 健全现代文化产业体系, 要“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”。^①很多学者也认为文化产业的意识形态属性高于一切, 首要重视的应是文化产业的意识形态属性。所以说, 通过文化产业对社会主义核心价值观进行广泛传播, 在全社会弘扬社会主义核心价值观体系, 发展社会主义先进文化, 是我国发展文化产业的必然要求, 也是我国文化产业发展的应有之义。

一是, 文化产业的特殊属性决定了社会主义核心价值观的传播是文化产业发展的本质要求。从意识形态属性来说, 文化产业生产的文化产品主要是使大众在满足精神文化需求, 消费享受文化产品的过程中, 接受文化产品所带来的价值观念、思维导向、道德认知, 从而影响整个社会的精神文化生活。文化产业虽然具有双重属性, 但作为社会主义的文化产业, 其更为本质的属性还是其意识形态属性。因此, 从作为文化产业本质属性的意识形态属性出发, 文化产业发展就必须把传播社会主义核心价值观作为自己的本质任务和内在要求。

二是, 作为提升国家文化软实力的重要渠道, 发展文化产业必须把传播弘扬社会主义核心价值观作为发展文化产业的内在要求。习近平总书记指出: “核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。一个国家的文化软实力, 从根本上说, 取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。”^②因此, 要真正通过发展文化产业提升国家文化软实力, 建设文化强国, 就必须把社会主义核心价值观融入文化产业, 唯有如此, 文化产业才能真正成为提升国家文化软实力的重要渠道。

三是, 传播弘扬社会主义核心价值观也是文化产业发展的内在要求。文化产业要想实现绿色可持续发

展, 就必须为社会创造优秀的精神文化产品。任何一个优秀的文化产品, 其既需要满足人民群众的精神文化生活需求, 又要体现社会发展前进的方向。社会主义核心价值观反映了广大人民群众的精神文化需要, 又代表了我国国家发展进步的方向, 因此, 任何一个好的文化产品, 都必须蕴含和体现今天我们在全社会倡导的社会主义核心价值观。我们文化产业中的任何一个文化产品如果不能体现社会主义核心价值观, 就很难说得上是一个好的文化产品, 所以说, 我国传播弘扬社会主义核心价值观也是发展文化产业, 实现文化产业健康可持续发展的内在要求。

二、文化产业是传播社会主义核心价值观的重要载体

文化产业的“文化”属性, 在某种意义上, 是指文化产业所承载的意识形态、具有明确的价值导向, 是社会主流价值观的重要组成部分。文化产业所特有的特殊性就必然成为社会主义核心价值观的政治表达, 因此, 社会主义核心价值观的传播越来越需要借助文化产品这一载体, 借助文化产业实现潜移默化的培育和传播。

(一) 文化产业丰富和发展了社会主义核心价值观的传播手段

文化产业作为新兴的一种产业形态, 极大地丰富了社会主义核心价值观的传播方式。文化产业传播社会主义核心价值观, 不再是仅靠政府宣传和枯燥说教的形式, 而是利用丰富的传媒形式和手段, 通过制作各种形式的具备社会主义核心价值观内涵的文化产品, 让人民群众通过消费文化产品自觉接受其中所蕴含的社会主义核心价值观。近些年来, 我国文化产业创造出大量优秀体现社会主义核心价值观的作品, 如电视节目《国家宝藏》、《中国诗词大会》, 纪录片《信仰》、《我在故宫修文物》等, 这些原本属于小众类型的文化作品相继出圈, 增强了社会主义核心价值观的传播深度和辐射广度, 以潜移默化的方式对大众施加影响, 使大众的思想观念和行为方式与社会主义核心价值观

相匹配。与此同时,随着科学信息技术的飞速发展,人们接受信息更多地受到影视、图书、体育等多样化形式的影响。若要实现社会主义核心价值观在人民群众心目中由原来的高居庙堂向现在的通俗化方向转化,更需要通过文化产业创造更多人民群众喜闻乐见的文化产品来传播和弘扬社会主义核心价值观。

(二) 文化产业增强了社会主义核心价值观传播的及时性

随着产业经济和现代信息技术的高速发展,文化生产力也得到了前所未有的提升。文化产业领域一些现代技术的发展和广泛应用,可以快速地把过去受众小、人民了解少的艺术产品迅速流行开来,转化为大众的文化产品。这缓解了社会文化产品的不足与不能满足人民群众的精神文化消费需要之间的矛盾。尤其是大数据时代的到来,在主体生产和消费文化产品的过程中可以不受时间和空间的限制,也使社会主义核心价值观的培育和传播已不再被局限于特定的载体,而是可以通过网络随时随地对受众施加影响,传播社会主流价值观。通过大众传媒、互联网等形式,文化产业拓展了人们在享受文化产品过程中接受其所蕴含的意识形态的方式,将抽象思维转化为大众日常生活中易于理解、普遍接受的社会主流价值观,极大提高了社会主流意识形态的传播效果。因此,文化产业在传播意识形态过程中,不仅可以通过现代信息技术把抽象的价值观念具体化为丰富多样的文化产品,而且能够迅速地呈现在大众面前,这就极大地提高了社会主义核心价值观传播的及时性。

(三) 文化产业使社会主义核心价值观传播更具渗透性

习近平总书记指出:“精神文化产品潜移默化地影响着人们的思想观念、价值判断、道德情操,对培育和弘扬社会主义核心价值观具有不可替代的作用。”^⑤在文化产业领域,许多新技术、生产设备大量应用后,传统的文化生产方式发生了巨大改变,许多抽象的文字、精神意识可以转变为更具鲜活生命力的文化产品。这些文化产品通过鲜活的形式、生动的内容把社会主义核心价值观蕴含其中,而又不会产生任何违和感。这样,社会主义核心价值观就通过大众消费蕴含核心价值的文化产品,在润物细无声中接受了社会主义核心价值观的影响。事实上,一直以来西方国家常常借助其发达的文化产业向外输出其社会主流价值观,对广大发展中国家尤其是主流价值对立国家进行意识形态的渗透,传播其资本主义社会主流价值观。现代资本主义社会,是通过大众消费文化产品,借助科技手段增强受众的娱乐体验,重塑受众的价值观,使受众增强对产品所传递的意识形态的认同和理解。学者们普遍认为,人们在消费购买文化产品过程中认同其所消费的文化产品所渲染的价值观

念。因此,对于社会主流意识形态的培育和传播而言,文化产业无论是在传播的路径还是在传播方式中都发挥着极重要的作用。所以,我们也必须要利用文化产业的这个特点,通过生产蕴含丰富价值内涵的文化产品,来传播社会主义核心价值观。

三、社会主义核心价值观是引领文化产业健康发展的重要保证

发展我国文化产业与传播弘扬社会主义核心价值观之间是辩证统一的逻辑关系。社会主义核心价值观的广泛传播依赖文化产业的快速发展,文化产业在发展过程中也离不开社会主义核心价值观的引领。缺少社会主义核心价值正确引领,文化产业发展就会误入歧途,迷失正确方向。文化产业的健康发展,需要社会主义核心价值观的正确引领。

(一) 坚持以社会主义核心价值观引领文化产业发展方向

“坚持以社会主义核心价值观引领文化建设”^④是十八大以来我们党领导建设社会主义文化的基本方针,而“坚持以社会主义核心价值观为引领”则是我国文化产业发展的指导思想。^⑤以社会主义核心价值观引领文化产业发展方向,是文化产业意识形态属性的必然要求。

之所以强调要以社会主义核心价值观引领文化产业发展方向:一是因为文化产业作为市场经济条件下产生的一种特殊的产业形态,市场经济自发性、盲目性的特点也不可能不反映到文化产业中来,文化产业如果任由其自由发展,就会走上单纯追逐利润的道路,其意识形态属性就会被其经济属性逐步侵蚀,文化产业就会沦为纯粹的娱乐消费行业,从而不能健康可持续发展。以社会主义核心价值观为价值导向,引领发展文化产业发展,对于文化产业本身的健康可持续发展和社会主流价值观传播的影响都十分重大。文化产业的健康发展,不仅可以繁荣我国文化市场,提高大众文化创造性,更重要的是可以发挥其团结人民和凝聚人心的重要作用,为中华民族伟大复兴提供强大精神动力。二是因为文化产业这个意识形态阵地,社会主义核心价值观不去占领,西方的价值观就会趁虚而入。习近平总书记曾指出:“任何一个阵地,我们不去占领,敌对势力、错误思潮和一些负面的东西就会乘虚而入。”^⑥所以说,我们一定要坚持以社会主义核心价值观为价值导向引领我国的文化产业发展,唯有如此才能守住文化产业这一重要的意识形态阵地,才能防止西方价值观对我们国家的渗透。

(二) 坚持用社会主义核心价值观规范文化产业创作内容

习近平总书记强调:“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”。^⑦而在社会主义市场经济条件下,要保证我们

的文化产品内容反映时代呼声和社会主义的本质要求,就必须用社会主义核心价值观规范我们的文化产品创作。党的十八大以前的一段时期内,一些文化产品热衷于向大众传递消费主义、拜金主义和享乐主义等思想观念,含有这种思想的影视作品和电视节目曾风靡一时。部分影视作品例如《小时代》系列用唯金钱至上的利益观、爱情观,大肆宣扬拜金主义,用错误的世界观、人生观和价值观误导观众。因此,必须以社会主义核心价值观作为文化产业发展的方向标,规范文化产业创作内容,确保文化产品生产创作过程符合社会主义核心价值观内涵,符合社会主义核心价值观的传播要求。同时,坚持用社会主义核心价值观规范文化产品内容,也是保证国家文化安全的需要。国家文化安全对于总体国家安全观的重要性不言而喻,要保证国家文化安全,就要确保用社会主义核心价值观规范我们的文化产品生产创作全过程。

(三)坚持用社会主义核心价值观净化文化产业发展环境

文化产业的健康发展离不开良好的外部环境,只有追逐积极向上的社会环境才能有利于文化产业的健康发展。文化产业作为一种产业形态,文化市场需求是文化产业发展不得不考虑的一个重要因素,而社会价值观直接决定了文化市场需求的品味,由此也决定了文化产业的价值取向。如果任由享乐主义、消费主义、娱乐至上等一些错误的价值观充斥社会,那么文化产业就一定会生产满足于这些错误价值观的文化产品,从而进一步导致社会价值观的混乱,也会使文化产业走上恶性发展的道路。党的十八大以前很长一段时间,我们国家的文化产业就陷入了庸俗、低俗、恶俗化的陷阱,使得高雅、弘扬社会正能量的文化产品受到一定的排斥。例如“一些地方电视台为了追求经济效益,提高收视率,大搞婚恋交友类、低俗丑陋娱乐类节目,甚至邀请一些社会形象不佳或有争议的人物成为节目的座上宾,以婚恋、娱乐的名义,夹带羞辱或人身攻击、低俗涉性内容,展示拜金主义等,挑战社会伦理道德底线和大众的社会认知,造成极坏社会影响。”^⑧以至于《人民日报》不得不连续发表文章,呼吁抵制不良文化产品对社会的危害。因此,要使文化产业在发挥其经济功能的同时发挥好意识形态功能,就必须要坚持用社会主义核心价值观引导整个社会的文化环境,为文化产业发展创造一个良好健康的外部环境。

习近平总书记明确指出,发展社会主义文化产业,要“把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系,始终把社会效益放在首位。”^⑨而传播社会主义核心价值观则是文化产业社会效益和意识形态属性的突出体现。因此,传播弘扬社会主义核心价值观是文化产业发展的应有之义,而文化产业则是传播弘扬社会主义核心价值观的重要载体,

社会主义核心价值观又是引领文化产业健康发展的重要保证。

注释:

①中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议文件汇编[C].北京:人民出版社,2020:50.

②习近平谈治国理政:第1卷[M].北京:外文出版社,2018:163.

③中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[C].北京:中央文献出版社,2017:109.

④中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议文件汇编[C].北京:人民出版社,2019:43.

⑤“十四五”文化产业发展规划.[EB/OL].
<http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/cyfz/202106/P020210607537541941661.pdf>

⑥习近平.之江新语[M].杭州:浙江人民出版社,2007:97.

⑦习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2015:13.

⑧臧乃康等.明与秩序的回归:社会诚信建设研究[M].北京:人民出版社,2017:159.

⑨中共中央文献研究室.习近平关于全面深化改革论述摘编[C].北京:中央文献出版社,2014:95.

参考文献:

[1]范玉刚.社会主义核心价值观与文化产业竞争力[J].奋斗,2011(11).

[2]范玉刚.我国文化产业发展思路探析[J].陕西师范大学继续教育学报,2005(06).

[3]周凯.核心价值观的缺失与构建传播——中国文化产业反思与对西方文化产业的借鉴[J].东岳论丛,2012(09).

[4]陈舒勃.文化产业与社会主义核心价值观协同发展的策略研究[J].商丘师范学院学报,2012(07).

[5]曾荣平,侯景娟.发展文化产业维护意识形态安全的战略意义与路径选择[J].求实,2014(01).

[6]黄旭东.论中国文化产业发展与文化安全[J].求索,2009(06).

[7]邓显超.发达国家文化软实力的提升及启示[J].理论探索,2009(02).

浙江经贸职业技术学院省属高校基本科研业务费项目《新时代红色文化产业对当代大学生社会主义核心价值观传播研究》(编号:23QNJJ02)

作者简介:王愉静(1997—),河南省汝州人,硕士,助教,主要从事中国特色社会主义理论与实践。