

新媒体时代加强烟草企业思政工作的措施探讨

丁倩

(湖北中烟工业有限责任公司广水卷烟厂, 湖北 随州 432700)

【摘要】随着信息技术的快速发展,新媒体对烟草企业思政工作的影响日益显著,既提供了新的传播途径和互动手段,也带来了思政效能低下、价值观多样性冲突等问题。本文提出了一系列优化措施,包括创新思政理念、构建新媒体思政工作体系、加强网络舆论监控与分析、提升员工参与度以及定期评估与更新思政教育内容,旨在提高思政工作的效率和效果,增强企业文化建设和社会责任意识。

【关键词】新媒体;烟草企业;思政

随着信息技术的迅猛发展,新媒体深刻地影响了社会的各个方面。烟草企业作为一个具有特殊性质的行业,其思政工作对于维护企业稳定、促进健康发展具有不可替代的作用。新媒体加强了信息传播的效率和广度,在青年群体中展现出强大的影响力,也为烟草企业思政工作提供了新的路径和平台。这不仅是信息时代下烟草企业发展的必然趋势,也是推动企业文化建设、提高管理水平的一环。新媒体时代的多元化和开放性同时带来了思想观念的多样性和复杂性,对烟草企业传统的思政工作提出了更高的要求和挑战。如何在新媒体浪潮中把握正确的发展方向,成为烟草企业思政工作必须面对的时代课题。

一、烟草企业思政工作概述与特点

(一) 概述

在社会主义市场经济体制下,烟草企业作为国家重要的经济组成部分,承担着经济效益和社会责任双重使命。思政工作不仅是烟草企业健康稳定发展的内在要求,更是企业文化建设和精神文明建设的重要组成部分。烟草企业的思政工作旨在引导员工树立正确的价值观念和道德观,促进企业和谐发展,同时确保企业决策和行为符合国家法律法规和社会主义核心价值观。

在新时代的大背景下,烟草企业思政工作面临着新的挑战与机遇。一方面,随着市场经济的深入发展,企业的经营环境和社会责任日益复杂多变。另一方面,员工的思想观念更加多元,对企业文化和思政工作提出了更高的要求。因此,加强和创新烟草企业的思政工作,已成为企业管理的重要课题,对提高企业的核心竞争力,实现可持续发展具有重要意义。烟草企业的思政工作应紧密结合企业实际,深入挖掘企业文化内涵,通过多种形式和渠道,有效地传播社会主义核心价值观,培养员工的社会责任感和使命感,为企业的稳定和长远发展奠定坚实的思政基础。

(二) 特点

烟草企业思政工作紧密联系国家宏观政策与行

业发展,反映了国家利益与社会责任的统一。作为国家重要的经济支柱之一,烟草企业在坚持经济效益的同时,更加重视社会效益。

烟草企业思政工作突出了文化引领作用。企业文化在构建和谐劳动关系、增强员工的凝聚力与忠诚度方面发挥着关键作用。通过有效的思政工作,烟草企业不仅向员工传递企业理念和文化,更是在引导员工理解和接受社会主义核心价值观,促进企业与员工共同成长。

新时代的烟草企业思政工作更加注重创新与实效。在新媒体的广泛应用下,思政工作方法和手段日趋多样化。企业利用网络平台、数字技术等新媒体工具,提高思政工作的互动性和吸引力,使之更贴近员工的实际需求和生活状态,从而提高思政工作的效果。

二、新媒体时代烟草企业思政工作面临的机遇

(一) 拓宽思政宣传渠道

在信息技术高速发展的今天,新媒体成为社会传播的主要渠道。对于烟草企业而言,新媒体的兴起提供了宝贵的机遇,在拓宽思政工作的宣传渠道方面具有不可估量的价值。通过新媒体,烟草企业能够更加高效地传达企业文化和价值观,将社会主义核心价值观融入企业管理和员工日常生活中。

新媒体的多样性和互动性为企业思政工作的创新提供了更广阔的空间。社交网络、移动应用、在线论坛等平台,不仅使信息传播更迅速、更广泛,也使企业能够及时了解员工的想法和需求,增强了思政工作的针对性和实效性。这种即时性和互动性的特点,使得思政宣传更加生动、贴近员工,有效提升了员工的认同感和参与度。此外,新媒体时代的思政宣传更加注重内容的质量和形式的创新。通过视频、图文、直播等多种形式,结合生动的案例和实际操作,使得思政工作更加生动有趣,易于被员工接受和理解。

(二) 丰富思政工作形式

在新媒体时代,烟草企业的思政工作在形式上迎

来了革新与丰富。传统的思政教育方式正逐渐被更加生动、互动的新媒体形式所取代。这种转变不仅符合当代员工的信息接收习惯，更有效地提高了思政工作的吸引力和影响力。

新媒体的应用，让思政教育内容更加多元化、形式更加多样化。通过网络视频、微课程、在线互动讲座等新型教育方式，烟草企业能够更加灵活地安排教育内容，使其更加贴近员工的实际需求，提升教育效果。这些形式不仅提高了信息的传播效率，也使得思政教育更加具有吸引力和感染力，易于激发员工的学习兴趣和参与热情。

（三）年轻消费群体对新媒体接触广泛

在当今时代，新媒体已成为年轻一代生活的重要组成部分。年轻消费群体对新媒体的广泛接触，为烟草企业的思政工作带来了前所未有的机遇。这一群体的特点是信息获取快速、视野开阔、善于接受新鲜事物，对新媒体的使用更为自如和频繁。因此，利用新媒体平台进行思政教育和文化传播，能够更直接、更有效地触及年轻员工，促进其积极参与企业文化和思政活动。

新媒体的多样化和互动性特点，为企业与年轻员工之间的沟通提供了便利。通过社交媒体、在线互动平台等新型传播方式，烟草企业能够及时捕捉年轻员工的思想动态、生活习惯和工作需求，从而更精准地实施思政教育和企业文化宣传。这种沟通方式不仅提高了信息的传播效率，也使思政工作更具吸引力和感染力，更加符合年轻员工的接受习惯。

（四）网络互动增强参与感

新媒体时代中网络互动已成为连接烟草企业与员工的重要桥梁。这种互动不仅限于信息的单向传递，更是一种双向的交流与合作过程。网络互动的广泛应用，为思政工作增添了新的活力，显著提高了员工的参与感和认同感。

在新媒体平台上，烟草企业能够与员工进行实时的互动交流。通过论坛、社交媒体、在线问答等多种形式，员工可以直接表达自己的想法和意见，参与到企业决策和文化建设中。这种参与方式极大地增强了员工的归属感和责任感，使思政工作不再是上级对下级的单向灌输，而是成为企业与员工共同参与的过程。

网络互动的及时性和广泛性也使得思政工作更加贴近员工的实际需求。企业可以通过在线调查、数据分析等方式，及时了解员工的思想动态和意见反馈，进而调整和优化思政工作策略。这种基于数据和反馈的动态调整，不仅提升了思政工作的有效性，也体现了企业对员工意见的重视和尊重。

三、新媒体时代烟草企业思政工作面临的挑战

（一）思政工作效能低

新媒体环境的复杂多变，给传统思政工作带来

了前所未有的挑战。信息的快速更新和多样化选择，使得思政信息在员工心中的影响力有所削弱，难以形成深刻的思想认识和行为指导。

在网络信息泛滥的背景下，员工面临着海量信息的冲击，传统的思政宣传方式和内容很难引起员工的充分关注和深入思考。这种情况导致思政工作难以在员工心中占据重要位置，影响了其实际效果和深度。此外，网络空间的虚拟性和非面对面的交流方式，也削弱了思政工作的亲和力和说服力，使得思政信息的传达更加困难。

（二）价值观多样性冲突

面对新媒体带来的价值观念的多元冲击，烟草企业需要坚守社会主义核心价值观，确保企业文化建设的正确方向。在这一过程中，企业必须认识到，员工来自不同的背景，拥有不同的价值观和信仰。这种差异性要求企业在进行思政教育时，既要尊重个体差异，又要引导员工形成共同的价值观念。此外，新媒体时代的价值观多样性也要求烟草企业在传播社会主义核心价值观时，采用更加灵活、包容的方式。企业应该通过开展丰富多样的文化活动、讨论会等形式，搭建平台，促进员工之间的交流与理解，引导员工在多元文化的环境中共同成长，形成统一而和谐的企业文化。

（三）监控难度大

在新媒体环境下，企业需要面对的是一个信息量巨大、更新速度极快的网络世界。这不仅要求企业加大对新媒体平台的监控力度，更要求企业提高监控技术和方法的现代化水平。有效的信息监控不仅涉及技术手段的应用，也包括对网络舆论动态的敏感度和处理能力。新媒体平台的匿名性和虚拟性也增加了监控的难度。企业需在尊重员工隐私和自由表达权利的前提下，合理地监控和引导网络言论，防止不利于企业和员工的信息传播。这要求企业在坚守法律法规的基础上，建立起一套既有效又符合道德伦理的监控机制。

（四）传统与现代的融合难题

随着新媒体技术的广泛应用，思政工作的传统模式与现代化手段之间的差异日益凸显。如何在保持传统思政教育精髓的同时，吸纳新媒体时代的创新元素，成为摆在烟草企业面前的一大课题。传统的思政工作模式在新媒体的冲击下显得稍显落后，难以满足快速发展的信息时代的需求。但同时，传统思政教育中的深厚文化积淀和核心价值观念依然是企业不可或缺的精神财富。新媒体时代要求企业在思政工作中找到传统与现代的平衡点，既要保持传统思政教育的深度和庄重，又要引入新媒体的活力和创新。

四、新媒体时代烟草企业思政工作开展的优化措施

（一）创新思政理念，提升新媒体宣传阵地建设水平

在新媒体时代背景下，烟草企业思政工作的有效开展，首先需要从创新思政理念入手。这不仅意味着更新思政工作的内容和方式，更重要的是要根据新媒体的特点重新定位思政工作的策略和方法。在新媒体的浪潮中，创新思政理念是提升宣传效果，提高员工思政参与度的关键。

为了提升新媒体宣传阵地的建设水平，烟草企业需要充分利用新媒体的特性，如互动性、即时性和广泛性，创造性地设计思政宣传内容和形式。这包括制作具有吸引力的多媒体素材，如短视频、图文并茂的帖子等，以及通过线上论坛、直播等形式，增强思政工作的互动性和参与感。企业还需要加强新媒体平台的管理和优化，确保传播的内容既能够吸引员工关注，又能够反映企业的核心价值和理念。这需要企业在保证内容的丰富性和趣味性的同时，确保其符合社会主义核心价值观和企业文化。

（二）借助新媒体构建思政工作体系

在信息技术飞速发展的今天，新媒体成为传播思想和文化的重要途径。对于烟草企业而言，借助新媒体构建全面、系统的思政工作体系，是适应时代发展、提升企业内部凝聚力和文化影响力的重要策略。新媒体的应用不仅可以拓展思政工作的覆盖面和深度，更能增强其实效性和互动性。企业应利用新媒体的多样化平台，构建一个多渠道、全方位的思政工作网络。这样的网络能够覆盖到每一位员工，确保思政教育信息的全面传递和及时更新。新媒体时代要求思政工作内容更加贴近员工的生活和工作实际，更加生动和具有吸引力。企业应通过创新性的内容设计，如互动式问答、情景模拟等形式，提高员工的参与度和思政教育的有效性。利用新媒体的数据分析功能，企业可以更精准地了解员工的思想动态和需求，从而对思政工作进行科学的调整和优化。

（三）加强网络舆论的实时监控与分析

在新媒体时代，网络舆论对企业形象和员工思想影响巨大。因此，烟草企业在推进思政工作时，必须加强网络舆论的实时监控与分析，确保能够及时应对和引导网络舆论，维护企业稳定健康发展。实时监控网络舆论对于及时发现并应对可能的负面信息至关重要。通过设立专门的网络监控团队，利用先进的网络监控工具，企业可以对社交媒体、论坛等平台上的舆论动态进行全面监控。这样的实时监控不仅能够快速捕捉到对企业不利的信息，还能够及时了解员工的思想动态和社会对企业的看法。对网络舆论的分析对于理解公众情绪、预测舆论走向具有重要意义。企业需要利用数据分析技术，对收集到的网络信息进行深入分析，以理解舆论的趋势和背后的原因。

（四）利用新媒体工具提升员工参与度

在新媒体时代，积极利用新媒体工具提升员工参

与度，是烟草企业思政工作创新发展的重要途径。新媒体的互动性和即时性为增强员工的参与感提供了良好的平台，有助于提升思政工作的效果和影响力。企业应利用社交网络、移动应用等新媒体工具，搭建起一个便捷、互动的思政工作平台。通过这些平台，企业可以发布思政教育内容、组织在线讨论、开展虚拟活动等，有效吸引员工的注意力，促进员工主动参与。企业还可以利用新媒体工具进行定制化的思政教育。根据员工的兴趣和需求，提供个性化的教育内容和互动方式，通过数据分析了解员工的关注点，针对性地推送相关内容，从而提高思政工作的针对性和吸引力。

（五）定期评估与更新思政教育内容

在不断变化的新媒体时代，烟草企业必须认识到思政教育内容需要与时俱进。因此，定期对思政教育内容进行评估和更新，是提高其有效性和针对性的关键。这一过程不仅能保证思政教育内容的时效性和相关性，还能增强员工的学习兴趣和参与度。企业应建立一套科学的评估机制，定期对思政教育内容的质量、形式和效果进行全面评估。这包括收集员工的反馈意见，分析教育活动的参与情况，以及评估内容的实际影响。基于这些评估结果，企业可以准确把握思政教育的成效和不足，进而进行针对性的调整和优化。

更新思政教育内容是适应新媒体环境的必要措施。随着社会环境的变化和新媒体技术的发展，企业需及时更新教育内容，确保其既符合时代发展的要求，又贴合员工的实际需求和兴趣。这需要引入最新的社会热点、企业发展动态，或者采用更加现代化、互动性强的教育形式。

结语：

在新媒体时代的大背景下，加强烟草企业思政工作具有重要的现实意义和深远的战略价值。面对信息技术的飞速发展和新媒体环境的日益复杂，烟草企业必须认识到，创新和加强思政工作不仅是提升企业文化建设的需要，更是推动企业可持续发展的关键。企业需要不断适应新的发展趋势，创新思政工作的方法和手段，加强员工的思政教育，不断提升企业的文化软实力和社会责任感，为实现高质量发展贡献力量。

参考文献：

- [1] 徐逸敏. 新媒体微文化在新时代铁路通信信号企业思政工作中的应用 [J]. 现代企业文化, 2016(5):2.
- [2] 米扬. 新媒体时代背景下国有企业思政工作创新路径探析 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 社会科学, 2022(11):3.

作者简介：丁倩，学历：本科，职称：初级政工师，研究方向：思想政治。