

# 新媒体时代播音主持的语言创新路径研究

李菁

(重庆广播电视集团<总台>, 重庆 401147)

**【摘要】**在新媒体时代,人们获得资讯与新闻的途径不再只限于传统的电台、电视等,而是通过网络、短视频平台等途径来获得最新的资讯消息。因此,播音主持要想增强自身的竞争能力,赢得更多的眼球,就必须在播音语言上有所创新与改变,让播音主持的语言越适合大众,越有魅力,越能吸引人。为此,有关人士应探索新媒体条件下播音主持的语言创新之路,以期给观众带来一种别具一格、耳目一新的感受。

**【关键词】**新媒体;播音主持;语言;创新路径

当今社会已步入了一个新媒体社会,各种现代化资讯正在迅速地传递着。随着社会的进步,社会对播音主持的需求也在不断提高。在播音主持工作之中,怎样正确地使用自己的语言,提高自己的语言技巧,对于提高新闻节目的播出质量有着举足轻重的作用。播音主持的语言具有真实性、政治性、个性化和语言的清晰性和大众性等特点。这就要求播音主持要持续提高自己的文化素质,在自己的言语中要做到标准化,合理运用语言艺术,并将语言艺术进行创新,这样才能体现出播音主持语言艺术的吸引力,从而让自己的思维更加深刻,提高新闻信息传播能力。

## 一、新媒体时代播音主持的语言创新的必要性

广播电视从诞生之日起,播音主持在电子传媒传播信息的传播上,主要以语言作为传播的基本手段,甚至可以说是一种非常重要的、不可或缺的传播方式。在过去的媒体传播过程中,广播和电视的主持一直是人们获得各类信息的重要途径,然而,在新媒体的来临下,网络信息技术已与人类的日常生活融为一体,人民获得各类新闻信息的渠道越来越多,许多专业媒体也开始转型为自媒体,而由于智能手机等移动终端的普及,使得人们获得的信息途径更为多样化,对传统的播音主持这一职业构成了空前的冲击。所以,在新媒体的大背景下,怎样才能更好地满足新媒体的需求,才能在新媒体的激烈竞争中占有自己的位置,这就是目前的播音主持人工作所要思考的一个问题。所以,在新媒体时代背景下,播音主持工作也要有所革新。在社会资本流通的自由化水平日益提高的情况下,国有的新闻出版产业对私人资本的进一步开放,特别是在网络信息科技的推动下,在网络信息技术的支持下,传统的媒体环境得以更快速地发展。如今,除许多专门的新闻媒体以外,自媒体也是现代人最喜欢的一种媒体形态,它在短期内得到了飞速的发展,其传播的内容与途径也越来越丰富,传播模式

也越来越多样化,给传统的播音主持产业带来了极大的冲击。在这种新的媒体形态和环境下,对传统的广播节目产生了很大的冲击,为了满足新媒体的要求,广播节目的改革势在必行。

## 二、新媒体时代播音主持的语言特征

### (一) 语言内容多元化

在现代互联网络与资讯技术信息的强力支撑下,观众已从以往的被动接受变成了积极的回馈,逐步变成了“输出角色”,在扩大了新闻信息传播途径的同时,其所获取的信息反馈品质也有了明显的提高。为了更好地适应观众多样化的信息需要,播音员主持人也要不断地进行自己的语言设计和创造,在当前的话语系统中充分利用各种播音要素和材料。另外,播音员主持人也要善于运用新媒体手段,促使语言内容的多元化和语言内涵的情感化。比如,播音员主持人在直播或在演播室录制时,可以利用新媒体技术将文字、图片和音视频等资源进行整合,既能充实自己的语言,又能更好地满足各种不同的内容和形态的播报需要,让观众有更好的观看感受。

### (二) 语言风格个性化

在新媒体时期,个人特性特别明显,其能促进人们按照自己的特定需要来获得所需的资讯。在新媒体时代中,各种类型的栏目不断涌现,给观众们带来了更多的选择,观众们在观看自己喜爱的节目的同时,也可以将那些自己不喜欢的栏目给过滤掉。新媒体呈现出来的“个人化”特点,必将使媒体市场的竞争更加激烈。因此,在广播电视节目中,播音主持必须要有自己的特色和个性,这也是提高栏目品质和传播效果的一个关键锚点。在新媒体时代,随着数字技术的普及与应用,新闻节目的传播形态和表达方式得到了进一步的拓展。另外,媒体形式呈现出来的各种特点,也给播音主持的语言形式改变提供了机会,有了新媒体技术的支撑,播音主持语言凭借更具个性化的风

格,受到了越来越多的观众的欢迎与青睐,促进了观众与主播主持人关系的不断深化。

### (三) 信息内容时效性

受生产流程和播出时间等诸多外部条件的制约,传统媒体的传播途径存在着信息的时效性差和不能及时地传递和发布的问题。所以,要想提高广播、电视信息传播的及时性,就必须要在很短的时间里,迅速地收集和整理信息,并且通过规范性的语言来完整而准确地表达出来,这就需要一个良好的心态,能够应付各种各样的情况,同时也要具备很好的语言组织能力、表达能力和逻辑思维能力。

## 三、新媒体时代播音主持的语言创新路径

### (一) 强化播音主持语言的独特性

在新媒体时代环境下,媒体的交流手段大为丰富,传播途径不断拓展,呈现出丰富多彩的形态。在这种情况下,各种类型的新闻媒体都面临着新的发展机会和挑战。在新媒体环境下,由于新闻内容的高度同质化和可复制性,为了增强其识别能力,增强其核心能力,使其在众多新闻中显得与众不同。这就要求广播电视节目的播音主持人要有自己独特的语言风格。就独特性来说,播音主持需要对观众的喜好进行细致、深入的调查,并按照自己的个性来设计自己的语言风格特征,在确保了播音主持人的语言规范和专业化的前提下,发展出一种特有的语言样式,让观众更能被它所打动,仅仅凭借着自己的语言和声音,就能识别出播音主持人的身份,从而让观众对其印象更加深刻。传统的播音主持广播内容相对固定,语言风格单调,与观众缺乏互动。但是,在新传媒年代,传播媒体的多元化导致了传播模式的转变,不但报道内容变得更加丰富,传播方式也变得更加多样,形式也变得更加灵活和生动,这就对广播节目的语言提出了更高的艺术表达。另外,对于主播的现场反应能力也有很高的需求,这就需要主播能够在现场和观众的交互中适时地调整自己的语言。通常,播音主持人可以先将播报中的关键字抽取出来,然后根据播报现场和节目需要,适当地调节自己的语言,注重感情的表露,增强播音语言的表现能力。

### (二) 规范使用语言,凸显新闻真实性

在对播音主持语言进行最优化的过程中,应该以确保新闻的真实性为前提,对语言进行最优的设计,所以,要保证语言的正确性,确保语言简洁明了,让受众可以快速地抓住新闻的内容。其次,在使用语言时要注意用词的准确性。播音主持人可以对语言进行艺术的优化,但要在严格的前提下,要尊重新闻的实际情况,要把事情的每一个因素都弄清楚,这是最根本的要求,也是确保新闻专业化的重要手段。其次,在使用互联网热门词汇时要谨慎。网络流行语能够让

人与人产生更多的联系,但若使用不当,不适合新闻内容和语言环境,就会成为笑柄,所以要在语言上做好鉴别,并对语言进行适当的优化。以《贵州三农》为代表,在电视节目中,运用的是一种更为贴近生活的方式,使广大的农村群众可以更好地理解和掌握新闻的内容。比如在“施肥”“剪枝”“浇水”“致富”等方面,尽量不用太多专业性的词语,更容易让人接受,也更贴近民众,这就是在确保信息真实性的前提下,对语言艺术进行了最好的优化。



### (三) 积极学习和掌握新媒体技术

#### 1. 革新主持叙事方式

智媒环境下的科技革命,不但推动了新闻信息生产、运作和传播模式的变革,也对新闻姐妹的叙述模式和传播模式产生了巨大的冲击。以电视新闻为例,智能化的新闻客户端的问世,极大地改善了观众对信息的接受和阅读。所以,为了满足受众的要求,播音主持人必须在传播方式、叙述方式和表现形式等方面进行相应的调整。特别是对于新媒体的播音平台来说,要从原来的单向传递转变为增强交流的双向交互,让节目的叙述方式和叙事风格朝着多元化和融合的方向发展。在此基础上,运用智能化的手段,对公众关注的热点问题进行深入的剖析与研究,确保其具有新颖、富有争议性的内容。在新媒体技术的作用下,在对节目的内容有所了解的情况下,播音主持人应该对自己的节目主持风格进行主动的革新,敢于打破原有的模式化和套路化的主持模式,用一种容易理解、容易理解的方法将文字高效地传递给观众。

#### 2. 扩展智媒应用场地,拓展媒体交互深度

智能媒体已经被越来越多的运用到传媒产业的各个领域,它既便利了资讯的传递,又改善了使用者的浏览感受。传媒从业人员应该把提高受众与受众之间的粘性作为切入点,把智能媒体的技术不仅仅用于信息的生产,还可以在各种媒体平台的信息传输终端上进行应用,以此来制定媒体的服务规范,扩大其经营领域,并与各种社会平台进行深入的结合,拓展智能媒体的使用场所,使智能媒体技术更加贴近实际。随着科技的不断发展,各种新的媒体平台应运而生。以前,播音主持人都是站在演播室里,或是在镜头前,所以,他必须要与时俱进,根据自己的工作情况,从大屏幕转向小屏幕,从一个方向进行输出,变成一个

双向交流。主持人要对各种媒体的渠道做好充分的了解,在短视频、视频号、微博、微信等媒体平台上的应用和运作,增强与媒体的深层沟通。

#### (四) 语言表达的亲合力

通过对已有资料进行的调查和统计,尽管很多播音主持人在专业能力、语言规范性和整体素质上都非常优秀,在信息播出过程中也没有犯过错误,但是他们在受众中的人气并不高,这主要是因为他们对新闻报道的亲合力不够,造成了他们和听众的距离很大。当人们通过电视节目获取信息时,常常是由于播音主持人的语言表现可以给听众带来亲切的感觉,从而引起共同感情,从而对其产生喜爱之情,并会持续关注其节目。所以,播音主持人应该从受众的角度来理解播报信息,通过互动方法来提升受众的沉浸感和参与感,提升自己的语言表达能力,通过自己的语言表现让受众有一种感同身受的感觉,从而能够主动地对受众进行引导,从而起到传统媒体的引导作用。

#### (五) 强化播音主持语言艺术性

随着新媒体的来临,在改革了传统的主持方式之后,播音主持人必须对自己的主持语言在新闻报道中的重要性给予足够的重视,同时也要继续加强自己的艺术与创意,只有这样,才能更好地将新闻消息传递出去,增强其对观众的影响。所以,在进行语言创新时,播音主持必须要提升自己的整体素质和专业素质,加强自己的主持语言基础,让新闻报道中的话语更具表现力,这样才能让观众们在收看电视节目的时候,感觉到自己的主持语言的重要作用。其次,在播报节目中,要对新闻消息做出准确的评判,保证新闻消息的准确可靠,在保证消息真实性的前提下,要不断地创新播音主持语言,只有如此,播音主持人的主持语言才能体现出艺术的魅力。另外,在提升自己的主持艺术的时候,也要把一些通俗易懂的东西放进去,减少理解的困难,让观众一眼就能明白所有的信息。

比如:在广播节目播出时,播音主持人可以在节目中添加一点口头化的语言,在节目播出涉及到边远地区和少数民族地区的新闻信息时,也可以在节目中添加一点地方方言,从而让节目的内容通俗易懂,便于广大观众掌握新闻的要点,保证消息的及时性。此外,在对播音主持语言进行口语化处理时,要按照自己的语言水平和地区语言的特征来正确地进行报道,同时,播音主持人也要按照新闻信息的具体内容来调节自己的语调,这样才能让新闻消息更符合观众的获得需要。另外,在对播音主持语言进行革新的过程中,要对自己的个人主持语言做出相应的调整,而且要按照新闻的内容以及主持的方式来处理自己的主持语言,这样

才能让信息播出的流程更适合新媒体的需求,既能提升节目的质量,又能让节目更受大众的喜爱。



#### 结论

在新媒体时代环境下,播音主持行业要适应新的形势,进行全面的改革和发展,特别是要进行播音主持语言的革新与优化。播音主持人要对自己的语言有一个清醒的认知,要根据新媒体时期主播的语言特点,以克服当前播音语言中所出现的一些问题为出发点,根据观众的现实需要,从加强语言的独特性,让语言人性化,提高语言的艺术性,提高语言的亲合力,赋予语言的动态感觉。与此同时,播音主持还可通过自学来提高自己的职业技能和整体素养,从而对播报过程中出现的各种问题做出反应,给观众们带来更好的资讯服务,从而推动新媒体时期的播音主持产业的发展。

#### 参考文献:

- [1] 胡丹. 语言艺术优化播音主持工作路径的有效策略 [J]. 空中美语, 2022(6):656-658.
- [2] 刘哲源. 论新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2022(23):146-148.
- [3] 王云霞. 新媒体时代广播电视播音主持语言的创新研究 [J]. 传媒论坛, 2019, 2(15):89-90.
- [4] 张文华. 新媒体时代创新广播电视播音主持语言的路径 [J]. 西部广播电视, 2020, 41(16):184-186.
- [5] 欧翔云. 新媒体时代电视新闻播音主持从业人员语言的创新路径研究 [J]. 电脑校园, 2019(9):6640-6641.
- [6] 陈雨潇. 新媒体时代电视新闻播音主持从业人员语言的创新路径研究 [J]. 西部广播电视, 2021, 42(3):168-170.