

全媒体时代大学生责任意识培育路径探究

谢静兰

(浙江安防职业技术学院, 浙江 温州 325000)

【摘要】习近平总书记强调当今时代出现了全程、全员、全效的媒体景观,而青年大学生作为媒体活跃用户,其责任意识深受影响。在全媒体时代大学生责任意识具有娱乐至死的消极责任样态、信息茧房导致个人至上的价值选择以及信息爆炸削弱传统思想政治教育育人功效等现实困境。本文尝试提出激发主体的价值理性,培养内外共生的责任意识,基于主流社会意识创新高校思政育人的模式等方案,从而为青年大学生走出责任意识的现实困境提供些许思考。

【关键词】全媒体;大学生责任意识;现实困境;路径探究

一、全媒体时代大学生责任意识的基本意涵

(一) 全媒体时代的基本特征

《新时代党员干部学习关键词(2020版)》中指出,“全媒体是指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段(多媒体),利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态,通过融合的广电网络、电信网络以及互联网络进行传播,最终实现用户以电视、电脑、手机等多种终端均可完成信息的融合接收,实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息”。^[1]可见,全媒体是具有多种媒体手段、多元媒介形态、多端信息传输等特征的一种媒体样态。它实现了对传统媒体的全面颠覆,也打破了信息传播的时空维度,实现了信息呈现的多元形态、造就了信息主体的全员化景观。

习近平总书记也强调:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。”^[2]诚然新闻舆论工作在此种背景下面临更大的挑战,不过也需要意识到青年大学生作为信息的创作者和接收者,全媒体作为青年大学生责任意识生成与塑造的重要场域对青年大学生的思想等方面带来诸多影响,其思想观念、价值选择以及责任担当意识均受全媒体这一媒体样态的深刻影响。

随着网络的全面覆盖和媒介工具的创新与升级,人的认识与媒介的运作深度渗透,人在网络环境中创造并传播信息。同时,对海量网络信息进行分析不难发现这些信息带有鲜明的个人印记,主要表现为个人对事件的看法、评价、判断等,反映着主体的价值倾

向。全媒体时代青年大学生责任意识生成路径之一便是网络环境下主体——媒介信息——主体责任意识三个环节的有效联结。从个人发展与人才培养的角度出发,必须承认青年大学生的责任意识是在媒介环境中以价值主体和媒介主体的双重身份不断探寻并确认自我责任和家国责任的一个过程。

(二) 大学生责任意识的基本维度

对于责任意识的探讨可以大致划分成三类:一是责任与责任意识,责任是主体对对象的职责和义务,而责任意识是主体主动承担并践行义务的自觉意识。二是从责任的面向对象出发,个体责任面向自我和其他者。三是从责任本身的多个维度,例如生态责任、法律责任、道德责任等等。总的来说,责任及责任意识主要生成于主体面向自我或其他者时的价值选择,即是对自我进步的要求和对家国忠诚热爱的情感,并将这种情感付诸于行动的理性自觉。

自我责任是个体成长与发展的理性自觉,是一种积极向上的精神牵引。换言之,自我责任意识的养成有助于塑造大学生的主体意识,这是激发大学生自我成长、自我发展、自我成就的内生动力。自我责任的生成与个体人格的完善息息相关。青年大学生在大学阶段,对于很多事情开始拥有自主决定的能力,正是远离家庭对自身相关的事情进行自主思考、自主决策,促使其思想观念和行动能力得到实践的历练,并在实践后审视自我和对象,明确自我规划,生成自我责任意识,促进个体人格完善。

社会责任意识的养成内在契合家国发展的要求。不论是作为社会最小组织单位的家庭还是整个市民社会,都需要有责任敢担当的人来维持运转。青年大学生作为社会主义事业的建设者和接班人,其精神自

觉和行为自觉关系着家庭和谐与中国特色社会主义事业顺利发展。可以说，当代青年大学生的成长成才与中国民族伟大复兴的强国之路交叠，积极有为的家国责任意识是其立身之本与立德之源。因而，必须培育大学生社会责任意识为其投身家国建设奠定精神自觉和行动指引。

二、全媒体时代大学生责任意识培育的现实困境

（一）娱乐至死的生存状态表征消极的责任意识

全媒体时代的显著特征便是网络环境的娱乐化倾向日趋严重，短视频和网络热播剧几乎全方位侵占人们的日常生活。浓郁的娱乐氛围不断刺激青年大学生的感官神经，将感受和欲望置于个人生活的中心，以碎片化的信息不断喂养主体精神文化需求，致使青少年认知日益庸俗化、现象化，泛娱乐化的生活方式促使人的感性欲望被放大，削弱了青年大学生对国家、历史宏大叙事的认知水平，导致青年大学生责任意识十分冷漠。这本质上消解了社会主流的价值引导，尚未完全筑成三观的青年大学生在这样的时代环境下出现意识混乱，不再追问自身的意义，责任意识更是陷入“沉睡”。

娱乐致死的生存状态侵蚀了青年学生的理性认知，解构了青年大学生对自身责任的承担。网络水平的进步具有将信息以更加直观的方式呈现在用户面前的内在要求，全媒体时代的信息技术水平已经能够实现历史事件、异域事件时空重现，这种借助于信息技术实现人们对事件的在场则会导致理性主体怠于思考，沉浸在网络景观世界，价值困顿和意义迷失是大部分青年学生的生存样态，也是价值虚无主义的现实表达。

（二）信息茧房的建构塑造个人至上的价值选择

全媒体时代，算法经过分析用户数据进而为他们提供个性化推荐，虽然实现了信息的精准投喂，但是同时也在一定程度上遮蔽了用户去探索接受其他信息的可能性，这种现状既是技术异化的表现，也是信息茧房建造成功的表现。可以说全媒体时代的技术在打造个体信息茧房的同时还通过信息的个性化推荐给用户造成个人中心主义的错觉。这在本质上强化了个体的主观体验，放大了个人偏好选择，导致青年大学生产生强烈的个人主义情结，进而做出重个人而轻社会的价值选择。

长此以往，大部分青年大学生便会桎梏于同质化信息的孤岛，对于孤岛外的世界陌生且排斥，在自己的信息茧房与外部的信息之间筑起屏障。这种屏障极易导致个体价值与群体价值（社会价值）的分化，

个性与共性、普遍与特殊的对立，个体偏好的放大必然便随着对社会、对国家的疏离。而国家和社会的发展需要社会成员凝聚共识，进而转化成建设社会的物质力量。信息茧房的建造以及个人主义的横行，同社会发展需要之间的矛盾则导致社会公共的思想观念、信仰难以形成，在很大程度上阻碍了青年大学生对社会价值的认同和对社会责任的承担。

总而言之，信息茧房本质上就是技术异化作用的结果，媒体的发展给技术理性置换了个体理性的外衣，技术异化操控个体理性，操控着人的思维，大部分青年学生并未觉察到技术对自己的改造便已经沉浸在信息茧房的温巢中，丧失把控自我理性的自觉，这种自我的迷失深刻来看也使得主体陷入到承担责任的一个现实困境。

（三）信息爆炸削弱传统思育责任意识培育功效

全媒体时代信息的生成与传播具有“快速高效”这样一个典型特征，这意味着海量信息质量必然良莠不齐。部分信息的本身就粗制滥造，为吸引流量而刻意“带节奏”、“捧热梗”，一方面吸引流量而导致照抄事件层出不穷，另一方面高质量信息被淹没在纷繁复杂的信息海洋中，为主流价值观的传播增加难度。

在“媒体即权力”的时代，媒体场域的拓展，为西方文化输出和价值扩张提供了便利场所。大学生作为资深网民经过接触西方文化模糊并动摇了自身对国家的责任担当。青年大学生涉世未深，对社会和国家的认识、认同直接关系到对社会责任的认识与承担。而在全媒体时代，西方国家不仅在自己国家的媒体平台上丑化、抹黑中国形象，甚至渗透我国的媒体场域，以资本、技术优势来解构青年大学生对社会和国家形象的确认。处在象牙塔的青年大学生在全媒体场域出于猎奇心理接触到异质文化的可能性极高，他们是西方媒体文化的主要消费群体，在这些虚假信息的干扰下降低对社会的认可，甚至于在网络发表不当言论、混淆视听，抹黑中国形象。

全媒体时代，各色媒体隐秘地以个人主义、英雄主义、享乐主义等思潮腐蚀青年大学生的思想。这不仅抢占青年学生的意识形态阵地，削弱了青年学生对本国文化的热爱与自信，也严重影响了青年学生对社会、对国家责任的体认。

三、全媒体时代大学生责任意识培育策略探究

（一）耦合主体工具理性、价值理性，激发主体责任意识

“娱乐至死”的心态是工具理性扩张、价值理

性迷失的最好表征，因此要走出理性迷失，就要树立崇高的理想。通过媒介技术，利用网络语言和仪式场景让青年大学生在感知和体验中明确自己的社会责任，激发主体的责任意识。只有强化大学生责任意识的认知水平和承担能力，催生积极的责任意识。“道德之所以是道德，全在于具有知道自己履行了责任这种意识。”^[3]知是行的前提和基础，只有在认知层面正视自己应承担的责任，才能够有效履行相应责任。因此，在全媒体时代，将技术的工具理性和主体的价值理性相互嵌合，激发主体的责任意识至关重要。

全媒体是科学技术进步的一个重大成果，甚至是当今时代的典型特征，媒体的发展本应作用于主体能力的增长，但在现实中却成为消解主体理性的异己力量。那么，如何将全媒体的异己性转化为增进主体理性的牵引力，引导青年大学生走出技术的工具化圈套是需要着力解答的问题。一方面，净化网络空间，营造一个风清气正的网络环境。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，以社会主义核心价值观为文化产品生产与消费的主要导向，完善网络信息的鉴别与审查机制，以此来抵制资本逻辑下技术的工具化使用，审查、过滤一些对青年大学生而言庸俗化、虚假化信息，从而真正实现网络场域的“文以化人”。另一方面，要通过激发青年大学生的主体意识来克服资本逻辑下的技术异化。基于算法对青年大学生文化消费情况的统计，将主流价值有机地融入其中，做到信息采编、传播中的因势利导，让青年大学生在自己喜闻乐见的信息场域从单向度接受信息蜕变为具有思考、批判意识的现实主体，主动培育利用技术成果的自我意识。

（二）打破信息茧房，构建内外共生的主体责任认知

查尔斯·泰勒就曾指出：“现代社会的隐忧之一就是个人主义的凸显，使个体缺乏对群体的依赖和关心”。^[4]道德伦理作为一种共识对社会大众的行为加以规范，它指向于社会公共生活，目的在于减少人际矛盾，维持社会秩序，维护社会和谐。而信息茧房的建造实质是放大现代社会的个人主义，从而削弱了道德伦理对人行为的软制约、软规范。全媒体时代所塑造的信息茧房中，个体的喜好极大得到满足，与此同时容易导致个体产生自大自我的思维倾向，认为“他者”存在的意义是为了实现“我”的目的或诉求。因而在全媒体时代，人与人之间的矛盾对立并未随着人类文明的发展而取得同向的进步，“我”与“他者”

之间的充斥着算计与防范。社会交往也是缺乏道德、情感冷漠。

这就要求批判信息茧房导致膨胀的个人主义情结，重新定义主体存在，使主体成为心中有“他者”的主体，建构内外共生的主体责任认知。通过打开信息茧房，允许主体接触更为多元的世界，以此来塑造主体的包容性、开放性，也培养起主体对“他者”的认识乃至同“他者”交往时的责任。

（三）创新思政育人模式，强化社会主流的责任追求

首先，拓展信息传播的渠道。通过开通视频号、公众号等方式，抢占媒体阵地，加强思政教育对社会主流声音的传播力、影响力，推动大学生通过高校思政课形成对社会要求的责任认同。

其次，加强思政育人的内容建设。全媒体时代，青年大学生紧随网络热点，追捧网络热刺。因此思政育人应该合理利用网络热点事件，挖掘主流价值导向下能够对青年大学生产生正向引导的内容，既凸显了内容的新颖，也反映了内容的深刻。

最后，创新思政育人的话语体系。传统思政育人的话语比较官方，刻板，具有鲜明的说教性、灌输性，导致宣教方和受教方之间存在较大的距离，难以使思政育人的精神内旨直触人心，实现育人的价值目标。只有创新思政教育的话语表达形式，结合青年大学生的人格差异，打造多元化的话语格局，让主流意识通过青年大学生喜闻乐见的流行声音。

参考文献：

- [1] 本书编写组. 新时代党员干部学习关键词(2020版)[M]. 北京: 党建读物出版社, 2020.
- [2] 习近平: 推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础 [N] 《人民日报》, 2019-1-26.
- [3] [德] 黑格尔. 精神现象学 [M]. 北京: 商务印书馆, 1983: 157.
- [4] 查尔斯·泰勒. 现代性之隐忧 [M]. 程炼, 译, 北京: 中央编译出版社, 2001: 4.

基金项目：2023年浙江安防职业技术学院校级一般研究项目“全媒体时代大学生责任意识培育路径探究”（项目编号：AF2023Y32）。

作者简介：谢静兰（1998—），女，汉族，甘肃平凉人，助教，硕士研究生，研究方向：思想政治教育。