

融媒体时代电视新闻记者的采编策划创新

王世飞

(金沙县融媒体中心, 贵州 金沙 551800)

【摘要】伴随着当前大力推进的传统媒体与新媒体的融合趋势,新闻记者要不断提升自身的采编策划能力,做出更加优秀的、适应大众需求的新闻产品,以提升广播电视媒体在电视端和网络端的影响力。基于此,本文首先剖析了融媒体背景下电视新闻记者要实现采编策划的创新所需要具备的能力,然后深入探讨了采编策划工作创新的具体路径,希望能够给媒体从业者一些启发和思考。

【关键词】融媒体时代;电视新闻记者;采编策划;创新

引言:

广播电视媒体发展的重点在于新闻节目,而新闻记者的采编策划工作是新闻节目的灵魂,水平高低对节目质量有着直接的影响。随着我国传媒行业全面进入融媒体时代,行业的发展趋势和大众的信息需求对新闻记者的采编策划能力提出了全新的要求。

从当下新闻记者的工作实践来看,部分仍然存在着选题单一、形式俗套、内容陈旧等问题,对新闻节目的收视率产生了不良影响。因此,新闻记者要在采编策划上还需要加强创新,敢于突破,才能不断提高新闻节目的水平,推动广播电视媒体发展。

一、融媒体时代电视新闻记者采编策划创新能力要求

(一) 融媒体能力

当前广播电视媒体已经进入了与新媒体的深度融合阶段,对于新闻记者而言,无论是收集新闻素材、执行采访任务还是编写新闻内容,都离不开对新媒体平台的应用。可以说,新媒体和互联网对于新闻记者工作效率和质量的提升都提供了极大的帮助。因此,新闻记者应当注重提升自身的融媒体应用能力,加强对融媒体的学习,深入分析融媒体的各种优势,并逐步将这些优势转化为可以利用的助力。

首先,新闻记者要学会应用新媒体渠道来收集和整合新闻线索、信息资源,拓展自身的融媒视域,在实践中逐步塑造融媒体新闻理念。其次,新闻记者要加强对各类新媒体平台的应用,包括微博微信等社交平台,抖音快手等短视频平台,腾讯新闻今日头条等新闻客户端,不同的渠道具有各自的特点,

新闻编辑在应用过程中需要培养自身的运营能力,加强对新闻传播路径和逻辑的理解^[1]。

(二) 技术应用能力

融媒体时代同时也是信息技术、智能技术的时代,各类新兴技术对新闻记者的采编策划工作提供了创新的机遇。如果应用得当,新技术能够帮助新闻记者大幅提高新闻生产效率,还能够将单一的新闻素材转变为多元化的新闻产品,投放至各大融媒渠道进行传播。

新兴技术涵盖范围很广,以新闻记者的工作流程来划分主要包括三大类技术:一是策划选题技术,二是采编技术,三是新闻生产技术。策划选题技术是指新闻记者编写策划方案时所应用的技术,包括大数据技术、数据可视化技术等。采编技术是指记者在采编环节所应用的技术,例如声像输入技术、无人机航拍技术、5G 通信技术等^[2]。新闻生产技术则是指记者在制作新闻产品时所需要应用的技术,例如 MGC 技术、人工智能技术、VR/AR 技术,以及常规的 PS、AE、CDR 等图文视频素材编辑软件。

(三) 灵活应变能力

对于记者而言,新闻生产并不是简单的按部就班、循规蹈矩地完成策划和采编任务,而是要通过不断深入思考和创新创业,将新闻内容打磨成一件优秀作品的过程。为了实现这一目标,新闻记者必须着力提升自身的灵活应变能力,来面对新闻生产过程中可能会遇到的种种问题。新闻采编策划的一个工作难点正是在于它的不可预期性,并不是撰写好了策划方案后,就能够顺顺利利地完成后期新闻素材收集、采访、编写等各个环节。事实上,在任

何一个环节中，都有可能出现各种突发情况^[3]。例如采访时受访者的不配合，撰稿时新闻事件出现了新的变化等等。这些情况都需要新闻记者以其灵活应变能力来应对和化解。

应变能力既需要新闻记者思维活跃，善于想办法，懂得运用其他方式来解决问题，也需要新闻记者在工作实践中不断积累经验，总结不足之处并找出更优的解决方案，从而在一次又一次的新闻采编策划任务中提升应对能力。

（四）舆论引导能力

广播电视媒体属于传统主流媒体，应当承担起舆论引导的社会责任，而正确的舆论导向正是蕴含在新闻内容中。因此，可以说新闻记者等媒体从业者正是舆论引导的主力军。舆论引导主要作用在两方面：一是对虚假信息的及时辟谣，确保假新闻不会对社会的安定造成影响；二是加强政策方针和主流价值观的宣传，引导大众形成积极向上的道德观念和良好的逻辑思维能力。

为了履行新闻媒体的社会责任，新闻记者首先要努力提升自身的政治素养和社会责任意识。在日常工作和生活中要加强对国家大事、政策方针、法律法规的关心和学习，时刻在思想上向党和政府靠拢，自身要形成良好的价值观念，并将这些内容潜移默化地渗透到新闻策划和采编工作中，从而通过新闻传播来影响大众。其次要加强与群众的联系，积极为大众发声，时刻秉持为人民服务的原则，深入基层，挖掘社会中隐藏的民生问题，赞扬社会中的正能量和美好事物，向大众传递积极、乐观、和谐的思想精神^[4]。

二、融媒体时代电视新闻记者采编策划的创新路径

（一）坚持真实客观，拓展取材范围

电视新闻记者在进行策划选题工作时，要注意在坚持真实客观这一原则的前提下，不断扩展新闻取材的范围。首先，真实客观是新闻工作的基础性原则，同时也是很难践行的原则。尤其是在融媒体背景下，各类媒体之间的竞争十分激烈，很多媒体为了追逐流量，在编写标题时，会刻意进行夸大，甚至扭曲事实，在吸引观众眼球的同时也影响了观众对新闻事实的判断；或者在选择新闻视角时，自己先预设了立场，在言语表达时给观众造成一定的暗示，让新闻叙述不够客观中立。这些行为都会阻碍观众正常的信息接收，久而久之影响媒体的口碑

和信誉。电视新闻记者要时刻坚守良好的职业道德，在新闻策划和采编过程中尽量保持客观的态度面对当事人，在语言叙述上也要平和、冷静。

拓展取材范围的方法在于线上线下两手抓。互联网和新媒体的优势在于新闻信息内容丰富，地域性比较广，很容易能够筛选到精彩的新闻线索。同时新闻素材的收集和整合十分便捷，能够大幅提升工作效率。而线下跑新闻的优势在于强化了新闻媒体与基层民众之间的联系，让新闻报道始终能够与人民群众站在一起，帮助民众发出最真实的、最引发共鸣的心声^[5]。另外，实地跑新闻也更容易挖掘出独家新闻，而线上的新闻线索往往具有公共性，会有多家媒体进行报道。总之，新闻记者取材和策划的过程中，要坚持线上和线下的融合，选题要以新闻价值为主要出发点，摒弃那些过度娱乐化、低俗化的新闻噱头，坚守主流媒体的新闻立场，始终向大众奉献最有意义的新闻报道。

（二）强化系统策划，创新采编流程

随着生活节奏越来越快，人们对于信息获取的时效性要求也逐渐提高，这就使得新闻记者的采编策划工作效率必须迅速提升，才能满足大众的诉求。为了加快新闻生产和传播的速率，新闻记者要提升系统策划能力，即在新闻素材收集和新闻采访之前，先完成新闻节目的整体性策划，并制作策划方案和任务计划表。要明确素材收集工作和新闻采访工作的目标和预期效果，并通过任务分解的形式确定目标的达成路径^[6]。同时，要紧紧围绕策划方案确定的新闻主题，来评估素材收集和采访工作的方向，确保各个环节的工作内容朝着统一的方向进行，不会出现偏差造成无谓的时间浪费。

另外，要创新采编的流程，压缩素材收集和新闻采访工作的时间，让新闻节目制作快速推进到下一个阶段。具体而言，在素材收集上，要树立融媒体思维，多多利用各种渠道和资源，尽可能在短时间内完成素材收集任务。还要发挥自身的新闻敏感性和判断力，精准地筛选符合主题的、价值高的新闻素材。在进行新闻采访时，可以根据实际情况选择云采访的形式，即通过互联网和社交平台完成采访，这样不仅能够有效节省路途上的时间消耗，还能够避免受访者面对记者镜头时可能产生的不安情绪，帮助受访者顺畅地进行阐述和表达。

（三）增强产品差异，挖掘特色内容

无论是为了增强新闻媒体的竞争力和影响力，

还是为了实现新闻媒体的舆论使命，新闻记者都应当加强对新闻价值的挖掘，拓展新闻报道的范围，不断向大众呈现出差异化和特色化的新闻产品。

当下，广播电视新闻节目的分类通常以新闻事件的类型来划分，例如时政新闻、社会民生新闻、财经新闻等等。或者以节目播出时段来划分，包括晨间新闻、晚间新闻等等。总体而言新闻形式较为单一，表达呈现模板化趋势。而新媒体的新闻划分方式则有明显的区别，首先新媒体平台主要是以新闻形式来区分的，即今日头条、网易新闻等平台通常是图文新闻，而抖音、快手则是短视频新闻；其次新闻类型主要取决于算法技术对用户的画像，通过技术手段来判定每个用户的偏好从而进行个性化、定制化的推送。在这样的情况下，用户对于多元化的新闻产品需求越来越强^[7]。因此新闻记者必须不断呈现出更加丰富的新闻内容，培养用户的依赖性。

为了避免千篇一律的新闻内容，记者在采编策划过程中，要敏锐地捕捉新闻事件背后的价值，抽丝剥茧地将新闻的来龙去脉、背后的根源、对大众的影响叙述清楚，让观众在浏览新闻内容时获得更多的信息和认知。新闻价值的判断原则主要有三：一是教育性原则，新闻事件必须能够让观众思考，给观众启发，要有咀嚼趣味；二是宣传性原则，新闻报道要有一定的宣传效果，例如对国家政策的宣传，对主流价值观的引导，对人民生活的真实反映等等；三是深度性原则，新闻事件不能流于表面，过于肤浅，娱乐性、低俗性的内容少报道或不报道，报道民生新闻中的鸡毛蒜皮、家长里短时也需要以小见大，从小事中彰显出深刻内涵。

（四）强化技术应用，创新编排形式

前文中已经罗列了很多新兴技术，熟练地应用能够显著提升新闻工作的效率和效果。融媒体时代的电视新闻记者需要与时俱进，强化对信息技术的应用，从而提升自身的新闻采编和策划能力，丰富新闻产品的内容和形式。当新闻记者在进行现场采访时，可以利用智能手机的各项功能辅助采访，例如通过语言转换功能，直接将记者和受访者的语言整理成文字，便于后期快速出稿。又或者在采编过程中，将部分新闻素材如新闻现场图片、采访片段等，经过手机快速编辑后放在新媒体平台上进行宣传 and 预告，不仅能够对后期的新闻节目进行预热，还能够引起观众的好奇心，进而加强对广播电视媒体的关注。

在新闻编排上，要确保新闻的表现形式符合当下大众的信息接收习惯。例如在当前由于生活节奏较快，大众没有过多的时间用于浏览长篇幅的新闻内容，因此新闻快讯、短视频新闻十分流行。新闻记者就要根据这个特点，将新闻内容进行精简和取舍，对于次要性的内容要简述或者直接删除，突出主要的新闻内容^[8]。重大的新闻内容和深度性的调查报告也要充分考虑时长因素，可以将新闻报道做成多角度、多层次的系列报道，让观众自行选择观看的主次顺序。另外，由于当下观众的注意力很容易发生转移，因此新闻节目在编排上需要更具趣味性或者悬念性，要让新闻叙述的推进更加具有节奏感和层次性，也要让新闻画面更加具有艺术性和美感，吸引观众全情投入地进行观看，给观众良好的视听体验。

三、结束语

综上所述，进入融媒体时代后，由于电脑、手机等终端获取信息更为便捷高效，人们对于新媒体渠道的依赖度已经越来越强。广播电视媒体在进行媒体融合的过程中，需要不断强化自身的竞争力，提高新闻节目质量，就要求新闻记者不断提升自身的采编策划能力。新闻记者不仅要掌握专业的新闻技巧和良好的新闻职业素养，还需要具备融媒体意识和创新意识，能够分析时代发展的脉络，了解大众的审美诉求，从而对新闻节目进行创意性编排，让新闻节目更加符合大众的心理需求。

参考文献：

- [1] 马彩英. 微探融媒体时代下电视新闻记者的采编策划创新[J]. 新闻传播, 2023(07):77-79.
- [2] 卢宝晓. 融媒体时代电视新闻记者采编工作的创新[J]. 采写编, 2022(11):57-59.
- [3] 史毅琴. 新媒体环境下电视新闻记者履职能力分析[J]. 记者摇篮, 2022(08):111-113.
- [4] 范宁. 新媒体时代电视新闻记者采编能力提升路径探析[J]. 今传媒, 2022,30(06):60-62.
- [5] 易刚. 电视新闻编辑记者策划意识的培养途径探究[J]. 西部广播电视, 2022,43(07):191-193.
- [6] 张庆华. 广播电视新闻记者融媒采编能力的提升方法研究[J]. 西部广播电视, 2022,43(05):190-192.
- [7] 张晓蕾. 融媒体时期电视新闻记者综合素质提升手段[J]. 记者摇篮, 2021(05):129-130.
- [8] 齐向军. 电视新闻编辑记者策划意识的价值与提升思考[J]. 传媒论坛, 2021,4(06):71-72.