

计算机辅助的融媒体新闻制作技术研究

张林艳

(河间市融媒体中心, 河北 沧州 062450)

【摘要】本文着重研究了计算机辅助下融媒体新闻制作技术的转变, 评估了计算机辅助下融媒体新闻制作技术的应用价值, 从而使计算机辅助下的融媒体新闻制作技术得到广泛推广, 引起更多人对这项技术的关注, 彻底改变新闻内容的制作方式, 通过技术升级、集成与创新, 不断增强用户体验, 满足用户多样化的新闻需求。

【关键词】计算机辅助; 融媒体; 新闻制作技术

引言: 在新闻制作的动态格局中, 传统方法正在得到进一步的增强, 将被计算机辅助下的融媒体新闻制作技术所取代。这种转变是整体提升新闻制作效率的关键, 能够紧跟数字时代的主流, 克服技术障碍, 拥抱新兴趋势, 为新闻行业的高质量发展与可持续发展奠定基础。

一、传统新闻制作方法的概述

(一) 新闻制作的传统流程

传统新闻制作的基本方面之一是记者充当信息守门人的角色。他们负责筛选大量数据, 验证来源, 并精心制作能引起观众共鸣的叙述。这一过程通常需要进行广泛的事实核查、采访多个消息来源, 并遵守严格的编辑指南, 以确保准确性和可信度。编辑需要审查书面文章、照片和视频, 就内容的相关性、清晰度和是否遵守新闻标准做出决定。布局设计师则会考虑视觉吸引力和故事层次等因素, 在报纸页面或广播片段上安排内容^[1]。新闻传播需要印刷机、广播设备和分发网络等物理基础设施。报纸被印刷并分发给订户和报摊, 而电视台和广播电台则在预定时间播放新闻公告。

(二) 数字时代下传统方法的局限性

尽管具有历史意义, 但是传统的新闻制作方法在数字时代仍面临着众多挑战。最重要的限制之一是信息传播的速度。在当今快节奏的数字环境中, 新闻通过在线平台、社交媒体和移动应用程序即时传播。传统媒体往往难以跟上数字平台上新闻的快速传播, 导致报道和相关性滞后。此外, 公民新闻和用户生成内容的兴起扰乱了信息传播的传统层次结构。社交媒体平台允许个人绕过传统媒体把关人, 直接与全球受

众分享新闻和信息。虽然这种信息民主化有其好处, 但它也带来了准确性、可信度和编辑监督方面的挑战。数字时代传统新闻制作方法的另一个限制是维护物理基础设施和分发网络的相关成本。随着受众转向在线新闻消费, 印刷报纸面临着读者群和广告收入下降的局面。同样, 广播媒体必须适应不断变化的观众习惯和偏好, 例如点播流媒体和移动观看。此外, 传统新闻媒体正在努力应对免费在线新闻消费时代数字内容货币化的挑战。虽然付费墙和订阅模式提供了潜在的收入来源, 但它们也有疏远习惯于在互联网上免费获取新闻的受众的风险。

二、计算机辅助下的融媒体新闻制作技术

(一) 视频和图像数字编辑软件:

数字编辑软件在现代新闻制作中发挥着重要作用, 特别是在多媒体故事讲述领域。随着能够捕捉专业品质图像和视频的高清相机和智能手机的出现, 记者可以获得丰富的视觉内容。数字编辑软件使他们能够完善和增强这些内容, 创造出引人入胜的叙事, 引起观众的共鸣。数字编辑软件的主要优势之一是其多功能性和易用性^[2]。Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 和 Ddavinci resolve 等平台提供了广泛的视频编辑功能和工具, 包括基于时间线的编辑、色彩校正、特效和音频混合。同样, Adobe Photoshop 和 Light room 等软件使记者能够操纵和增强图像, 调整亮度、对比度和构图, 以有效地传达他们想要的信息。其次, 数字编辑软件促进了记者和编辑之间的协作, 使他们能够跨不同地点和时区无缝工作。Ali Cloud 和 Tencent Cloud 等云平台可实现实时协作、版本控制和反馈循环, 从而简化编辑流程并缩短

周转时间。最后，在突发新闻和现场活动的背景下，数字编辑软件使记者能够快速编辑和实时发布更新。Luma Fusion 和 Adobe Premiere Rush 等移动编辑应用程序使记者能够随时随地捕捉、编辑和共享视频，为观众提供及时且引人入胜的报道。

（二）简化出版的内容管理系统

内容管理系统（CMS）是跨数字平台高效、精简地发布新闻内容不可或缺的一部分。这些平台充当管理、组织和发布文章、视频、图像和其他多媒体内容的集中中心。CMS 的主要优势之一是能够促进多平台发布。记者可以创建一次内容并通过多个渠道发布，包括网站、移动应用程序、社交媒体平台和电子邮件通讯。这不仅可以最大限度地扩大新闻内容的覆盖范围，还可以确保不同渠道之间的一致性和连贯性。其次，CMS 还为记者和编辑提供强大的编辑工作流程和发布工具。内容调度、版本控制和用户权限等功能使团队能够有效协作并维护编辑标准。此外，CMS 通常包含内置分析和受众参与工具，允许发布商跟踪绩效指标、收集受众洞察并优化内容策略^[3]。最后，CMS 的另一个优势是其可扩展性和定制能力。许多 CMS 平台提供插件、小部件以及与第三方服务的集成，使发布商能够根据其特定需求定制工作流程。无论是与广告网络集成以实现盈利、为基于订阅的内容实施付费墙，还是优化搜索引擎可见性，CMS 都提供了适应不断变化的市场动态所需的灵活性和可扩展性。

（三）社交媒体整合以扩大受众范围

社交媒体整合已成为现代新闻制作的基石，使记者能够接触到更广泛的受众、与读者互动并病毒式传播内容。搜狐、微博、知乎和豆瓣等平台是新闻机构强大的分发渠道，使它们能够与全球数百万用户分享文章、视频和图像。社交媒体整合的主要优势之一是它能够扩大新闻内容的影响力和影响力。通过利用社交网络，记者可以进入现有社区，利用用户生成的内容，并与观众实时互动。无论是在门户网站上实时发布的新闻事件，还是个人账号上分享的幕后花絮，或者在媒体平台上举办的互动问答环节，社交媒体都能让记者以有意义且身临其境的方式与读者建立联系。其次，社交媒体的整合促进了受众的参与和互动，将新闻消费转变为双向对话，允许用户评论、点赞、分享和转发新闻内容，促进围绕重要问题的对话和辩论。此外，社交媒体分析工具为记者提供了有关受众

人口统计、偏好和行为的宝贵见解，使他们能够定制内容策略并优化参与度。最后，社交媒体集成使新闻机构能够在快节奏的数字环境中保持敏捷和响应能力。通过监控社交媒体动态和热门话题，记者可以识别新出现的故事、跟踪公众情绪并实时调整报道。

（四）用于交互式讲故事的数据可视化工具

数据可视化工具已成为记者寻求以引人注目且易于理解的方式传达复杂信息和趋势的强大资产。通过将原始数据转化为交互式图表、地图和信息图表，记者可以吸引受众、增强理解并推动有意义的见解。数据可视化工具的主要好处之一是它们能够将大型数据集提炼成易于理解的视觉格式。Tableau、Data wrapper 和 Google Data Studio 等平台提供了广泛的可视化选项，从条形图和折线图到热图和气泡图^[4]。这些可视化使记者能够突出显示数据中的关键趋势、模式和异常值，使读者更容易理解复杂的信息。其次，数据可视化工具有助于交互式讲故事，使用户能够动态探索数据并得出自己的结论。工具提示、过滤器和向下钻取功能等功能使受众能够与可视化进行交互，揭示见解并探索数据的不同方面。这种互动性不仅增强了用户参与度，还使读者能够参与讲故事的过程，促进对主题的更深入理解。第三，数据可视化工具使记者能够创建视觉上引人注目的叙述，与不同平台的受众产生共鸣。例如，信息图表结合了文本、图像和图表，以具有视觉吸引力和可共享的格式传达信息。通过将数据可视化融入文章、视频和社交媒体帖子中，记者可以吸引读者的注意力并提高参与度。最后，数据可视化工具促进了数据驱动的新闻报道，使记者能够发现隐藏在数字中的故事。通过分析数据集和识别趋势，记者可以发现见解、揭穿神话并追究机构责任。无论是调查政府支出、分析选举结果，还是跟踪传染病的传播，数据可视化都使记者能够阐明重要问题并推动社会变革。

三、计算机辅助下融媒体新闻制作技术的未来趋势

（一）新闻策划和个性化中的人工智能

人工智能（AI）在新闻制作中发挥着越来越重要的作用，特别是在策划和个性化领域。人工智能驱动算法分析大量数据，包括用户偏好、浏览历史记录和社交媒体互动，为个人用户提供量身定制的新闻内容。首先，人工智能在新闻策划中的主要应用之一

是内容推荐系统。这些系统使用机器学习算法来分析用户行为和偏好，根据过去的交互推荐相关文章、视频和其他内容，向用户提供个性化的新闻源，借此提高用户的参与度和保留率^[5]。其次，人工智能使新闻机构能够自动化内容管理、聚合和摘要的过程。自然语言处理（NLP）算法解析和总结大量文本，提取关键信息并识别新闻文章和报告中的趋势。这种自动化简化了编辑流程，使记者能够专注于分析、调查和讲故事等更高级别的任务。最后，人工智能驱动的聊天机器人和虚拟助手为读者提供个性化的新闻更新和帮助。这些聊天机器人可以回答问题、提供上下文并实时提供突发新闻警报，从而增强用户体验并促进参与。

（二）虚拟现实和增强现实在新闻报道中的应用

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）正在为沉浸式故事讲述和互动新闻体验带来新的可能性。这些新兴技术使记者能够将观众带入故事的核心，提供传统媒体格式无法复制的发自内心的身临其境的视角。首先，VR 和 AR 在新闻报道中的主要应用之一是沉浸式叙事。记者使用 VR 创建 360 度视频和虚拟环境，将观众置于行动的中心，无论是在冲突地区的前线、难民营内还是在自然灾害现场。这种身临其境的视角使观众能够亲身体验事件，促进同理心、理解和参与。其次，VR 和 AR 使记者能够以直观和交互式的方式可视化复杂的数据和信息^[6]。3D 图表、图形和地图等数据可视化技术可以叠加到现实世界环境中，使用户能够以切实、身临其境的方式探索数据集和趋势。这增强了理解力并促进了数据驱动的故事讲述，使记者能够发现见解并建立可能被忽视的联系。最后，VR 和 AR 还为观众提供了参与的机会。虚拟市政厅、现场问答会议和协作讲故事项目等互动体验使用户能够以有意义的方式参与新闻内容，从而培养社区意识和对话意识。

（三）新闻编辑室日常任务的自动化

新闻编辑室越来越多地部署自动化技术，以简化工作流程、提高效率并降低运营成本。从内容创建和编辑到分发和受众参与，自动化正在彻底改变新闻的制作和传递方式。首先，新闻编辑室自动化的主要应用之一是内容生成。自然语言生成（NLG）算法可以根据结构化数据输入自动生成新闻文章、报告和摘要，无需手动编写和编辑。这使得新闻机构能够快速、

经济高效地制作大量内容，特别是体育赛事回顾、财务报告和天气更新等日常任务。其次，自动化技术还被用来优化内容分发和受众参与^[7]。人工智能驱动算法可以分析受众数据、识别趋势并推荐内容策略，以最大限度地扩大影响力和影响力。自动社交媒体发布工具可以跨多个平台安排和发布内容，确保与受众的一致和及时的互动。最后，自动化还简化了转录、翻译和字幕等管理任务，使记者和编辑能够专注于分析、调查和讲故事等更高级别的任务。语音识别算法可以准确转录录音和采访，而翻译工具可以自动将内容翻译成多种语言，将新闻内容的覆盖范围扩大到全球受众。

结束语

总而言之，随着媒体格局的不断发展，数字时代下的新闻机构必须改变传统的新闻制作方式，深刻认识到融媒体新闻制作技术的应用意义和应用价值，努力拥抱新兴趋势，在计算机辅助下集成各类型的媒体技术，积极应对新闻制作方面的挑战，得以在融媒体环境下更好地制作新闻内容，进一步扩大新闻内容的传播范围。另外，新闻机构也要努力驾驭日益复杂的媒体环境，继续开发新技术与新平台，探索新方法与新策略，通过提供更多引人入胜的新闻报道，赢得用户的信任和认可，确保新闻工作顺利开展，新闻事业得以迎来全新的发展机遇。

参考文献：

- [1] 赵参辉. 融媒体格局下电视新闻制作的技术架构分析[J]. 新闻文化建设, 2021, (03): 106-107.
- [2] 张晓玲. 融媒体视域下新闻短视频的制作及传播效能分析[J]. 新闻传播, 2024, (02): 60-62.
- [3] 秦军. 新媒体新闻短视频制作与传播分析[J]. 记者摇篮, 2023, (12): 72-74.
- [4] 张晓龙. 融媒体背景下广播电视新闻制作特点及优化策略[J]. 采写编, 2023, (11): 37-39.
- [5] 何蕾, 巨松林. 融媒体时代新闻视频制作方式的可实施性分析[J]. 烟台职业学院学报, 2023, 18(02): 25-28+64+98.
- [6] 刘岱安. 数字媒体对融媒体新闻生产的影响研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(11): 56-58.
- [7] 刘岱安. 数字媒体对融媒体新闻生产的影响研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(11): 56-58.