

“两山”理论下缙云山整治经验与提升对策

易灵 刘云 王莉红 张馨予

(西南大学地理科学学院, 重庆 400715)

【摘要】党的二十大报告指出:“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”缙云山积极推进生态环境综合整治提升,深入践行“两山”理念,探索两山理论转化的实现路径,变良好的生态优势为发展优势。课题组通过对缙云山在“两山”理论下实践与探索的分析,系统总结凝练了缙云山生态综合整治“典型经验”,并结合实地调研,围绕当前问题提出建议,以期为其他自然保护区走好“两山”之路提供参考与借鉴。

【关键词】“两山”理论;缙云山国家级自然保护区;生态整治;经验;对策

引言

习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出:“保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本,就是保护经济社会发展潜力和后劲,使绿水青山持续发挥生态效益和经济社会效益。”重庆市缙云山国家级自然保护区生态环境问题整改案例作为破解生态和民生“双保”难题的典型,其作为“两山”理论实践创新基地,是探索“绿水青山就是金山银山”实践路径典型做法和经验的重要载体,总结提炼推广其好经验好做法,可对其他自然保护区提供参考借鉴;同时,针对缙云山自然保护区综合整治中存在的短板弱项提出改进建议,有助于优化其未来生态和经济的协调发展。

一、发展历程

重庆缙云山自然保护区成立于1979年,2001年晋升为国家级自然保护区,被称为重庆中心城区的“绿肺”;同时,该自然保护区也是首批国家风景名胜区、国家4A级旅游景区。村民一度“靠山吃山”,农家乐无序粗放发展,私搭乱建、违规经营“蚕食”林地,自然保护地保护与民生矛盾日益凸显。

2018年6月,重庆市委、市政府提出“保护自然、保障民生”方针,启动缙云山自然保护区环境综合整治,强力治理沉疴顽疾;2019年4月,重庆市北碚区印发《北碚区缙云山国家级自然保护区生态搬迁试点实施方案》并执行落实。经过3年的整治,成效很大。2021年,北碚区被生态环境部命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2023年至今,缙云山积极推进“一心四片”工程,做好综合提升“后半篇”文章,作为国家批复的第二批以生态环境为导向的

EOD试点项目,积极推动实现经济、社会、生态三方共赢,逐步打造具有全国影响力的“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

二、经验总结

(一)全国率先探索实施生态搬迁,为环境减负
缙云山自然保护区是全国极少数位于特大城市中心城区的国家级自然保护区,特殊的地理位置使其成为重庆市的生态屏障,被称为重庆中心城区的“绿肺”,有着极高的生态价值,同时也为生态保护带来了困扰。过去,缙云山保护区内共有户籍人口近九千人,其中核心区和缓冲区内就有1100多位村民。保护区环境容量的有限与村民的“靠山吃山”之间的矛盾,既不利于生态保护,村民也难以增收致富。2019年4月,北碚区在全国率先探索实施缙云山国家级自然保护区生态搬迁试点,深化集体利益联结机制,在全市率先开展生态搬迁试点工作,采取搬迁补偿、异地迁建、纳入城镇社保体系、开通入学绿色通道、举办就业技能专题培训、增设就业服务岗位、探索建立利益联结机制等方式,确保搬迁群众搬得出、稳得住、能致富。2019-2020年实施核心区、缓冲区生态搬迁442户共1144人,分别占应搬迁总户数的98%、总人数的98.5%^[1],生态负荷得到有效缓解,村民也搬迁到了基础设施更完善的区域,过上了更舒适便利的生活。

(二)“开会+入户+公开”三步工作法,解群众顾虑

实施搬迁伊始,多数村民对两山理念不理解,对搬迁政策了解不充分,对搬迁后的生计问题有顾虑,因此对搬迁持抵触态度。在开展综合整治行动

过程中,北碚区政府创新开展“开会听民声、入户悉民情、公示公开赢民意”三步工作法,成立了相关工作小组——综合整治“尖刀班”,将他们分派至各区为搬迁群众宣讲政策,多次召开与村民之间的院坝会、座谈会,面对面听取群众意见,摸清保护区群众诉求,兼顾原住居民和生态搬迁群众的后续发展;各级党员干部挨家挨户普及相关政策法规,累计入户走访2万余人次;对综合提升项目建设、政策标准、资金发放等事关群众切身利益的问题,及时通过公开栏、明白卡公示到户。通过政府的大力宣传和一轮轮的入户宣讲,逐渐解除了村民的顾虑,使生态搬迁以及可持续发展的重要意义得到村民的理解、支持。

(三) 构建“一心四片”发展格局,为发展赋能

随着“前半篇”综合整治逐级推进、拆违治乱、生态搬迁、生态修复的文章的收尾,缙云山围绕“一心四片”发展格局谋划发展新路径,坚定不移地走“生态优先、绿色发展”之路,高质量做好缙云山综合提升“后半篇文章”。

在全国生态环境导向开发模式(EOD)试点工作的指导下,北碚区深入推进缙云山“一心四片”整体改造工程,助推北碚经济社会高质量发展。“一心四片”即“以中共中央西南局旧址为核心,依托缙云山生态与红色文化资源,大力培育革命教育、红色研学等产业;围绕东西南北四大山门,统筹布局文、旅、康、体产业集群”组成的发展格局^[2],可由内及外带动周边区域整体发展。此外,北碚区以“政府参与引导+国有资本投资打造+专业机构助力规划运营+原住居民积极参与”的模式,使“一心四片”发挥由点到面的产业带动效应,彻底打通生态产品价值转化通道^[3]。在该发展格局下,北温泉开发有限公司设计布展了中共中央西南局历史陈列馆,深受党政机关、社会团体、中小学课外研学群体的欢迎;北碚文化旅游发展有限公司的成立使得产业发展的推进力更强。

(四) 科技注入林长制监管,为生态护航

为了高效对缙云山生态实施持续监管、保护,当地政府创新结合科技建设“智慧林长”系统。“智慧林长”系统包含管人、管事、管资源共五个方面,即责任体系一张网、资源监管一张图、问题整治一个库、指挥调度一平台、绩效考核一张表,是一个综合性大数据智能化平台^[4]。该系统不仅能够实现智能巡护,提高护林员巡山护林效率,对森林实行

实时监管,同时各级林长能够实时查看相关数据、监管辖区森林,及时处理紧急情况;还可通过高空双光谱视频监控、双红外火灾探测器、环境探测一体机、水质及土壤监测等智能设备和传感器等设备,实时掌握森林近况。

同时,重庆市已在全市构建起市级林长统一指挥、市级部门分工协作、区级林长履行主体责任的工作指挥协调体系,这同样为缙云山的生态综合整治以及持续性的监管保护提供了强有力的支持。

(五) 深化生态文明教育,植“两山”入心

缙云山自然保护区通过近年来对硬件和软件的不断建设和完善,实施生态保护,成为了重庆市首个国家级生态文明教育基地,建设了科普讲解系统等,利用互联网和多媒体技术进行展示宣传,让市民直观了解生态文明,让环保观念深入人心。

由于自然教育成效显著,保护区被国家相关部委、市级部门授予“重庆缙云山自然保护教育中心”的称号。该中心以缙云山生态文明教育展示馆为载体,将山林作为课堂讲述自然故事,持续开展生态文明工作。展示馆设置多个展厅,结合现代多媒体科技,生动形象地展示了缙云山上丰富多样的物种资源;教育中心还持续推出丰富自然教育活动^[5]。通过这样的生态文明教育,鼓励更多市民自觉参与到生态环境保护之中,使“两山”理念深入人心。

三、提升对策

缙云山生态环境综合整治已取得显著成效,但仍存在一些需要改进的问题。课题组多次前往缙云山进行实地调研访谈,采访对象包括村民、游客、基层工作人员,共计五十余人。实地考察中,发现缙云山自然保护区综合整治中存在以下问题,针对这些问题,课题组提出了相应的改进建议。

(一) 村民环保意识比较薄弱,需加强宣传动员

课题小组从居民的接受度、居民对居住环境转变的态度以及居民生计等方面对当地居民进行了访谈,结果反映缙云山部分搬迁村民环保意识薄弱,对生态搬迁政策抱有抵触心理。村民普遍表示搬迁后新房更干净整洁、生活更便利,百分之十的村民认为搬迁后生活开支增大,收入来源减少,对搬迁后的生活不满意;少部分年龄较大的村民对之前的生活方式有依赖感,更喜欢原来的生活。新民宿规划用地的土地使用者中,有的村民不接受赔偿方案,不愿意拆迁,新农家乐未动工修建。针对该问题,加强村民对生态文明建设的理解是关键。建议加大生态环境综合整治

意义的宣传力度,以政府为强力主导,发动乡镇基层干部、乡贤向拆迁钉子户做思想动员,采取橱窗科普、网络微信、入户讲解等形式宣传生态综合整治的意义,尽快落实新民宿建设工作;借助公益广告、环保海报、新媒体等方式传播生态文明思想,强化村民对“两山”内涵的理解,引导村民形成环保意识。

(二)工作人员服务能力有待提高,需加强服务培训

课题组在调研期间了解到,在客流高峰期,为保护景区内生态环境,缙云山管理部门会实行限行措施以控制景区内车辆数量,非预约车辆不得进入。但景区保安未及时向游客讲明具体情况,服务态度较差,致使游客误以为缙云山景区不对外开放,民宿客流量减小,激化了管理部门、游客、民宿经营者间的矛盾,对缙云山旅游形象造成负面影响。对于上述问题,应加强景区工作人员的服务培训,从专业素质、服务水平、工作态度等多方面进行培训,解决好就地用工导致员工综合素质偏低的问题;完善服务考核、奖惩制度,定期检查景区文旅服务质量,发挥监督作用,为游客提供优质服务;打造线上服务平台,实时接收游客的咨询与投诉,及时对游客的问题进行解答,并第一时间做出相应调整,提高景区服务水平。

(三)基础设施建设滞后,需夯实基础设施建设

缙云山自然保护区注重生态修复、环境整治,但景区基础设施建设不到位,生态环道项目未修建完工,森林防火通道工程建设进度较慢,存在“久供未建、久建未完”项目。缙云山片区仅有三花石设有游客中心,可提供停车场、洗手间等服务,无法满足游客服务需求;片区对食、住、购、娱等旅游环节配套建设较差,不少游客反映缙云山片区柏林村公共厕所老旧、垃圾桶少、露营基地缺少草坪等问题,游客休闲娱乐项目较少,极大影响了游客的体验感,降低了其出游意愿。针对上述问题,应夯实缙云山基础设施建设,推进生态环道未完工段修建、森林防火道路建设,加强维修保障工作,提高游客满意度;完善片区山门及配套游客中心项目施工进度,改善片区旅游配套设施条件,加快推进缙云山旅游提升项目工程建设,做优高品质生态绿化景观和服务设施,提升缙云山旅游品质,增加游客回头率。

(四)品牌形象不鲜明,需加强营销推广

缙云山自然保护区营销手段单一,缺乏专业的文旅宣传平台,其宣传多通过官方媒体、电视报道,

与缙云山自然保护区的主要消费群体接收信息渠道不符,导致缙云山旅游的影响力不足。加之缙云山整治后的报道重点多侧重于整治成效,少有报道缙云山上仍有合法合规的农家乐、民宿正常营业,部分游客误以为缙云山上没有可提供餐饮住宿的场所,使得缙云山自然保护区客流量受到一定影响。针对该问题,相关政府部门和文旅公司应利用新型媒体“三微一端一抖”,多平台宣传缙云山自然和人文历史资源,精准推送给受众,扩大缙云山旅游的影响力和受众群体,深度挖掘生态产品的精神愉悦价值;借助北温泉、缙云山、金刚碑IP流量,形成文、旅、康、体产业集群,提升缙云山知名度,打造缙云山旅游品牌,形成品牌效应;丰富节事活动的营销手段,依托缙云山独特的四季旅游格局,适时举办文化创意活动,延伸文化旅游产业链,配合报道宣传,形成连锁效应,提升缙云山旅游的影响力。

参考文献:

- [1] 耿国彪、万难.缙云山——一座城市“绿肺”的涅槃重生[J].绿色中国,2020(12):16-25.
- [2] 左黎韵.呵护生态增“颜值”优化业态增“价值”缙云山推进“一心四片”工程,做好综合提升“后半篇”文章[EB/OL].(2023-10-14)[2023-12-13].https://epaper.cqrb.cn/cqrb/2023-10/14/002/content_rb_323113.htm.
- [3] 缙云山生态治理“加减法”[EB/OL].(2023-08-27)[2023-12-13].https://m.12371.gov.cn/content/2023-08/27/content_448205.html
- [4] 林长制推动重庆缙云山生态环境治理[EB/OL].(2021-02-19)[2023-12-13].<https://new.qq.com/rain/a/20210219A082X100>.
- [5] 重庆市北碚区书写绿水青山新画卷,奏响生态文明新乐章[EB/OL].(2021-06-03)[2023-12-13].<http://m2.people.cn/news/default.html?s=MV8wXzE1MDI3NzI3XzQwOTVfMTYyMjY4MDIxNA==&from=souhu>.

基金项目:西南大学2022年大学生创新创业训练计划国家级项目《自然保护区生态优势转化为经济优势的路径研究——以重庆市缙云山国家级自然保护区为例》(编号:202210635076)。

作者简介:易灵(2002年1月-),女,四川南充人,本科生。研究方向为地理教育。