

河南陶瓷文化资源促进社会美育发展

孙稳

(平顶山学院陶瓷学院, 河南 平顶山 467000)

【摘要】河南是一个历史悠久、文化底蕴深厚的地区,自古以来,就以其丰富的陶瓷文化资源闻名于世。陶瓷作为一种独特的艺术形式,不仅展现了人类的智慧和创造力,也承载了丰富的历史、文化和美学价值。社会美育作为一种教育形式,旨在培养人们的审美能力、创造力和文化素养,提高社会的文化品位和美感水平。社会美育不仅仅关注个体的艺术修养,更关注社会的整体美感和文化氛围。通过社会美育的推动,可以促使社会更加美好、和谐且富有创造力。本研究旨在探究如何依托河南本土陶瓷文化资源,探讨其与社会美育的关联性,推动社会美育的发展。

【关键词】河南;陶瓷;文化;美育

一、社会美育与陶瓷文化资源

(一) 社会美育的概念和重要性

社会美育是指通过社会环境和教育方式,培养人们的美的情操、审美能力和艺术修养,提高社会的文化品位和美感水平的一种教育形式^[1]。它强调个体的艺术修养与社会的整体美感和文化氛围之间的相互作用,旨在培养人们对美的欣赏能力、创造力和文化素养。

社会美育的重要性主要表现为:第一,社会美育可以培养个体的审美情趣和艺术修养,提高个体的艺术创造力和表现力,促进个体全面发展。其次,社会美育有助于传承和弘扬民族文化和艺术传统,保护和传承文化遗产,维护社会的文化多样性和独特性。第三,社会美育可以培养人们对美的共同追求和欣赏,促进社会的和谐与凝聚力,营造良好的社会文化氛围。

(二) 陶瓷文化资源在社会美育中的作用和意义

陶瓷文化资源作为一种独特的艺术形式,在社会美育中具有重要的作用和意义。陶瓷作品以其独特的造型、纹饰和色彩,展示了工匠的创造力和审美追求。通过欣赏和鉴赏陶瓷作品,人们可以培养对美的敏感性和欣赏能力,提高艺术鉴赏水平。通过陶瓷艺术的学习和实践,人们可以培养创造力和想象力,提高解决问题的能力和创新的能力。充分挖掘和利用陶瓷文化资源,将有助于推动社会美育的新发展,提升社会的文化品位和美感水平。

二、河南本土陶瓷文化资源的特点与价值

(一) 河南陶瓷的历史与传统

河南是中国陶瓷的发源地之一,拥有悠久的陶瓷历史和丰富的陶瓷传统。自古以来,河南地区就以其

独特的地理环境和资源条件,孕育了众多的陶瓷窑场和陶瓷作坊。在汉代及唐宋时期,河南地区的陶瓷产业达到了较高的繁荣水平,成为中国陶瓷艺术的重要中心之一^[2]。其陶瓷传统主要有两个特点:一是多样化的陶瓷品种。河南地区生产的陶瓷种类丰富多样,包括瓷器、陶器等,形式和风格各异。二是精湛的工艺技术。河南陶瓷工艺技术独特,窑炉建造、釉彩配方和烧制工艺等方面具有独到之处,尤以汝窑、官窑、钧窑、唐三彩等著名。

(二) 河南陶瓷的独特特点和艺术价值

1. 汝窑

汝窑起源于北宋,兴盛于南宋,位于河南省平顶山汝州市境内,是中国历史上五大名窑之一,也是中国瓷器发展史上的重要里程碑。

汝窑瓷器以质地细腻、釉色独特、器形端庄而闻名于世。它的特点是釉色以天蓝或青绿为主。汝窑的制作工艺非常精湛,釉面光洁如玉,质地匀称,胎体细腻。窑的瓷器注重简约和自然的美感,追求素雅的风格,在当时受到皇室青睐,成为宫廷贡品。然而,汝窑在南宋末期逐渐衰落,后来几乎失传。直到20世纪中叶,人们重新发现了汝窑的珍贵性,对其进行了深入研究和保护。

2. 钧窑

钧窑是中国历史上著名的五大名窑之一,起源于北宋,位于河南省禹州县境内。钧窑瓷器以其独特的釉色闻名于世。特点是釉色多变,以青釉、紫釉和红釉为主,釉色浑厚而富有变化。钧窑的釉面窑变魅力十足,有“入窑一色、出窑万彩”的美称。

钧窑的瓷器种类丰富,包括瓶、罐、盘、碗、盆等各种器形。釉面常常呈现出石纹或“蚯蚓走泥纹”,

具有独特的艺术美感。钧窑的瓷器器形典雅，线条流畅，形态优美，注重线条的流畅性和比例的协调，展现出一种高雅和端庄的美感。

3. 官窑

官窑起源于北宋时期，位于今天的河南省开封市境内，是中国历史上五大名窑之一，是中国瓷器发展史上的重要组成部分。

官窑的瓷器以其高贵典雅的风格和精湛的制作工艺而闻名于世。它的特点是釉面乳浊，多开片，常常以月白、乳黄和淡青、灰青釉为主要表现形式。青釉呈现出淡雅的青色，白釉洁白如月。釉色的质感给人以高贵、典雅的感受。因为胎土含铁量极高，胎体较厚，手感沉重，胎土呈深黑褐色，后称“紫口铁足”。

官窑的瓷器在当时被视为高贵的贡品，成为了皇室御用的瓷器。故所烧瓷器十分名贵，可惜窑址至今没有发现，反而其价值和地位在当代陶瓷艺术界更受重视。

4. 唐三彩

唐三彩是中国唐代时期的一种彩釉陶器，因其鲜艳多彩的釉色而著称。唐三彩以其鲜艳的釉色而为人熟知，通常采用黄、绿、褐、白等多种颜色。其造型主要包括人物、动物和神兽等。唐三彩的人物形象常常夸张而生动，表情丰富，动态感强烈，这种夸张的表现手法使得作品更具戏剧性和吸引力。另外在种类上器型多样，包括陶俑、陶马、陶盘、陶罐等，形式各异，这些器型既满足了实用性的需要，也展示了陶瓷文化在唐代的多元化发展。

三、河南陶瓷文化资源在社会美育中的应用

（一）陶瓷艺术教育与培养创造力

通过陶瓷艺术教育，可以培养人们的审美情趣、艺术素养和创造力。学习陶瓷艺术可以促使学生培养观察力、想象力和表达能力，激发他们的创造潜能。通过陶艺制作和陶瓷艺术欣赏，学生可以学习到陶瓷的工艺技巧、设计原则和艺术表达方式，提高他们的审美能力和艺术修养。这不仅有助于学生个人的全面发展，还为培养艺术人才和文化创意产业的发展提供了基础。

（二）陶瓷文化体验活动与情感教育

利用河南陶瓷文化资源，可以组织丰富多样的陶瓷文化体验活动，从而实现情感教育的目标。通过参与陶瓷制作、釉彩绘制、窑炉烧制等活动，人们可以亲身体验陶瓷艺术的魅力，感受到创造的乐趣和艺术的力量^[3]。同时，通过体验陶瓷文化，人们能够感受到传统文化的魅力和历史的厚重感，培养对传统文化的情感认同和自豪感。

（三）陶瓷文化展览与社区教育

举办陶瓷文化展览是利用河南陶瓷文化资源进行社会美育的另一种方式。列举两个案例：一是平顶山学院陶瓷学院与上海市浦东新区文化艺术指导中心联合举办的“中国历代陶瓷雕塑生肖主题系列作品展”（图1）。为了进一步弘扬河南及全国多瓷区的陶瓷文化，该展览自2016年至今，已成功举办了九届，所展出生肖陶瓷艺术作品共计2300余件，观展人数累计达一百多万人次，受到了社会的广泛关注与热评。此生肖主题系列活动通过陶瓷文化的魅力，极大地丰富了春节期间市民们的社会活动，提高大众对陶瓷艺术的认知和欣赏水平，为社会美育的传播与普及做到了助力作用。



图1 中国历代陶瓷雕塑生肖主题系列作品展

二是平顶山学院陶瓷学院主办的“陶瓷文创集市”。陶瓷集市坚持以“丰富校园文化活动、促进陶瓷产业发展、弘扬本土陶瓷文化”为宗旨，集市自2015年开市至今已有9年。集市时间为每周四的下午，地址在平顶山学院校园的“扇形广场”内，所展销的产品为陶瓷学院的师生们所独创的生活日用瓷和艺术陈列瓷（图2）。陶瓷集市的文化和美育效应日趋明显，得到了本地市民和社会的广泛关注，以至于学校和新城区管委会联合，把集市地点也加设在了校外，平顶山市新城区白龟湖旁。陶瓷集市上有茶具、餐具、生肖瓷、瓷板画等各类陶瓷产品，吸引了大量的市民前来赶集。集市上有茶艺表演和免费现场教学，众多市民兴趣极高，踊跃报名参加学习茶道。陶瓷创意集市的文化宣传效应，丰富了市民的社会活动，提升了市民的美育鉴赏能力，宣传了本土陶瓷文化，迅速得到了本市领导的重视并亲自到集市参观调研，对以本土陶瓷文化促进社会美育的陶瓷集市给予了高度肯定，并购买了学生们的陶瓷作品（图3）。

通过陶瓷文化展览和陶瓷文创产品的集市，提高了公众对陶瓷艺术的认知和欣赏水平，有助于丰富社会的艺术氛围，推动了人们对陶瓷文化的认知和理解，并促进了社会美育的发展。



图2 校内陶瓷文创创意集市



图3 市领导调研陶瓷文创创意集市

四、促进社会美育发展的策略与措施

促进社会美育的发展需要采取一系列策略与措施，根据本文调研，针对本土陶瓷文化资源及现状，提出了以下三个方面的具体策略与措施：

（一）加强陶瓷文化资源的保护与传承。加强各地陶瓷文化保护的法律法规，对陶瓷文化遗产的保护与管理，确保其传承与发展；完善陶瓷文化资源的档案与数据库，记录和整理陶瓷文化的历史、技艺、传统与创新；组织专家学者进行陶瓷文化调研与研究，推动陶瓷文化的学术研究与学科建设；建立陶瓷文化传承的培训机制，选拔、培养和传授陶艺人才，确保本土陶瓷技艺的传统与创新。

（二）推动陶瓷文化教育的创新与发展。将本土陶瓷文化纳入学校教育体系中，开设陶瓷艺术课程，培养学生的艺术素养和创造力；开展陶瓷文化教育活动，如陶艺工作坊、讲座、展览、文创市集等，让公众了解和体验陶瓷文化的魅力；创新陶瓷文化教育的形式与内容，整合多种媒体和技术手段，提供多样化的学习与交流平台。

（三）利用陶瓷文化资源促进旅游与经济发展。开发本土陶瓷文化旅游产品，设计陶瓷文化主题的旅游线路和体验项目，吸引游客参与和体验；支持陶瓷文化产业的发展，鼓励陶瓷工艺品的创新设计和生

产，提高产品的附加值和竞争力；组织陶瓷文化展览与交流互动，吸引国内外的参观者和投资者，促进陶瓷文化产业的国际合作与交流^[4]。

这些策略与措施的实施可以有效推动社会美育的发展，促进陶瓷文化的传承与创新，提升公众的艺术素养和审美能力，同时也为旅游业和经济发展带来了新的机遇和动力。

总结

河南本土陶瓷文化资源作为独特的艺术表现形式和文化符号，不仅承载着历史记忆和文化认同，更具有培养审美情趣、提升创造力和丰富文化内涵的重要作用。通过加强保护传承、创新教育和利用旅游经济，可以激发公众对陶瓷文化的兴趣和热爱，提升他们的艺术素养和审美能力，促进社会美育的全面发展。

本文聚焦于河南本土陶瓷文化资源以促进社会美育的发展。通过分析我们发现了以下三点问题，再次提出，以期解决。河南本土陶瓷文化虽然有着悠久的历史和丰富的传统技艺，但现代社会面临着传承的困境，年轻一代对传统技艺的兴趣和参与度不高，传统技艺的传承面临断层的风险；随着全球市场的开放和竞争的加剧，河南本土陶瓷面临来自其他瓷区和国家的竞争压力，市场需求的变化和消费者的多元化需求也对河南本土陶瓷的发展提出了挑战；河南本土陶瓷在设计和创新方面相对滞后，缺乏与时俱进的设计理念和创新的开发，限制了河南本土陶瓷在市场上的竞争力和吸引力。

参考文献：

- [1] 夏安琪. 蔡元培美育思想及对当代美育的启示[J]. 艺术百家 2019 年第 S1 期.
- [2] 刘莉莉. 河南陶瓷文化产业的现状分析及对策研究[J]. 陶瓷学报. 2013 年第 1 期.
- [3] 习近平：坚持中国特色社会主义教育发展道路，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[EB/OL]. 人民网，<http://cpc.people.com.cn/n1/2018/0910/c64094-30284598.html>.
- [4] 张纯，张梅. 中国传统陶瓷产业可持续发展的路径与实现[J]. 中国陶瓷工业. 2010 年第 5 期.

课题项目：河南省教育科学规划 2023 年度一般课题，课题名称：“基于本土陶瓷文化资源促进社会美育新发展的研究”，项目编号：2023YB0198.

作者简介：孙稳，博士，（俄罗斯国立大学艺术学专业），中国雕塑学会会员，中国民俗学会会员，河南省美术家协会会员，河南省雕塑学会会员。