

亲和力在播音主持中的作用与提升策略分析

王大民

(中央广播电视总台, 北京 100866)

【摘要】虽然新媒体技术得到了广泛应用,但是广播、电视仍是不可缺少的媒介方式。播音主持需要具有亲和力,拥有较高的专业化素养,在节目过程中不断拉近主持人和观众的距离,引导观众产生情感共鸣,为节目提供良好的收视率。从播音主持者的角度出发,主持者在播音过程中采用人性化、亲切化的风格,在播音过程中保持亲和力,可以显著提高节目效果,使节目受到观众喜爱。

【关键词】亲和力; 播音主持; 作用; 提升策略

在播音主持中,播音主持者需要掌握基本的播音技能,同时要具备良好的亲和力,在节目中展示出自身的播音魅力,实现节目收视率的提高。基于此,可以发现在播音主持中亲和力的作用不可忽视,播音主持者是节目和观众沟通的纽带,只有播音主持者具备亲和力,才能营造出更好的节目氛围,促使节目和观众的情感共通,确保节目具有一定的收视率。因此,在日益激烈的媒介市场竞争中,播音主持者需要提高自身亲和力。本文对亲和力在播音主持中发挥的作用进行分析,寻找提升主持者亲和力的具体策略,为播音主持者提高亲和力提供借鉴。

一、播音主持中亲和力发挥的作用

(一) 提高主持者的个人魅力

传统的播音主持常常是通过规范化、模式化进行播音,在播音过程中主持者需要一板一眼地进行解说,符合播音的基本要求,但是随着时代的变化,缺乏个性的传统播音方式无法满足观众需求。在播音节目中主持人缺乏特色,没有形成个性化的讲解方式,会导致观众范围受限,无法得到所有观众的认可。赋予新闻节目风格化离不开亲和力元素,播音主持者具有较高的亲和力才能在播报严肃新闻时,采用更加符合观众的方式,依据新闻内容开展自由讨论,使话题内容更加贴合观众实际,帮助观众对主体内容进行思考。播音主持者可以在节目过程中采用聊天等方式拉近和观众的距离,可以更好地表达出新闻内容,帮助观众更好地了解话题中心,其中热点话题、社会话题的讨论也需要主持者凭借自身亲和力进行探讨,更加清晰地表达出论述内容。

随着当前播音节目出现的同质化问题,对于内容选择的话题相同度较高,播音主持者通过亲和的语气表达自身对话题的看法,使观众获得不一样的体验,将更多正能量的内容传递给观众,满足观众的精神需求。播音者需要在实际播音中进行思考,探究如何使观众更好地接受话题内容。播音者具有较强的亲和力可以丰富播音内容,并扩大节目观众范围,不断提高自身魅力,提高节目的吸引力。例如,中央电视台的播音员朱广权,他在新闻播报中采取的风格不同于传统风格,将新闻内容通过清新、明快的风格完成播报,受到观众的喜爱,朱广权凭借磁性的声音,在播报中具有较高的亲和力。

(二) 拉近节目和观众的距离

随着社会环境发生变化,人们的生活节奏逐渐加快,在日常生活以及工作中承担着较大的压力。为了提高播音节目对观众的吸引力,在播音节目的设计环节就需要依据群众的日常生活,播音过程中主持者通过亲和的语言和行为,赋予节目更强的感染力,实现节目质量的提升。播音主持者需要对群众的审美以及文化视野进行调研,在群众的接受范围内,彰显自身魅力,推动节目效果的提升。

(三) 提高观众的节目参与度

开展播音节目的目的是将真人真事,社会变化等转述给观众,吸引观众观看,实现节目收视率的提高。播音过程中主持者在讲述相关内容时,需要从人文关怀的角度出发,对事件人物进行分析,关心中心人物的历程,对于违法犯罪行为予以否定,支持好人好事,拉近主持者和观众的距离。播音节

目可以设置相关热线，为主持者和观众之间的交流提供平台，提高观众的节目参与度。主持者通过话语讲解事件过程，引导观众产生自己的看法和意见，使播音主持者和观众的观点大致相同，加强主持者和观众之间的情感交流。

（四）培养忠诚听众

随着新媒体的应用日益广泛，新闻节目的更新速度大大加快，各种各样的节目涌现，观众的选择增加，提高了新闻行业的竞争压力，为了获得更高的收视率，确保节目观看人员达到每天的固定值，离不开节目自身的核心竞争力提高。提高观众范围的关键因素是播音主持者的亲和力。播音主持者不仅需要具备独特的艺术才能，还需要不断提高自身亲和力，在观众观看节目时给观众暖心、舒心的感受，提高节目对观众的吸引力。新闻行业要更好的发展，需要对观众的心理特征以及社会信息有所了解，对观众需求进行整合完成节目制作，赋予新闻节目亲和力，使死板的内容更加风趣，让观众在观看节目了解相关信息的同时，获得舒心、风趣的感受，确保节目内容具有多样性和优质性，提高观众对节目的认可度，形成每日观看的习惯，从而为节目提供忠实听众。

二、提高播音主持者亲和力的策略

（一）开展专业化培训

播音主持者必须具备的专业素养使亲和力，为了提高播音主持者的亲和力，新闻行业对从业人员需要进行专业化培训，在日常的培训工作中，注重提高播音主持的亲和力，在人与人的交流中，具有亲和力可以快速拉近距离，从而减少沟通中的问题，在播音主持节目中，播音主持者在工作时，需要关注自身播音能力的提高。在实际的播音节目中，始终保持亲和力，促使主持氛围更加和谐，在节目的开展过程中，常常会出现特殊情况，如何应对突发情况是播音主持者需要认真思考的问题，对于主持者来说，在实际主持环节，需要形成独特的主持风格，形成和其他主持者的鲜明对比。另外，播音主持者需要具备深厚的文化底蕴，随着重视专业培训工作的开展，播音主持者的亲和力提高，同时推动了节目整体效果的增强。例如，《东方时空》根据国家相关政策，调整节目的语言风格，转变了节目主持者的语言风格，使新闻报道方式更加贴近群众生活，侧面反映出了亲

和力的重要性。一方面从群众的角度出发解读新闻，另一方面使观众感受到新闻栏目对民生的重视，该方向是播音主持者未来的发展方向，参加专业化培训，不断提高自身主持能力。

（二）开展语言训练

随着社会环境的变化，语言环境也发生了新的变化，在节目主持过程中，为了提高播音主持者的亲和力，需要播音主持者不断提高自身的语言表达、组织能力，开展语言训练。从节目观众的视角出发，观众判断播音主持者是否具有亲和力，主要依据是主持者的言行，主持者在节目中风趣幽默、用词精准可以进一步展现自身亲和力。基于此，对播音主持者开展语言训练具有十分重要的意义。在实际的语言训练中，主持者需要掌握精准规范、层次鲜明的表达方式。此外，播音主持者主要是通过语言的方式向观众传递信息，在信息传递的过程中，会受到播音主持者的语言魅力影响，具体表现形式为主持者的语言表达，对语言的把控能力等。在节目播出环节，播音主持者需要展示出自身的专业化、人性化能力，选取和社会发展相契合的内容，通过将相关文字信息进行系统整合，并流利顺畅地将内容中心表述出来。另外，在实际的播音主持中，语言需要跟随时代的发展步伐，摒弃传统语言中的问题，做到与时俱进，跟随时代发展脚步，使节目符合不同群体的需求，取得更加良好的节目内容、效果。

（三）立足于观众的角度

新媒体时代的到来，使传统媒介形式迎来了挑战和机遇，为了更好地应对挑战，播音主持者需要掌握亲和力，为节目的开展提供更广阔的空间。播音主持者平易亲和，在实际的节目主持环节，需要从观众的角度出发，合理设计新闻表述方式。例如，节目在介绍社会类新闻时，播音主持者可以采用轻松幽默的方式进行播报，减少了传统资讯传播的严肃感，帮助观众获得更好的感官体验。播音主持者在实际的新闻报道中，注重报道方式和举措，关注细节问题的影响，细节往往会影响群众对节目的第一印象。具体来说，在播音主持者报道民生相关的新闻内容时，需要使用亲和性语言，应用易懂的方式展现出新闻事件的内容，在讲解具体事件的过程中，不要从单一的叙事角度出发，对事件进行简单叙述，而是通过语言表达

的多样化,采用夹叙夹议的方式,将观众作为根本,对相关新闻事件进行解读,采用这种方式可以加深群众对相关新闻的印象,实现主持者亲和力的提升,在播音节目中突出主持者亲和力的重要性。

(四) 关注日常生活的积累

优秀的播音主持者不仅需要掌握充足的主持知识,还需要具备丰富的人生阅历以及生活经验。播音主持者通过提高自身的生活体验感,走进观众的日常生活中,了解到不同观众的需求。从播音主持者的角度出发,要想提高自身的工作能力,需要做好自身的积累,不断总结工作经验,在播音过程中发挥自身优势。只有这样,才能帮助观众感受到主持者和节目的风格趋向统一,实现节目效果的增强,另外,在实际的节目主持环节,主持人通过使用夸张的方式,凸显出亲和力在播音主持中的作用。播音主持者在工作过程中,可以积极渗透情感元素,这样做可以凸显的优势包括两方面。一方面,可以提供建设性意见,丰富亲和力内涵。另一方面,帮助主持人不断提高自身对节目的主持能力,可以更好地应对突发情况,将个人风格和亲和力进行结合。播音主持者在日常生活中,需要重视生活经验的积累,在工作环节从节目的主题出发,整合节目中的现有资料,从而实现对现有材料的综合应用。播音主持者根据现有材料,对节目表达的主题以及内涵进行深入了解,结合自身在日常工作中的经验积累,整合现有材料,实现播音主持和群众生活的有效连接。从播音主持者的角度出发,需要在日常工作中,关注工作中的细节,从细节出发不断提高自身对播音主持相关理论的理解程度,提升自身的亲和力。

(五) 用心表达真诚情感

新媒体在媒介方式中的影响越来越大,但是部分电视以及广播节目没有及时改变传统的节目风格,导致与当今的主流节目格格不入。因此,新闻企业需要及时优化节目主旨,通过灵活多变的节目风格吸引更多的群众,在潜移默化中实现节目质量与层次的提升,这样播音主持者也可以在节目的主持环节,增强自身独特风格,在工作中逐渐形成自己的个性,吸引到更多的观众,同时可以和观众保持紧密的联系,实现节目效果的提升。播音主持者需要从节目的整体效果出发,在设计节目的过程中,

播音主持者需要关注到场上人员以及环境,从而对场上的突发情况进行迅速反应。掌握敏锐的反应能力是提高播音主持者亲和力的重要方式,在节目的主持环节,播音主持者注重自身反应能力的提高,表达真诚情感,关注节目质量的提升。

在实际的播音环节,播音主持者所表达的感情需要保持真诚,不能够装腔作势,在新闻的讲述中保持公平、客观的态度。只有播音主持者用心去表达才能更好地感染节目观众,体现出自身的亲和力,使节目观众在播音主持者的带动下,投身播音主持节目中,在确保节目收视率的同时,树立良好的节目口碑,获得观众的一致认可。例如,在临近秋收之际,播音主持者在展示农民丰收情景时,通过自身的情感表达,使观众感受到丰收带来的喜悦。

三、结束语

综上所述,在节目的主持过程中亲和力发挥着不可忽视的作用,提高播音主持者的亲和力,可以有效拉近播音主持者和节目观众的情感距离,帮助观众积极参与到节目中,确保播音节目的收视率。为了提高播音主持者的亲和力,需要进行专业化培训,组织语言训练,引导播音主持者积累生活经验,用心去表达真实情感,从而获得观众的喜爱,推动播音节目的长远发展。

参考文献:

- [1] 梁棋淇. 亲和力在播音主持中的作用探讨 [J]. 作家天地, 2022(10):147-149.
- [2] 王江红. 播音主持中亲和力的作用以及提高措施 [J]. 采写编, 2021(02):97-98.
- [3] 祖涛. 亲和力在播音主持中的作用分析 [J]. 记者摇篮, 2021(02):147-148.
- [4] 任冬梅. 亲和力在播音主持中的作用与提升策略 [J]. 参花(上), 2019(10):64.
- [5] 石延玲. 亲和力在播音主持中的作用与提升策略 [J]. 科技传播, 2018, 10(06):27-28.
- [6] 金芸. 探析亲和力在播音主持中的作用与提升策略 [J]. 视界观, 2019(17):1.
- [7] 孙贺. 亲和力在播音主持中的作用与提升策略探究 [J]. 中外交流, 2021, 028(001):493.
- [8] 程静. 亲和力在播音主持中的作用分析 [J]. 西部广播电视, 2017 (09) .