

新时代国有企业思想政治宣传工作的创新策略探究

徐淑敏

(陕西延长石油<集团>有限责任公司, 陕西 西安 710075)

【摘要】随着信息技术的飞速发展,传统思想政治宣传方式已经无法满足新时代国有企业的发展需求。在这个即时互动和多元化的传播环境下,国有企业需要通过创新策略,顺应时代潮流,提升宣传工作的广度和深度。从拓宽宣传渠道、引入新技术、优化员工教育等方面,研究国有企业思想政治宣传工作的创新策略。基于此,本篇文章对新时代国有企业思想政治宣传工作的创新策略进行研究,以供参考。

【关键词】新时代国有企业; 思想政治; 宣传工作; 创新策略

引言

新时代国有企业思想政治宣传工作的创新策略至关重要,可帮助企业与时俱进,提升宣传效果和社会影响力。在当今迅速发展的数字化时代,国有企业如何创新思想政治宣传工作,实现更加务实、高效的传播目标。基于此,本文旨在通过加强思想政治宣传工作的创新,为后续国有企业的管理提供参考价值。

一、国有企业的责任

国有企业在我国经济中扮演着重要的角色,具有诸多独特的责任和使命。国有企业作为国家经济的中坚力量,承担着支撑国民经济发展的重任。它们在关键领域和重要行业中发挥主导作用,推动着产业升级和技术创新,持续促进经济增长和就业机会地提供。国有企业代表着国家资本,承载着国家财富的管理责任。作为国家资产的保护者和增值者,国有企业应积极履行社会责任,确保国家资产安全和增值,促进国家财政的稳健发展。国有企业还承担着社会责任,包括关注员工福祉、环境保护以及公益慈善等方面。国有企业是社会稳定的压舱石,在经济发展过程中起到示范引领的作用。他们需要践行企业家精神,推动企业创新和可持续发展,引领行业发展方向,成为社会责任的模范。因此,国有企业既承担着经济效益的使命,又肩负起社会责任的重担。在新时代,国有企业需要不断强化改革创新,提高竞争力,为国家经济发展和社会稳定做出更大贡献。只有不忘初心,牢记使命,国有企业才能充分发挥其重要性和责任,不断推动中国经济实现更加稳健、全面和可持续发展。

二、国有企业思想政治宣传工作的背景

随着中国经济的快速发展和全球对中国的关注度提高,国有企业作为中国经济的重要组成部分,其形象和声誉具有重要影响力。因此,加强思想政治宣

传工作,树立国有企业的良好形象,具有重要战略意义。当前社会的信息传播方式发生了颠覆性变化,互联网和社交媒体的普及使信息传播更加广泛和迅速。国有企业需要抓住这一机遇,积极利用新媒体手段进行宣传,主动塑造舆论环境,传达企业核心价值观念,与社会各界建立更加紧密的联系。新时代背景下,思想政治教育愈发重要。国有企业是社会主义市场经济的重要组成部分,承担着国家和人民的重大使命,教育引导企业员工坚定信念、增强意识形态自觉,对于企业的稳定发展和实现可持续发展目标具有重要意义。新时代国际形势错综复杂,国内外风险挑战日益增加。国有企业通过加强思想政治宣传工作,提高员工的政治素质和法治意识,增强团队凝聚力和应对能力,能够更好地应对复杂多变的市场环境,保持稳定发展。在这样的背景下,国有企业思想政治宣传工作创新刻不容缓,将为国有企业的转型升级和可持续发展提供重要支撑。

三、新时代国有企业思想政治宣传工作的创新策略

(一) 加强现有渠道和平台建设

国有企业可以加强内部媒体建设,包括企业内部刊物、员工通讯、公司内部网络等,通过这些渠道传达企业信息、宣传企业文化,增进员工凝聚力和归属感。同时,国有企业应当创新内部媒体的内容形式和传播方式,运用多媒体、视频、图表等富媒体元素,提升信息传播的吸引力和影响力。国有企业需要积极利用外部媒体资源,与主流媒体建立合作关系,扩大企业在公众视野中的曝光度。引入新技术手段,如增强现实(AR)和虚拟现实(VR),对于国有企业思想政治宣传工作的提升具有重要意义。通过利用AR、VR等新技术,可以创造出沉浸式的宣传体验,将抽象的概念和观念可视化,更直

观地传达企业的理念和价值。例如，可以利用 AR 技术创建虚拟场景，展示企业发展历程和成就，让观众感受到企业的发展历程和影响力。而 VR 技术则可以通过虚拟现实环境的建立，让观众身临其境地体验企业文化和价值观念的强化。此外，利用新技术手段还可以创造互动性，让观众参与到宣传故事中，增强信息的吸引力和粘性。通过提升宣传效果，引入 AR、VR 等新技术手段可以更好地吸引年轻群体和数字时代的观众，提升宣传的覆盖范围和影响力。同时，新技术的应用也能够使宣传更具创新性和时尚感，展示国有企业的现代化形象和科技实力。通过在报纸、电视、网站等媒体上发布企业动态、成功案例或社会责任活动，提升企业形象和知名度。通过这些举措，国有企业将能够搭建更加广泛、高效的平台，促进信息传播的畅通和互动交流的深化，增加对内外受众群体的影响力和亲和力，提升企业形象和声誉。加强现有渠道和平台建设是国有企业思想政治宣传工作的基础，也是适应时代发展需求、提高传播效果的重要举措。

（二）建立多元化的宣传内容和形式

1. 推动企业文化建设，打造积极向上的企业形象

推动企业文化建设是关乎国有企业长远发展的重要课题，将有助于打造积极向上的企业形象。通过推动企业文化建设，国有企业可以树立价值观念、行为规范和工作理念，引导员工树立正确的人生观、价值观和职业道德。建立以诚信、创新、责任等核心价值观为基础的企业文化，有助于激励员工奋发向上、稳定发展，促进团队凝聚力和向心力的提升。同时，积极推动企业文化建设，还可推动企业在品牌塑造、市场竞争中取得更大优势。一个积极向上的企业文化有助于增强企业的社会责任感和使命感，提升企业的社会形象和影响力，形成积极正能量，吸引更多合作伙伴、投资者和员工的青睐，助力企业可持续发展。因此，推动企业文化建设不仅有助于构建良好的内部管理体系，还能有效提升企业形象和竞争力，实现企业长期稳健发展的目标。比如，陕西龙头企业——延长石油（集团）有限责任公司坚持把百年厚重文化作为战略性资源，用好红色资源，传承红色基因，赓续红色血脉，努力以实际行动推进文化强企和高质量发展；始终“用心用力保护好、管理好、运用好”红色工业遗址，2023 年 6 月，延长石油七里村采油厂被中国石油和化学工业联合会、中国能源化学地质工会和中国化工职工思想政治工作研究会联合授予“石油和化工

行业红色教育基地”，成为全国石油和化工行业党史学习教育常态化、长效化的“第二课堂”。

2. 加强员工教育培训，提升思想政治素质

加强员工教育培训是国有企业提升思想政治素质的重要举措。通过不断加强员工教育培训，国有企业可以引导员工树立正确的思想观念和政治立场，增强他们的责任感和使命感。培训内容可包括社会主义核心价值观的宣传教育、法律法规的学习以及企业文化的传承和弘扬等方面。这样的培训有助于提升员工的思想政治素质，增强他们的道德修养和社会责任感，从而推动整个企业的积极向上发展。此外，员工教育培训还可以提高员工的专业素养和工作技能，激发员工的创新潜力和团队合作精神，为企业实现持续发展提供人才保障。通过加强员工教育培训，国有企业能够建设一支具有高度政治素质、良好职业道德和优秀专业能力的团队，为企业的可持续发展打下坚实基础。

（三）拓展宣传受众群体

1. 拓宽宣传渠道，覆盖更广泛的受众群体

拓宽宣传渠道是国有企业思想政治宣传工作的关键策略，可帮助覆盖更广泛的受众群体，提高影响力。在拓宽宣传渠道方面，国有企业可通过多种途径实现，如加强与主流媒体的合作，利用电视、报纸、网络等传统媒体渠道，将企业形象和价值观传播至更广大的公众。同时，还可以充分利用社交媒体平台，如微信、微博、抖音等，开展线上宣传活动，与年轻一代建立有效沟通，拉近与新生代受众的距离。另外，国有企业也可考虑参与各类行业展会、论坛或社会活动，通过现场互动和直接交流，扩大企业知名度和话语权。此外，加强与社会组织、地方政府、院校等机构的合作，共同开展宣传活动，可以为国有企业树立更加广泛的良好形象，拓展宣传覆盖面。通过拓宽宣传渠道，国有企业能够辐射更广泛的受众群体，提升品牌知名度和影响力。例如，延长石油（集团）有限责任公司利用“两遗址一中心”充分展示企业良好形象，其以百年历程与产业科技为主题打造的全景式企业历史与文化、产业与科技专业展馆，仅 2023 年即接待中省领导及参观学习者 144 余场约 3840 人次；“延长石油厂”和“定边盐场”两遗址全年接待参观者约 4000 人次，有力增强了与社会各界的互动，树立了企业良好形象，为企业发展打下良好基础。

2. 针对不同对象制定差异化的宣传策略

国有企业可以根据不同的受众对象特点和需求，量身定制相应的宣传策略，以实现最佳效果。

对外部客户和投资者，国有企业可以侧重展示企业的专业能力、品牌形象和市场影响力，强调企业的稳健发展和社会责任，并通过各类商务活动、广告宣传等方式加强企业形象塑造。对内部员工，除了加强企业文化和员工教育培训外，还可以注重激励和奖励机制的建立，增强员工归属感和凝聚力。对公众和社会各界，可以通过社会公益活动、文化传播活动等方式展现企业的社会责任担当和正面形象，促进与社会各界的良好互动和沟通。精细差异化的宣传策略能够更好地满足不同对象的需求和期望，提升宣传效果，增强与各方利益相关者的沟通互动，推动国有企业的持续发展。

（四）加强宣传工作监督和评估机制

1. 建立健全宣传工作考核制度

建立科学合理的宣传工作考核制度，可以规范宣传工作的执行和评估，为宣传团队提供明确的目标和激励机制。该考核制度应包括以下方面：量化指标的设定，如宣传活动的覆盖范围、媒体曝光度、社交媒体粉丝增长等，用于衡量宣传工作的效果和影响力。根据企业战略目标和核心价值观，确定具体的工作要求和标准，以确保宣传工作与企业整体发展目标相一致。考核周期的安排，可以设置年度、季度或者月度评估，及时跟踪宣传工作的执行情况。公正透明的评估机制，可引入第三方评估或内部专业团队来进行评估，确保评价结果客观公正。根据考核结果，进行绩效反馈和奖励措施，激励团队不断提升宣传工作的质量和水平。通过建立健全宣传工作考核制度，国有企业能够实现对宣传工作的规范管理和动态监测，提高工作的专业性和效益，推动思想政治宣传工作的持续优化和创新。

2. 加强监测和评估，及时调整宣传策略

加强监测和评估是国有企业思想政治宣传工作的重要环节，有助于及时调整宣传策略，提升宣传效果。可以建立定期的数据收集和分析机制，监测宣传活动的实施情况和效果。通过定量和定性的评估指标，如媒体曝光度、舆论关注度、社会反馈等，评估宣传工作的影响力和效果。通过调查问卷、观众反馈等方式，获取与受众的沟通互动，了解他们的反馈意见和需求，为宣传策略的调整提供参考依据。可以借助第三方机构或专业人员进行独立评估，提供更客观的意见和建议。根据监测和评估的结果，国有企业应及时调整宣传策略，优化宣传内容和形式，以适应受众的需求和变化。同时，还需要建立快速反应机制，能够及时应对突发事件和舆情风险，避免负面影

响扩大。通过加强监测和评估，国有企业能够不断优化宣传工作，提高宣传效果，增强企业形象和声誉，实现可持续发展的目标。

3. 定期举办宣传专题研讨会，分享经验和教训

定期举办宣传专题研讨会是国有企业思想政治宣传工作的有效方式，可促进经验分享和教训总结，提高宣传效果和水平。通过定期召开宣传专题研讨会，不仅可以与宣传团队成员进行深入交流，分享成功案例和创新实践，还可以梳理工作中存在的问题和挑战，共同找寻解决方案。研讨会中还可邀请行业专家或学者进行专题讲座，提供新观点和思路，拓展宣传团队的视野和思维。同时，通过互动讨论和小组分享，鼓励团队成员积极参与，共同探讨推进宣传工作的有效方法。此外，定期举办宣传专题研讨会还有助于激发员工的工作热情和创造力，营造共同学习、共同成长的良好氛围，促进团队凝聚力和向心力的提升，推动宣传工作不断创新和进步。通过这种方式，国有企业能够更好地借鉴经验、总结教训，不断提升宣传工作的质量和效果，增强企业形象和竞争力，实现宣传工作的可持续发展。

结束语

总而言之，借助创新技术和策略，新时代国有企业在思想政治宣传工作中探索着新的可能性。透过前瞻性思维和跨界合作，国有企业不仅能够提升品牌形象和社会声誉，还能更好地融入时代潮流，实现可持续发展的愿景。未来，国有企业在思想政治宣传工作中将继续勇攀技术高峰，持续创新，成为引领时代的典范和表率。

参考文献：

- [1] 聂伟娜. 新形势下开展企业思想政治宣传工作与企业文化建设的融合与创新 [J]. 中外企业文化, 2022, (12): 142-144.
- [2] 韩洋. 思想政治工作与企业文化建设的共生关系 [J]. 现代企业文化, 2022, (36): 4-6.
- [3] 高璐. 企业宣传思想工作守正创新的思考 [J]. 现代企业文化, 2022, (36): 46-48.
- [4] 高波. 新时期国有企业思政宣传工作的探索 [N]. 科学导报, 2022-12-16(B04).
- [5] 王志. 加强国有企业党的思想政治工作的探索与实践 [J]. 中国煤炭工业, 2022, (12): 52-53.
- [6] 曹欣强. 新时期国有企业思想政治工作创新研究 [J]. 发展, 2022, (Z1): 144-147.
- [7] 马志国, 张芳. 新形势下建设高素质国有企业宣传思想工作队伍研究 [J]. 企业管理, 2022, (S1): 418-419.