

新媒体场域下高校意识形态传播力提升路径探析

朱可馨 余佩

(武汉理工大学党委宣传部, 湖北 武汉 430070)

【摘要】高校作为党的意识形态工作的前沿阵地,肩负着“培养什么人?如何培养人?为谁培养人?”的历史重任和时代使命。随着信息技术的不断更迭,以微信公众号、微博、抖音为代表的新媒体平台,逐渐成为高校意识形态传播的全新场域,给高校意识形态传播带来机遇的同时也带来诸多挑战。本文将以W大学为例,通过调查该校师生在高校新媒体场域下开展意识形态工作的感受,结合近两年官方微信公众号、官方微博、抖音号案例,具体分析高校意识形态传播现状,从传播平台、话语体系、媒介素养、队伍建设等方面提升新媒体场域下高校意识形态传播力,筑牢高校主流意识形态安全阵地。

【关键词】新媒体;高校;主流意识形态;传播

一、引言

场域理论起源于19世纪中叶的物理学概念,后被法国社会学家皮埃尔·布迪厄引入社会学领域。场域理论是指人的每一个行动均被行动所发生的场域所影响,而场域并非单指物理环境,也包括他人的行为以及与此相连的许多因素。

高校作为社会各种思潮的聚集地,成为构建和传播国家主流意识形态的前沿阵地。随着信息技术的不断更迭,媒介生态发生革命性变化,以微博、微信公众号、抖音等为载体的新媒体技术迅速发展,话语结构从传统的单向传播演变成开放、互动的话语格局。因此,在新媒体场域下,高校意识形态传播应如何主动求“变”,以“变”取优,借助新媒体场域提升高校意识形态传播力,使得国家主流意识形态在高校内部各群体中具有高度的引领力、吸引力和凝聚力,筑牢高校主流意识形态安全阵地,这是高校思想政治工作中亟待解决的时代课题,也是培育“时代新人”的有力途径。

二、高校意识形态传播现状分析——以W大学为例

在信息技术飞速发展的新时代背景下,高校主流意识形态的传播呈现何种趋势?对高校师生又产生了何种影响?笔者采取随机抽样的方式对在W大学本科、研究生以及教职工等进行了问卷调查,共回收有效问卷161份。

(一) 问卷调查分析

此次调查共回收有效问卷161份,参与本次问卷调研的本科生、研究生、教师和其他人员分别占总人数的27.95%、54.66%、3.11%和14.28%。学校师生一般通过官方微信公众号(86.34%)、官方微博(60.25%)、官方抖音号(31.06%)、强国号

(27.33%)和官方B站(21.12%)等来获取学校信息,有70.81%的受访者表示会向身边人积极转发和传阅学校官方平台发布的信息。

就学校师生对于高校主流意识形态方面的了解而言,在校师生非常认可W大学在高校主流意识形态传播中做的各项工作,有70.19%的受访者对于学校官方新媒体平台对高校主流意识形态的传播力度持肯定的态度。对于高校主流意识形态面临的问题方面,有78.26%的受访者认为当下的高校主流意识形态受社会多元化价值观的影响较严重;71.43%的受访者认为现如今的高校主流意识形态受新媒体传播内容冲击的影响较大;63.98%的受访者则认为主要受到“西化”的侵蚀。

因此,参与问卷的在校师生均认为高校的主流意识形态传播是高校意识形态工作的重中之重。在受访者对于高校主流意识形态传播意义的认知方面,绝大多数的受访者认为,加强高校主流意识形态的传播有利于高校在师生范围内弘扬主旋律,传播正能量,更好地掌握舆论的主动权、主导权,提升高校意识形态工作实效,也更有助于营造风清气正的教育环境。

几乎所有的受访者都认为高校主流意识形态通过新媒体的手段传播对维护筑牢学校安全稳定具有十分重要的意义。有94.41%的学校师生较为关注时政类、思政教育类、政治类、红色文化、党报刊类公众微信号、微博、官方网站等新媒体,并认为这些积极正向的网络文化能够开阔自身眼界,培养创新思维,提高个人的思想包容性,在厚植爱国主义情怀的同时增强社会责任感。

在受访者提交的关于新媒体场域下高校主流意识形态传播改善措施的信息中,部分学校师生建议传播

内容应更贴近日常生活、更深入群众、适当地提升学生的参与度、增强校园的文化和思政育人功能。

(二) 近两年官方微信公众号、官方微博、抖音号案例分析

最近两年的W大学官方微信公众号#理工伊人志#栏目共发布87条微信推文,阅读量达59.5041万、点赞量8463个、在看3136个,网民表示自己也备受这些优秀学子的鼓舞,希望榜样的力量能引领我找到奋斗的方向。#理工力量#栏目一年发布微信推文8条,阅读量共4.9348万、点赞量4574个、在看1160个,网民对于理工力量栏目所报道的优秀教师事迹深有感慨,不少学子也在评论区表达了对优秀教师的崇敬之情;#主题教育#栏目2023年共发布微信推文35篇,阅读量共9.9489万、点赞量1189个、在看465个,网民对主题教育深表赞同,表示“请党放心 强国有我!”,也对百年理工红色传承栏目中介绍的建校以来优秀老党员们表达了深切的怀念与追思。

近两年W大学官方抖音#拍不尽的理工#栏目共发布原创短视频55条,视频播放量677.6万次、点赞8.34万、转发6527次、收藏1851次。播放量最高的是栏目中带你走遍校区的每个角落,期待九月与你相遇!面对风光无限的校园美景,网民评论“喜欢看理工大的一花一草和春夏秋冬,因为这里有我最惦念的人”“打开的缘分即是你,今年希望成为理工大的一员”“理工大学风景优美,还有蛮多地方都值得去看看”。有的网民也建议学校能多拍摄一些关于教师的短视频,在回不了学校的时候,希望能通过视频的方式看看老师,也好时时回忆与铭记。

近两年W大学官方微博#早安理工#栏目发布619条博文,浏览量3910.4万、点赞量20173个、转发1847次,网友评论“在这里许个愿,高考顺利,今年一定要考上武汉理工!”“即将毕业的每一天都在期待去武理度过未来的三年”“明年希望与你‘武汉理工’如约而见”“这句话好激励我呀”“有好心态 做真实自己!”;#拍不尽的理工#栏目发布博文208条,浏览量1060.6万、点赞10505个、转发1236次,网友评论“拼搏百天,WUT我终于来了”“今天同学群在讨论明年毕业20周年聚会事宜,才想起离开校园这么多年了,但看到这些照片,感觉没离开多久,很怀念那时夹着书本和同学走在这条路上……”“很美,希望有一天我也可以走在理工大的校园里”;#小微夜话#栏目发布博文209条、浏览量720.1万、点赞13836个、转发1536次,栏目拟人化方式运营,拉近粉丝间的距离,网友评论最多的是与发布的话题互动,有问有答;#理工身边事#栏目发布博文36条,浏览量108.5万、点赞量545个,转发228次,网友评论“好想再去新一上一堂思修马

原毛概啊,可惜的是已经毕业了,学弟学妹们好好珍惜大学难得宝贵的时光啊”。

由上述问卷调查和案例分析可见,新媒体已成为高校思潮集聚和意识形态传播的主要阵地,在新媒体场域下,加强高校意识形态传播力提升,有助于筑牢高校意识形态阵地,增强高校师生对主流意识形态的认同感。

三、新媒体场域下高校意识形态传播创新路径

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”因此,高校要牢牢把握对党和国家重大的方针政策的原则和立场,要抓好新媒体场域关键阵地,从传播平台、话语体系、媒介素养、队伍建设等方面着力,提升主流意识形态的传播力和引导力,增强高校主流意识形态话语权。

(一) 完善传播机制,全方位打造场域内立体传播平台

当前,新媒体场域为高校主流意识形态传播带来了新生态,高校应充分遵循新媒体传播特征,牢牢抓住高校思想政治教育规律,全方位打造场域内立体传播平台,扩大主流意识形态话语影响力和辐射面,抢占意识形态教育主阵地。

高校要依托融媒体中心立体化矩阵,以巩固意识形态阵地建设为目标,通过健全高校新媒体平台监管制度,来打造以高校融媒体中心为主线,各学院及其他学校组织新闻中心分级负责的立体传播平台,整合信息交互传播,形成上下联通的传播链条,实现媒体之间、媒体与师生之间的良性互动。充分发挥“两微一号”等校园新媒体的宣传作用,拓展师生互动渠道,形成传播向心力。要准确掌握大学生的思想动态和成长成才规律,利用新媒体场域,以“视觉”中心(短视频和影像)为突破口,通过“红色课堂”“网络思政”等育人模式,打造“第二课堂”,形成特色鲜明的传播品牌,强化青年大学生对主流意识形态理论的内化认同,构建全方位“大思政”育人格局。

(二) 强化议题设置,打造“喜闻乐见”的主流意识形态话语体系

新媒体场域下人人都可以是新闻内容的生产者、传播者,大学生是高校的主体,也是地地道道的互联网“原住民”,是真正的“互联网+”一代。因此,高校要结合时代和主体的特点,适应新媒体传播规律,时刻掌握校园内的舆论动态倾向,分析舆论背后的内在逻辑,提升主流意识形态官方话语的“亲切感”,引导学生树立正确的价值观,激发大学生的校园“主人翁”意识。

高校要以重大事件、传统节日及社会热点等进

行“议题设置”，结合大学生实际需求和认知特点，整合意识形态教育资源，打造“喜闻乐见”的主流意识形态话语体系，有目的、有计划引导学生进行学习与讨论，积极向大学生传播主流意识形态内容。要深入挖掘我国优秀传统文化资源，通过名师讲堂、网络慕课、网络文化节、文化展演等多种方式让大学生从社会主义核心价值观及中华优秀传统文化中汲取养分，鼓励大学生创作出优秀的网络文化作品，以大众喜闻乐见的方式呈现出来，进一步扩大主流意识形态传播影响和效果。要聚焦“校园文化”“环境思政”等主流议题设置，通过360度全景校园新媒体品牌、拍不尽的校园等新媒体栏目，展示校园特色环境，发挥校园环境文化育人功能，打造大学生身边无声的文化大课堂，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强主流意识形态传播的延续性。

（三）提升媒介素养，引导师生更深层次理解和认同主流意识形态

美国学者鲁宾认为，媒介素养是指“理解媒介信息在制造、生产和传递过程中受到来自文化、经济、政治和技术诸力量的强制作用，侧重的是对于信息的判断和理解能力。

高校是社会思潮聚集地，高校学生群体思维活跃、能够快速接受新事物，新媒体时代“信息茧房”“过滤气泡”以及“回音室效应”容易造成大学生迷失在信息的海洋中，因此，只有提升媒介素养，从根本上引导学生建立一种科学的世界观与方法论、提升学生媒介素养是主流意识形态把控的关键一环。

在纷杂的网络环境中，高校提升大学生媒介素养需要一个立体化、全方位的举措，要将媒介使用规范、网络法律意识、风险意识等知识纳入高校思想政治教育教学计划之中，形成常态化、规范化、精细化的网络媒介素养教育模式，培育大学生正确认识网络媒介、评判网络信息、利用网络资源。要以名师讲堂、宣传讲座、公益活动、知识竞答等形式对网络法律制度、网络伦理道德、网络安全情势进行宣传与讲解，培育大学生通晓网络言行的底线和红线。特别是在面对高校舆情事件时，要培育大学生秉持正确的价值判断和较高的媒介素养去看待，避免出现高校意识形态传播呈现“后真相”现象，让其从根本上有能力冲破信息发展所带来的屏障。

（四）加强队伍建设，形成一支强有力的矩阵传播和舆论引导队伍

习近平总书记强调，理直气壮唱响网上主旋律，巩固壮大主流思想舆论，是掌握互联网战场主动权的重中之重。

高校作为意识形态的重要阵地，在意识形态传播中，要加强思想政治队伍建设，形成一支强有力的

的矩阵传播和舆论引导队伍，掌握舆论阵地话语权，明确高校思想政治文化传播的方向性。

高校党委部门肩负着提升高校思政教育工作的主要职责，高校意识形态引导和传播力是高校思政教育工作的关键环节。在提升高校思政教育工作者运用新媒体传播主流意识形态和舆论引导能力的过程中，高校党委相关部门要各司其职、通力合作形成一支强有力的矩阵传播和舆论引导队伍。一方面，做好高校微信公众号、微博、抖音等新型平台的内容建设和发布工作，明确高校思想政治文化传播方向；把握高校主流意识形态网络传播情势，对大学生普遍关心的问题，利用大数据和人工智能等技术对进行动态监控、事先研判和风险预防，对已经发生的网络舆情及时采取措施予以处置，使之形成正向议题和理智讨论。另一方面，队伍还要吸纳具有良好的理论素质、网络素养、传播技能的老师和学生参与进来，共同担负起传播正能量和主旋律的重责大任，使主流意识形态在网络中绽放出的思想光芒更为绚烂多彩，为大学生意识形态教育创造一个充满正能量、风气纯正的校园新媒体环境，提升高校意识形态传播力，筑牢高校意识形态安全阵地。

参考文献：

- [1] 乔伟丽. 新媒体助力高校思政工作创新发展——评《新时代高校思政课的“打开方式”》[J]. 新闻爱好者, 2022(09).
- [2] 李红坦, 谭思玲. “信息茧房”对高校主流意识形态传播的挑战与应对策略[J]. 传媒广角, 2023(04).
- [3] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲[M]. 北京: 学习出版社, 2018: 220-221.
- [4] 习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础[N]. 人民日报, 2019-01-26.
- [5] 牛子健, 祁程. 机遇、挑战与路径: 全媒体时代高校主流意识形态传播的三重审视[J]. 传媒论坛, 2023(09).
- [6] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲[M]. 北京: 学习出版社, 2018: 220-221.

基金项目：本文系武汉理工大学自主创新基金（党建思政专项），“媒体融合视域下高校主流意识形态传播策略研究”（项目号2022VI009-012）的研究成果。

作者简介：朱可馨，女，汉族，湖北天门人，硕士研究生，研究方向：新闻传播。