

浅析大型制造类国企青年婚恋交友疑难破解路径

赵建

(江西洪都航空工业集团有限责任公司, 江西 南昌 330000)

【摘要】在“人才是第一资源”和“青年优先发展”理念日益深入人心的时代大潮中,企业如何更好做到“懂青年、引青年、帮青年、留青年、成就青年”攸关长远。而大型制造企业因其男职工普遍比例居高的特点,对破解“青年婚恋交友难”问题更为急迫。本文通过分析该类国有企业青年婚恋交友现状,思考提出工作建议,以更好帮助青年安心扎根、建功立业。

习近平总书记深刻指出:“青年工作,抓住的是当下,传承的是根脉,面向的是未来,攸关党和国家前途命运。^[1]”在强国建设、民族复兴宏伟征程上,主力是青年、希望在青年。就我国现状来看,大型制造类国企普遍呈现“男多女少、比例不均衡”特点,青年婚恋交友问题主要就是“单身男青年找对象难”问题。

【关键词】国企青年;婚恋交友;疑难

一、青年婚恋交友现状及具体表现

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终把人民放在心中最高位置。我国企业特别是国有企业也更加注重贯彻“以人为本”理念,普遍关注解决“青年交友难”问题,在交友活动形式、规模、频次、主题、结构比例等方面持续探索好经验好方法。整体而言,青年交友活动更时尚多元、更符合青年特性,青年满意度与活动实效得到提升。但综合青年恋爱观、婚姻观、行为方式等方面因素来看,青年婚恋交友工作还面临一些问题。

(一)从组织方面来看

策划存在局限。思维模式容易陷入“怪圈”,因单身女青年资源、工作经费等原因,有着单次活动尽可能覆盖多、覆盖全的想法局限,名额分配也存在按机构设置“雨露均沾”的想法,参与人员岗位属性“五花八门”,针对性不强。

调研不够系统。没有真正建立动态更新的单身青年库,对青年交友需求调研不深入、把握不精准,对青年个人特点、兴趣爱好、择偶标准等基础数据掌握不全,对青年乐于参加什么主题、什么形式、什么环境的交友活动琢磨不够。

实施不够精准。当下青年个性需求差异大,但凭经验开展工作的现象还较普遍,在链接兴趣、丰富主题、缩小范围、弱化“文字”交友属性以及加强“售后服务”等方面还有不小差距。

(二)从青年个体来看

交际圈偏小。青年依托手机和互联网开展网络社交的频率远大于线下社交,青年“宅”文化成为一种社会现象;工作压力大、节奏快,长周期积累的疲惫感易降低外出交友意愿,“累觉不爱”、张力不足。

环境影响大。出现“小圈子”交友现象,即:身边要好的朋友没找对象,自己就不会着急找对象;一旦身边要好的朋友找到对象了,自己才尝试去找;当大部分好朋友都找到对象后,剩下的那个找对象的意愿很可能呈“几何倍”放大。

自主性不强。部分男青年现场表现力不强、主动性不强,存在“有话说不出”或“表达不完整不准确”的语言表达困境,以及“放弃成自然”与“爱而不得”的展示困境,也有个别青年存在过度依赖组织开展活动,自我主动出击意愿不强。

(三)从工作合力来看

普遍关注。企业各级党政工团组织普遍关注到青年婚恋交友难问题,也通过单位内部消化、老同志介绍亲朋好友子女等方式帮助单身青年找对象、留人才,但受众面有限、资源有限,具有不可持续性。

合力偏少。组织者开展青年交友活动可能是迫于周围舆论压力影响“被动式”开展,系统性、代表性和针对性不强,长效性不足,各方联动研究落实举措的行动乏力。

理念不强。党中央、国务院印发《中长期青年发展规划(2016—2025年)》,明确提出“党和国

家事业要发展，青年首先要发展”，确立了青年优先发展理念^[2]。但有的企业没有把这个理念落实到位，在直接推动解决青年身心生活现实难题方面还存在不足。

二、主要原因分析

通过分析现状不难发现，问题的背后涉及理念与实践、主观与客观、内部与外部等各方面，主要原因浅析如下：

（一）调查研究不足

习近平总书记指出，“调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权”^[3]。调查研究是我们做好工作的基本功。共青团是各单位组织青年交友联谊的主要力量。但从效果来看，部分团组织、团干部对本单位单身青年的底数不清、情况不明、研究不深，没有深入了解青年所思所盼；有的团干部虽然开展了调研，但是却浮于表面，没有沉下心来开展“解剖麻雀”式的调研，只有“调查”没有“研究”的情况也时有发生，对如何破题、解题思考不深、研究不透。

（二）系统观念不够

习近平总书记指出，“系统观念是具有基础性的思想和工作方法”^[4]。系统观念是马克思主义认识论和方法论的重要范畴，是马克思主义政党基础性的思想和工作方法。当代青年所处的时代日新月异、科技发展日新月异，青年成长发展的内外部环境也在时刻变化，但在开展青年交友联谊活动时还是容易陷入单一模式，难以适应复杂多变的新形势，谋划之初就缺乏系统推进的意识，没有形成“青年满不满意、活动效果好不好”的良性反馈提升机制，“最后一公里”没有贯通。

（三）事业观念不强

习近平总书记强调：“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。”^[5]帮助单身青年破解婚恋交友难题，是共青团紧抓生命线的必然要求。但有个别团干部政绩观、发展观、事业观错位，“大干快上”的冲劲很足，片面追求场面的“绚烂”，缺乏“客户”意识和“售后”观念，把青年交友工作当作事业的一部分来对待的观念不强。

（四）青年自信不足

习近平总书记曾说，“信仰、信念、信心，任何时候都至关重要。”受行业特点、收入水平和传播渠

道等影响，青年的工资收入不一定特别具有竞争力，对恋爱、结婚、育儿等相应的经济支出可能产生“恐惧”心理；对一线技能工人来说，更容易受环境、学历等影响，“走出去”不够从容自信。

三、青年交友实效提升路径探索

青年婚恋交友难题非一朝一夕、一时一域、一人一力能完美解决，必须聚智聚势聚力推动解决。

（一）要精准把握青年交友需求，搭平台、重实效

建立健全单身青年库。群团组织要主动作为、全面掌握单身青年基础信息底数，借助信息化手段，建立健全婚恋交友信息库；要通过多样化形式区分青年交友“紧迫程度”，同步摸排“入库”青年德行、能力、诚信等方面现实表现，以“组织化”手段提高青年交友活动的可信度、美誉度；要注重“入库”青年正向匹配，对信息库内“择偶标准”相似度高的建立“点对点”联系机制；要定期统计分析信息库内青年参与交友联谊“活跃度”，做好跟踪回访和信息更新。

构建多元交友模式。要总结借鉴往期活动主题多元、形式多样等成功经验，坚持问题导向、结果导向，严格控制人员规模和男女比例，确保较为充足的人均交流时间；要紧跟时尚热点，根据兴趣爱好采用更加“小众化”方式分类组团，一次交友联谊活动可并行安排陶艺制作、密室逃脱、剧本杀、定向越野等多个主题，创造“共同话语”有利环境；要守正创新搭平台，成立摄影协会、读书协会、射箭协会等青年社团或兴趣小组，缔结更多链条，缓解交友羞涩感。

实施交友靶向辅导。针对青年“言不达意”或“直男”等情况，探索邀请已脱单的“成功人士”进行经验分享，比如，邀请性格活泼、善于沟通、乐于助人的女同志，针对男青年线上线下交往中的成败案例进行剖析，传授“讨女孩子欢心”的话语术和沟通“套路”，帮助“直男”思维的男青年走出“失语”困境。同时，可聚焦青年的共性困惑，帮助青年化解“忧婚”“恐婚”等现实困扰。

（二）要敢于正视自身差距不足，扬优势、补短板

走出舒适区，拓宽交际圈。要自觉抵制“宅”文化，培养健康向上的生活习惯，主动走下网络、走出宿舍、走入青年、走进社会，让自己融入社会、让社会接纳

自己；要多培养兴趣爱好，到舒适区外去提升自己，主动尝试参加各种兴趣小组、社团和活动，在丰富业余生活的过程中，拓宽眼界和朋友圈；要平衡好工作和生活时间，有意识地摒弃“习惯性加班”等不良习惯，不为惰性所累、不为加班所困，保持昂扬向上的朝气与风貌。

敢于吃螃蟹，提升表现力。要正确看待“小圈子”交友现象，定位合理预期和标准，不盲从、不跟风、不攀比；要充分发挥年轻人熟悉网络的优势，为寻求亲密关系腾挪出必要心理空间，理性用好婚恋交友网络平台资源，主动创造结识异性机会；要有意识地锻炼个人表达能力，抓住入职演讲、面试、汇报等说话展示机会，把工作生活中需要表达的事情当作机会来对待，为解决“不知道怎么与异性沟通和相处”问题做好必要的知识储备和行动准备。

摆脱依赖性，增强社会性。要正确认识到“找对象”成败与否的关键在个人，既要积极参加单位组织的交友联谊活动，又要培养自主自立意识；要多追求里子，不断提升个人综合素养，培养同理心和“共情”能力，树立正确婚恋观，真正找到志同道合的灵魂伴侣；要培养不怕失败的韧劲，做有心人，抓住每一次参加志愿服务的机会、每一次对外交流的机会，主动认识新朋友、结交新朋友，并尽可能链接双方朋友圈，把视野拓宽，把优质单身女青年资源库的“蛋糕”做大。

（三）要统筹联动聚智聚势聚力，抓关键、强保障

系统联动促合力。要逐步树立青年优先发展理念，系统研究青年婚恋交友情况，构建党委领导、行政支持、群团牵头、相关部门全力支撑的青年交友格局；要聚力社会化动员、项目化运作、体系化推进，推动青年婚恋交友由“活动型”向“事业型”转变，逐步建立起“活动前协调—活动中保障—活动后跟进”闭环机制，并努力将组织的关心关怀延伸到求婚、结婚、生育及孩子入学等方面；要积极整合党政工团组织和社会组织资源，加大优质资源共享力度，把有限的资源聚合、盘活、用好；要积极组织动员，充分挖掘老职工“月老”潜能，为更多青年牵线搭桥、缔结良缘。

多轮驱动强信心。单位要坚持以高质量发展为主题，集中精力、集中资源做强做优做大核心业务，持续为青年提供更有市场竞争力的薪资待遇；要加强

自信心教育，引导青年从我们党和国家事业的发展脉络中厚植文化自信，切实增强青年对事业、对岗位的归属感和认同感，对参加交友活动、勇敢展示个人风采的信心和底气；要广搭青年典型选树平台，注重在科研生产经营活动中发现典型、在技术技能竞赛活动中挖掘典型，让更多青年先进典型特别是一线青年技能典型有机会、有平台走进公众视野，进而激励更多青年学先进、当先进、强自信，以更优秀的自己融入社会、寻觅良缘。

强化担当抓落地。要加强人文关怀，将解决青年婚恋交友难题情况纳入“我为群众办实事”清单，列入领导干部关怀员工体系和留人育才举措，条件成熟的可作为重点关注指标纳入党工团组织负责人年终述评考核内容；要加强对单身青年“八小时”外的关心关怀，与青年谈心谈话要成为常态长效机制，及时发现、及早介入并帮助解决青年婚恋困扰，加强正确恋爱观、婚恋观的教育引导；要强化干部担当作为，持续增强党群干部的宗旨意识、群众观念和调查研究能力，提高为民办实事、解难题的本领水平，在青年适婚年龄阶段主动给予工作时间的便利、异性资源的介绍、交友方式的指导，尽其所能帮助青年更好更快更高质量交际交友、安心安家。

此外，青年婚恋交友还受到地域文化习俗、民族宗教信仰、政府引才政策及青年个人家境等因素的影响，青年婚恋交友因人而异，并无一成不变的模式和套路，必须坚持具体问题具体分析，遵循“一人一策”靶向发力，只有真正把情况掌握全、问题分析透，才能把措施定的准、实效提上去。

参考文献：

- [1] 习近平总书记 2018 年 7 月同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的讲话 [N]. 人民日报, 2023 年 07 月 13 日 09 版.
- [2] 习近平总书记 2013 年 7 月在湖北武汉主持召开部分省市负责人座谈会时的讲话.
- [3] 习近平总书记 2020 年 11 月关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明.
- [4] 习近平总书记 2020 年 5 月 22 日在参加十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时的讲话.
- [5] 习近平总书记 2018 年 12 月 18 日在庆祝改革开放 40 周年大会上的讲话.