

广播电视记者提升新闻采访效果的策略探究

赵宇

(南皮县融媒体中心, 河北 沧州 061500)

【摘要】广播电视新闻记者采访是新闻报道的重要环节,通过采访,记者可以获取新闻事件的真实情况和当事人的观点,从而为公众提供准确、全面的新闻信息。广播电视新闻记者不仅需要具备高度的专业素养,同时也需要深入理解和处理情感与理性和采访之间的关系。广播电视记者涉及的新闻领域广泛,他们需要掌握各领域的知识,以便理解和科学报道相关的新闻事件。这就要求记者应当具备广泛的知识 and 深入的调研能力,以确保新闻报道分析的深入和全面。广泛的知识储备是新闻记者必备的素质之一。要具备涵盖政治、经济、文化、社会等多个领域的知识和跨学科的学习能力,能从多个角度分析问题,以便在面对各种新闻事件时能够快速、准确地把握事件的核心。记者要做好新闻采访,不仅需要具备良好的沟通能力、敏锐的洞察力、灵活应变和冷静思考的能力,还应掌握一些必备的采访技能。为此,文章从运用合适的沟通技巧、提问技巧,注重情感交流,以及合理运用多媒体手段等方面,提出提升新闻采访效果的具体策略。通过运用这些策略,能够帮助记者更好地了解采访对象和事件,并与采访对象建立良好的信任关系,从而获取更多的信息和素材。

【关键词】广播电视记者; 新闻采访; 效果; 分析

引言:

新闻采访效果对广播电视新闻节目的质量和收视率有着非常直接的影响,是广播电视竞争力的重要体现。随着媒体技术的不断发展,新闻采访的方式和手段不断更新。新闻采访是广播电视记者的主要工作之一,是获取新闻素材、了解事件真相的重要手段。然而,在实际工作中,新闻采访往往会遇到各种问题,如采访对象不配合、采访环境恶劣等,这些问题都会影响采访效果。因此,如何提升新闻采访效果,是广播电视记者需要关注的问题。记者需要与采访对象进行有效的沟通,以获取准确的信息。良好的沟通能力包括倾听、提问和表达能力。深入的调研能力是新闻记者的核心竞争力之一。面对复杂的新闻事件时,记者要通过多种渠道获取信息和证据,挖掘事件的真相和背后的深层次原因。通过科学、深入的调研,为观众提供更为准确、深入的报道,提高新闻报道的质量和影响力。记者应该学会倾听采访对象的表达,不打断或干扰他们的思路,以便更好地理解他们的意思。记者提出恰当的问题,既能引导采访对象表达观点,又能获取所需的信息。广播电视记者作为新闻采访的重要参与者,需要不断提高自身的专业素养和能力,掌握一定的新闻采访技能,以适应新形势下的媒体发展需求。

一、分析广播电视新闻记者采访的概念和特征

广播电视新闻记者采访主要是通过广播和电视媒体,对新闻事件和社会热点话题以及人物等进行

采访和调查以及报道的过程,通过电视或者无线电波等,广播电视媒体向公众进行信息传递和新闻报道。广播电视新闻采访可以通过面对面、电话、网络视频等多种方式进行,其目的是获取新闻素材和真相,便于制作新闻节目、报道新闻事件和社会问题,并在最短时间内将新闻消息传递给公众,引导社会舆论和公众观点。其主要特征包括:一是主题明确。广播电视新闻采访需针对当前公众普遍关切的社会热点、事件和人物进行调查、询问、采访,从而确保报道内容与公众的关注点相契合,便于传达信息,引导舆论。二是形式多样。广播电视新闻采访的形式多种多样,可以是面对镜头的单人专访,也可以是一群人的圆桌对话,或是对于一组有关社会问题的采访报道。三是专业性。在采访前,新闻工作者需要具备扎实的相关学科知识,能够准确了解并把握新闻事件的内涵与发展情况,在采访过程中能够准确、全面地获取资料,提高采访报道的专业性。四是紧迫性。作为新闻报道的一部分,广播电视新闻的采访报道通常需要与事件的发生尽快接轨,报道进度比较紧迫,需要及时有效地采访和编辑报道,抢占时间优势。五是信息发掘。广播电视媒体在采访中,不能依赖于现成的“新闻来源”,采访人员往往需要进行深度挖掘,开展调查和研究,发掘信息内容和新的信息。在此之外广播电视新闻记者采访在传统媒体中是存在较大的影响和广泛的受众,是可以对新闻事件进行深入的挖掘,将其新

闻信息可以传递给大众，进而引导社会舆论。

二、分析广播电视记者应当具备的基本能力

（一）分析良好的洞察力和观察力

洞察力和观察力是作为记者有效获得信息和感知情感的重要能力之一，它们的提升可以帮助记者更好地掌握采访现场和把握采访对象的特点。在一些现场采访中记者要迅速观察和把握重要的细节，以便更好地理解 and 反映事实。这就要求记者具备敏锐的洞察力，能从采访对象的言行举止中体悟真实的情感，以便更好地揭示真相。

（二）具有良好的团队合作和自我反思能力

团队合作能力是广播电视记者必要的素质之一，在新闻报道之中，团队合作是十分关键和重要的，每一个成员都是需要发挥出自身的优势，协同完成报道任务，广播电视记者是需要和同事密切的合作，共同策划、采访、编辑和发布新闻。这需要广播电视记者具备沟通协调能力和团队合作精神，能够与他人保持良好的合作关系，同时具备集体荣誉感和协作意识。通过团队合作，可以更好地完成新闻报道任务，提高工作效率和质量。此外，广播电视记者需要不断反思自己的工作方式和表现，总结经验教训，以便不断提高自己的职业素养。这需要广播电视记者具备自我认知和自我反省的能力，通过回顾自己的采访过程和报道结果，分析自己的不足和改进的方向。

三、分析广播电视记者提升新闻采访效果的具体策略

（一）做好前期的准备工作

在实际采访的过程中，通过做好采访之前的准备工作，作为提高新闻采访效果的关键所在，记者在采访前要深入了解采访的对象和采访事件，并且也要制定出详细的采访计划，一是要深入了解采访对象，在采访之前，记者要充分了解采访对象的职业和背景以及经历、性格等方面的信息内容，这些信息能够帮助记者更好地与采访对象建立联系，增加彼此之间的信任。例如，如果记者要采访一位名人，可以通过网络、社交媒体等渠道了解该名人的公开信息和相关报道，从而在采访中更好地引导其分享个人经历和观点。二是深入研究采访事件。要了解事件的背景、原因、过程、影响范围等信息。通过对事件的深入了解，记者可以在采访中更好地把握重点，提出更有针对性的问题，从而获取更全面、深入的信息。三是制定详细的采访计划。在了解采访对象和事件的基础上，记者要制定详细的采访计划，包括采访时间、地点、方式、问题等。四是准备好所需的设备和工具，如录音笔、摄像机、笔记本电脑、备用电池等，准确记录采访

内容，保证采访顺利。此外，如有必要，还可以先进行模拟练习，例如模拟采访场景和角色扮演等等，这样能够更好地熟悉采访流程和存在的问题，提高采访工作的整体效果。

（二）积极地提高采访的技巧

一是需要合理地采用沟通的技巧。通过灵活地应用沟通技巧是作为提高新闻采访效果的关键所在，在实际进行采访的过程中，记者是需要采取合理的沟通方式，和采访对象建立起良好的信任关系，这样能够获得更加有用的信息和素材。并且要尊重采访对象，给予其足够的尊重和关注。首先记者需要了解采访对象的基本情况、兴趣爱好、社会背景等信息，以更好地与其建立关系。其次记者需要注意自己的言行举止，避免使用不当的语言，以免引起采访对象的反感或不适。与此同时还需要学会倾听。在采访过程中，记者需要认真倾听采访对象的回答和观点，需要注意自己的身体语言和表情，关注和尊重采访对象，要避免打断采访对象或过度引导，以免影响其思路 and 表达。适当地抛出问题。需要根据采访对象和事件的特点，选择合适的提问方式，如开放式或封闭式问题等。同时，还要根据实际情况灵活调整提问方式，以获得更好的采访效果。二是运用合适的提问技巧。运用合适的提问技巧对引导受访者全面、详细地介绍情况、表达观点具有十分重要的作用。首先明确提问目的。在采访前，记者需要明确提问的目的和重点，确保问题针对性强、有深度，能够挖掘出采访对象心中的真实想法和信息。例如，在采访企业家时，记者可以设计一些与该企业相关的问题，如企业战略、市场竞争、未来规划等，以获取更深入的信息。其次选择合适的提问方式。根据采访对象和事件的特点，记者需要选择合适的提问方式，如开放式或封闭式问题、诱导性或非诱导性问题等。例如，在采访政府官员时，可以选择一些封闭式问题，以获取更具体的信息；而在采访艺术家时，则可以选择一些开放式问题，以激发其更多的创意和思考。最后需要灵活地调整提问顺序和方式，在进行采访的过程中，如果采访对象对其某一个问题回答过于简约或者是模糊的情况下，那么是可以适当地调整问题的顺序或者是追加问题，这样可以得到更加详细的信息。

（三）加强情感的交流

对于新闻采访而言，是人和人之间的对话和情感交流，如果缺少情感交流，而只是程式化的采访流程，那么是难以提高采访的效果，所以在进行采访的过程中，记者是需要关注采访对象的情感状态

和情绪变化等，这样可以更好地和采访对象进行情感交流。一是在采访过程中，记者需要关注采访对象的情感状态，包括其面部表情、声音语调、身体语言等。例如，当采访对象表现出紧张、焦虑或悲伤等情感时，记者可以通过温和、亲切的语言和表情来缓解其情绪，建立更好的关系。二是适当表达共鸣和理解。通过表达共鸣和理解，有助于更好地与采访对象建立情感联系。例如，当采访对象谈论自己的经历或故事时，记者可以通过简短的语言或表情来表达自己的共鸣和理解，让采访对象感受到被关注和被理解。同时，记者还需要注重自己的情感表达，用自己的情感去感染和引导采访对象。例如，在采访一个失去亲人的家庭时，记者需要关注家庭成员的情感状态和情绪变化，用自己的情感去感染和引导家庭成员，让他们感受到社会的关爱和温暖。三是运用情感化的语言。运用情感化的语言，能够帮助采访对象舒缓情绪。例如，当采访对象表现出愤怒或不满时，记者可以通过温和、平稳的语言来缓解采访对象的情绪，从而使其更好地表达自己的观点和态度。四是灵活运用非语言沟通方式，如面部表情、身体语言、声音语调等，是可以更好地进行信息传递和情感表达，例如在采访对象表现出犹豫不决或者是不确定的情况下，那么可以通过坚定的眼神和语气来传递信任和理解的情感。

（四）合理地应用多媒体的方式

实际进行采访的过程中，记者可以通过采取多媒体的方式，例如音频和视频以及图片等，根据丰富的采访内容，提高采访效果。一是要明确采用多媒体的目的，在进行采访之前，记者要明确采用多媒体手段的目的和重点，使其可以选择合适的多媒体方式进行呈现出来，例如报道音乐会时，记者可以录制现场音乐，同时也可以拍摄舞台表演和观众反应等，以更全面地呈现音乐会的氛围和效果。报道体育比赛时，可以选择以视频记录比赛过程和运动员表现，同时也可以拍摄精彩瞬间和观众表情等，更加全面地呈现比赛的激烈程度。二是综合运用多种多媒体手段。综合运用多种多媒体手段，能够更全面地呈现采访对象和事件的信息。例如，报道灾难时，记者可以运用音频手段，记录灾区现场的声音和救援人员的工作声音等，同时也可以拍摄灾区现场、救援人员和受灾群众，这样能够更全面地呈现灾难的严重程度和救援工作的难度。三是避免多媒体手段过度使用或者滥用。要确保采集的多媒体素材真实可靠，避免出现虚假信息，尊重采访对象的隐私权和肖像权，有效地避免侵犯其合法权益，避免过度使用或者滥用，以免影响新

闻报道的质量。

总结：

总而言之，提升新闻采访效果是广播电视记者的核心任务之一。在采访中，记者可能会遇到各种情况，需要灵活应对，并作出正确的决策。这就要求新闻记者应当具备灵活应变和冷静思考的能力。首先，灵活应变能力是新闻记者必备的素质之一。在新闻采访现场，记者经常会遇到各种突发情况，如采访对象突然改变主意、突发事件现场环境变化等。为了更好地完成这一任务，记者自身要具备良好的沟通、灵活应变、团队合作等能力。在此基础上，还应掌握一定的采访技能。通过做好采访前的准备工作、提高采访技巧、注重情感交流、合理运用多媒体手段，不断提高新闻采访效果，从而为大众提供更多优质的新闻报道。新闻记者相对固化的采访理念和模式已不再适应当代受众的信息接收方式和交流习惯、思维方式，在此模式下采集到的信息也难以满足当代受众的需求。为扭转这种局面，新闻记者必须进行深刻的自我革新，不仅要打破原有的采访框架，还要从技术和思维两个维度探索和创新，以适应现如今的发展趋势。

参考文献：

- [1] 涂林念. 做好全媒体新闻选题的原则、标准和方法 [J]. 全媒体探索, 2023, (10): 60-63.
- [2] 李建辉. 新媒体时代如何做一名优秀的摄影记者 [J]. 全媒体探索, 2023, (10): 107-108.
- [3] 徐海生. 网络新闻传播机制创新研究 [J]. 新闻文化建设, 2023, (20): 125-127.
- [4] 康金龙. 记者新闻采写技巧与思路探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(20): 127-129.
- [5] 中央广播电视总台采访组到廊坊公交进行采访 [J]. 人民公交, 2023, (10): 94.
- [6] 姜小莉. 全媒体时代的新闻价值观和职业道德要求 [J]. 新闻文化建设, 2023, (19): 65-67.
- [7] 杨智超. 媒体融合背景下新闻采访模式的创新策略 [J]. 新闻文化建设, 2023, (19): 157-159.
- [8] 崔冰, 白鼎一. 新媒体环境下新闻记者采访与写作方式的创新 [J]. 采写编, 2023, (10): 109-111.
- [9] 田仁超. 广播电视新闻采编工作创新策略探讨 [J]. 中国报业, 2023, (19): 202-203.
- [10] 王莉. 记者如何做好新闻对外宣传采访工作 [J]. 中国报业, 2023, (19): 124-125.
- [11] 马慧荣. 浅析新闻采访中的情感运用 [N]. 长治日报, 2023-10-14(003).