

新媒体视阈下民办高校校园文化建设

袁悦

(河南科技职业大学, 河南 周口 466000)

【摘要】作为时代发展的产物,新媒体的传播手段和传播形式在随着技术手段的革新和内容传播特点而不断变化。与传统媒体相比,其迅速,便捷的属性,降低了内容传播的门槛,让人人都成了创作者。新媒体正在革新着大学校园文化建设的途径和手段,其便利性和挑战性兼具的双重属性给大学校园文化的建设既增添了活力也带来了管理上的挑战

【关键词】新媒体;民办高校;校园文化

引言:

校园文化,作为文化领域的重要分支,根植于每一所学校之中并对校园里的成员产生潜移默化的影响。近年来,随着社会文化程度的革新,终身学习理念受到大众的接纳。大学,作为教书育人的重要高地,也正在去除“围墙”,以开放的姿态传播新知识,新形态。新时代下,大学校园的开放兼容在打破教育壁垒,让知识落地的同时,也为自身校园文化的建设吸收着外界的养分。近年来,技术手段的迅猛发展突破了人们想象的局限也拓宽了内容的传播渠道。新媒体正是技术革新下的产物,其迅速,便捷的属性,降低了内容传播的门槛,让人人都成了创作者。新媒体正在革新着大学校园文化建设的途径和手段,其便利性和挑战性兼具的双重属性给大学校园文化的建设既增添了活力也带来了管理上的挑战。民办职业本科高校作为新时代高等教育体系中的特色组成,其校园文化建设有其专属的特点和属性。

一、新媒体的含义及特点

作为一个动态发展的概念,新媒体的传播手段和传播形式都在随着技术手段的革新和内容传播特点而不断变化。在这里,新媒体的“新”是较之“旧媒体”而言。历史齿轮的推进和人类注定将前行的命运决定着新媒体这一概念的诞生就必将历经洗礼和变革。新媒体这一词名,最早出现在一份商品开发计划书中。约是在1967年,美国一家电视台率先将该词引入公众视野。此时,新媒体用以指代电子影像产品。而现在,电子影像产品即彼时所谓的

“新媒体”早已因其传播特性被纳入传统媒体范畴。因此,当讨论新媒体这一概念时必定要将其囊括于当下信息技术发展的背景下。

在新时代,新媒体这一概念的定义仍未达成一致。国内有关学者对新媒体的表述主要围绕其技术特性,传播特性,或历史维度展开。如我国学者,匡文波强调新媒体的特殊性主要体现在其搭载信息的媒介^[1]。廖祥忠则在研究中明确了新媒体的数字特征^[2]。以网络为渠道,以数字为存储形式。新媒体使得信息的传播突破了时间和空间的约束。信息技术的支撑,使得新媒体打破了传统话语权的绝对归属,过去只能被动接受信息的受众,现在也成了信息的传播者^[3]。因此不少学者抓住新媒体这一特性,将其定义为诞生于20世纪后半叶,以互动性为首要区别点的内容传播形式。作为一组永远处于发展中的概念,“新媒体”的内涵将随着时代的发展和技术的革新而不断拓展。

二、新媒体对民办高校校园文化建设带来的机遇

新媒体丰富了校园文化的内涵及传播形式。新媒体技术的迅猛发展网罗汇集了史无前例的巨大信息量。通过新媒体汇集,传播,绵延,为民办高校校园文化各方面建设提供了丰富的素材源泉,夯实了民办高校校园文化建设的理论根基,进一步拓宽了校园文化建设的边界,丰富了信息传播的载体及形式^[5]。在新媒体环境中,学生群体的想象力,创造力,活力竞相迸发。学生群体的学习生活内容极大丰富,校园文化表现方式,传播形式更加丰富多

彩。新媒体环境下的大学校园文化,丰富了其内涵,更新了其载体。为大学校园文化建设提供了取之不尽的养分,激发生命活力。

新媒体去除了校园文化建设的空间壁垒。在传统媒体时代,受到生产力水平和观念意识的制约,大学校园像是高耸入云的象牙塔,脱离社会现实的土壤,远离大众生活的实际。物理意义上的“隔绝”造就了校园文化的相对独立性。此时,校园文化是以纯粹学术为导向,保留了其低调务实的调性同时,也受制于文化相对闭塞的束缚。在新媒体时代,信息技术突破了空间上的束缚。即使身处校园,师生也可借助现代通讯技术,搭建起与外界沟通的桥梁。学术的纯粹与社会中的先锋思潮相互碰撞,激荡出新的观点。尤其是新媒体的特性,有助于消除信息差,削弱了校园中学术,行政,管理的绝对权威,学生真正成为校园的主人。

新媒体促进了校园文化的开放兼容。处在新媒体时代的大学校园,也不再紧扣象牙塔的大门,积极地吸收着外界文化的养分,构建新时代高校校园文化体系。一方面,新媒体是校园内师生了解外界信息,社会热点,深耕学术的主要渠道。社会中发生的重大事件,热点话题都是师生热议关注探讨的现实案例。尤其是,在具有重大历史意义的活动中,高校师生不仅能借助新媒体了解其动向,更能以传播者的姿态,以创新的方式,向公众乃至国际舞台展现我国的文化软实力。另一方面,校园内发生的热点事件,举办的大型活动也可以借助新媒体进行传播,向公众展示其学术氛围和人文关怀,打造生动形象的招生宣传册。新媒体时代下的大学校园,以开阔的胸怀吸取社会文化的有益部分,以开放的态度向大众展示新时代大学校园的精神面貌。

三、新媒体对民办高校校园文化建设带来的挑战

民办高校校园文化建设缺乏特色。校园文化建设既要坚持文化的特点和属性。各个高校所处的地理位置不同,其办学历史,办学条件,发展定位也各有千秋,因此各个高校的校园文化建设也应呈现出具有特色的发展调性。新媒体技术的发展,削弱了空间隔阂,使得各个高校交流密切,互通有无,相互借鉴模仿。不少高校缺乏文化建设经验,盲目照搬其他高校经验,造成不少高校校园文化建设呈现趋同的趋势。主要体现在,盲目照搬先进学校的办学定位,设立不切

实际的办学目标^[6]。个别民办学校,盲目追赶一流学校乃至世界顶尖学府的办学定位,而忽视自己的师资条件,生源质量,硬件设施。尤其是一些民办学校,为了迎合社会热点,跟风设置专业,不切实考虑自己所处区域的区位优势和发展需求,培养大批同质化缺乏竞争力的毕业生。

民办高校校园文化建设缺乏内涵。随着社会生产力的提升和国家对教育事业的鼎力支持,不少高校的校园面貌随着时代的发展而焕然一新。崭新明亮的校舍,先进的教学设备已经成为高校的必备条件。外在的物质文化建设是不少高校的名片,吸引着招揽着大批优秀人才的青睐。作为精神文化的载体,大力兴建物质文化无可厚非。但有些高校厚此薄彼,倾注了大量心血建构物质文化而忽视了精神内涵的建设。精神文化是一所高校的灵魂,是物质文化建设的引领。可以说,物质文化是传承传递精神文化的手段。

民办高校校园人际构建变形。在新媒体时代,信息传播方式,内容和渠道在逐渐改变的同时,学生群体的交往,行为和消费方式也在新媒体的影响下逐渐变化。一方面,新媒体赋予了学生表达的权利。学生群体可以借助新媒体平台,自由发表言论,结交伙伴,寻求志同道合之士,形成有相同兴趣爱好的群体。学生群体的交友需求可以得到满足,产生心理归属感,并逐步发展壮大衍生出具有强大生命力的文化现象,丰富校园文化内涵。另一方面,网络空间脱离现实生活,所有的沟通交流都是借助于网络媒介的传输,缺失了现实生活中的情感纽带,让人与人间的交往丧失了温度,使得人际关系更加脆弱。有些学生过度沉溺于网络世界,丧失了现实生活中与人交往的能力^[7]。

民办高校校园文化教育功能削弱。改革开放距今已有四十余载,在这四十年间大量的舶来品被引入国内,在开阔国人眼界,带来文化财富的同时,其中一些文化糟粕也在荼毒着新一代年轻人的思想观念。当代大学生,有不少都在这种不良风气下形成了精致的利己思想,理想信念薄弱,责任意识淡化。面对这类问题,高校文化育人功能亟需担负起自己的使命。当前校园文化中存在着良莠不齐的信息。比如,校园中的一些宣传标语盲目追求热点,表达不当,惹人争议。一些宣传栏中的信息长期滞后,缺乏时效性。还有,在教室门口,宿舍门口等

随处可见张贴的小广告,不仅影响美观还增添了些许商业气息,扰乱校园氛围。尤其是在,校园周边,一些不文明现象时有发生。如随意停放的共享单车,未经规范管理的各式小摊都在影响校园文化育人功能的发挥。

四、民办高校校园文化建设的对策及建议

构建个性鲜明的校园文化。个性化是高校校园文化能够脱颖而出与其他院校百花齐放的重要特征和竞争力。一所学校,不应该盲目追逐潮流,而应该传承坚持自身历经岁月洗礼而仍生机勃勃的校园传统^[8]。每一所学校,都有着不同的办学起源,办学条件,办学历史,因此没有哪所学校能够拥有完全吻合的校园文化。一些世界顶尖名校,也都在时代的更迭与发展中保留着自身的文化特色。尤其是民办高校,作为新时代高等教育体系中的有益补充,其是时代的产物,肩负着培养现代化人才的艰巨使命。民办高校办学历史短,缺乏深厚的文化底蕴。正是基于此,民办高校更不能盲目效仿,急于求成,而是应该深度挖掘其办学特点,厘清人才培养目标,结合区位优势,发掘该校特点与所处区域历史渊源的连接,在历史的进程中形成积累文化传统,为长远发展积蓄动力。构建校园文化的个性与特点是其精神文化能够源远流长的根本所在,也是文化的独特性使得高校能够摆脱泯然众人的命运,吸引大量的向往者。

深度挖掘校园文化发展整体框架。校园文化并不是对校园某一特定文化的称谓,而是一个整体概念,其中包括校园的建筑,绿化,横幅标语,规章制度,这一类物质体现其实恰恰蕴藏着校园深厚的文化底蕴和大学的文明精神。这种“看得见”和“看不见”的文化相辅相成,共同组成了校园文化的有机整体。近年来,一些高校花费大量的精力大兴土木,这种“看得见”的文化,欣欣向荣,蓬勃发展。但真正触及精神内核的部分却停滞不前。作为文化有机体,有形和无形的文化应该齐头并进,完善校园文化整体框架。除此之外,目前各个学校都会举办丰富多彩的文娱活动,充实大学生生活。但这些活动要么是临时起意,要么就是延续几年就不再举办,缺乏传承性,学校也没有将其纳入整体的规划之中。这必将弱化高校校园文化在其育人过程中的重要作用,不利于高校校园文化的系统发展。这种

情况下,高校校园活动也不能共享其校园文化的特色。因此,高校主体一定要正确认识校园文化的重要性,从长远规划,将校园活动,物质建设纳入考量的范围之内,搭建统一完整的校园文化体系。

提升新媒体平台的管理水平。新媒体是时代发展的产物,引领着人类前进的步伐。高校作为科技进步革新的排头兵,应该肩负使命,主动学习应用新媒体技术。提前谋篇布局,提升学校网络管理部门技术人员的水平,设立主管新媒体运营的职能部门,储备大量的新媒体运营管理人才。除此之外,学校还应该高瞻远瞩,整体规划,提升学校硬软件设施,为新媒体技术的运用以及未来技术革新发展预留空间。搭建丰富的新媒体信息载体,为全校师生员工获取信息提供便利的渠道。作为不可逆的时代潮流,新媒体势必将在未来掀起更巨大的对人类生活方式的革新,因此高校应该审时度势,在课程设置中增加相关的新媒体知识,培养符合新时代发展的专业复合型人才,增强人才竞争力。

参考文献:

- [1] 匡文波.到底什么是新媒体? [J].新闻与写作,2012(07):24-27.
- [2] 廖祥忠.何为新媒体? [J].现代传播(中国传媒大学学报),2008(05):121-125.
- [3] 李兴衡.新媒体的定义及传播形式研究 [J].新媒体研究,2016,2(13):7-10+16.
- [4] 孙雷,刘盼盼,高晨光.“大思政观”下大中小学校园文化建设一体化的路径探析 [J].东北大学学报(社会科学版),2023,25(01):124-130.
- [5] 王德斌.当前高校校园文化建设存在的问题及对策探析 [J].思想理论教育导刊,2009(06):107-109.
- [6] 刘德才.高校校园文化建设中的问题与对策 [J].思想教育研究,2011(08):93-95.
- [7] 和生,唐林.新媒体环境下高职院校校园文
化培育路径探究 [J].高教学刊,2022,8(15):69-72.
- [8] 吕凯淇.新文科视域下大学校园文化建设
路径研究 [D].中国矿业大学,2022.

作者简介:袁悦(1995—),女,汉族,河南周口市人,助教,教育硕士,单位:河南科技职业大学,研究方向:英语教学。