

农村电商发展对农村经济的促进作用研究

周书华

(山东省烟台经济技术开发区古现街道办事处, 山东 烟台 264006)

【摘要】农村电商作为一种新兴商业模式,近年来在中国农村地区迅速发展。本研究通过对农村电商的定义与发展历程、对农村经济的影响、面临的挑战与问题以及政策支持等方面的分析,探讨了农村电商在促进农村经济发展中的作用。研究发现,农村电商通过增加农产品销售渠道、促进农村就业、提高农产品附加值和拓宽农村居民收入渠道等途径,对农村经济具有积极促进作用。然而,农村电商发展面临数字鸿沟、可持续性、市场监管和传统农业关系等一系列挑战和问题。因此,政府应采取政策支持措施,包括政府政策、金融支持和培训与人才支持,以推动农村电商的可持续发展,实现农村经济的更大潜力。

【关键词】农村电商;农村经济;销售渠道;农村就业;附加值;挑战;政策支持

农村地区一直是中国经济发展的重要组成部分,然而,长期以来,农村经济一直面临着市场信息不对称、销售渠道狭窄、就业机会有限等问题^[1]。近年来,农村电商作为一种新的商业模式崭露头角,为农村地区带来了新的发展机遇。本文旨在研究农村电商的发展与影响,以及面临的挑战与问题,探讨农村电商在促进农村经济可持续发展中的作用,并提出政策支持建议。

一、农村电商的定义与发展历程

(一) 农村电商的概念

农村电商的概念是在城市电商的基础上发展而来,它强调以满足农村地区居民和农业生产者的需求为导向。农村电商不仅仅是一种商业模式,更是一种社会服务,旨在解决农村地区的农产品销售难题、促进农村就业、提高农产品附加值和改善农村生活质量。它通过利用互联网和信息技术,打破了地理隔离,连接了城市和农村,为农村居民提供了更多的机会和选择。

(二) 农村电商的发展历程

农村电商的发展历程可以分为几个关键阶段。最初,2000年代初,农村电商的发展主要以一些农村电子商务平台的创建为标志,它们试图解决农产品的销售问题。随着互联网的普及,2010年代初,农村电商进入了快速发展的阶段,涌现出一批农村电商龙头企业。这一时期,电商平台不仅提供了农产品销售渠道,还推动了农村就业和物流业的发展。近年来,随着政府政策的支持和农村电商生态系统的不断完善,农村电商进入了更加成熟和多元化的阶段,涵盖了更多领域,如农村商品零售、金融服务和培训等。农村电商的发展历程反映了中国农村经济从传统向

现代转型的过程^[2]。

(三) 农村电商的特点与模式

农村电商具有一些独特的特点和商业模式。首先,它注重满足农村地区的需求,包括农产品的上行销售(从农民到市场)和下行销售(从市场到农民),以及农村居民的生活用品和消费需求。其次,农村电商通常采用线上线下相结合的方式,通过建立线下服务站点和线上电商平台,为农村居民提供便捷的购物体验。此外,农村电商也注重金融服务,包括小额贷款和保险等,以满足农村居民的金融需求。农村电商的多元化和社会性质使其在满足农村需求、促进农村发展和改善农民生计方面具有独特的价值。

二、农村电商对农村经济的影响

(一) 增加农产品销售渠道

1. 农产品上行销售

农村电商通过在线平台和电子商务模式,使农民能够将他们的农产品直接销售给城市和其他地区的消费者。这一渠道通常被称为农产品的“上行销售”,它帮助农民跨越了地理距离和市场中的中间环节,获得更高的价格和更广泛的销售机会。农村电商平台提供了一个集中的市场,农产品的信息可以迅速传播,消费者可以通过线上购物方便地购买新鲜的农产品。这不仅有助于农民增加收入,还减少了农产品的损耗和浪费,提高了资源利用效率。

2. 农产品下行销售

农村电商不仅帮助农民将农产品销售到城市,还支持城市商品流向农村。这被称为农产品的“下行销售”。通过电商平台,城市居民可以方便地购买农村地区的特产和农产品,这种模式促进了城乡互通和资源的共享。此外,一些农村电商平台还鼓励城市居民

投资农村地区的农业项目，促进了城市与农村的经济合作和资源配置，有助于提高农产品的附加值和农村地区的经济发展[3]。

（二）促进农村就业

农村电商不仅有助于增加农产品销售渠道，还在农村地区创造了大量就业机会，其中包括电商平台运营和物流配送两个重要领域。

1. 电商平台运营

农村电商的运营需要一定的人力资源，包括平台开发、客户服务、销售推广等方面的工作。这些工作通常需要专业知识和技能，为农村年轻人提供了就业和职业发展的机会。很多农村电商平台在农村地区设立了办事处和服务中心，招聘本地员工，提供培训和职业晋升机会，促进了农村青年就业和创业。此外，一些农村电商平台还支持农村手工艺品和土特产的线上销售，为农村手工业者提供了销售渠道，帮助他们增加收入。

2. 物流配送

物流配送是农村电商运作的关键环节，也为农村地区创造了大量的就业机会。随着农村电商的快速发展，需要大量的快递员、仓库管理人员和配送车辆。这些工作通常比较灵活，适合农村地区的劳动力。农村电商物流网络的建设不仅提高了农产品和商品的运输效率，还为农村居民提供了稳定的工作机会。同时，物流配送的发展也促进了农村地区的基础设施建设，如道路和交通网络的改善，进一步推动了农村地区的发展。

（三）提高农产品附加值

农村电商的另一个积极影响是通过提高农产品的附加值，为农村经济创造更多的价值和利润。这一点在多个方面体现。首先，农村电商平台提供了农产品的线上销售渠道，农民可以更容易地将他们的产品销售到更广泛的市场。通过在线销售，农产品可以直接触及城市和全国的消费者，不再受制于传统的地理限制，这有助于提高农产品的销售价格和市场份额。其次，农村电商鼓励农民参与农产品的深加工和加工，以生产更多的附加值产品。农产品的加工和深加工可以增加其市场竞争力，并创造更高的利润。例如，农村电商平台可以鼓励农民将水果加工成果酱、果汁或果干，将农产品加工成有机食品或特色农产品，从而提高附加值。此外，农村电商也促进了特色农产品的推广和销售。农村地区往往有独特的农产品和特色农业，通过电商平台，这些特色产品可以更广泛地传播和销售，吸引更多的消费者，提高附加值和品牌价值^[4]。

（四）拓宽农村居民收入渠道

农村电商的发展为农村居民拓宽了多元化的收

入渠道，有助于改善他们的生计状况和提高生活质量。这一点体现在以下几个方面：首先，农村电商为农民提供了额外的销售渠道。通过电商平台，农民可以将自己的农产品、农副产品、手工艺品等进行线上销售，实现了销售渠道的多元化。这使农村居民不再依赖传统的农产品市场或中间商，提高了他们的销售效益和利润。其次，农村电商提供了创业机会。一些农村居民可以利用电商平台开设线上店铺，销售各种商品或提供服务。这不仅提供了创业的机会，还为他们创造了额外的收入来源。农村电商平台通常提供了培训和支持，帮助居民了解电商运营和市场推广技巧，增加了他们的成功机会。此外，农村电商的物流和配送网络也创造了就业机会。在物流和快递领域，许多农村居民可以找到工作，从事快递员、仓库管理员和配送员等职业，为他们提供了稳定的就业和收入来源。最后，农村电商还鼓励农村居民参与农产品的加工、深加工和特色农产品的生产。这不仅为他们提供了附加值和利润，还创造了更多的工作机会，提高了农村地区的生活质量。

三、农村电商的挑战与问题

（一）数字鸿沟与基础设施问题

农村电商在中国的快速发展面临着数字鸿沟和基础设施问题。首先，许多农村地区的互联网覆盖率相对较低，互联网接入速度较慢，导致农民无法顺利参与电商活动。这使得一些偏远地区的农村居民无法享受到农村电商带来的便利和机会，加剧了数字鸿沟的存在。其次，农村地区的物流和交通基础设施相对滞后，物流配送困难，导致了商品运输的高成本和效率低下。解决数字鸿沟和基础设施问题是农村电商可持续发展的挑战之一。

（二）农村电商的可持续性问题

农村电商的可持续性问题包括了市场监管、商业模式的可持续性、农村居民的持续参与等方面的挑战。首先，农村电商市场的监管问题需要得到关注，包括假冒伪劣商品、虚假宣传和不正当竞争等。这些问题可能损害消费者的权益，影响农村电商的声誉和可持续性。其次，一些农村电商平台可能依赖于低价竞争和高额补贴来吸引用户，这可能导致商业模式的不可持续性，尤其是在长期竞争中。最后，农村电商需要确保农村居民持续参与，防止因挫折或困难而退出电商平台，这需要解决培训和技能不足、数字不平等、金融服务不足等问题。

（三）市场监管与风险管控问题

农村电商的快速发展伴随着市场监管和风险管控的挑战。一方面，电商平台上存在一些假冒伪劣商品、虚假宣传和不正当竞争等问题，这可能损害消费

者的权益。因此，市场监管部门需要加强对农村电商平台的监管，确保产品质量、商业行为的合规性和公平竞争。另一方面，农村电商平台的迅猛增长也带来了一些风险，如数据泄露、网络诈骗和支付安全等问题。为了确保消费者和农民的信息和交易安全，需要加强网络安全和风险管理措施，建立健全的网络安全法规和标准。

（四）农村电商与传统农业关系问题

随着农村电商的崛起，传统农业面临了一些新的挑战和机遇。一方面，农村电商的发展可以为农民提供更广阔的销售渠道，减轻传统农产品市场的压力。然而，这也可能导致传统农业市场的变革和传统中间商的生计问题。另一方面，农村电商可以促进特色农产品和农村旅游等产业的发展，为传统农村经济注入新的动力。但这也需要平衡传统农业与现代农村电商之间的关系，确保农民和传统农业不被边缘化，同时充分利用农村电商的机遇。

四、农村电商发展的政策支持

（一）政府政策与农村电商

政府在农村电商发展中起到了关键的推动作用，通过制定政策和提供支持来促进农村电商的繁荣。政府的政策支持涵盖了多个方面，旨在解决数字鸿沟、推动基础设施建设、提高电商平台的监管和促进创业就业。首先，政府通过资金支持和财政激励措施，鼓励农村电商的发展。这包括为农村电商企业提供融资支持、税收减免和创业奖励等政策，以降低其经营成本和风险。其次，政府积极推动农村地区的数字基础设施建设，包括提高互联网接入速度、扩大覆盖范围和改善物流网络。这有助于解决数字鸿沟和基础设施问题，为农村电商的发展创造更好的环境。此外，政府加强了对农村电商市场的监管，制定了相关法规和标准，加强了对虚假宣传、假冒伪劣产品和不正当竞争的打击力度，保护了消费者的权益和市场的公平竞争。最后，政府还为农村居民提供了培训和技能支持，以提高他们参与农村电商的能力，鼓励创业就业。政府通过组织培训课程、提供创业指导和支持农村电商合作社的建设，促进了农村居民的参与和创业精神^[5]。

（二）农村电商发展的金融支持

金融支持是农村电商发展的关键要素之一，政府和金融机构采取一系列措施来鼓励和支持农村电商的金融需求。首先，政府设立了专门的金融基金，用于向农村电商企业提供贷款和融资支持。这些资金可以用于扩大生产、提高产品质量、改善物流配送等方面，促进了农村电商的发展。其次，金融机构积极参与农村电商业务，提供各种金融产品和服务，

包括小额贷款、信用保证、融资租赁等，为农村电商企业提供了融资渠道。此外，一些金融科技公司也通过数字支付和线上金融服务，为农村电商提供了便捷的金融解决方案。这些金融支持措施有助于降低农村电商的融资成本，推动了农村电商的创新和发展。

（三）农村电商培训与人才支持

培训和人才支持是农村电商发展的另一个重要方面，政府和培训机构提供培训课程和资源，帮助农村居民掌握电商运营和管理的技能。首先，政府组织了一系列的培训计划，包括电商平台的使用、线上销售技巧、客户服务和物流管理等方面的培训课程。这有助于提高农村居民参与农村电商的能力，降低了进入门槛，促进了农村电商的发展。其次，一些培训机构和合作社也提供了针对特定领域的培训，如农产品加工、特色农产品推广等，以提高农民的生产和经营技能。此外，政府还鼓励农村青年参与电商创业，提供了创业支持和创新创业基地，培养了一批农村电商领域的人才和创业者。培训和人才支持的措施有助于农村居民更好地利用农村电商的机会，提高了他们的就业和创业能力，为农村电商的可持续发展提供了人才支持。

五、结语

农村电商作为一种新兴商业模式，为农村经济发展提供了有力支持。通过增加销售渠道、促进就业、提高农产品附加值和拓宽居民收入渠道，农村电商有助于改善农村经济结构，提升农村居民生活水平。然而，农村电商发展仍然面临一系列挑战和问题，需要政府、企业和社会各方共同努力解决。政府的政策支持、金融支持和培训与人才支持将对农村电商的可持续发展起到关键作用。未来，农村电商有望继续发挥促进农村经济发展的重要作用，为农村地区创造更加繁荣和可持续的未来。

参考文献：

- [1] 范千千, 王伟旭. 发展农村电商对保定市县域经济的联动作用研究 [J]. 科技经济市场, 2017(11):2.
- [2] 马红军. 电子商务促进农村经济发展的路径机制——基于农村产业发展的中介效应检验 [J]. 商业经济研究, 2023(11):167-170.
- [3] 时东旭, 赵晓强, 刘中雪, 王亚茹, 丛林豪. “互联网+”背景下电商经济对乡村振兴作用研究——以山东省为例 [J]. 中国储运, 2022(12):49-50.
- [4] 李广. 基于扶贫成效的农村电商发展对策研究——以 WY 县为例 [D]. 河北师范大学 [2023-12-02].
- [5] 李硕雅. 乡村振兴战略下农村电商发展路径研究——以滨州市为例 [J]. 区域治理, 2020(12):2.