

营销稽查监控工作在电力营销中的应用

周旋

(国网宁夏电力有限公司中卫供电公司, 宁夏回族自治区 中卫 755000)

【摘要】在电力营销工作开展的过程中,营销稽查是作为一个重要的内容,随着电力市场的竞争日益激烈,营销活动的合规性和效果成为企业成功的关键因素之一。营销稽查监控通过监测和评估营销活动的执行情况,满足企业政策和法律要求,同时提供有价值的数据分析来支持决策制定。在本文中,便是对营销稽查监控工作在营销中的应用作出分析,并探讨其对电力企业的重要性。

【关键词】营销;稽查监控;电力;应用;分析

一、引言

对于营销稽查监控而言,合理的应用到电力营销之中,其作用十分明显,并且随着我国现如今电力行业快速的发展,各种形式的违规行为和欺诈行为也随之增加。这些行为可能导致市场秩序混乱、消费者权益受损以及公共资源浪费。因此,建立一个有效的营销稽查监控系统对于维护电力市场的公平性、透明度和健康发展至关重要。营销稽查监控工作的目标是通过利用先进的技术手段和数据分析方法,监测和识别电力市场中的违规行为和欺诈行为,及时采取必要的措施进行纠正和惩罚。该系统可以帮助监管机构和电力公司监督市场参与者的行为,严格遵守相关的法律法规要求,在电力营销中,营销稽查监控工作可以涵盖多个方面,包括价格操纵、虚假广告、不当销售手段等。例如,监控系统可以分析市场参与者的定价行为,检测是否存在恶意操纵市场价格的行为。此外,系统还可以监测广告宣传的内容和准确性,防止虚假宣传误导消费者。另外,对销售人员的行为进行监控,以确保他们在销售过程中遵守合规要求,不采用欺诈手段获取利益。

总之,营销稽查监控工作在电力营销中的应用对于构建公平、透明和有序的市场环境至关重要。通过有效的监测和识别违规行为,可以维护消费者权益,促进市场竞争的公正性,也是为我国电力行业可持续发展提供出稳定的支持。因此,发展和完善营销稽查监控系统是电力行业管理和监管的重要任务之一。

二、电力营销稽查监控系统概述

电力营销稽查监控系统是一个用于监控和审查

电力市场交易的系统。该系统旨在确保电力市场的公平竞争,并防止任何违规行为或欺诈行为发生。该系统的主要功能包括收集以及分析电力市场的一些数据和交易的信息内容。它可以实时获取各种数据源,如电力市场交易平台、能源市场监管机构、电力公司等,并对这些数据进行分析 and 比对。此外可以结合数据分析技术和模式识别算法等,该系统可以检测出潜在的欺诈行为或不当交易行为。例如,它可以分析交易模式、价格波动、供需关系等因素,以发现任何异常情况或潜在的违规行为。除了数据分析,该系统还提供实时监控和报警功能。一旦发现异常情况或可疑交易,系统会立即发送警报给相关人员,包括监管机构、电力公司内部的稽查团队等。这样可以及时采取必要的措施来调查和纠正问题。此外,该系统还具有数据记录和审计功能。它可以记录所有的交易信息和操作记录,以便后续的审查和分析。这对于监管机构和电力公司来说是非常重要的,可以确保交易的透明度和合规性。总体而言,对于电力营销稽查工作而言,监控系统是作为较为强大的工具内容,用于监视和确保电力市场的公平竞争和合规性。它通过数据分析、实时监控和报警等功能,帮助监管机构和电力公司发现和防止任何违规行为,维护市场秩序和稳定性。

三、电力营销稽查工作的必要性

(一) 防止不正当行为

电力市场涉及大量的资金流动和交易活动,存在潜在的不正当行为风险,如价格操纵、信息泄露、虚假宣传等。稽查工作可以帮助发现和防止这些不正

当行为，维护市场秩序和消费者权益。

（二）促进公平竞争

稽查工作有助于监督电力企业遵循公平竞争原则，防止垄断行为和不正当竞争。通过制定合规标准和执行相应的处罚措施，稽查机构可以确保市场参与者在同等条件下进行竞争，提高市场效率和服务质量。

（三）维护能源安全

在现代社会发展的过程中，电力是作为一项重要的基础设施，通过稳定的进行电力资源供应，是保证社会经济发展的重要基础，稽查工作可以检查电力企业的生产和供应环节，确保其符合安全标准和法规要求，以避免潜在的故障和事故，保障能源安全和社会稳定。

（四）保护环境可持续发展

电力行业对环境影响较大，如能源消耗、排放等。稽查工作可以监督电力企业的环保措施执行情况，确保其遵守环境法规和减排目标，促进清洁能源发展和可持续发展。

（五）增强市场透明度

稽查工作通过审查市场参与者的交易行为和财务报表，提高市场透明度和信息公开度。这有助于投资者、消费者和监管机构了解市场运行情况，并能够更好地进行决策和监管。

四、电力营销稽查监控

对于电力营销稽查监控工作，可以对企业经营中的财务不透明及资金运转不合理等问题进行妥善的解决和处理，通过建立起完善的营销稽查监督体系，更好地实现各个部门间的协调发展，保证各项工作稳定地进行。此外对于电力营销稽查工作而言，是存在以下方面的作用：一是结合企业的需要制定出我晚上的监管体系，妥善的协调各个部门的工作，对其价格资源配置进行优化，促进企业运营效率的提升。二是随着营销的重要性不断地提升，做好营销稽查工作势在必行，通过做好市场的预测，结合用户对电力的实际需要，适当的拓展电力市场，保证营销工作稳定地开展。

五、分析营销稽查工作中的问题

（一）认知能力有限

在现如今的阶段中，多数的电力企业管理人员对于营销稽查工作存在认识上的不足，并没有认识到

其自身的意义和价值，在日常工作中，自身的重点是放到如何提高经济效益上，进而忽视了稽查工作，这种做法会导致基础工作顺利开展带来影响，并且如果将营销和单位的发展相互脱节，必然会导致工作费时费力，频繁地出现失误情况，如果问题严重会对电力企业的利益获取带来影响。

（二）由于综合化的考核及测评标准缺失

在电力行业发展的过程中，如果营销工作中缺少统一考核和测评标准，会导致营销的作用无法体现出来。并且在电力行业中，其工作的问题和失误是需要结合完善的监督体现来约束，做到纠正处理，如果无法可以认识这项工作的收益，会导致企业在实际运行中存在资金匮乏的问题，导致自身发展受到制约。

（三）由于稽查制度落后

针对于我国的电力行业而言，要想取得快速的发展，是需要对监管工作进行完善，不断地提高监督力度，这样可以保证和时代发展走在相同的道路上，而对于电力企业而言，营销工作也是如此，但是通过分析可以发现，目前很多的电力企业在一些错误的思想指导下，工作人员对营销工作没有足够的重视，其工作重点依然是放到业务方面，稽查工作存在忽视，并不能够及时更新稽查的措施。

（四）由于工作人员素质较低

不管是从事任何性质的工作，是离不开人类而单独存在的，在电力行业中，营销稽查工作也是这样的，要想保证这项工作顺利地展开，需要提高工作人员自身的专业素质和综合水平。但是日常工作中，多数的电力企业工作人员自身能力并不是很高，整体素质相对较低，没有办法能够对自身的职责进行认识，在日常工作中，整体热情不是很高，并不能够提高主观能动性，最终会导致其工作效果无法提升，也会导致营销稽查工作不能充分的提现出来。

六、稽查监控工作优化应用对策

（一）加强稽查监控工作科学化建设

在电力企业的稽查监控工作优化中，需要加强稽查监控工作的科学化建设。通过提升稽查监控工作的科学性，确保相关的设备得到合理运用。同样针对工作存在的薄弱环节制定相应的稽查监控工作的信息化建设。通过制定科学完善的现代化电力销售稽查监控机制，来确保电力企业各个部门之间能够相互联系发展，从而保证电力企业各部门之间的工作公平，

以此加快电力企业的部门建设，从而提升电力企业的营销效率。

（二）明确稽查监控工作职责

在电力企业的稽查监控工作优化中，需要明确稽查监控管理人员职责。将其管理工作合理的纳入到企业的规划中，明确每一个部门和人员的职责，企业的核心管理人员需要对稽查监控给予高度的重视，落实职责划分工作，通过制定出纸质文件，将其每一个部门和人员的职责进行明确，保证各个部门可以明确自身的职责，在管理中可以明确各自部门所涉及到的内容，如果出现了问题，那么需要自己去承担相应的职责。在此之外还需要将纸质文档可以下放到每一个员工手中，保证每一个员工可以明确自身的职责，激发责任意识，不断地去完善电力营销稽查监控体系，在日常管理中还需要做好考核的工作，通过建立起自上而下的考核标准，结合岗位的职责将其各项工作都纳入到考核中，保证考核工作更加全面和完整，以此实现稽查监控工作的优化应用。

（三）重视稽查队伍建设

在电力企业的稽查监控工作优化中，需要重视稽查队伍建设。加强稽查队伍的建设，在电力企业的发展中，不仅需要加强监控技术建设，来提升稽查队伍建设。同样对于电力企业创新人才的重视，加强队伍人才的竞争机制，以此实现人才队伍的建设合理发展，通过在企业内部发展实现有效的人才激励机制的建设，加大人才队伍的考核，以此形成良好的企业人才氛围，为人才队伍的建设提供支持。同样重视稽查队伍建设，以此加强电力企业稽查、监控、管理人才的综合实力，提升企业的市场核心竞争能力，为我国的电力企业发展提供出高素质的人才，实现电力企业的可持续发展。因此，重视稽查队伍建设，能够有效地提升电力企业人才的建设水平，从而为稽查监控工作优化提供保障。

（四）在电力抄核收业务中的应用

结合电力营销稽查监控技术的有效应用，对客户自身的用电信息和数据进行详细的记录，避免抄核收数据和实际用电出现大幅度偏差的问题，保证用电稳定的基础上对客户的实际用电情况机进行稽查监控，尤其是对于一些日常用电量较大的客户，需要做到认真和审核，避免出现非正常用电的问题。

（五）加强营销合同的应用

在日常工作中，合理的应用营销稽查监控的技术，可以对用户日常生活中的具体数据作出详细的核查，如果发现那里出现了故障和问题，是可以提出相应的措施进行解决，对其问题进行更正处理。在此之外还需要根据问题出现的严重程度对其相关人员进行处罚，进而提高工作人员自身的责任性。

（六）分析营销业务环节的应用

结合电力营销稽查监控技术的合理应用，可以对营销业务中的每一个工作内容进行监控核查，结合其实际的情况将职责明确到每一个部门中，加强各个部门之间的共同和交流，充分地体现出各个部门的优势，避免出现错误问题。

（七）实现系统数据的安全管理

对于电力营销系统信息化平台而言，最为关键的便是可以实现信息和数据的安全管理工作，在这之中是需要提高网络安全和实现平台自身数据的安全。而安全管理工作是需要站在多个角度上进行分析，将其安全管理工作合理的融入到系统建设中，同时提高防病毒的攻击。在此之外还需要保证工作人员自身具有良好的安全意识，加强安全人员的管理，形成严格的信息化管理体制，所以对于数据安全管理工作而言，也是十分关键和重要的，是需要采取合理的措施提高对系统进行安全管理。

七、结论

综上所述，在电力营销的过程中，营销稽查监控存在重要的意义，不仅仅可以保证消费者自身的权益，也是可以提高市场的透明度，优化市场运作，预防违法行为，并改善客户满意度。这些方面的改善将推动电力市场的健康发展。

参考文献：

- [1] 张翔，张乐，王艺诺. 浅析营销稽查监控技术在电力营销业务中的应用 [J]. 现代营销（信息版），2019（4）：244-246.
- [2] 邝应群. 探究营销稽查监控在电力营销业务中的应用 [J]. 现代营销（经营版），2018(04):28.
- [3] 汪纯孝. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用 [J]. 城市建设理论研究，2021（43）：56～57.
- [4] 李氏. 电力营销业务中营销稽查监控技术的应用 [J]. 建材与装饰，2018(04):240-241.