

一体两翼：社会工作介入农村精准扶贫的策略研究

——基于社区营造的视角

杨宇航

(川北医学院管理学院, 四川 南充 637100)

【摘要】在国家倡导乡村振兴和社会力量参与精准扶贫的政策背景下, 社会工作作为扶贫济困的专业力量, 有必要在其中发挥重大作用。此文立足于精准扶贫的现状和当前社会工作介入扶贫工作研究之不足的探讨, 从社区营造的“人、文、地、景、产”五个方面对农村地区致贫原因进行分析, 形成了“一体两翼”的介入机制, 强调社会工作应重点在“人、文”两方面介入农村精准扶贫工作, 促进“地、景、产”营造中居民的参与, 以达到整体脱贫的目标。

【关键词】一体两翼; 社区营造; 社会工作; 精准扶贫

一、引言

2018年1月《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出“乡村振兴, 摆脱贫困是前提”^[1], 再次把农村脱贫摆在了重要位置。党的十八大以来, 我国的脱贫攻坚战取得决定性进展, 六千多万贫困人口稳定脱贫, 贫困发生率从10.2%下降到4%以下。社会治理体系更加完善, 社会大局保持稳定, 国家安全全面加强^[2]。虽然已经取得了如此丰硕的成果, 但截至2016年底, 全国还有6个省贫困人口在300万以上^[3]。截至2017年末, 全国仍有3046万农村贫困人口^[4]。因此党的十九大报告再次强调扶贫和社会治理, 其中关于改善民生的第8章共约2292字, 就分别有10次提到了脱贫, 有10次提到了社会治理^[5], 指出要“坚决打赢脱贫攻坚战。要动员全党全国全社会力量, 坚持精准扶贫、精准脱贫, ……坚持大扶贫格局, 注重扶贫同扶志、扶智相结合, 深入实施东西部扶贫协作, 重点攻克深度贫困地区脱贫任务, 确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫, 贫困县全部摘帽, 解决区域性整体贫困, 做到脱真贫、真脱贫。”^[6]明确了当前扶贫工作的力量、方向和目标。同时也能看出当前扶贫任务的艰巨, 可以说是到了最难啃的“硬骨头”的阶段。

(一) 社会工作介入精准扶贫的必要性

在以上背景下, 诸多社会力量投入到国家精准扶贫的大战略中, 各自在擅长的领域贡献着自己的专业力量, 取得了不错的成效。但是出现的问题也比较明显, 如科学的扶贫方法不足, 社区内外扶贫资源缺乏统筹, 扶贫力量良莠不齐, 对扶贫对象和贫困问题存在认知偏见, 对扶贫对象的内生动力激发不足等

都影响着扶贫工作的开展和成效。因此, 作为一门科学的助人专业, 社会工作在贫困对象的精准识别、扶贫需求的精准评估、统合扶贫资源和扶贫力量、传播正确的扶贫观念、激发扶贫对象的内生动力等方面发挥自己的作用, 这不仅是社会工作专业价值观的必然要求, 也是社会对社会工作专业承担社会责任的殷切期待。

(二) 社会工作介入精准扶贫的可能性

1. 政策支持。在2017年6月, 民政部、财政部、国务院扶贫办联合印发了《民政部财政部国务院扶贫办关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》(民发〔2017〕119号)对社会工作专业力量参与脱贫攻坚做了明确要求, 重点强调了社会工作力量要在“贫困群众救助帮扶”“贫困群众脱贫能力建设”“促进易地搬迁贫困群众融合适应”和“其他特殊困难人群关爱服务”^[7]方面发挥积极作用。这就为社会工作介入精准扶贫提供了政策依据, 指明了介入方向, 明确了社会工作扶贫的范围。

2. 专业契合。社会工作在精准扶贫、脱贫攻坚中能发挥独特的功能, 这源于社会工作的基本角色和功能, 源自社会工作与精准扶贫的某种同构性^[8]。社会工作服务起源于扶贫事业, 与社会福利制度联系紧密, 在一百多年的服务过程中已经发展出了一套独特的科学扶贫理论与实务方法。社会工作的“个别化”“人在情境中”、以需求为导向的专业原则和“助人自助”的服务宗旨与国家精准扶贫、整体脱贫、强调能力建设的理念不谋而合。这些都为社会工作介入精准扶贫服务提供了专业可能。

二、社区营造视角下农村致贫原因分析

以社区营造的“人、文、地、景、产”五个方面

来探析农村社区居民致贫原因，主要有如下几点：

（一）“人”的属性：“愚、穷、弱、私”

晏阳初认为民国时期中国农民有“愚、穷、弱、私”四大问题^[9]，这四大问题在当今社会虽有改善，但仍然以不同的形式表现。当今中国贫困地区农民的“愚”表现在文化素质普遍较低（与城市居民和发达地区农村相比），信息闭塞，对社会新知识和新技术的接受度低，法制和政策意识淡薄。“穷”表现为农村居民的收入水平与城市居民的收入水平在不断拉大，农产品难以转化为实际的经济效益，农村产业单一导致收入来源单一，年轻劳动力的抽离，加速了农村经济的衰落，使农民更加囊中羞涩。“弱”则是由“愚”和“穷”导致，因为文化素质偏低，科学知识掌握不足，医疗保健知识缺乏，收入水平低导致身体素质整体偏低。患病之后往往“久拖不治”，或是选择迷信的方法和并无行医执照的“江湖郎中”，导致病情愈加严重，影响家庭经济条件。“弱”还表现为“志弱”，农村社区居民对自身能力的认识不清，缺乏自尊和自信，这使得贫困农村社区居民缺乏改变的动力和目标。“私”则表现为农村居民缺乏社区共同体意识，当涉及社区公共事务而不直接涉及自身利益时，选择冷眼旁观，参与意识不强。“私”还表现为农村社区居民中存在嫉妒和攀比的心理，当原本与自己差不多生活水平的居民或者比自己生活水平低的居民生活有所改善，某些居民就会心生嫉妒，暗中对这些生活改善的居民“使坏”，导致农村社区居民间的冲突，阻碍扶贫工作的开展。

（二）文化属性：“废、奢、塞、偏”

首先，“废”体现在传统优秀文化挖掘不足，荒废了文化传承事业。农村相对城市而言，文化冲击相对城市较小，某些村落保存着较好的文化遗迹和特有的风俗文化传承，但是在各种因素的综合作用下，这些文化资源未被开发或开发不当，导致这些传统文化资源的浪费和消失，减少了农村经济创收的渠道。

其次，来源于传统和现代的“奢”文化正逐步破坏着农村经济的复苏。由于中国的面子文化，农村社区居民会超出自己的经济能力，进行婚丧嫁娶、建房生子、人情往来等。同时，现代的过度消费文化也侵入到农村，增加家庭的负担。这些都导致了农村居民难以进行资本的积累进行再生产。

（三）“地、景、产”的“荒、乱、弱”问题相伴生

由于传统农业的效益低和城市化的影响，农村劳动力人口逐步流失，农村土地也逐渐放荒。表现最明显的是曾经长期发挥灌溉及渔业作用的农村水利设施因缺乏维护，多已毁坏。农村土地的放荒，导致了

原来美好的田园风光不再，取而代之的是荒草丛生，荆棘遍布，毫无美感可言。有些农村地区，由于养殖业不合理的发展和林业的过度开发，导致环境污染和植被破坏，影响这些地区人们的生产和生活。

基于历史制度的影响，农村的产业经济发展乏力。我国长期以小农经济为主，足够温饱，但扩大再生产的资本难以积累，同时这种农村经济组织形式也阻碍着农业与工业之间的有效对接。历史上为了响应工业化和城市化建设，农村为城市的发展提供低廉的人力、农产品，原材料等资源。经过三十多年的给予，农村内生动力不足，因此现在急需外部资源的注入，以激发农村经济发展的动力。

三、“一体两翼”介入机制

就农村社区精准扶贫而言，在社区营造视角下，社会工作可以在“人、文”两个方面发挥自己的专业优势，协助“地、景、产”的营造与发展，即形成以“人”的营造为主体，社区文化与环境的营造为两翼的介入机制，促进农村贫困社区的经济发展，最终做到整体脱贫。

（一）以“人”的营造为主体

精准扶贫能否取得成效，根本在于看“人”的整体素质能否达到脱贫的要求。要想使“人”的整体素质提高，就要从解决其“愚”“弱”“私”的问题。

1. “治愚”，提升居民参与能力。在“人”的方面，社会工作主要任务是“治愚”，主要方法是“扶智”。“扶智”首先是提高贫困地区农村社区居民的文化素质和新技术的使用素质。社会工作者针对贫困地区农村社区居民的特点、生活习惯及需求，组织各种适当的社区服务，以求激发这些地区农村居民，特别是贫困农村居民的学习动机，提升其经营能力。“扶智”还包括将外部信息及时转化为当地居民能用的信息，这些信息就包括生产市场信息和法律政策信息。生产市场信息的推广，除了进行加大传播媒介建设的政策倡导，还需要社会工作者与有关专业人士共同将有关信息进行再加工，以简单易懂的形式推广给需要的农村居民，能使其尽快调整自己的生产活动，避免风险，减少损失，增加收入。在法律政策方面，最主要是将与当地居民有关的政策法规进行通俗化的解读并对当地农村居民进行普及，让他们对最新的相关政策有及时的了解。比如，可以运用生动形象的漫画小册子并发挥当前西部大学生志愿者和大学生村官的作用，让他们走出办公室，走向田间，走进农村居民家中提供相关服务。培育知法懂法的村民，保证农村弱势群体的利益不受侵害，也避免农村有限的组织资源的浪费。

2. “治弱”，激发居民脱贫潜能。“治愚”目

的在于“治穷”，也在于“治弱”。在农村居民的健康保健方面，除了和医护人员合作，对因病致贫的居民进行疾病监测、卫生健康宣讲和政策倡导外，社会工作者最主要的任务还是在链接资源方面。某些贫困居民所患之病或者已经纳入了国家的医疗保障之中，或者是某些专门的社会组织服务内容，仅是因为这些居民和机构之间缺乏相互联系的纽带，而使这些居民得不到应有的服务。社会工作就是要在这些资源和患病的贫困居民之间搭建资源输送的桥梁，增强抵御因病致贫的屏障，使这些患病居民不再讳疾忌医，保证家庭生活不受到大的冲击。在因自身思想意识问题致贫的农村贫困居民，最主要还是“扶志”，体现在其自信和自尊的建立上面。其做法主要有提供社会工作个案辅导和小组服务，在树立脱贫典范的同时，对贫困人员进行去标签化。做好贫困人员脱贫业绩记录考核，奖优惩劣，倒逼缺乏脱贫动力的贫困人员努力脱贫，转变某些贫困人员不劳而获的思想。在对已经被认定的贫困人员服务的同时，还需要重点关注临近贫困而未被认定为贫困的人员，因为此类人自我保障能力依然薄弱，并且容易被政府和社会忽视，在利益诉求无法满足时，更容易沦为新的贫困群体。

3. “治私”，改善社区关系。“私”最主要表现为农村居民之间的内斗文化。虽然当代农村地区各利益主体之间关系总体和谐，但某些农村的关系主体间仍存在多种冲突。这些冲突中对精准扶贫效果有重大影响的是受助者（贫困村民）和非受助者的冲突以及居民与村委会干部之间的冲突。社会工作的主要任务是研究培养农村居民社区共同体意识的培养的方法，使其为自己的社区扶贫工作贡献正向的力量，而非“釜底抽薪”。针对干部领导“一言堂”，居民参会热情不高，意见会上不提会下提的情况，社会工作者则应该努力提升居民参会议事的能力，真正形成居民公共事务自治的氛围。同时社会工作者与基层政府机构合作，形成规范的议事流程，充分保障各利益主体的合法权益，基层政府机构人员的行政行为“放到阳光下”，使农村居民感受到基层政府机构在“扶真贫”“真扶贫”，由此才能重拾农村居民对基层干部的信任感，减少基层政府和社会工作者扶贫工作的阻力。

“私”还表现为农村本地利益主体与外来利益主体间的冲突，外来资本进入农村进行产业投资后，因为与本地利益主体间缺乏联系共同利益和情感纽带，因此某些本地利益主体会基于短期的个人利益而对外来资本投资的产业设施进行破坏和妨碍，增加外来的资本的投资成本，破坏当地的投资环境，阻碍当

地脱贫致富。社会工作者除了与政府和社会其他力量进行普法宣传和政策倡导外，还应组织一些活动，搭建一些平台，增进外来资本与本地利益主体间的沟通和情感联系，使相互之间形成共生关系，促进相互间的共赢。

（二）社区文化与环境的营造为两翼

以社会工作“人在情境中”的观点，文化和环境对人的影响非常重大，因此要巩固人的改变，必须对人所处的文化和环境进行营造。同时，社区文化和社区环境的改善，也是扶贫成果的直接体现。在社区营造视角下，社会工作可以在如下方面发挥作用：

1. 倡导优秀文化。在“文”的方面，主要任务是优秀文化的倡导。优秀文化的倡导的内容包括：优秀乡土文化的发掘，糟粕文化的改造以及优秀外来文化的引入。（1）“调废”，发掘优秀乡土文化。引导农村居民重新重视对优秀的乡土文化的挖掘与传承，做法可借鉴日本的古川町和中国台湾的桃米社区，发动本地居民和社会专业人士共同寻找农村社区特有的人文和自然文化符号，打造特色乡村文化产业，在发展乡村文化旅游的同时，提升农村居民社区归属感，培养出农村居民的社区整体意识。在发展乡村特色文化产业时应注意，必须使乡村各个单位个体的利益关系相互交织，否则容易造成贫富差距加速拉大，而对扶贫工作无益。除此之外，还应吸取桃米社区营造的教训，即必须重视青年人力资源，发展具有长期效益和与乡村特色文化产业配套的其他产业，以避免青年资源的再次流失，乡村再次走向衰落与贫穷。（2）“止奢”，改造乡村奢靡文化。现在影响农村居民脱贫的主要的奢靡文化主要就是前文所述的铺张浪费的习俗，过重的人情往来支出和过度的消费压力。某些农村地区经济滞后，但在攀比心理和从众心理作用下，铺张浪费现象非常严重。与铺张浪费现象相伴随的是过重的人情往来支出，因为社会和个人因素，农村地区随礼金额最近几年呈现快速攀升趋势，使原本经济收入不高的居民不堪重负，比如2015年就有一篇关于打工小伙国庆七天随礼花掉两个月工资的报道^[10]。农村家庭的消费压力还来自扭曲的婚姻观，某些农村婚姻成本越来越高，“有车有房”成为必备条件，大大超出了家庭的经济能力。以上种种奢靡文化加重了贫困地区农民的脱贫压力，阻碍了农户脱贫进程。社会工作任务就是要与政府和社会其他力量合作，以社会主义核心价值观和社会工作专业价值观为指导，用合适的方式对农村居民进行引导，营造勤劳节俭、简单包容的文化。因为对一地文化的营造涉及当地居民的价值观导向，所以这是一项

长期的全面系统的工程,需要在保持文化敏感性的前提下,与社会上各个有关部门、单位及个体共同努力,脚踏实地地深入基层方能实现。(3)“破塞”与“纠偏”并举,引进优秀外来文化。虽然最近几年传播媒介越来越发达,交通也越来越便利,但由于农村年轻劳动力的流失,剩下的老人接受时代新事物比较困难,因此外部优秀文化进入农村的速度很慢,不利于农村产业经济的发展和农村居民思想文化素质的提高。社会工作要充当桥梁和检测仪作用,针对农村居民的需求和特点,和各方专家合作,对外部文化去粗取精,以通俗易懂、农村居民喜闻乐见的方式向农村居民传播,挤压不良文化在农村的生存空间,提升居民的文化、技术和思想素养,提升农村居民脱贫能力。

同时,在大学生就业难的背景下,可以在国家完善农村配套设施及制度的基础上,倡导更多的年轻人回乡创业就业,使人才资源往乡村回流,再造农村经济和文化活力。社会工作者与这些年轻人一起合作,发挥各自的专业优势,用自己在外习得的优秀文化品质直接感染农村居民,提升农村居民的文化素质,断绝不良文化滋生的土壤。

2. 营造特色的“地、景、产”。在特色“地、景、产”的营造方面,社会工作主要起配合协助工作,因为大陆社会工作本身力量还比较弱小,而这三个方面涉及的深度深、广度大、专业精,因此需要有政府和大型的专业机构去主导、规划和运作。虽说如此,但社会工作者依然要重视这三个方面,任务重点在于如何设计居民参与形式,增强居民参与的主动性和粘合度,使贫困居民也能从中获益。

四、结语

社会工作起源于扶贫济困活动,已经有一套成熟的社会工作专业扶贫济困的理论体系和实务操作体系,这就要求社会工作必须在国家精准扶贫的大背景下发挥自己的专业优势,实现助人自助的使命。但当前大陆社会工作的力量还比较弱小,还在专业化和本土化的道路上摸索,面对复杂的农村精准扶贫任务和我国特殊的社会环境,不能完全参照西方社会工作和社会扶贫组织的模式,必须在社区营造的视角下,从“人、文、地、景、产”五个方面全面分析我国农村地区的贫困问题,结合当前社会工作发展现状和专业优势,寻求多部门的合作,在以“人”的营造为主体,社区文化与环境的营造为两翼的“一体两翼”介入机制指导下,在精准扶贫中的“人、文”两个方面发挥重大作用,配合促进政府和其他社会力量在“地、景、产”方面的扶贫工作的开展,做到精准识别,介入全面,巩固发展精

准扶贫成果。

参考文献:

- [1] 新华社. 中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见 [N]. 中华人民共和国中央人民政府网: http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm.
- [2] 雷丽娜. 习近平说, 过去五年取得了改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就 [N]. 中华人民共和国中央人民政府网: http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/18/content_5232656.htm.
- [3] 范斯腾. 党的十八大以来我国脱贫攻坚取得显著成效, 贫困人口规模大幅减少 [N]. 中央人民广播电台: http://china.cnr.cn/news/20171011/t20171011_523981237.shtml.
- [4] 新华社. 2017 年末我国农村贫困人口减少到 3046 万人 [N]. 新华网: http://www.xinhuanet.com/politics/2018-02/01/c_1122353906.htm.
- [5] 赵超, 高雷. 图解: 数读十九大报告 [N]. 人民网: <http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1023/c414537-29604266.html>.
- [6] 雷丽娜. 习近平提出, 提高保障和改善民生水平, 加强和创新社会治理 [N]. 中华人民共和国中央人民政府网: http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/18/content_5232656.htm.
- [7] 民政部、财政部、国务院扶贫开发领导小组办公室. 民政部财政部国务院扶贫办关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见 [EB/OL]. 民政部门户网站: <http://www.mca.gov.cn/article/yw/shgzyzyfw/fgwj/201708/20170800005496.shtml>.
- [8] 王思斌. 精准扶贫的社会工作参与——兼论实践型精准扶贫 [J]. 社会工作, 2016 (3): 3—9.
- [9] 郭占锋, 杨萍. 晏阳初乡村工作理念对当前农村社会工作的启示 [J]. 社会工作, 2012 (11), 26—28.
- [10] 付焱. 国庆七天假期, 小伙随礼花掉俩月工资 [N]. <http://news.163.com/15/1008/02/B5CDF41B00014AED.html>

此文系四川省科技厅 2021 年度软科学项目“后扶贫时代脱贫攻坚与乡村振兴衔接机制研究”(2021JDR0329) 和南充市社科研究“十三五”规划 2019 年度项目“乡村振兴背景下的农村卫生服务体系研究”(NC2019C033) 阶段性成果。

作者简介: 杨宇航, 1991 年 10 月生, 四川眉山人, 男, 汉, 川北医学院管理学院, 讲师, 硕士, 研究方向: 社区社会工作、医务社会工作。