

国有企业党建品牌与公司治理的互动机制

陈娜

(杭州港务集团有限公司, 浙江 杭州 310000)

【摘要】国有企业党建工作是公司治理与发展的重要保障和推动力量,党建品牌是党组织对党建工作的有机整合和提炼升华。国有企业加强党建品牌建设,有利于发挥党组织的领导作用,提升公司治理的水平和能力。鉴于此,文章将分析国有企业公司治理与党建品牌之间的互动机制,剖析阻碍国有企业党建品牌发展的因素,并在此基础上探索加强国有企业党建品牌建设,提升公司治理能力的路径策略,从而为国有企业提升组织力和公司治理能力、治理水平、提供建议。

【关键词】国有企业;党建品牌;公司治理;互动机制

引言:

党的二十大报告中指出,培育创新党建品牌是基层党组织凝心聚力的重要抓手。创建党建品牌,是基层党组织发挥作用的有效途径之一,是党建工作与时俱进的创新形式,对内能强素质、聚人心、夯基础,对外能树品牌、立形象、促发展。报告强调党建品牌的重要性,党建品牌是强化党建引领,落实党组织“把、管、保”的重要保证;党建品牌是坚持固本强基,提高工作质量、推进基层创新的重要举措;党建品牌是突出融合导向,凝聚人心、推动企业高质量发展的重要抓手。国有企业作为开展党建工作的重要阵地,需要遵循报告要求,贯彻落实报告精神,建立富有特色的党建品牌,优化企业管理队伍,使两者相互促进,和谐共生。

一、党建品牌与国有企业公司治理的关系

(一)党建品牌是衡量公司治理水平的重要因素

国有企业的党建工作是衡量公司经营管理水平的重要因素,国有企业创建党建品牌,不仅可以发挥党组织的政治核心作用,也为企业经营管理提供文化引领和精神指引,优化企业经营管理。具体而言,国有企业党建品牌会考虑公司的发展目标和具体定位,将党的方针、路线、政策落实到公司经营管理之中,在大方向上实现国有企业党建品牌和企业生产经营目标的契合。国有企业创建党建品牌,可以更好地发挥党的领导在企业生产经营中的重要作用,激发党员干部的模范作用,推动国有企业决策的科学化、民主化,增强国有企业组织的凝聚力和向心力。反之,国有企业不重视党建品牌,可能

削弱公司的凝聚力和战斗力,无法有效提升国有企业的竞争力和国有企业在外界形象展示,进而可能阻碍国有企业在市场经济中高效发展。

(二)公司治理水平是党建品牌发展的基石

党建品牌是企业生产经营发展到一定阶段的产物,某种程度上是对党组织领导下的公司治理水平和治理能力的总结提炼,也是公司企业文化的重要组成部分。国有企业在保障社会生产和社会生活方面,发挥着至关重要的作用。为了提高国有企业的生产水平和服务质量,国有企业不仅需要提高管理效能、革新实际技术,还需要推进国有企业文化建设工作。提高企业治理水平可以规范企业行为,保证企业遵守规章制度,遵守公平竞争原则;可以改善企业内部环境,提高员工积极性和创造性;可以降低企业风险,促进企业可持续发展,为企业文化建设奠定扎实基础。企业文化建设内容多样,结构完整,能够为国有企业培育党建品牌奠定思想基础。

二、阻碍企业党建品牌发展的因素

(一)领导者的重视程度

国有企业构建党建品牌,有助于提高国有企业治理水平,然而,当下,阻碍国有企业党建品牌发展的因素之一为国有企业领导者不够重视,没有认清党建品牌的重要性,党建品牌是党组织的特色和成绩。国有企业在经营治理时,不能只注意到经济属性,还需要注重社会属性、政治属性,承担起国有企业的责任。如果国有企业偏重经济属性,可能会直接导致国有企业在思想层面上看重“业绩”,忽视“党建”。国有企业想要做大做强,需要改革

创新，建立现代企业制度，然而国有企业也需要明确自身定位，与一般企业不同，国有企业发展之魂是坚持党对国有企业的领导，这就迫使国有企业迫切思考如何使党建工作既具有规范性，又具有自身特色。但是目前，部分国有企业对党建品牌认识不够清楚，领导者不够重视，没有认识清楚在快速变化的社会中，国有企业面临新的挑战、承担新的任务。部分领导者重视企业经济属性，忽视党建品牌在国有企业发展中的重要作用，探究现实困境背后的原因，第一，部分国有企业领导者政治责任感和使命感不强，在获得经济效益时，没有认识到党建品牌的重要性，导致相关机构在开展党建工作时只满足于规定动作，而较少进行总结提炼。

（二）被管理者对党建品牌的认可程度

阻碍国有企业党建品牌的又一原因是被管理者对党建品牌不够认可，背后原因是多方面的，第一，部分国有企业领导者比较侧重经济效益，没有深入理解“以企业改革发展成果检验党组织工作成效”的内涵，没有认识到党建品牌对提高国有企业管理水平的重要性，导致的结果是有些党建品牌的建设只是流于形式，为了党建而党建，为了品牌而品牌，没有实际内涵，缺乏引领力，无法得到国有企业被管理者的认同与共鸣。第二，国有企业被管理者队伍多元化，影响党建品牌作用的发挥。年龄偏大的国有企业员工局限于自身学习、日常业务等因素，降低参与党建工作的意愿。年轻的国有企业员工可能更希望在主业或者生产经营领域获得突破，不愿将时间和精力放在党建品牌建设上。第三，部分国有企业基层没有突出党建品牌的特色，缺少红色基因传承，缺少长远设计，与国有企业中心工作相脱离，无法吸引被管理者注意力。第四，部分党建品牌持续时间不长，一任领导者一种提法，被管理者内心产生倦怠情绪。总而言之，因为多种因素，国有企业被管理者对党建品牌认可程度有待加强。

三、如何发挥党建品牌对企业治理的积极作用

（一）党建品牌与公司生产经营任务相匹配

想要激发党建品牌对企业管理的积极作用，就必须使得党建品牌与公司生产经营任务相匹配。具体而言，第一，建立国有企业党组织与企业生产经营对接机制。一方面建立国有企业党组织与企业管

理层的沟通渠道，一定周期召开党组织与企业管理层的联席会议，在会议中，商讨制定党建工作和企业生产经营的发展目标、规划；另一方面，建立党组织与基层员工的联系机制，设立党建工作岗位，推荐思想道德品质高的优秀员工参加党建工作，增强基层员工对党建品牌的认可程度，提高员工政治素养。同时，建立党组织与公司生产经营考核机制，激励国有企业员工参加党建工作，完善党建品牌。第二，优化国有企业组织机构，提高党建工作灵活性。重新设计企业组织机构，适应党建工作需要，加强党组织在企业决策中的发言权，优化国有企业人员分工与职责分配，明确党组织在企业管理中的职责，明确其他区部门在党建工作中的配合，避免重复，避免冗余。第三，加强党建品牌与企业文化的融合，国有企业可以遵循国有企业发展的实际需求和特点，打造出与企业文化目标相同、有利于企业可持续发展的党建品牌，将党建品牌融入公司生产经营中去。例如，国有企业可以将党建品牌和企业核心价值观相融合，重视企业员工的责任担当和生产经营业绩，鼓励员工在公司生产经营中发挥价值。在党建品牌引领下，一方面提升国有企业员工的凝聚力，一方面提高企业的治理能力和生产经营能力，推动党建品牌与企业生产经营发展互相促进，形成良性循环。第四，国有企业可以将党建品牌与企业生产经营业务相融合，加强党建队伍建设，提高党建队伍服务水平，使党建品牌与企业生产经营互相促进。例如，企业组建党员小组，推动党建品牌和企业生产经营业务相融合，引导员工充分发挥先锋模范作用。总而言之，党建品牌建设有助于帮助国有企业实现生产经营目标，提高公司治理能力，从而进一步完善党建品牌建设，实现良性循环。提升党建品牌与公司生产经营任务适配度，有助于党建工作重新焕发生机和活力，以高质量党建品牌引领公司高质量发展。

（二）提升党建品牌的认可度

为破解国有企业被管理者对党建品牌认可程度不高的难题，国有企业可以树立品牌意识、加强人才队伍建设、科学化打造党建品牌，加强国企员工对党建品牌的认可程度。从树立党建品牌意识层面分析，第一，提高建设党建品牌的动力，当前部分

员工重视业绩、经营等工作，不了解党建品牌概念。为此，国有企业在开展建设党建品牌工作时，需要做好整体规划，将党建品牌建设与公司日常治理相结合，使每一个环节带有党建品牌的理念。第二，加强精细化管理，国企管理人员以身作则，承担起构建党建品牌的责任和使命，积极宣传党建品牌内容，让国有企业员工对党建品牌建设概念、意义、价值有所了解。第三，国有企业需要根据自身特点、优势，确定党建品牌的概念，凸显自身特色，吸引被管理者注意力，潜移默化增强被管理者认可程度。从加强人才队伍建设层面分析，国有企业应该遵循“党管干部、党管人才”的原则，丰富党务工作人才储备，为开展党建品牌工作奠定扎实基础。对此，第一，国有企业定期开展培训，调动被管理者工作热情，加强被管理者对党建品牌建设内容与重要性的理解，提高被管理者对党建品牌的认可程度，提高员工对党建品牌的认同感和归属感，为党建品牌的持久、深入开展提供群众支持。第二，国有企业展开奖惩机制，制定明确目标和标准，建立评价体系，评价员工的党建参与度、具体表现。对党建品牌建设有贡献的员工进行奖励，金钱、职位晋升不等，激发员工积极性。第三，企业增强党员先锋模范作用，营造良好的党建品牌氛围，带动其他员工积极参与党建品牌工作。从科学化打造党建品牌分析，国有企业需要与时俱进，推动党建品牌高质量发展。第一，借助数字化优势，当今时代为多媒体时代，国有企业开展党建品牌工作需要树立“互联网+”思维方式，收集网络信息，提高党建品牌工作信息化水平，积极推进党建品牌工作与公司生产经营工作融合，提升党建品牌与公司生产经营的适配度。第二，加大宣传力度，利用新媒体平台，创新传播方式，多方合力增强党建品牌影响力，吸引年轻一代员工兴趣。第三，创新互动载体，线上与线下形式多样的党建品牌活动相结合，缩短党建品牌与被管理者之间的距离，提高被管理者的参与感，

（三）增强领导者对公司党建品牌培育的重视

国有企业也需要加强领导队伍建设，增强领导者对公司党建品牌的重视程度。加强国有企业领导队伍建设，不仅有助于提高领导班子的党建品牌意识和能力，还有助于深化党群关系，更好发挥领导

者在国有企业中的先锋模范作用，缩短领导者和被管理者的距离，提高被管理者的参与感，提高被管理者对党建品牌的认可程度。首先，提高领导者的政治视野和业务能力，通过组织领导者培训、鼓励领导者参与学习班等方式提高领导者的政治素质、扎实领导者的专业知识，使领导者通过参与党课等活动，深入了解党的方针政策，了解国有企业党建品牌建设的重要性、意义，增强党建品牌意识和能力，确保党建品牌工作的顺利开展。其次，创新领导者培训模式，国有企业可以采取多元化、个性化的培训方式，引入数字化技术，建设在线学习平台，为领导者提供丰富的学习资源，领导者可以根据自身实际情况、兴趣爱好等特点选择适合自己的党建品牌学习资源，加强教育效果。再次，建立科学选拔机制，国有企业可以为优秀领导者提供施展才华的机会，促进领导者发挥自身潜能和特长，还可以根据领导者参与党建品牌活动的表现和成绩，通过表彰先进、设置优秀领导者等方式，树立典型，引导其他领导者向其学习，提高领导者对培育党建品牌的重视程度。

四、结束语

综上所述，党建品牌与国有企业公司治理密切相关，党建品牌是衡量公司治理水平的重要因素，公司治理水平是党建品牌发展的基石，当下，领导者重视程度不够、被管理者对党建品牌认识程度不高因素阻碍企业党建品牌发展，希望通过党建品牌与公司生产经营任务相匹配、提升被管理者对党建品牌的认可程度、增强领导者对公司党建品牌培育的重视等措施能够完善国有企业党建品牌建设，提升公司治理水平，促进两者良性互动。

参考文献：

- [1] 刘青海, 王秀秀, 孟晓, 等. 以党建品牌创建推动引领国有企业高质量发展 [J]. 国企, 2023, (S1): 282-283.
- [2] 黄惠青. 国有企业党建与企业管理深度融合的路径 [J]. 现代企业文化, 2023, (27): 79-82.
- [3] 王荣婷. 把党建工作融入国有企业治理以高质量党建引领保障高质量发展 [J]. 人民公交, 2023, (09): 51-53.