

发挥党建思政工作优势，促进国有企业文化建设

周志荣

(湖北省电力规划设计研究院有限公司, 湖北 武汉 430040)

【摘要】党建思政工作能够传承和弘扬中华优秀传统文化，塑造企业的核心价值观，加强企业的精神文明建设，提升企业的创新能力，加强企业的社会责任感。因此，在国有企业文化建设中，需要充分发挥党建思政工作的优势，推动企业文化建设的深入发展。基于此，本文对国有企业文化建设的重要意义、影响国有企业文化建设的关键因素以及党建工作的内容和基本理念进行了简单的阐述，分析了党建思政工作在文化建设中的优势，并提出了发挥党建思政工作优势，促进国有企业文化建设的策略。

【关键词】党建思政工作；国有企业；文化建设；优势

引言：

随着经济的快速发展，国有企业在促进我国经济发展和实现企业发展的同时也承担着更多的社会责任。在这个过程中，党建思政工作作为支撑企业文化建设的核心工作，国有企业对其的重视度日益增加。党建思政工作是指为全部员工提供思想教育、精神指导、心理调适和职业规划等服务，为企业的发展提供坚实的思想基础和人才保障。随着国有企业改革的深化，文化建设对企业的重要性日益凸显。在这一背景下，党建思政工作和文化建设是不可分割的关系，是整个企业发展的基础和动力。因此，国有企业在进行企业建设的过程中需要充分发挥党建思政工作的优势，促进国有企业的文化建设与健康发展。

一、国有企业文化建设的重要意义

随着经济全球化的加剧以及市场竞争的不断加剧，企业文化已经成为差异化竞争的重要策略之一。而在国有企业中，文化建设更是至关重要。国有企业的经营目标不仅仅是追求利润最大化，更重要的是要承担社会责任，为国家和社会的发展作出贡献。因此，国有企业需要建立起具有中国特色的企业文化，以适应快速变化的市场环境。国有企业文化建设不仅可以提高员工的工作积极性和责任感，凝聚员工的力量，增强企业的凝聚力和创造力，同时还可以传递企业的核心价值观，提高企业的形象和信誉度，增强企业的竞争力和可持续发展能力^[1]。

二、国有企业文化建设的关键因素

(一) 品牌文化的塑造

品牌文化是指企业在自身品牌形象的基础上，通过各种媒介手段对企业文化进行传播和建设。品牌文化的塑造需要以下几个关键因素的支持：第一，品牌文化的核心是品牌的价值主张和定位。国有企业要根

据自己的产品特点、市场定位以及所处行业的竞争情况等因素，制定明确的品牌定位和目标。第二，企业形象是品牌文化的重要组成部分，包括企业标志、口号、VI等品牌形象元素。国有企业需要根据自身的品牌形象，进行统一规划和设计，确保企业形象的一致性和品牌形象的稳定性^[2]。第三，品牌文化的建设需要通过各种媒介手段，将品牌文化传递给员工和消费者。国有企业需要通过员工培训、宣传活动、广告等手段，让品牌文化深入到员工和消费者的心中，形成企业内外一致的品牌形象和文化。第四，品牌文化的建设要与企业文化相融合，共同构建企业核心价值观和文化内涵。国有企业要重视企业文化建设，将品牌文化与企业文化相融合，形成具有企业特色的品牌文化。

(二) 组织文化的建设

组织文化是指企业内部共同的价值观和行为准则，是企业文化的重要组成部分。国有企业在进行组织文化建设的过程中需要得到领导层的重视和支持。领导层要有强烈的文化意识和文化自觉，不断强化企业文化的核心价值观。同时领导层要以身作则，积极营造良好的文化氛围，使组织文化在企业内部得以贯彻和落实。从组织文化建设实践来看，组织文化的建设需要员工的积极参与。国有企业要倡导员工参与企业文化建设，让员工感受到企业文化的价值和意义，形成企业和员工共同推动文化建设的良好氛围。时机对于组织文化的建设来讲十分重要，所谓的建设时机即在企业发展的关键时期进行文化建设。国有企业要根据自身的发展阶段，制定相应的文化建设计划，通过企业战略和组织变革等方面的机会，将文化建设与企业发展紧密结合。除此之外，文化内容的丰富性也会对组织文化建设产生一定的影响。因此，国有企业要注重文化内涵的丰富性，以价值观、行为规范、企业精神等多种文化形式，加强组织文化的

建设。同时，国有企业可以通过文化周、文化节等形式，扩大文化内涵的广度和深度，让员工和社会更加了解企业的文化形象。

（三）领导文化的培育

领导文化是指企业领导层在组织文化建设中起到的关键作用，领导者通过自己的言行和榜样塑造企业的价值观和行为准则。国有企业领导者应树立正确的价值观，秉持诚信、公正、责任等核心价值观，以诚信经营、公正对待员工和合作伙伴、承担社会责任等为行为准则。领导者要不断强化自身的价值观，以言传身教的方式引导员工。同时，领导者应具备良好的沟通能力，能够与员工有效沟通，传达企业的核心价值观和组织文化。领导者应鼓励员工参与企业文化建设，激励员工积极发挥自身的能动性和创造力，形成共同的价值追求和行为规范。在国有企业持续发展的过程中，国有企业领导者要以正确的思想和行为引领员工，注重自身形象的塑造，做到言行一致。领导者需要遵守企业的规章制度，秉持公正、坦诚和负责任的原则，为员工树立正确的行为标准。另外，领导文化的培育还需要领导者具备持续学习和成长意识。基于此，国有企业领导者要不断学习最新的管理理念和企业文化建设方法，积极开展培训和学习活动，提升自身的领导能力和文化建设水平。只有不断成长的领导者才能够引领企业文化的发展。

（四）员工文化的引导

员工文化是指员工在企业中共同形成的价值观、行为规范和工作方式等，是企业文化的重要组成部分。员工文化的形成离不开招聘和选拔合适的人才。国有企业应根据企业的价值观和文化特点，设定具体的招聘标准，注重考察候选人的价值观和行为规范等方面，以确保招聘和选拔的人才能够与企业文化相匹配。同时，国有企业要重视员工的培训和发展，提供良好的学习和成长机会，以不断提升员工的素质和能力，并引导他们逐步融入企业文化。在进行员工文化引导时，国有企业还需要注重建立健全的员工参与机制，从而促使员工能够参与到企业决策和文化建设中来。国有企业可以通过员工代表大会、员工参与式管理和沟通渠道等方式，促进员工的参与和表达，让员工感受到自己的重要性和价值，形成积极的员工文化。员工文化的引导还需要注重激励和奖励机制的建设。国有企业要根据员工的工作表现和业绩，制定激励和奖励政策，让员工感受到自己的努力和付出得到认可和回报。同时，国有企业还可以通过员工文化建设的成果展示、文化节日和活动等方式，提高员工的归属感和认同感，进一步引导员工积极参与企业文化建设。另外，国有企业在进行员工文化引导的过程中

要重视团队建设，注重员工之间的合作和协作，营造和谐的工作环境。通过团队活动和培训，增强员工之间的信任和沟通，形成积极向上的员工文化。

三、党建工作的基本内容和理念

党建工作是指以中国共产党为核心，以推进中国特色社会主义事业为统领，广泛开展的与党的组织建设、思想政治工作、党员教育管理、党风廉政建设等相关工作的总称^[3]。在国有企业文化建设中，党建工作起着重要的作用。党建工作的基本内容包括：加强党的组织建设，推进党员队伍建设，加强党员教育管理，深化党风廉政建设，加强对非党员干部的思想政治工作等。党建工作的理念是以中国特色社会主义为指导思想，紧紧围绕中国特色社会主义建设目标，坚持党的群众路线，加强党的思想政治工作，加强党组织建设，不断提高党的领导水平和战斗力。

四、党建思政工作在文化建设中的优势

党建思政工作是中国特色社会主义事业发展的重要保障。在国有企业文化建设中，党建思政工作的优势具体表现在以下几个方面：第一，党建思政工作能够传承和弘扬中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中国文化的重要组成部分，是中国文化的瑰宝。传承和弘扬中华优秀传统文化不仅能够增强员工的文化自信和文化认同感，还能够激发员工的爱国情怀和责任感，促进企业的可持续发展。第二，党建思政工作能够塑造企业的核心价值观。企业的核心价值观是企业文化的灵魂和基础。党建思政工作能够传递社会主义核心价值观，引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观，形成具有中国特色的企业文化^[4]。第三，党建思政工作能够加强企业的精神文明建设。精神文明建设是企业文化建设的重要组成部分。党建思政工作能够引导员工遵守社会道德规范，积极参与公益事业，树立正面形象，提高员工的精神文明素质。第四，党建思政工作的有效落实有利于提升企业的创新能力。创新能力是企业竞争力的重要组成部分。党建思政工作的开展能够引导员工锤炼创新精神，激发员工的创新潜力，促进企业的技术创新和管理创新。第五，党建思政工作能够加强企业的社会责任感。企业的社会责任感是企业文化建设的重要内容。党建思政工作能够引导员工顾及社会大局，关心社会民生，为社会作出贡献，提升企业的社会责任感。

五、发挥党建思政工作优势，促进国有企业文化建设中的策略

（一）充分发挥党建思想政治工作的带头作用

党组织在国有企业文化建设中发挥着重要的带头作用。国有企业要坚持以党建为核心，加强思想政治教育，

强化党组织的引领作用,加强价值观引导,从而推动国有企业文化建设的深入发展。党建思政工作要把党的建设作为根本任务,将思想政治工作贯穿于企业的各个方面和环节。国有企业要重视党组织的作用,将党建工作纳入企业管理体系,通过党支部和党员队伍的建设,引领企业职工树立正确的价值观和行为准则,形成积极向上的企业文化。在进行企业文化建设的过程中,国有企业可以通过开展党课、组织学习和讨论等形式,加强员工的思想教育和政治教育。需要注意的是,思想政治教育要贴近实际,结合企业的发展需求和员工的关切点,引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观,增强对党和国家的认同感和归属感。国有企业的企业文化建设需要充分发挥党组织在议事决策、工作安排和干部选拔任用等方面的作用,确保党的领导地位和党建工作的全面开展,为企业文化建设提供坚强的组织保障。除此之外,国有企业要重视党建思政工作对员工的价值观引导,企业可以通过宣传党的光辉历史和先进典型事迹,激励员工向党的标准看齐,树立正确的价值追求。同时,国有企业要注重员工的职业道德和社会责任教育,引导员工根据企业的发展需求,树立正确的工作导向和行为规范

(二) 充分发挥党建思想政治工作的引导作用

党建思政工作能够引导广大党员和职工树立正确的政治方向,增强集体荣誉感和使命感,推动企业文化的深入建设。党组织是党建思政工作的重要载体,国有企业要注重党员队伍建设,积极发展更多的党员,并加强对党员的培养,以优秀党员为骨干力量,带动企业文化的建设和发展。同时,国有企业要建立健全的党建工作机构,完善党建工作制度,提高党建工作的组织化、规范化水平。国有企业想要充分发挥党建思政工作的引导作用,就需要在经营和发展的过程中积极弘扬优良党风党纪,树立良好的党内政治生态,通过加强廉政教育和反腐倡廉工作,推进党风廉政建设,净化企业文化环境^[5]。同时,国有企业要加强对党员的教育和引导,严格执行党内法规,强化党内监督,增强党员的自律意识和纪律观念。从党组织在国有企业发展过程中发挥的重要作用来看,国有企业需要推动党组织参与企业文化建设。通过开展丰富多样的文化活动,如书法比赛、文化讲座、文艺演出等,激发党员和职工的文化创造力和积极性。同时,党组织要积极引导和组织党员参与企业的决策和管理,促进企业文化建设与企业发展的相互促进。

(三) 借助党建思想政治工作优势健全企业文化制度

国有企业在借助党建思想政治工作优势健全企

业文化制度时可以从以下几方面着手:一是建立健全党组织在企业中的组织架构和职责分工。党组织在国有企业中应该有明确的组织架构和职责分工,负责统筹和协调企业文化建设工作。同时,党组织应与企业其他部门和机构形成良好的合作机制,共同推动企业文化建设。二是国有企业需要建立完善的廉洁文化制度和党内监督制度,加强党员教育和廉政建设工作。通过完善相关制度,规范员工的行为准则和约束,树立廉洁从业和廉洁经营的文化氛围。三是国有企业要重视员工的培训和发展工作,建立完善的培训制度和人才激励机制。党组织可以发挥自身优势,组织和推动员工参与各类培训和学习,提高员工的专业素养和综合能力。同时,通过奖励和晋升制度,激励员工积极参与企业文化建设和创新创业。四是党组织要加强思想政治教育工作的开展,建立健全教育体系和培训课程。国有企业可以通过开展党课、党员学习小组等形式,强化对员工的思想建设和政治教育,引导员工增强对党和国家的认同感和使命感,统一价值观和行为准则。

结束语:

国有企业文化建设是提高企业发展质量和效益的重要保障,也是国有企业走向强大的重要路径。为了实现国有企业文化建设的目标,必须有关键的因素来支撑和推动,这些因素包括品牌文化的塑造、组织文化的建设、领导文化的培育和员工文化的引导。国有企业文化建设是一项长期而艰巨的任务,需要充分发挥党建思政工作的优势和作用,紧密结合实际情况,不断加强工作的深入推进,为国有企业的发展注入新的动力和活力。

参考文献:

- [1] 王怡雯. 国有科技型企业党建与企业文化建设融合路径[J]. 现代企业, 2023,(08):164-165.
- [2] 钟雅茹. 新时代国有企业党的建设与公司高质量发展的关系[J]. 现代企业文化, 2023,(14):93-96.
- [3] 吕婷婷. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 现代企业文化, 2022,(24):13-15.
- [4] 涂翔. 论国企党建与企业文化建设的共促策略[J]. 现代企业文化, 2022,(11):13-15.
- [5] 王慧. 如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J]. 科技风, 2020,(04):192.

作者简介: 周志荣(1980.7-),女,汉族,湖北武汉人,本科毕业,政工师,研究方向为企业后勤服务管理。