

公版童书与儿童教育功能研究

雷荣铄

(长江少年儿童出版社, 湖北 武汉 430070)

【摘要】 本文深入探讨了公版童书在儿童教育功能中的重要作用, 分析了当前领域的现状与挑战, 并提出了创新的解决方案。通过定量研究方法, 本文旨在为提高公版童书的教育效果, 促进儿童全面发展提供理论支持和实践指导。

【关键词】 公版; 出版; 童书; 儿童教育

公版童书, 作为儿童文学的瑰宝, 历来在教育领域扮演着举足轻重的角色。近年来, 随着儿童教育研究的不断深入, 公版童书在知识传递、情感熏陶、道德启迪和价值观塑造等方面的作用愈发凸显, 成为儿童成长道路上不可或缺的良伴。然而, 在这个日新月异、需求多变的社会背景下, 公版童书在发挥其独特教育功能时也不免遭遇一些挑战。本文旨在深入剖析这些挑战, 并探索创新的解决方案, 以期为公版童书的未来发展提供新的思路 and 方向。

一、公版童书在儿童教育中的多维贡献与理论支撑

公版童书在儿童教育领域的贡献璀璨夺目, 其独特的教育功能深受理论框架的支撑, 主要体现在以下几个维度:

(一) 基于认知发展理论, 公版童书作为儿童认知发展的重要工具, 其内容和形式都紧密贴合儿童的认知特点和发展规律。它们以生动的故事情节和丰富多彩的内容, 为儿童搭建了一座通往知识宝库的桥梁。科普类公版童书巧妙地将科学原理融入趣味盎然的故事中, 让儿童在轻松愉快的氛围中掌握科学知识; 历史类公版童书则引领儿童穿越时空, 领略历史长河的波澜壮阔, 为他们的历史认知增添了一抹亮丽的色彩。

(二) 情感教育理论强调情感教育是儿童教育的重要组成部分。公版童书作为这一理论的完美实践者, 通过讲述温馨感人的故事, 触动着儿童内心最柔软的部分。这些情感故事不仅能够激发儿童的情感共鸣, 更能在潜移默化中培养他们的同情心、爱心和责任感等情感品质, 如同阳光雨露般滋养着儿童的心灵。

(三) 道德教育理论将道德教育视为儿童教育的核心。公版童书正是这一理论的具体体现, 它们以正面人物的事迹为榜样, 弘扬真善美的价值观, 为儿童树立了一面道德的旗帜。通过公版童书的引导, 儿童能够树立正确的道德观念和行为规范, 形成积极向上的道德情感和行为习惯, 为他们的成长之路指明了方向。

(四) 多元文化教育理论强调儿童应该接触和了解不同的文化和价值观。公版童书作为这一理论的传

播者, 为儿童提供了跨文化的故事和人物, 让他们领略不同文化的独特魅力。这种跨文化的阅读体验如同开启了一扇通往世界的窗户, 让儿童在多元文化的熏陶下形成多元、包容的价值观体系, 拓宽了他们的视野和思维方式。

二、公版童书的出版现状分析

(一) 少儿类公版书的出版特性探讨

1. 市场定位明确, 产品互补性强

专业少儿出版社如中国少年儿童出版社的“中国经典童话系列”和长江少年儿童出版社的“小蜜蜂童书馆”系列, 这些书系多以经典公版童书为主, 通过系列化、规模化的方式推出, 具有品牌效应和规模优势。民营图书公司则倾向于精心打造单行本, 它们凭借精准的市场定位、优质的装帧设计和多元营销策略, 同样赢得了市场的认可。

2. 展现形式多样, 风格各异

少儿类公版书在呈现方式上虽多元, 但质量差异显著。以《安徒生童话》为例, 不同出版社的版本风格迥异。浙江少年儿童出版社推出的200周年纪念版, 由翻译家任溶溶翻译, 插画精美, 注重艺术风格和内容的呈现。四川少儿出版社将其打造“永远的珍藏”系列, 约请翻译名家进行翻译, 并配备大量获奖插画, 适合收藏。蒲公英童书馆版本绘有140幅水墨画, 诗意盎然, 与故事内容相得益彰。然而, 市场上也存在一些品质较低的版本, 插图多为电脑批量绘图, 缺乏创新和美感。

3. 重视内容, 深挖文本

公版书虽然底本稳定, 但各出版社在出版过程中注重文本的深入挖掘和附加值的提升。

如二十一世纪出版社集团的“小学语文阅读丛书”系列, 针对公版童书进行彩绘注音、章节导读和阅读延伸等拓展, 使内容更加丰富和易于理解。

长江少儿出版社的“小蜜蜂童书馆”则对整个系列进行多个主题模块的明确划分, 让读者购买的目标更加明确。每个主题的文本都各具特色, 通过创新的版式将文字与精美的彩图有机结合, 并配备音频, 让孩子们在轻松的氛围下享受阅读, 增长知识, 获得

更多文化熏陶和审美感受。

4. 定价策略多样, 市场反应各异

公版书的定价因出版社和版本不同而有所差异。通过对市场数据的分析, 发现大部分公版书采用低价策略以获取市场份额, 但对于追求品质和收藏价值的读者来说, 高品质图书的高定价同样具有吸引力。例如, 在某些情况下, 高品质图书的高定价占比高达9%, 说明在特定市场中, 高品质公版书仍有一定的市场需求。

(二) 公版童书在儿童教育功能中的现状

公版童书以其独特的经典性和教育性, 在儿童教育领域占据着无可替代的重要地位。然而, 尽管它们具有极高的价值, 但在当前的教育环境中, 我们也能发现一些待解决的问题。

1. 内容更新缓慢是一个显著的挑战。以《安徒生童话》为例, 虽然这部公版童书包含了许多经典故事, 如《丑小鸭》和《小人鱼》, 但其中的一些主题和情节可能对于现代儿童来说显得较为陈旧。例如, 对于性别角色的描绘和对于社会阶级的暗示, 可能不再完全符合现代社会的价值观。再拿《三字经》和《百家姓》来说, 这些传统的公版童书在教育儿童学习基本道德规范和家族观念方面发挥了重要作用。但随着社会的快速发展, 其中的一些内容可能无法完全适应现代社会的需求, 例如对于某些历史人物的评价和对家族观念的过度强调。

2. 教育方式单一也是一个值得注意的问题。有些公版童书, 如《西游记》这部经典的公版童书在传授勇敢、智慧和团队合作等价值观方面有着显著作用。但其教育方式往往侧重于故事的叙述和情节的展示, 较少涉及对深层次主题和思想的探讨。这可能会限制儿童在批判性思维和创新能力方面的发展。《格林童话》中, 虽然它的故事富有教育意义, 但一些故事往往以直接和简单的方式呈现道德教训, 较少涉及对复杂情感和社会问题的讨论。这可能会使儿童在阅读时缺乏足够的思考和探索空间。

3. 跨文化差异也是一个不可忽视的问题。以《一千零一夜》为例, 这部源自阿拉伯文化的公版童书在全球范围内广受欢迎。然而, 由于文化差异, 其中的一些故事和主题可能会让不同文化背景下的儿童产生误解。例如, 对于某些文化习俗的描绘和对女性角色的刻板印象可能会引发争议。《小王子》, 虽然这部法国公版童书在全球范围内受到喜爱, 但其中的一些主题和象征可能因文化差异而有所不同。例如, 对于“成人世界”的描绘和对于“爱”的诠释可能会因文化而异, 导致不同文化背景下的读者产生不同的理解和感受。因此, 在推广公版童书时, 我们需要更加注重跨文化的交流和融合, 以确保其内容能够被不同文化背景下的儿童正确理解和接受。

4. 过度娱乐化是近年来公版童书面临的另一大争议。在追求吸引儿童注意力和提高销量的同时, 一些出版商可能会对公版童书进行过度的改编和包装, 使

其变得过于娱乐化。例如, 一些《365夜故事》的改编版本可能会加入过多的夸张元素、幽默桥段和现代流行文化元素, 使得原本富有深意的故事变得浅薄和娱乐化。这种改编方式可能会让儿童过于沉迷于表面的娱乐和刺激, 而忽视了书籍背后更深层次的思考和启示。此外, 一些公版童书甚至被改编成了动画、电影和游戏等形式, 虽然这些形式能够吸引更多儿童的关注, 但也可能会让儿童过于追求视觉和听觉的享受, 而忽视了文字阅读和思考的重要性。因此, 在改编和包装公版童书时, 我们需要保持一定的审慎和尊重, 确保其内容的完整性和教育性不被削弱。

三、公版童书在儿童教育功能中面临的挑战

公版童书作为儿童教育领域的重要资源, 一直以来都扮演着举足轻重的角色。随着时代的变迁和技术的进步, 公版童书在儿童教育功能中面临着多方面的挑战。

(一) 数字化冲击

随着数字技术的快速发展, 电子书籍、在线阅读等新型阅读方式逐渐普及, 对传统公版童书市场产生了显著的冲击。数字阅读的便捷性和互动性使得儿童更容易被吸引, 而传统的纸质书籍则显得相对滞后和缺乏创新。首先, 电子书籍具有便携性强的特点, 儿童可以随时随地通过电子设备进行阅读, 无须携带厚重的纸质书籍。其次, 电子书籍提供了丰富的互动功能, 如音频、视频、动画等, 使得阅读过程更加生动有趣。相比之下, 传统公版童书在互动性和多媒体呈现方面存在明显的不足。

此外, 数字阅读还提供了个性化的阅读体验。通过智能推荐和数据分析技术, 电子阅读平台可以根据儿童的阅读习惯和兴趣偏好, 为其推荐合适的书籍和内容。这种个性化的阅读体验能够更好地满足儿童的阅读需求, 提高阅读兴趣和效果。然而, 传统公版童书往往缺乏这种个性化的推荐和定制功能, 使得儿童在选择和阅读过程中缺乏足够的指导和支持。

(二) 多元化需求

现代儿童的教育需求日益多元化, 对公版童书的内容、形式和传播方式提出了更高要求。首先, 在内容方面, 现代儿童更加关注具有创新性和启发性的故事和主题。他们希望通过阅读能够拓展视野、增长见识、培养创新思维和批判性思考能力。因此, 公版童书需要在内容上进行更新和拓展, 引入更多具有现代意义和教育价值的故事和主题。

其次, 在形式方面, 现代儿童对阅读形式的多样性有着更高的期待。他们不仅喜欢传统的纸质书籍, 还热衷于电子书籍、有声读物、绘本等多种形式。因此, 公版童书需要在形式上进行创新, 推出更多符合现代儿童阅读习惯的书籍产品。

最后, 在传播方式方面, 现代儿童更加注重阅读的互动性和社交性。他们希望在阅读过程中能够与他人分享感受、交流想法、共同探索知识。因此, 公版童书需要在传播方式上进行创新, 利用社交媒体、在

线社区等渠道加强与儿童的互动和交流。

（三）全球化趋势

全球化背景下，不同文化之间的交流和碰撞对公版童书的传播和接受提出了新的挑战。首先，在内容方面，公版童书需要关注不同文化之间的差异和共通性。在跨文化传播过程中，要充分考虑目标受众的文化背景和价值观念，避免产生误解和冲突。同时，也要积极借鉴其他文化中的优秀元素和故事，丰富公版童书的内容。

其次，在翻译和出版方面，公版童书需要注重语言的准确性和文化的适应性。翻译时要尽可能保留原文的意涵和风格，同时也要考虑目标受众的语言习惯和阅读习惯。出版时要注意书籍的装帧设计和印刷质量，提高书籍的吸引力和可读性。

最后，在推广和营销方面，公版童书需要加强与全球市场的联系和合作。通过参加国际书展、与海外出版机构合作等方式，拓宽公版童书的传播渠道和市场份额。同时，也要关注全球市场的变化和趋势，及时调整出版策略和推广方式。

四、公版童书创新解决方案的综合探讨

（一）内容创新与多样化

内容创新是公版童书发展的核心。以《格林童话》为例，虽然其故事经典且广受欢迎，但为了适应现代儿童的阅读需求，我们可以进行以下创新：首先，在保持故事精髓的基础上，加入现代元素，如环保理念、科技创新等，使故事更具时代感；其次，引入跨学科知识，如生物学、物理学等，让儿童在享受故事的同时，也能学习到新知识。

在内容多样化的实现上，除了传统的文字叙述，我们还可以尝试将绘本、动画、游戏等多种元素融入公版童书，以丰富多样的形式吸引儿童。例如，可以开发以公版童书故事为背景的益智游戏，让儿童在游戏中学习、成长。

（二）教育性与娱乐性平衡

公版童书的教育功能不容忽视，但如何在保证教育性的同时，增强娱乐性，使儿童更乐于接受，是我们需要思考的问题。为了实现这一平衡，我们需要在故事情节、人物形象以及表达方式上进行创新。例如，在讲述历史故事时，可以采用生动有趣的叙述方式，通过角色扮演、情景模拟等互动形式，让儿童在轻松愉快的氛围中学习历史知识。同时，我们还可以借助现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等，为儿童提供更加生动、逼真的阅读体验。

在平衡教育性与娱乐性的过程中，我们可以借鉴一些国际上的成功案例。例如，美国的“苏斯博士”系列童书以其幽默风趣的语言和富有想象力的故事情节赢得了全球儿童的喜爱。同时，这些童书也蕴含着丰富的教育意义，如友谊、勇气、智慧等，对儿童的成长具有积极的影响。

（三）跨文化研究与传播

在全球化的背景下，跨文化研究对于公版童书的

传播具有重要意义。以《一千零一夜》为例，这本书起源于中东地区，但经过多次翻译和传播，已经成为全球范围内广受欢迎的童书。我们可以从中学习跨文化传播的经验和策略。

在翻译和出版过程中，我们需要充分考虑目标受众的文化背景和价值观念，避免产生误解和冲突。同时，我们还可以加强与国际出版机构的合作，共同推广优秀的公版童书作品。通过引进国外优秀的童书作品，丰富我们的出版资源，提高我国公版童书的整体质量。

（四）数字化发展

数字化技术为公版童书的传播提供了更加便捷、高效的途径。我们可以利用数字技术和互联网平台，开发公版童书的电子版、互动式电子书等多种形式。以《哈利·波特》系列为例，该系列童书通过数字化发展，不仅拓宽了传播渠道，还增加了与读者的互动方式。读者可以通过在线阅读、社交媒体分享、虚拟角色扮演等方式，更深入地了解故事内容和人物角色。

我们可以借鉴这种成功的经验，开发更多具有互动性和趣味性的数字化产品，满足儿童的阅读需求。同时，我们还可以通过大数据分析等手段，了解儿童的阅读偏好和习惯，为公版童书的创作和传播提供科学依据。

（五）教育研究与合作

为了提升公版童书的质量和影响力，我们需要加强与儿童教育研究机构的合作。通过共同开展公版童书与儿童教育功能的研究，我们可以深入了解儿童的阅读需求和成长特点，为公版童书的创作和传播提供科学依据。同时，我们还可以借鉴国际上的先进经验和技术手段，不断提升公版童书的质量和竞争力。

公版童书在儿童教育功能中发挥着重要作用，但也面临着诸多挑战。通过更新内容、多元化教育方式、跨文化传播策略、数字化发展以及教育研究支持等创新解决方案，我们可以提高公版童书的教育效果，促进儿童全面发展。未来，我们应继续关注公版童书在儿童教育功能中的发展动态，不断探索和创新，为儿童提供更加优质、丰富的阅读资源。

参考文献：

- [1]张春霞.浅论公版图书的文化传播价值与选题制作[J].编辑出版,2019(12):59-61.
- [2]郑凌一.公版书出版困局与创新路径探析[J].新闻研究导刊,2023(19):235-237.
- [3]林菁.公版书出版如何避免同质化[J].科技传播,2020,12(2):188-190.

作者简介：

雷棠铄（1989—），女，汉，湖北武汉人，中级职称，研究方向：少儿图书。