

民办高校图书馆阅读推广实践育人路径优化

霸丽娜

(黑龙江财经学院, 黑龙江 哈尔滨 150001)

【摘要】本研究旨在探讨民办高校图书馆阅读推广实践育人路径的优化策略。通过对典型民办高校图书馆——西安培华学院图书馆的案例分析,总结了其在阅读推广方面的成功经验与存在问题。基于此,提出了优化阅读推广实践育人路径的建议,包括完善活动策划、加强宣传推广、提升个性化服务水平以及拓展资源共享与合作等。研究认为,优化阅读推广实践育人路径对于提升民办高校图书馆的服务质量和影响力具有重要意义。

【关键词】民办高校图书馆; 阅读推广; 实践育人; 路径优化

随着信息时代的到来,阅读作为获取知识、提升个人素养的重要途径,其重要性日益凸显。民办高校图书馆作为校园文化的重要组成部分,承担着培养学生阅读习惯、提升学生信息素养的重要职责。然而,在当前社会环境下,民办高校图书馆在阅读推广方面面临着诸多挑战,如学生阅读兴趣的下降、阅读方式的多元化以及图书馆资源利用率的降低等。

优化民办高校图书馆阅读推广实践育人路径显得尤为重要。通过有效的阅读推广,不仅可以激发学生的阅读兴趣,提高学生的阅读能力,还能进一步推动校园文化的建设,营造浓厚的学术氛围。同时,对于图书馆而言,优化阅读推广路径有助于提升图书馆的服务质量,提高资源的利用率,实现图书馆的自我价值。此外,从更广阔的社会视角来看,阅读推广还有助于提升国民整体阅读水平,推动社会文化的进步。

信息传播理论关注信息从发送者到接收者的传递过程及其效果。在民办高校图书馆的阅读推广实践中,信息传播理论强调图书馆作为信息发送者的角色,如何通过有效的传播渠道和策略,将阅读资源、阅读活动等信息准确、及时地传达给学生这一接收者群体。这不仅要求图书馆具备丰富的馆藏资源和多样的阅读活动,还需要图书馆能够运用现代化的信息传播手段,如社交媒体、移动应用等,提升信息的传播效率和覆盖面。

用户行为理论则侧重于分析用户在特定环境下的行为模式和需求特征。在阅读推广领域,用户行为理论关注学生的阅读习惯、阅读偏好以及阅读需求等关键要素。通过对这些要素的深入分析,图书馆可以更加精准地把握学生的阅读需求,进而制定更加符合学生实际需求的阅读推广策略。例如,根据学生的阅读偏好调整馆藏结构,增加学生感兴趣的图书资源;针对学生的阅读需求开展定制化的阅读指导服务等。

一、民办高校图书馆阅读推广现状分析

(一) 阅读推广活动概述

阅读推广活动是民办高校图书馆为了激发学生的阅读兴趣、提高学生的阅读能力而开展的一系列活动。这些活动类型多样,实施方式灵活,旨在通过不同的

形式和途径引导学生走近书籍、享受阅读的乐趣。

常见的阅读推广活动类型包括读书会、阅读分享会、主题讲座、阅读挑战赛等。读书会通常由图书馆组织,邀请学生共读一本书,并进行深入的讨论和交流,以此培养学生的深度阅读能力和批判性思维。阅读分享会则鼓励学生将自己喜欢的书籍推荐给其他人,通过分享阅读心得和感悟,增进彼此的了解和交流。主题讲座则邀请专家学者或作家为学生讲解某一领域的书籍或文化现象,拓宽学生的知识视野。阅读挑战赛则通过设置阅读任务和挑战,激发学生的阅读热情和持久性。

这些阅读推广活动的实施方式也各具特色。例如,图书馆可以利用线上线下相结合的方式,通过官方网站、社交媒体等渠道发布活动信息,吸引学生的参与。同时,图书馆还可以与学生社团、教师等合作,共同策划和组织活动,提高活动的吸引力和影响力。

从效果上来看,这些阅读推广活动在引导学生回归阅读、提高阅读素养方面发挥了积极的作用。通过参与活动,学生能够接触到更多的书籍和文化知识,培养阅读兴趣和习惯。同时,活动中的交流和分享也有助于提高学生的口语表达能力和批判性思维。此外,阅读推广活动还营造了浓厚的校园阅读氛围,推动了校园文化的发展。然而,需要注意的是,阅读推广活动的效果可能因活动类型、实施方式以及学生群体的差异而有所不同,因此图书馆需要不断总结经验,优化活动设计,以更好地服务于学生的阅读需求。

(二) 智慧图书馆建设现状

智慧图书馆作为图书馆领域的新兴概念,其建设和发展对于民办高校图书馆的阅读推广工作具有重要的推动作用。智慧图书馆通过运用现代信息技术,实现了图书馆资源的数字化、网络化和智能化,为读者提供了更加便捷、高效和个性化的阅读服务。

在技术支持方面,智慧图书馆采用了诸如大数据、云计算、物联网等先进技术,对图书馆的硬件设施进行了智能化改造。例如,通过RFID技术实现了图书的自助借还、智能盘点和定位导航;通过大数据分析,图书

馆能够精准掌握读者的阅读习惯和偏好，为读者推荐更加合适的阅读资源。这些技术的应用不仅提高了图书馆的工作效率，也极大地提升了读者的阅读体验。

在资源整合方面，智慧图书馆打破了传统图书馆资源孤岛的局面，实现了馆内资源、馆际资源以及网络资源的全面整合。通过构建统一的资源检索平台，读者可以一站式地检索到各种类型的文献资源，包括纸质图书、电子期刊、学位论文、多媒体资源等。此外，智慧图书馆还注重与其他文化机构的合作与共享，通过馆际互借、文献传递等方式，进一步丰富了图书馆的馆藏资源，满足了读者的多样化需求。

在阅读推广方面，智慧图书馆利用其技术优势，开展了多种形式的阅读推广活动。例如，通过线上线下的互动式阅读活动，吸引更多学生参与；利用社交媒体等平台进行阅读推广宣传，扩大活动的影响力；通过个性化阅读推荐系统，引导学生发现更多感兴趣的书籍等。这些活动不仅提高了学生的阅读兴趣和阅读能力，也推动了校园文化的繁荣发展。

（三）特色图书馆建设现状

特色图书馆作为图书馆领域的一种创新形态，以其独特的馆藏资源和服务方式在阅读推广中发挥着重要作用。它们通过深入挖掘某一特定主题或文化领域，为读者提供了更加专业、深入和个性化的阅读体验。

主题图书馆是特色图书馆的一种典型形式，它们围绕某一特定主题或领域进行馆藏资源建设和服务创新。例如，以科技、文学、艺术等为主题的图书馆，通过收集相关领域的专业书籍、期刊、多媒体资源等，为读者提供了丰富的知识宝库。这些主题图书馆不仅满足了读者对某一领域的深入阅读需求，还通过举办主题讲座、展览、读书会等活动，引导读者深入了解和探索该领域的知识和文化。

文化特色图书馆则是另一种重要的特色图书馆形式，它们以某一特定文化或地域文化为背景，通过收集、整理和传播相关文化资源，为读者提供了了解和体验不同文化的机会。例如，以民族文化、地方文化等为主题的图书馆，通过展示民族文化遗产、地方风俗民情等内容，让读者更加深入地了解 and 感受不同文化的魅力。这些文化特色图书馆不仅有助于传承和弘扬传统文化，还促进了不同文化之间的交流和理解。

在阅读推广方面，特色图书馆利用其独特的资源优势和服务方式，开展了多种形式的阅读推广活动。例如，通过与学校、社区等合作，举办主题阅读活动、文化讲座等，吸引更多读者参与；利用数字化技术，将特色资源进行数字化处理和展示，方便读者在线阅读和分享；通过开发特色文创产品，如文化主题书签、特色图书等，增加读者对特色图书馆的认知和兴趣。

二、民办高校图书馆阅读推广实践育人路径优化策略

（一）智慧图书馆路径优化

加强技术支持是提升智慧图书馆阅读推广效果的

核心。图书馆应积极引进和应用先进的信息技术，如大数据分析、人工智能等，以改善和优化图书馆的服务流程。例如，通过大数据分析，图书馆可以精准掌握读者的阅读习惯和偏好，为读者提供更加个性化的阅读推荐。同时，加强图书馆网站和移动应用的建设，提升界面的友好性和操作的便捷性，从而增强读者的使用体验和满意度。

整合线上线下资源是打造一站式服务平台的基础。智慧图书馆应打破传统图书馆资源孤岛的局面，实现馆内资源、馆际资源以及网络资源的全面整合。通过构建统一的资源检索平台，读者可以一站式地检索到各种类型的文献资源，包括纸质图书、电子期刊、学位论文、多媒体资源等。此外，图书馆还可以通过开展线上线下相结合的阅读推广活动，如线上读书会、线下主题讲座等，进一步丰富读者的阅读体验。

个性化推荐系统的建设与完善是提高阅读推广精准性的关键。智慧图书馆应利用大数据分析和人工智能等技术，构建和完善个性化推荐系统。该系统可以根据读者的阅读习惯、偏好和需求，为读者推荐更加合适的阅读资源。同时，图书馆还应定期对推荐算法进行优化和更新，以确保推荐结果的准确性和时效性。通过个性化推荐系统的建设与完善，智慧图书馆可以实现更加精准、高效的阅读推广，从而更好地满足读者的阅读需求并推动阅读文化的发展。

（二）特色图书馆路径优化

深化特色资源建设是特色图书馆发展的基石。图书馆应明确自身的特色定位，围绕特定主题或领域进行深入的资源建设。这包括收集、整理、保存和展示与该主题相关的各类文献资源，如图书、期刊、报纸、手稿、图片、音频、视频等。通过不断丰富和更新特色馆藏内容，特色图书馆能够为读者提供更加专业、全面和深入的信息服务，满足他们在特定领域的阅读和研究需求。

创新特色服务模式是特色图书馆吸引读者的重要手段。除了传统的借阅服务外，特色图书馆应积极探索和开展各种形式的特色服务。例如，可以定期举办阅读沙龙活动，邀请专家学者、作家艺术家等分享他们的阅读体验和创作心得；也可以结合特色馆藏举办主题讲座或展览，让读者更加深入地了解 and 感受某一领域的文化和知识。这些特色服务不仅能够提升读者的阅读兴趣和参与度，还有助于培养他们的批判性思维能力和文化素养。

拓展特色图书馆的社会功能是提升其影响力和文化辐射力的重要途径。特色图书馆应打破传统的服务边界，积极融入社会、服务社会。例如，可以与社区、学校、企业等合作，开展文化共建共享活动；也可以利用自身资源优势，为公众提供信息咨询、知识普及、文化传承等服务。通过拓展社会功能，特色图书馆不仅能够更好地履行其社会责任和使命，还能够提升自身的知名度和美誉度，从而吸引更多读者参与阅读推

广活动。

（三）跨界合作与共享路径优化

探索与其他文化机构的合作模式，实现资源共享，是跨界合作的核心内容。图书馆可以与博物馆、艺术馆、文化馆等文化机构建立合作关系，通过共享资源、互通有无，为读者提供更加丰富多彩的阅读资源。这种合作模式不仅可以丰富图书馆的馆藏内容，还可以拓宽读者的视野，提高他们的综合素质。同时，通过与其他文化机构的合作，图书馆还可以借鉴和学习他们在阅读推广方面的成功经验，进一步提升自身的阅读推广能力。

利用社交媒体等平台拓展阅读推广渠道，是跨界合作的重要手段。随着互联网的普及和发展，社交媒体已经成为人们获取信息、交流思想的重要平台。图书馆可以积极利用微信、微博、抖音等社交媒体平台，发布阅读推广活动信息、分享阅读资源、开展线上互动等，吸引更多读者参与阅读推广。通过社交媒体平台的传播效应，图书馆可以迅速扩大阅读推广的影响力和受众范围。

开展校际、校企合作，拓宽阅读推广的受众范围，是跨界合作的另一重要方向。图书馆可以与兄弟院校、企业等建立合作关系，共同开展阅读推广活动。通过校际合作，图书馆可以相互学习、取长补短，共同提升阅读推广水平；通过校企合作，图书馆可以了解企业的阅读需求和文化特点，为企业员工提供更加针对性的阅读服务。这种合作模式不仅可以拓宽图书馆的受众范围，还可以增强图书馆的社会服务能力和影响力。

三、案例分析

西安培华学院图书馆作为国内民办高校图书馆中的佼佼者，在阅读推广实践育人路径上积累了丰富的经验，同时也面临一些挑战。

西安培华学院图书馆注重活动的多样性和创新性，定期举办各类读书节、阅读分享会、主题沙龙等活动。这些活动不仅覆盖了文学、艺术、科学等多个领域，还结合了线上线下形式，吸引了大量学生参与。该图书馆紧密结合学校的教育理念和校园文化特色，通过阅读推广活动深化校园文化建设。例如，举办与校园文化主题相关的征文比赛、讲座和展览，有效提升了学生的阅读兴趣和文化素养。充分利用微信公众号、微博等社交媒体平台，发布活动信息、推荐书目、分享阅读心得等，有效扩大了阅读推广的覆盖面和影响力。

尽管图书馆举办了众多活动，但部分活动的参与度并不高。这可能与活动宣传不足、时间安排不合理或内容吸引力不够有关。虽然在阅读推广方面做出了努力，但仍缺乏针对个体读者的精准推荐。未来可以通过完善读者画像、引入智能推荐系统等方式提升个性化服务水平。目前，西安培华学院图书馆在与其他文化机构的资源共享和合作方面仍有待加强。通过拓

展合作渠道、实现资源互通，可以进一步丰富馆藏内容和提升服务质量。

西安培华学院图书馆在阅读推广实践育人路径上取得了显著成效，但仍存在改进空间。未来，该图书馆可以针对存在问题制定优化策略，如加强活动宣传与策划、完善个性化阅读推广机制、拓展资源共享与合作等，以更好地服务广大师生并推动校园阅读文化的繁荣发展。

四、结论与展望

民办高校图书馆在阅读推广方面已经取得了显著成效，如西安培华学院图书馆通过多元化、创新性的阅读推广活动，成功吸引了大量学生参与，有效提升了学生的阅读兴趣和文化素养。这些实践不仅丰富了校园文化生活，也为培养全面发展的高素质人才奠定了坚实基础。优化阅读推广实践育人路径对于提升民办高校图书馆的服务质量和影响力至关重要。通过完善活动策划、加强宣传推广、提升个性化服务水平以及拓展资源共享与合作等策略，可以进一步激发学生的阅读热情，提升他们的阅读能力和综合素质。

展望未来，随着信息技术的不断发展和教育理念的不断更新，民办高校图书馆阅读推广实践育人路径将面临新的机遇和挑战。例如：如何运用大数据、人工智能等先进技术提升阅读推广的精准性和效率；如何创新活动形式和内容，更好地吸引和满足年轻一代读者的需求；如何加强与其他文化机构、社会团体以及国际合作伙伴的联动和合作，共同推动阅读文化的繁荣发展。

参考文献：

- [1] 石荣. 新媒体时代高校图书馆流通服务的创新措施探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(23): 173-175.
- [2] 黄秀英. “三全育人”视域下高校图书馆阅读推广的育人功能探索与实践——以江西中医药大学为例[J]. 图书馆学刊, 2022, 44(06): 17-22.
- [3] 赵振兴. 大数据视域下高校图书馆嵌入式服务创新模式[J]. 文化产业, 2022, (16): 104-106.
- [4] 朱池凤. 融媒体时代高校图书馆美育工作的创新路径[J]. 衡阳师范学院学报, 2022, 43(04): 120-128.
- [5] 陈俐杉. 大学生“红色经典”阅读现状与策略研究[D]. 湖南师范大学, 2021.

基金项目：

本文系黑龙江财经学院 2023 年科研项目重点课题《民办高校文化馆群建设发展研究》阶段性成果之一，（课题编号：XJZD202313）。

作者简介：

霸丽娜（1980.2-），女，汉族，辽宁省建平县人，本科，黑龙江财经学院，馆员，研究方向：图书流通与管理研究。