

红色体育文化的历史特点与时代价值

黄章权

(武夷学院, 福建 南平 354300)

【摘要】红色体育文化是红色体育的文化展现, 其是推动我国社会主义文化大繁荣、大发展的重要内容之一。本文首先揭示了红色体育文化的历史特点, 然后, 阐述了红色体育文化的时代价值。最后, 提出了新时代红色体育文化传承的路径, 包括贯穿立德树人过程、打造精品特色产业以及加强资源创新保护等, 旨在为红色体育文化的传承与发展提供了有益的思考与建议。

【关键词】红色体育文化; 历史特点; 时代价值

红色体育文化作为中国独特的文化符号, 承载着丰富的历史内涵和时代精神。其灵活的创新性、广泛的人民性和强烈的革命性, 使其在历史长河中独树一帜。然而, 随着社会的发展和变迁, 如何在新时代传承红色体育文化, 发挥其时代价值, 成为当前亟待解决的问题。

一、红色体育文化的历史特点

(一) 灵活的创新性

国家领导人指出: “马克思主义能否在实践中发挥作用, 关键在于能否把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来。”这一理念为红色体育文化的灵活创新提供了理论指导。在理论与实践的互动中, 红色体育文化通过不断创新, 将马克思主义的基本原理与中国的实际情况有机结合, 实现了理论的更新和实践的推动。随着社会的发展和革命任务的不断变化, 红色体育文化始终保持对实际情况的高度关注, 积极探索创新的途径, 在这个过程中, 红色体育文化不仅克服困难, 而且勇于开拓新方法, 不断寻找和把握新规律, 这种积极的创新精神使得红色体育文化能够灵活应对不同时期的挑战, 始终朝着正确的方向前进。历史上, 中央苏区的体育项目就是一个生动的例证, 中央苏区体育项目的种类之多、丰富, 与国民党统治区相比, 展现了红色体育文化对于大众体育活动的开放态度, 从徒手操、木棍操、手巾操到武术项目, 这些大众体育活动贴近人民, 体现了红色体育文化的广泛人民性, 而在陕北革命根据地, 对我国传统体育进行现代化改造的尝试, 使得陕北秧歌等传统体育活动成为广大军民的喜爱的活动, 展现了红色体育文化在实践中的灵活性和创新性。

(二) 广泛的人民性

在阶级社会中, 体育具有明显的阶级性, 反映着

一定社会政治经济关系。红色体育文化与旧中国体育运动的根本区别在于, 红色体育源于人民、依靠人民、也为了人民, 体现了鲜明的人民性和大众性, 中国共产党领导下的革命根据地的红色体育以工农劳苦大众为主体, 摒弃了贵族气息和锦标主义, 明确了工农大众在体育文化中的权利。红色体育文化传承与发展突破了以往以专业锦标赛为主要模式的体育运动方式, 明确了工农群众的主体地位, 这一特点为大众参与体育活动提供了依据, 打破了体育活动局限, 激发了人们参与体育的积极性。红色体育文化以“以人为本”的理念为核心是群众性运动, 明确工农群众是参与体育的主角和主人, 其体育权利得到基本的保障。红色体育文化以人民为中心的指导思想, 真正融入大众的日常生活。从苏区红色体育诞生开始, 其体育精神始终关注体育的本质, 强调体育的育人功能, 将体育作为唤醒、发动、组织、武装群众的重要媒介, 与共产主义教育理念紧密联系。红色体育文化的广泛人民性不仅体现在其大众性运动和群众参与的理念上, 更体现在其服务人民、为人民谋利益的根本宗旨上。无论是“开展体育运动, 提高人民体质”还是“发展体育运动, 增强人民体质”, 都体现了中国共产党人注重群众体育事业发展的崇高精神品格, 彰显了为人民服务的根本宗旨。

(三) 强烈的革命性

红色体育文化在新民主主义时期诞生, 在特殊的革命战争环境中迅速发展。以中国共产党为领导, 红色体育的实践活动紧密围绕着党的革命理论与实践的中心工作展开。在大动乱时期, 红色体育文化以争取革命战争胜利和捍卫红色政权为主要目标, 将军事、体育、革命、人民融为一体的实践活动成为其特有的特点。早在1917年, 毛泽东在文章《体育之研究》

中强调身体是知识和道德的载体，提出“欲文明其精神，先野蛮其体魄”的口号。红色体育强调通过野蛮体魄来文明精神，关注工农劳动人民通过国民体质的提高来满足阶级斗争的需要。毛主席在1937年的八一运动会中更强调运动大会不仅是运动竞赛还要为抗战动员起来，凸显了红色体育在革命战争中的多重任务。红色体育文化具有浓厚的军事色彩。其强调对军事体能和军事斗争技能的锻炼和培养，为红军士兵的高强度急行军提供了必要的体育锻炼，为革命军队的战斗力提升做出了重要贡献。毛泽东曾提出“锻炼身体，好打日本”的口号，突显了红色体育在政治上的不中立，强调了其服务于革命战争的使命。红色体育文化的革命性不仅表现在其形式和内容上，更体现在其工农劳动阶级属性。红色体育文化是一种饱含社会理想、革命信仰和战斗意志的革命精神文化。其强调工农大众的参与，体现了红色体育在革命事业中的根本性质。红色体育文化通过强烈的革命性，为革命事业的胜利和红色精神的传承注入了持久而强大的力量。

二、红色体育文化的时代价值

（一）增强信心、筑牢信仰之基

国家领导人指出中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的，这种自信源自中国特色社会主义的伟大实践和百年奋斗历程。红色体育文化作为党的指导思想的具体体现，通过弘扬伟大的历史和党的奋斗精神，为人们树立起强烈的信心和坚定的信仰之基。国家领导人强调中国特色社会主义是中国人民的伟大创造，红色体育文化正是在这一伟大实践中发扬光大，红色体育以崇高的理想、高尚的道德、伟大的精神和科学思想为指导，为人们提供了在困境中奋发向前的信念。红色体育文化扎根于革命历史，是中国人民为争取胜利而进行的艰苦奋斗的历史见证，这种历史的传承与弘扬，使红色体育文化成为一种强大的信仰之基，从最初的“东亚病夫”到如今的体育大国，中华民族通过红色体育文化的不断发展，展现了自信与坚定的品格。红色体育文化作为革命精神的载体，汇聚着对国家和民族的忠诚信仰，为人们树立了坚定的价值信念。在当今世界，红色体育文化的时代价值体现在中国共产党引领中国走向现代化、全面建设社会主义现代化国家的历史进程中。

（二）奋发进取，敢于创新、勇于改革

红色体育文化不仅仅是一种体育活动，更是一种激发勇气、推动社会变革的精神力量。在红色体育文化的发展历程中，积极进取是其鲜明的标志之一。

红色体育追求不断超越、积极探索新方法和规律，从而在变革中进一步发展壮大，这种积极进取的态度源于红色体育文化对时代特征和社会环境的敏感，以及对新形势下体育活动的不断适应与创新。同时，红色体育文化强调勇于改革创新。它超越传统观念，大胆尝试新的体育内容和形式，突破束缚，挑战固有模式。从锦标主义向大众体育的转变，展现了红色体育文化的勇于变革的品质。这种勇于改革创新的精神意味着不惧困难，不畏挑战，敢于打破陈规陋习，迎接新时代的体育需求。红色体育文化的时代价值还在于其推动社会进步和促进人们思想观念更新的作用。通过积极进取和勇于改革创新，红色体育文化引领着社会走向更加开放、包容、创新的方向。它不仅在体育领域推动着变革，更在全社会激发着积极的创新精神，为建设现代化社会提供了有力的精神动力，这种价值观将继续在新时代激励着人们，引领着体育文化的发展。

（三）以人民为中心，践行为民宗旨

坚持以人民为中心、践行为民宗旨也是红色体育文化所具有的时代价值。马克思主义教导我们，人民群众是历史的创造者，而国家领导人更进一步强调“江山就是人民，人民就是江山”，为红色体育文化的发展指明了根本方向。红色体育文化的历程始终贯穿着“为人民服务”的宗旨。从“锻炼身体，打好日本”到“发展体育运动，增强人民体质”，这一演进过程坚定不移地将人民群众放在核心位置。在红色体育的引领下，人民参与其中、受益其中，形成了人民与体育事业相互渗透、共同发展的紧密联系。红色体育文化通过最广泛的动员和组织，让人民真正成为运动的主体，为人民提供了丰富的体育文化体验，使人民在体育运动中感受到了快乐与收获。“人心向背关系党的生死存亡”，这一道理在红色体育文化中得到生动体现。中国共产党之所以能够赢得人民的信任和拥护，正是因为党始终与人民同呼吸、共命运、心连心。在红色体育的发展中，人民群众成为了红色文化的创造者和传承者，共同构筑起一片践行为民宗旨的热土。在新时代的征程中，红色体育文化的时代价值得以彰显。坚持人民本位、践行为民宗旨，使得红色体育文化成为引领人民实现中华民族伟大复兴中国梦的坚实力量源泉。

三、新时代红色体育文化传承的路径

（一）贯穿立德树人过程，实现文化铸魂育人价值

实施红色体育文化融入校园进课堂工程，各级各

类学校应积极依托区域内的红色体育文化资源,遴选易于开展、切合实际的红色体育项目内容进行学校体育课堂教学,例如,将“火线鸡毛信”融入定向越野项目教学,将“贺龙投弹手”融入体育投掷类项目教学,同时,要积极编制红色体育校本教材,通过红色体育历史故事、红色体育项目精神、红色体育文献史料、红色体育内容规则等全面系统弘扬红色体育文化,开展丰富生动的红色体育文化实践活动,组织学生深入参与红色运动会、红色体育文化节、红色体育知识竞赛等实践活动,以简单形式让学生感知、理解、认同红色体育文化,接受红色体育精神的熏陶,这样的实践活动不仅可以增强学生对红色体育的亲近感,还能够培养其协作、团队精神等优秀品质。

(二) 打造精品特色产业,实现文化经济驱动价值

创新红色体育文化产品,在打造精品特色产业的过程中,需要充分挖掘和创新红色体育文化的元素,使之更符合现代受众的需求,可以以红色故事为蓝本,开发具有创意和特色的红色体育文化产品,如主题体育赛事、文艺演出、体验活动等,这样的产品将更具吸引力,推动红色体育文化的传播。推进“红色体育+”产业开发,在红色体育文化产业中融入其他相关产业,形成复合型的产业模式,比如“红色体育+旅游”、“红色体育+休闲娱乐”等。通过这种方式,不仅可以拓展红色体育文化的影响面,还能为当地经济注入新的动力,例如,将红色体育文化与乡村旅游深度结合,打造红色旅游目的地,吸引游客,促进地方产业的发展。拓展红色体育文化产品推广,借助现代科技手段,积极利用互联网平台、社交媒体等,推广红色体育文化产品,可以通过在线直播、短视频分享、虚拟体验等方式,将红色体育文化的魅力传递给更广泛的受众,同时,注重线下推广,通过活动展览体验等方式,使人们更加深入地了解 and 体验红色体育文化。通过这些设计,可以使红色体育文化成为具有经济价值的特色产业。这既有利于红色体育文化的传承,也有助于地方产业的升级和发展。

(三) 加强资源创新保护,实现文化时代传承价值
强化红色体育文化资源保护传承意识,面对红色体育文化资源有限、分布零碎、濒临消失等问题,体育管理部门应当建立全社会的红色体育文化资源保护意识,通过制定政策机制,利用大数据和互联网技术进行全面普查,系统深入开展红色体育文化资源的搜集整理分类,并构建起保障机制、人才培养系统、考核评价制度以及成效评价体系,以推动红色体育文

化资源的精准保护和精细化管理。创新红色体育文化资源传承保护模式,运用文献数字化技术和新媒体手段,采用数字摄影、实物扫描、动画制作等方式,对红色体育文献史料和实体文物进行数字化处理,构建红色体育资源数字影像库,这一创新模式使得传统的“静态”史料变得“活态”,更好地实现了红色体育文化资源的传承,通过这些创新性措施,能够更全面、更系统地推动资源创新保护,实现红色体育文化时代传承的价值。这不仅有助于提高国家文化软实力,坚定文化自信,更能够让红色体育文化资源在数字时代焕发新的生命力,这一路径将为红色体育文化的长久传承提供更加可行和创新的途径,为中华民族的文化繁荣注入新的活力。

总结

综上所述,在新时代,我们需要以更加深刻的理解和更加积极的行动来传承红色体育文化。贯穿立德树人过程,使红色体育文化成为学校课程思政育人的重要内容,引导学生深入感知、理解、认同红色体育文化,实现文化铸魂育人的价值目标。同时,通过打造精品特色产业,将红色体育文化融入区域经济社会发展,推动其走上产业化发展之路,为新时代乡村振兴和城镇化建设注入新的活力。在未来的发展中,相信通过这些努力,红色体育文化将在新时代焕发更加璀璨的光芒,为中华民族的复兴贡献着独特而重要的力量。

参考文献:

- [1] 赵莉. 红色体育文化的发展困境及路径选择[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 社会科学, 2023(3):0081-0083.
- [2] 许淑金. 立德树人视域下红色体育文化融入体育教育探究[J]. 成长, 2022(1):65-67.
- [3] 刘波. 红色体育文化的历史意义与时代价值分析[J]. 佳木斯职业学院学报, 2019, 35(2):124-126.
- [4] 王学峰. 新时期中华民族传统体育文化的价值定位与路径选择[J]. 安徽体育科技, 2023, 44(2):23-25.
- [5] 李建玲, 程文豪, 刘贤. 高校大学生体育的文化育人功能以及路径选择[J]. 炫动漫, 2023(11):0163-0165.
- [6] 刘克川, 张廷晓. 乡村振兴战略下的城乡体育援助路径选择[J]. 中国西部, 2023(2):112-119.

基金项目: 福建省教育科学“十四五”规划课题(FJJKBK23-069)。