

企业政工工作对企业核心竞争力的影响研究

彭子珈

(四川路航建设工程试验检测有限公司, 四川 乐山 614000)

【摘要】为了探讨企业政工工作对核心竞争力的影响,文章采用理论分析方法,探讨了政工工作对企业核心竞争力的影响机制。研究发现,政工工作通过塑造企业文化、提升员工凝聚力、管理企业声誉等途径,对核心竞争力具有重要影响。结果表明,加强企业文化建设、内部沟通机制健全、培育企业品牌、积极履行社会责任等策略有助于提升企业核心竞争力。这一研究为企业管理提供了理论支持。

【关键词】企业政工工作;核心竞争力;影响因素;企业文化

引言:

在当今激烈的市场竞争环境下,企业核心竞争力的提升成为企业生存与发展的关键。而政工工作作为企业管理的重要组成部分,在提升企业核心竞争力中具有不可忽视的作用。因此,深入探讨政工工作对企业核心竞争力的影响,不仅有助于理解企业管理的全貌,还能为企业提升核心竞争力提供具体的管理策略与路径,具有重要的意义。

一、政工工作的概念及内涵

(一) 政工工作的定义

政工工作是指企业为了实现其经营目标,通过管理和组织等手段,引导员工认同企业的价值观念、文化理念,增强员工对企业的归属感和责任感,提升企业形象和声誉,促进企业的和谐稳定发展的一系列工作。在企业管理中,政工工作通常包括企业文化建设、员工思想教育、内部宣传工作、员工关系维护等方面的工作。

(二) 政工工作的主要内容

企业文化是企业的精神和价值观念的集中体现,是企业凝聚力和竞争力的重要来源。政工工作通过建设积极向上、具有企业特色的文化,塑造企业的良好形象,激发员工的工作热情和归属感。通过开展各种形式的培训、教育活动,引导员工正确树立企业理念,增强责任感和使命感,提升员工的综合素质和专业水平。通过内部刊物、会议、网络平台等多种形式,及时传递企业的信息和政策,加强员工之间的沟通和交流,营造良好的工作氛围。

二、核心竞争力的构成要素

(一) 产品技术创新能力

在企业的核心竞争力中,产品技术创新能力是至关重要的一环。随着市场竞争的日益激烈和科技的不

断进步,企业必须具备持续不断地进行产品技术创新的能力,以保持竞争优势并满足市场需求。首先,产品技术创新能力体现在企业对产品的研发能力上。企业需要不断投入资源进行产品研发,掌握核心技术,提高产品的质量和性能,并及时推出具有市场竞争力的新产品。其次,产品技术创新能力还表现在企业对技术转化和应用的能力上。仅仅拥有先进的技术并不足以构成核心竞争力,关键在于如何将技术转化为具有市场竞争力的产品,并成功地应用到实际生产中。

(二) 品牌价值与市场地位

品牌价值与市场地位是企业核心竞争力的重要组成部分,它们相互关联、相辅相成,在市场竞争中具有至关重要的作用。首先,品牌价值是企业市场中所拥有的一种无形资产,是企业经过长期积累和不断努力所形成的对消费者认知和评价的总和。一个强大的品牌具有良好的知名度、美誉度和忠诚度,能够吸引更多的消费者选择其产品或服务,从而实现市场份额的增长和利润的提升。企业需要通过不断提升产品质量、服务水平和品牌形象,加强对品牌的管理和推广,提高品牌价值,从而在市场竞争中占据有利地位。其次,市场地位是企业行业中所处的相对位置,反映了企业在市场中的竞争实力和影响力。一个企业的市场地位通常通过市场份额、销售额、市场覆盖率等指标来衡量,市场地位的提升意味着企业在市场竞争中的优势地位得到了加强^[1]。

(三) 成本控制与效率提升

在竞争激烈的市场环境下,成本控制与效率提升是企业保持竞争优势和实现可持续发展的关键因素。首先,成本控制是指企业在生产、运营和管理过程中,通过合理的成本管理手段,降低生产成本、管理成

本和销售成本，从而提高企业的盈利能力和竞争力。成本控制涉及各个环节和部门，包括原材料采购、生产制造、人力资源管理、市场营销等方面。企业可以通过优化生产工艺、降低人工成本、提高资源利用率等方式，实现成本的有效控制，从而提高企业的盈利水平。其次，效率提升是指企业在生产和管理过程中，通过提高生产效率、管理效率和服务效率，实现生产过程的优化和资源的最大化利用，从而降低单位成本，提高企业的竞争力和盈利能力。

（四）人才队伍建设

人才队伍建设是企业发展的关键支撑，对于提升企业的核心竞争力和实现可持续发展具有关键性作用。首先，人才队伍建设包括人才引进、培养、激励和管理等方面。企业需要根据自身发展的需要，通过多种渠道吸引和引进具有专业技能和管理经验的人才，为企业注入新鲜血液和活力。同时，企业也需要注重对现有员工的培训和发展，提升其专业技能和综合素质，使其与企业发展的要求相匹配。此外，企业还需要建立完善的激励机制，激发员工的工作积极性和创造力，提高员工的工作效率和工作质量^[2]。同时，企业还需要建立科学的人才管理制度，激发员工的团队合作精神和提升团队的凝聚力和执行力。其次，人才队伍建设需要与企业的战略目标和发展规划相一致。企业需要根据自身的发展战略和市场需求，确定人才队伍建设的方向和目标，明确各个岗位的人才需求和人才素质要求，从而有针对性地进行人才引进、培养和激励。

三、政工工作对核心竞争力的影响机制

（一）政工工作与企业文化建设

政工工作在企业文化建设中扮演着重要角色。通过政工工作，企业可以引导员工树立正确的核心价值观和文化理念，促进企业文化的形成和传承。政工工作可以通过组织各种形式的文化活动、开展员工培训、倡导企业精神等方式，营造积极向上、团结和谐的企业文化氛围，增强员工的归属感和认同感，提升企业的凝聚力和战斗力。

（二）政工工作与员工凝聚力

政工工作对于提升员工凝聚力具有积极作用。通过政工工作，企业可以加强对员工的思想教育和情感沟通，增强员工的集体荣誉感和责任意识，促进员工之间的团结合作和相互支持。政工工作还可以通过建立健全的奖惩机制、加强员工关怀和福利保障等方式，激发员工的工作积极性和创造力，提高员工的工作效率和工作质量，增强员工的归属感

和忠诚度。

（三）政工工作与企业声誉管理

政工工作对于企业声誉管理具有重要影响。通过政工工作，企业可以树立良好的企业形象和品牌形象，提升企业的社会美誉度和公信力。政工工作可以通过加强对内对外的宣传报道、积极参与社会公益活动、提升企业社会责任意识等方式，树立企业的良好形象和信誉，赢得社会各界的认可和支持，提升企业的核心竞争力和市场竞争能力。

（四）政工工作与社会履行

政工工作在企业履行社会责任方面发挥着重要作用。通过政工工作，企业可以加强对员工的思想教育和价值观引导，促进员工的社会责任意识和公民意识的培养^[3]。政工工作可以通过组织员工参与社会公益活动、倡导环保节能理念、关注弱势群体等方式，积极履行企业的社会责任，为社会和谐稳定做出贡献，树立企业的良好社会形象，增强企业的社会影响力和可持续发展能力。

四、企业政工工作提升核心竞争力的策略

（一）加强企业文化建设，提升员工认同感

加强企业文化建设是提升员工认同感的有效途径之一。企业文化是企业的灵魂和精神家园，是员工行为规范、价值观念和工作方式的集中体现。通过政工工作，企业可以积极塑造和营造符合企业发展和员工利益的文化氛围，使员工在企业中融入感更强，认同感更加深厚。首先，政工工作可以通过宣传企业的核心价值观和文化理念，引导员工树立正确的工作观念和价值取向。例如，通过组织各种形式的文化活动、举办企业精神培训等方式，让员工深入了解企业的使命、愿景和价值观，激发员工对企业的认同和归属感。其次，政工工作可以通过营造和谐、公平、开放的工作环境，增强员工的凝聚力和团队精神。例如，建立健全的员工奖惩机制、加强员工关怀和福利保障，提升员工的工作满意度和归属感，促进员工之间的团结合作和相互支持。最后，政工工作还可以通过加强企业内部沟通和交流，增进员工之间的情感联系和信任感。例如，建立员工沟通平台、定期组织员工座谈会等方式，让员工感受到企业的关心和支持，增强员工的集体认同感和归属感。

（二）建立健全的内部沟通机制，促进团队协作

建立健全的内部沟通机制是促进团队协作的重要举措之一。通过政工工作，企业可以建立多层次、多渠道的内部沟通机制，有效促进团队之间的协作与合作，提升工作效率和绩效水平。首先，企业可以建

立定期的团队会议制度，通过团队会议分享工作进展、交流问题与解决方案，增进成员之间的了解和信任^[4]。此外，可以借助现代化的通信技术，如视频会议、在线沟通工具等，使团队成员无论身处何处，都能及时方便地进行沟通与协作。其次，建立跨部门的沟通机制也是提升团队协作效率的重要手段。企业可以组建跨部门工作组或项目组，汇聚不同部门的专业人才，共同解决跨部门、跨领域的问题，促进资源共享和协同合作，提高工作效率和质量。此外，企业还可以通过搭建员工沟通平台，鼓励员工间的自由交流与分享，激发员工的创新意识和团队凝聚力。例如，建立企业内部社交平台、员工专属论坛等，让员工可以自由表达意见、分享经验，促进员工之间的交流与合作，打破部门间的信息壁垒，实现全员参与、协同办公。

（三）培育企业品牌，树立良好的企业形象

培育企业品牌、树立良好的企业形象是企业文化建设中至关重要的一环。企业品牌不仅是企业的外在象征，更是企业文化、价值观念、产品质量和服务水平等综合体现。通过政工工作，企业可以全方位地塑造企业品牌形象，提升企业在市场竞争中的竞争力和美誉度。首先，政工工作可以通过树立企业核心价值观和文化理念，打造具有独特魅力的企业品牌。企业的核心价值观应当与市场需求和消费者价值观相契合，通过宣传推广，让消费者认识到企业的使命和价值追求，从而建立起对企业的信任和认同感^[5]。其次，政工工作可以通过精心设计的品牌形象和宣传策略，塑造企业在消费者心目中的形象。这包括企业的标志、广告语、形象代言人等方面的设计和宣传，以及与消费者的互动和沟通，使消费者能够从各个方面感受到企业的诚信、专业和责任。此外，政工工作还可以通过提升产品质量和服务水平，强化企业品牌形象。企业应当将产品质量和服务质量视为品牌的生命线，不断提升产品的品质和服务的水平，从而树立起良好的企业形象，赢得消费者的口碑和信赖。

（四）积极履行社会责任，赢得社会认可

积极履行社会责任是企业发展的一个重要战略之一，通过政工工作，企业可以更好地履行社会责任，赢得社会认可，实现可持续发展^[6]。首先，企业可以通过关注环境保护、资源节约等方面，积极履行环境责任。例如，采取节能减排措施、推行绿色生产等举措，降低企业对环境负面影响，为环境保护事业作出贡献，赢得社会的认可和尊重。其次，企业可以通过

扶贫济困、支持教育、促进就业等方式，积极履行社会责任。企业可以与地方政府、社会组织等合作，开展各类扶贫项目，帮助贫困地区改善生活条件，提升居民生活水平，为社会稳定和谐做出贡献，赢得社会的认可和支持。此外，企业还可以通过参与公益慈善活动、捐资助学等方式，积极履行社会责任。企业可以捐资兴建学校、图书馆等公益设施，资助贫困学生完成学业，为教育事业发展做出贡献，赢得社会的尊重和信赖。最后，企业还可以通过促进公平竞争、保障消费者权益等方式，积极履行经济责任。企业应当遵守法律法规，诚信经营，保障消费者的合法权益，维护市场秩序，为社会经济的健康发展作出贡献，赢得社会的认可和信赖。

五、结论

综上所述，文章深入探讨了企业政工工作对核心竞争力的重要影响。通过对政工工作与企业文化、员工凝聚力、企业声誉等方面的分析，揭示了其对核心竞争力的积极影响机制。因此，提出了加强企业文化建设、健全内部沟通机制、培育企业品牌、积极履行社会责任等策略，以提升企业核心竞争力。通过理论分析，探讨政工工作对不同行业、不同类型企业核心竞争力的影响，并进一步探索更有效的管理策略，以促进企业可持续发展。

参考文献：

- [1] 白从阳. 企业政工队伍建设与企业思想政治工作的融合[J]. 现代企业文化, 2023, (02): 64-66.
- [2] 张莹. 探讨国有企业文化建设与思想政治工作的结合与创新[J]. 东方企业文化, 2023, (S1): 4-6.
- [3] 张思捷, 涂明霞. 加强企业政工干部队伍建设与提升企业思想政治工作水平的研究[J]. 中外企业文化, 2023, (06): 174-176.
- [4] 汪仁忠. 做好新时代地方国有企业思想政治工作的实践与探讨——以安康城投公司为例[J]. 新西部, 2023, (05): 40-42.
- [5] 朱锦昌. 做好企业政工管理工作推动和保障企业高质量发展[J]. 四川劳动保障, 2023, (03): 100-101.
- [6] 王子健. 新时代背景下企业政工工作面临的挑战 and 对策分析[J]. 河北企业, 2023, (03): 135-137.

作者简介：

彭子珈(1986.6-), 女, 汉族, 四川乐山, 本科, 经济师, 研究方向: 政工。