

洛阳炼化有限责任公司企业文化核心理念及作用解析

杜文宗

(洛阳炼化有限责任公司, 河南 洛阳 471012)

【摘要】优秀的企业文化是企业精神风貌的充分体现,是企业发展的精神动力,对企业的持续、稳定、健康发展将起着重大的推动作用。新时代建设发展进程中,企业如何解决企业发展中的文化问题,积极培育和建设有中国特色社会主义的优秀的企业文化,以优秀的企业文化促进企业改革、发展,同时以企业改革、发展带动企业文化建设,具有重大而深远的意义。

随着顺酐项目开工、华久氢能项目建设,洛阳炼化有限责任公司化工板块两条产业链的进一步完善,化工板块进一步做优做大基础更加扎实;工程板块经过炼油结构、商储库、苯乙烯等项目的锤炼,公司经济效益得到好转,队伍素质和作风得到提升;房地产二期开发有序推进,劳务外闯市场持续拓展,贸易业务找到新的突破口。从总体上看,整个集团具备了在新起点上持续快速发展的条件。要推动公司各板块、各业务统一实现可持续健康发展的目标,就需要发挥先进理念、先进文化引领作用,调动员工认同感、积极性和责任心,增强企业的凝聚力,为企业发展提供文化“软实力”。

【关键词】企业文化;精神动力;引领作用;软实力

企业文化是文化概念在企业这一特定领域的延伸,是在一定的社会经济文化背景下形成的,与企业同时并存的一种客观存在,是企业在长期的生产经营过程中形成的管理思想、群体意识和行为规范,是企业宝贵的、潜在的无形资产,精神财富。在社会主义市场经济条件下,企业是市场的主体,企业文化作为企业经营观念、品牌形象、企业形象、企业声誉等的母体,在激烈的市场竞争环境中至关重要。随着经济的发展,社会的进步,以及市场需求情况的变化,产品的市场竞争能力主要集中体现在产品的技术含量和文化附加值上。因此,企业文化的地位和作用不可低估,不容忽视。

经济是基础,政治是经济的集中表现,而作为观念形态的文化是一定的经济与政治的反映。企业要发展,必须重视观念形态文化的作用。企业的产品要依靠企业文化来宣传,良好的企业声誉要靠企业文化来传播,优秀的企业形象要依靠企业文化来塑造。企业要面向市场,产品要在复杂的激烈的市场竞争环境中站稳脚跟,并立于不败之地,必须借助于文化的传播作用和影响力。正所谓“好酒也怕巷子深”“形象等于市场”“市场就是效益”。

任何企业,任何企业的领导,不管他是否知道企业文化对企业发展能否起到积极作用,他都在有意识

或无意识的建设自己的企业文化,推行具有自身特色的价值观念、经营理念,培育自己的企业精神用以激发员工的工作热情,鼓舞员工士气。企业文化建设有一个深化、创新、完善、与时俱进的过程。从理论上而言,企业文化建设是与企业生产经营实践同步进行的,逐步形成全体员工所认同并遵守的、带有本企业特点的使命、愿景、精神、价值观,以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式、企业对外形象的体现的总和。

洛阳炼化有限责任公司经过十多年的建设与发展、沉淀和思考,逐步形成了“打造受尊敬的行业领先企业”的企业愿景,“提供优质产品,满足顾客更高需求”的企业使命,“一不怕苦、二不怕累,排除万难、把事办成”的企业精神,“雷厉风行、马上就办”的企业作风,“诚信、孝道、精细、创新、利他、共赢”的企业价值观。这其中主要包括三个方面的内容:理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统。理念识别系统:即企业的核心理念。包括企业愿景、企业使命、企业精神、价值观等,对内它影响企业的决策、管理、制度、活动,对外影响企业的公众形象。行为识别系统:即企业生产经营管理实践活动的规范和准则,包括企业的组织结构、管理制度、行为规范等。行为识别系统通过一系列的实践活动,将企业理

念的精神实质覆盖到企业每一个角落，汇集起员工的巨大精神力量。视觉识别系统：即一个企业的视觉表达体系，包括企业名称、企业标志、象征图案等。行为识别系统将企业理念系统的抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象。三个系统中，理念系统是企业文化核心和灵魂。它贯穿于企业的全部活动，指导企业的方向，影响企业全体成员的精神面貌，使企业全体成员对企业产生归属感和认同感，与企业同甘苦、共命运，增强群体凝聚力。

一、企业愿景

内容：打造受尊敬的行业领先企业

释义及作用：愿景是一种对未来发展预期达成意象的想法，它会引导或影响组织及其成员的行动和行为。公司把受到员工、合作伙伴、市场、政府、社会公众的尊敬作为目标愿景，追求优质的产品、优质的服务、优异的经济效益、优秀的公司治理、优良的社会形象和合作关系等等。各个板块、各项业务都要把行业领先作为目标，对标先进，学习先进，赶超先进，争当先进。广大员工也要把受尊敬作为目标，努力做到胸怀大爱、博学多识、能力过硬、严以律己、诚信待人、乐施好善，等等；要树立先进的目标，永不懈怠，力争上游。

二、企业使命

内容：提供优质产品 满足顾客更高需求

释义及作用：企业使命是企业存在的目的和理由，是企业由社会责任、义务所承担或由自身发展所规定的任务。企业使命为企业确立了经营的基本指导思想、原则、方向、经营哲学等。炼化旗下各个公司，无论提供产品还是提供服务，都要做到质优量足，能够满足顾客、客户的需求，让市场满意、让客户满意；都要持续强化市场意识、客户意识、服务意识，不断强化内部管控，持续提升科学管理水平，强化全流程质量管控，并根据外部形势和客户需求的变化持续改进提升。广大员工要树立服务意识，上游把下游当顾客，上一道工序把下一道工序当顾客，提供好优质产品和优质服务，不断满足下游、下一道工序的需求，使业务流程运转高效流畅。

三、企业精神

内容：一不怕苦、二不怕累，排除万难、把事办成

释义及作用：企业精神是企业的灵魂，对企业

的经营哲学、管理制度、道德风尚、团体意识和企业形象起着决定性的作用。一不怕苦、二不怕累，公司倡导强有力的执行力，对于各种工作任务、职责范围的事项、领导交办的事项，要不等不靠，不怕苦、不怕累，不畏难、不逃避、不推脱，敢于担责，敢于担难，敢于担险。排除万难、把事办成，牢固树立结果导向，干实事、出实招、求实效；只为成功找方法，不为失败找借口。工作的价值在于结果，没有结果就没有价值；在追求结果的过程中，要做到攻坚克难、勇往直前，不达目的誓不罢休。

四、企业作风

内容：雷厉风行 马上就办

释义及作用：作风是企业在各种活动中所表现出来的一贯态度和行为处事风格，是全体员工的精神风貌的外在体现。对于各种工作任务、职责范围的事项、领导交办的事项，要不等不靠，雷厉风行，马上就办。对于职责范围内的工作，按部就班，认真办好；对于需要配合的工作，积极主动，协助办好；对于临时安排的工作，不等不靠，努力办好。雷厉风行、马上就办，倡导的是全员昂扬的朝气、浩然的正气和饱满的士气。

五、价值观

内容：诚信 孝道 精细 创新 利他 共赢

释义及作用：价值观是人认定事物、辨别是非的一种思维或取向。拥有相同的价值观，就会在认识上达成一致，进而在行动上保持一致。诚信，忠诚于公司、忠诚于职责、忠诚于岗位；时时处处把公司利益放在首要位置，时时刻刻追求公司利益最大化；当老实人、说老实话、办老实事，不说谎、不作假、不欺瞒。讲诚信，言而有信，讲信用、讲信誉，信守承诺；岗位职责要求的事、答应别人的事，一定要去做，并且努力做好。孝道，自觉弘扬传统文化、传统美德，持续修身养性，不断提高个人道德修养；孝敬父母、夫妻恩爱、长幼有序、家庭和睦；敬事爱人、忠于职守、立身立业、荣耀门庭。不孝敬父母的人，丧失了做人的底线，不可交，亦不可用。精细，认真履行岗位职责，按照制度办事，按照流程办事，老老实实、规规矩矩。承担起自己的责任，自己该做的事情自己做。在工作中关注细节、从细微处入手，持续不断地改进工作、降低成本、提高效率、增加效益，在管理上做到精益求精，在业务上做到精耕细作，在经营上做到精打细算。

创新,要不断进取、不断推陈出新。停止进步就是退步,就会被超越,重复旧的做法,得到的只会是旧的结果。要付出不亚于任何人的努力,胸怀永不满的追求。做别人不愿意做的事情,做别人做不到的事情,不断从事创造性的工作。唯有不断创新、不断进取,才能始终立于不败之地。利他,积善行、思利他,与人为善,始终抱有为他人着想的善良,努力做出利于他人的行动。每一个行为、举动都要能够为他人带来便利、创造价值。善于换位思考,站在他人的角度看待自己的言行,牢固树立服务意识、顾客意识,为他人提供便利、为他人创造价值。共赢,在处理团队、集体和其他合作伙伴的关系时,要牢固树立共赢思维,追求事业长久、基业长青、关系长存,树立合作意识,实现公司、客户、合作伙伴、社会多方共赢。

在已形成的企业文化体系基础上,公司坚持深化和扩展企业文化内涵,把现场和一线、困难和问题作为文化建设的“主战场”,扬正气、聚士气、正风气,通过典型事迹,持续提炼精神和作风,不断丰富炼化精神谱系,不断为企业发展培根铸魂。

六、结论

以上五个方面,即为洛阳炼化有限责任公司企业文化理念系统的主要内容。在哲学中,“我是谁”“我从哪里来”“我要到哪里去”,被称为三大终极命题。从企业哲学的角度看,企业也要像自然人一样,回答“我是谁”“我要走向哪里”“如何走”三个终极命题。以上所讲的五个方面,就回答了这三个终极命题。

首先,企业使命回答了“我们是谁”(我们是干什么的)的命题。我们必须向会、向公众、向上级说出我们整个集团、集团下属各个公司的使命是什么,这就是“提供优质产品,满足顾客更高需求”。这是我们区别于其他企业的根本所在,是我们企业存在的价值。

其次,企业愿景回答了“我们将要走向哪里”的问题。“打造受尊敬的行业领先企业”,这是我们发展的目标和前进的动力,也明确描绘了我们公司将成为一个什么样的企业。我们要大力宣传,大力倡导,努力使企业愿景逐步成为广大干部员工的共同愿景,使大家行有目标,干有动力。

最后,企业精神、企业作风、价值观回答了“如何走”的问题。要实现“打造受尊敬的行业领先企业”的目标,我们必须秉承“诚信、孝道、精细、创新、

利他、共赢”核心价值理念,去处理企业与员工、与客户、与政府、与社会公众乃至与环境的关系;必须在员工队伍中大力弘扬“一不怕苦、二不怕累,排除万难、把事办成”的精神;必须积极培育“雷厉风行、马上就办”的作风,努力营造出符合公司发展要求的风气、习惯,让我们的精神、作风和价值观成为大家干工作、办事情时的第一考虑,成为大家的自觉行动。

文化既需要开放,需要包容,需要融合,更需要有个性、有特色、有定力。企业文化理念的提升是不断的建设、宣贯、落地的循环。在落地实施的基础上再建设、再宣贯、再落地,呈螺旋状地上升循环发展,才能真正建设好企业文化。与此同时,要把企业文化与管理制度以及日常工作相互融合,使制度成为显露的文化,使文化成为隐含的制度,通过员工喜闻乐见的方式,充分调动大家参与企业建设的积极性、主动性和创造性,使企业文化建设更加有形化、生动化。

企业文化是一种氛围、一种环境、一种气候、一团磁场。良好行为习惯的养成,决不是一天两天、一年两年的事,需要持之以恒、长期不懈的努力。因此,在推进企业文化理念落地的过程中,要坚持不断地进行宣传教育,方法也要因地制宜灵活多样,要根据工作中的实际情况,有针对性的反复强化不断实践。只有员工行为与倡导的文化理念相一致的时候,理念才能落地;只有企业所倡导的理念内化为员工行为习惯时,理念才真正具有持久的生命力;而只有当企业所倡导的理念固化为制度、内化为员工行为时,企业的软实力才能不断增强,从而推动企业向着美好愿景一步一步前进。

参考文献:

- [1] 以人为本文化铸魂全力深化企业文化建设[J]. 新经济,2021(01).
- [2] 王文奎.企业文化的形成机制与构建方法[J]. 企业改革与管理,2009(01).
- [3] 贺耘.新形势下加强和改进石油企业文化建设的思考[J]. 现代企业,2021(12).
- [4] 江璐璐.企业文化建设在企业管理中的重要性研究[J]. 现代企业文化,2022(31).

作者简介:杜文宗(1983—),男,汉族,河南洛阳人,综合管理部副主任师,研究方向:政工管理。